

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS  
DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO  
2015 M. VEIKLOS ATASKAITA**

**I. BENDROJI DALIS**

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. Šio biuro įkūrimo tikslas buvo rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas. 2001 m. vasario 2 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 279 reorganizuotas į biudžetinę įstaigą.

2003 m. vasario 25 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 868 biudžetinė įstaiga Druskininkų turizmo informacijos biuras 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009 m. spalio 21 d. Nr. 1368 nutarimu „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“, 2009 m. liepos 16 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-164 ir 2009 m. lapkričio 4 d. perdavimo ir priėmimo aktu Nr. 26-09-408 Ūkio ministerija perdavė Druskininkų savivaldybės nuosavybėn savarankiškoms savivaldybės funkcijoms įgyvendinti valstybės, kaip viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkės, turtines ir neturtines teises, kurias anksčiau įgyvendino Ūkio ministerija bei tapo vieninteliu dalininku.

Viešojo įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Centras) yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas - tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą.

Centro kapitalas - 70 000,00 Lt, kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 70 000,00 Lt įnašas.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalaus kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, mokymus asmenims, ketinantiems pradėti savo verslą, smulkaus ir vidutinio verslo subjektams bei veikiančioms mažoms ir vidutinėms.

**II. DARBUOTOJAI**

Direktorius koordinuoja Centro veiklą, priima Centrai svarbius sprendimus, atsako už Centro vykdomą veiklą, kitus veiksmus, kurie numatyti teisės aktuose bei Centro įstatuose, atstovauja Centrą valstybės valdžios, valdymo institucijose, teismuose, posėdžiuose, pasitarimuose, derybose ir kt.

Vyriausiasis finansininkas vadovaudamasis Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais, Finansų ministro įsakymais, steigėjo sprendimais, kitais teisės aktais organizuoja buhalterinę apskaitą, rengia finansinius planus, analizuoja finansinę bei ūkinę Centro veiklą, dalyvauja rengiant projektus, ruošia projektų ataskaitas.

Vyriausiasis vadybininkas organizuoja ir kontroliuoja Centro vadybininkų bei Druskininkų kempingo administratorių darbą, organizuoja ir vykdo klientų aptarnavimo kokybės kontrolę bei aptarnavimo kokybės gerinimo priemones, atstovauja Centrą renginiuose, susitikimuose ir kt., teikia informaciją žiniasklaidai, kontroliuoja informacijos atnaujinimą Centro informacinėje sistemoje.

Rinkodaros ir turizmo informacijos vadybininkas organizuoja ir dalyvauja turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, rengia informacinius, reklaminius leidinius ir žemėlapius, organizuoja rinkodarines priemones (rinkodaros akcijas, teminius renginius, miesto pristatymus ir kt.).

Turizmo informacijos vadybininkai renka, sistemina, kaupia ir teikia turizmo informaciją, atstovauja Centrą turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, vykdo apklausas.

Verslo vadybininkas renka, sistemina, kaupia, teikia verslo informaciją, konsultacijas, organizuoja seminarus bei mokymus, rengia ir teikia verslo projektus.

Druskininkų kempingo administratorius priima išankstinius užsakymus apgyvendinimui Kempinge bei atsako už tinkamą svečių apgyvendinimą jame, teikia informaciją apie teikiamas paslaugas ir kitus objektus mieste ir apylinkes Druskininkų kempingo svečiams.

Ūkvedys-vairuotojas prižiūri, tvarko Centro ūkinę dalį; prižiūri ir atsako už tarnybinio automobilio techninę būklę.

Valytoja prižiūri ir atsako už švarą Centre.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2015 m. savo kvalifikaciją kėlė mokymuose vadybos, viešųjų pirkimų, projektų valdymo, kokybės vadybos, žmogiškųjų išteklių, asmeninio tobulėjimo, finansų valdymo ir kitomis temomis.

### **III. VEIKLOS APŽVALGA**

2015 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2015 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programos, finansuojamos iš Druskininkų savivaldybės biudžeto, įgyvendinimas.
2. Su viešosiomis verslo paslaugoms susijusi veikla.
3. Druskininkų kempingo administravimas.

#### **1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla**

Centras, įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2015 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, siekė:

1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

2. kurti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2015 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;

3. skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos, konsultavimo informacinių renginių organizavimo ir mokymo paslaugas).

4. teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

5. dalyvauti Nacionalinėje turizmo informacijos sistemoje.

Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2015 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos uždavinius:

1. Druskininkų turizmo paslaugų rinkodaros srityje: rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; vykdė turistų apklausas, rengė turizmo statistikos apžvalgas; plėtė Druskininkų kurorto turizmo galimybių pristatymą vidaus ir tarptautinėse turizmo rinkose mugių ir verslo misijų, informacinių turų pagalba; rengė, leido ir platino Druskininkus pristatančius leidinius, suvenyrus; reklamavo ir viešino kurorto paslaugas, naujoves televizijos, radijo, spaudos, interneto ir kt. priemonių pagalba;

2. turizmo išteklių bei paslaugų vystymo srityje: plėtojo turizmo paslaugų įvairovę bei kokybę; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; skatino miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą;

3. Druskininkų savivaldybės SVV subjektų konkurencingumo ir veiklos efektyvumo didinimo srityje: vykdė paslaugų verslui programą; tobulino ir plėtė verslo informacinę sistemą, integruotą į bendrą Druskininkų informacinę sistemą; ugdė verslumą Druskininkų savivaldybėje.

Per ataskaitinį laikotarpį turizmo informacija buvo suteikta 24 794 Centro lankytojams, iš jų iš Lietuvos - 11 367 lankytojams, iš užsienio - 13 427 lankytojams.

Lankytojai	2015 metai				
	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.	Iš viso
Iš Lietuvos	1049	2639	6224	1455	11367
Iš užsienio	1337	2525	7317	2248	13427
Bendra suma	2386	5164	13541	3703	24794

Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą, gauti 1061 užsakymai.

Teikdamas informaciją ir populiarindamas Druskininkų kurortą, Centras glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Lietuvos ir užsienio kelionių agentūromis ir organizatoriais, Druskininkų savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis. Daugumai šių įstaigų Druskininkų kurorto turizmo naujienos siunčiamos naujienlaiškiais, informacija pateikiama platinant Centro leidžiamus informacinius, reklaminius leidinius.

Centras dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos sistemos rinkodaros veikloje. Šioje duomenų bazėje Centras nuolat atnaujinama, tikslina informaciją apie kurorte veikiančius objektus, teikiamas paslaugas, lankytinas vietas.

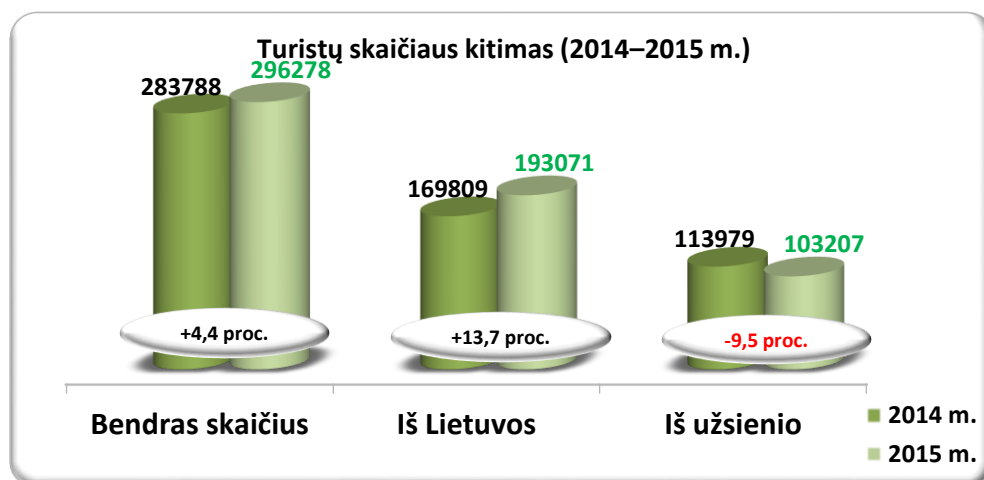
Reguliariai buvo atnaujinama informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt, pristatomos kurorto naujovės, turizmo paslaugos, kultūriniai renginiai ir kita aktuali informacija. Informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt teikiama lietuvių, rusų, lenkų ir anglų kalbomis. Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt pagalba teikiama ne tik turizmo, bet ir verslo informacija, t. y. nuolat atnaujinama informacija apie Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vykšančius verslo renginius (informacinius renginius, mokymus ir kt.), verslo informacija.

#### Turistų srautų analizė

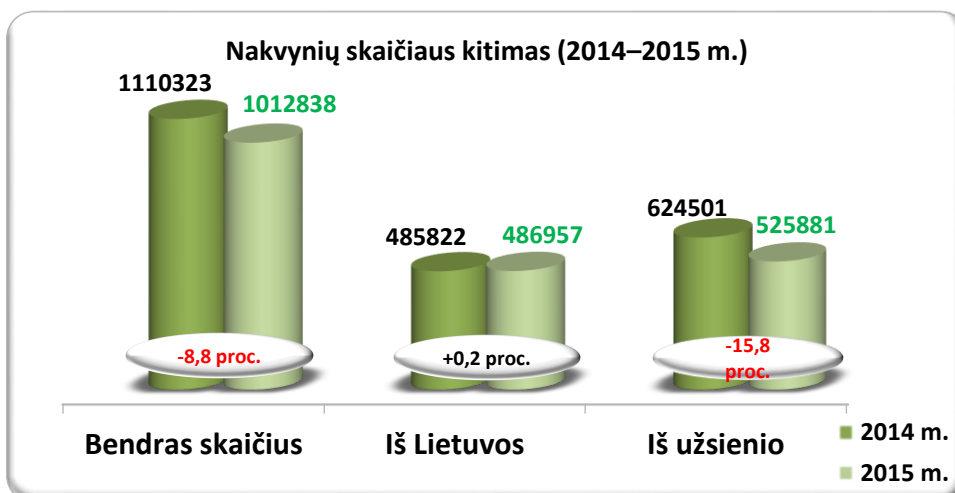
Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2015 m. Druskininkuose apsistojo 296 278 turistai, 2014 m. – 283 788 turistai, 2013 m. – 272 633 turistų. 2014 m. Druskininkuose apsistojo 4,4 proc. daugiau turistų nei 2014 m.

Turistų skaičius (2006–2015 m.)										
Metai	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bendras skaičius	163480	201635	213001	172591	203062	236117	261273	272633	283788	296278
Iš Lietuvos	122258	146222	143228	109893	125280	146204	157020	156892	169809	193071
Iš užsienio	41222	55413	69773	62698	77782	89913	104253	115741	113979	103207

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, 2015 m. Druskininkuose apsistojo 193071 turistai iš Lietuvos ir 103207 turistai iš užsienio, 2014 m. 169809 turistai iš Lietuvos ir 113979 turistai iš užsienio.



2015 m., lyginant su 2014 m., turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 13,2 proc., o iš užsienio sumažėjo – 9,5 proc. Per 2015 m. Druskininkuose apsisėjo 65 proc. turistų iš Lietuvos ir 35 proc. turistų iš užsienio.

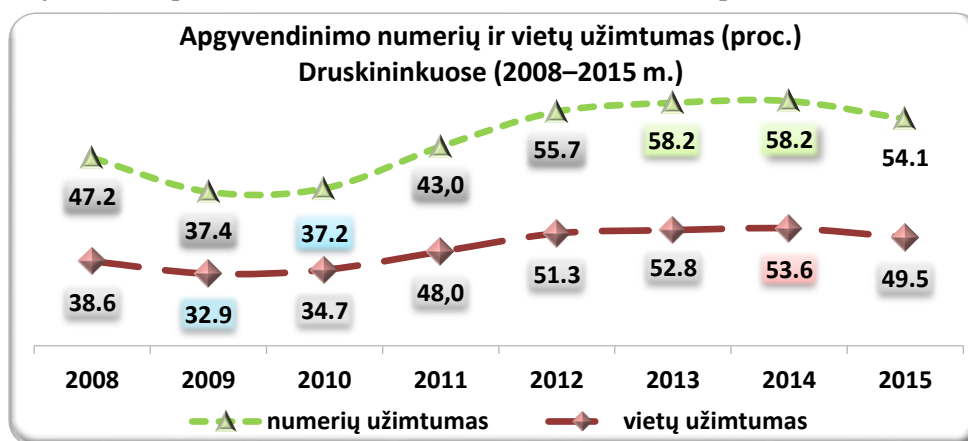


2015 m., lyginant su 2014 m., turistų nakvynių skaičius sumažėjo 8,8 proc., iš jų: turistų iš Lietuvos nakvynių skaičius išaugo 0,2 proc., turistų iš užsienio nakvynių skaičius sumažėjo 15,8 proc.

Apgyvandinimo numerių ir vietų užimtumas proc. Druskininkuose (2008–2015 m.)

Metai →	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Numerių užimtumas (proc.)	47,2	37,4	37,2	48,0	55,7	58,2	58,2	54,1
Vietų užimtumas (proc.)	38,6	32,9	34,7	43,0	51,3	52,8	53,6	49,5

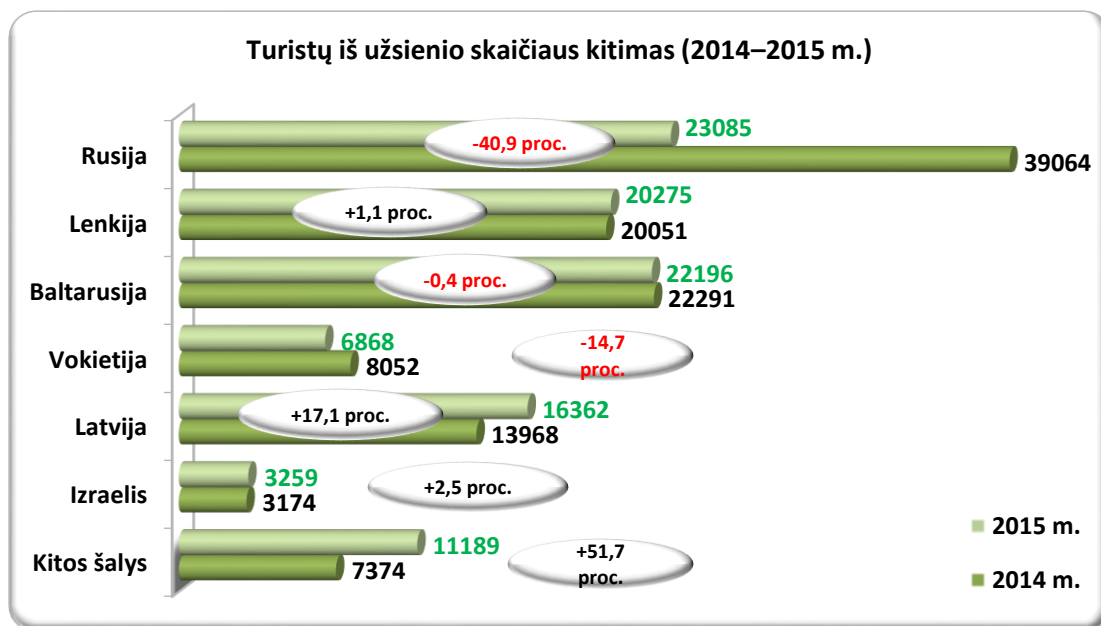
Statistikos departamento duomenimis 2015 m. Druskininkų vidutinis metinis apgyvandinimo numerių užimtumas siekė 54,1 proc., tuo tarpu 2014 m. jis buvo 58,2 proc., o apgyvandinimo vietų užimtumas 2015 m. sumažėjo iki 49,5 proc., kai 2014 m. vietų užimtumas buvo 53,6 proc.



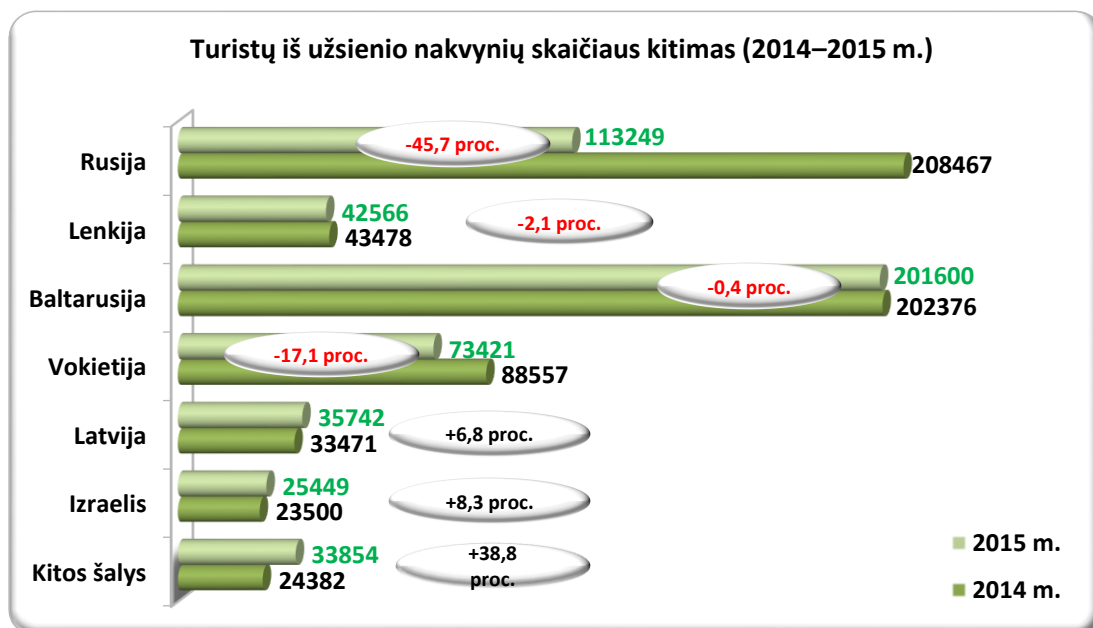
2015 m. apgyvandinimo numerių užimtumas sumažėjo lyginant su 2014 m., vietų užimtumas tai pat sumažėjo 4,1 proc. (lyginant su 2014 m.).

#### Turistų iš užsienio skaičiaus kitimas

2015 m. turistų skaičius augo iš daugelio prioritetinių Druskininkų užsienio rinkų: Lenkijos, Izraelio, Latvijos.



Didžiausias turistų augimas iš Latvijos - 17,1 proc., Izraelio - 2,5 proc., Lenkijos – 1,1 proc., tuo tarpu turistų iš Rusijos užfiksuotas 40,9 proc. mažėjimas.



2015 m. dominavo turistų nakvynių skaičius iš Izraelio skaičius, jis išaugo 8,3 proc., iš Latvijos 6,8 proc., o iš Rusijos užfiksuotas turistų nakvynių skaičiaus 45,7 proc. mažėjimas.

#### **Druskininkų kempingo turistų srautų analizė**

2015 m. bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius - 3150, kai tuo tarpu 2014 m. - 3415. 2015 m. turistų skaičius (lyginant su 2014 m.) sumažėjo 7,8 proc.



Druskininkų kempingo 2015 m. turistų skaičius iš Lietuvos - 1467, iš užsienio - 1683, tuo tarpu 2014 m. iš Lietuvos - 1640, iš užsienio - 1775 turistai.

Druskininkų kempingo turistų skaičius (2005–2015 m.)			
Turistai Metai	Iš Lietuvos	Iš užsienio	Bendras
2005	758	682	1440
2006	1195	1517	2712
2007	1792	2326	4118
2008	1601	2825	4426
2009	1215	2321	3536
2010	1169	2282	3451
2011	1363	2103	3466
2012	1627	2304	3931
2013	1270	2316	3586
2014	1640	1775	3415
2015	1467	1683	3150

2015 m. užfiksuotas Druskininkų kempingo turistų skaičius iš Lietuvos 1,4 proc. mažėjimas, iš užsienio 1,4 proc. augimas.

Druskininkų kempingo turistų iš užsienio skaičius pagal šalis (2005–2015 m.)						
Turistai Metai	Lenkija	Vokietija	Olandija	Latvija	Kitos šalys	Bendras
2005	159	169	Nėra duomenų	87	447	682
2006	394	297	138	144	544	1517
2007	698	396	193	530	509	2326
2008	1032	574	297	475	447	2825
2009	903	363	292	341	422	2321
2010	767	467	234	246	568	2282
2011	495	458	149	204	797	2103
2012	589	529	249	290	647	2304
2013	515	647	287	191	676	2316
2014	501	449	149	182	494	1775
2015	257	384	262	171	609	1683

2015 m. dominuoja turistai iš Olandijos, Vokietijos, Lenkijos, Latvijos.

2015 m. paruošti ir išleisti informaciniai leidiniai, kita

Nr.	Leidiny	Tiražas (vnt.)
1.	Leidiny „Druskininkai - sveikatos šaltinių kurortas. Katalogas“ (Katalogas buvo išplatintas kartu su „Lietuvos rytu“)	50000
2.	Plėšomas Druskininkų žemėlapis	50000
3.	Kalendorius „Druskininkai 2016“	1000
4.	Maišeliai „Druskininkai“	100000

2015 m. dalyvavimas parodose, kontaktų mugėse

Nr.	Pavadinimas	Vieta	Data
1.	Paroda REISELIVSMESSEN Oslo 2015	Oslas, Norvegija	Sausio 9-11 d.
2.	Paroda VAKANTIEBEURS	Utrechtas, Olandija	Sausio 14-19 d.
3.	Kontaktų mugė BUY LITHUANIA 2015	Vilnius, Lietuva	Sausio 23 d.
4.	Tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda ADVENTUR 2015	Vilnius, Lietuva	Sausio 23-25 d.
5.	Kontaktų mugė TRAVEL CONNECTION	Minskas, Baltarusija	Sausio 27 d.
6.	Paroda-mugė BALTTOUR 2015	Ryga, Latvija	Vasario 6-8 d.
7.	Paroda-kontaktų mugė CONVENE	Vilnius, Lietuva	Vasario 11-12 d.
8.	Paroda-mugė TOUREST	Talinas, Estija	Vasario 13-15 d.
9.	Kontaktų mugė Maskvoje	Maskva, Rusija	Kovo 17 d.
10.	Paroda MITT 2015	Maskva, Rusija	Kovo 18-21 d.
11.	Kontaktų mugė Minske	Minskas, Baltarusija	Balandžio 8 d.
12.	Pavasario turizmo paslaugų paroda OTDYCH 2015	Minskas, Baltarusija	Balandžio 8-11 d.
13.	Paroda JANTUR 2015	Kaliningradas, Rusija	Balandžio 9-11 d.
14.	Kontaktų mugė Kaliningrade	Kaliningradas, Rusija	Balandžio 10 d.
15.	Paroda LATO 2015	Varšuva, Lenkija	Balandžio 17-19 d.
16.	Kontaktų mugė Mogiliove	Baltarusija	Balandžio 28 d.
17.	Kontaktų mugė Vitebske	Baltarusija	Balandžio 29-30 d.
18.	Profi.Travel Expo virtuali paroda BALTIC WORKSHOP 2015	Druskininkų TVIC – Rusija ir NVS šalys	Gegužės 19 d.
19.	Paroda INTERNATIONALE GESUNDHEITSMESSE	Bad Sulzflenas, Vokietija	Gegužės 23-24 d.
20.	Paroda INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2015	Sankt Peterburgas, Rusija	Spalio 8-10 d.
21.	Kontaktų mugė BALTIC CONNECTING 2015	Vilnius, Lietuva	Spalio 28 d.
22.	Paroda SKIEXPO 2015	Helsinkis, Suomija	Spalio 30-lapkričio 1 d.
23.	Paroda TT WARSAW	Varšuva, Lenkija	Lapkričio 26-28 d.
24.	Paroda EDEN 2015	Briuselis, Belgija	Gruodžio 15-17 d.

2015 m. organizuoti pažintiniai informaciniai turai ir susitikimai Lietuvos bei užsienio svečiams

Nr.	Informacinis turas	Data
1.	regioninio laikraščio „Вечерний Гродно“ žurnalistų (Baltarusija) infoturas	sausio 14–15 d.
2.	turizmo agentūrų atstovų iš Baltarusijos infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	vasario 25–27 d.

Nr.	Informacinis turas	Data
3.	delegacijos iš Petrozavocko (Rusija) infoturas	kovo 3 d.
4.	regioninio laikraščio „Вечерний Гродно“ vyriausiosios redaktorės Inessos Maksimchik ir šio leidinio žurnalistų (Baltarusija) infoturas	kovo 6 d.
5.	laikraščio „Latvijas Avīze“ žurnalistų (Latvija) infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	kovo 16–17 d.
6.	žiniasklaidos atstovų iš Dniepropetrovsko srities (Ukrainos) ir LR URM atstovų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	balandžio 16 d.
7.	Pernu apskrities (Estija) vietos savivaldybių asociacijos delegacijos infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gegužės 7 d.
8.	kompanijos „Топ Менеджмент Форум“, generalinio direktoriaus Aleksėjaus Košenkovo infoturas, Druskininkai (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gegužės 7 d.
9.	žurnalistų sąjungos iš Lenkijos infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gegužės 29–birželio 1 d.
10.	žurnalistų iš Baltarusijos infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gegužės 29–31 d.
11.	radijo stoties Rundfunk Berlin-Brandenburg (Vokietija) filmavimo grupės infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	birželio 1 d.
12.	žurnalistų iš Ispanijos infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	birželio 17 d.
13.	akademiko E. Karskio gimnazijos atstovų iš Gardino (Baltarusija) infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	birželio 19 d.
14.	portalo „Viesti. Turizm“ žurnalistų iš Maskvos (Rusija) infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	birželio 20 d.
15.	spaudos, televizijos ir radio žurnalistų iš Jekaterinburgo (Rusija) infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	birželio 23 d.
16.	telekanalo tv-mix.ru, videoportalo moskovit.com (Rusija) žurnalistų infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	birželio 25 d.
17.	Baltarusijos miškininkų infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	liepos 17 d.
18.	žurnalistų ir turizmo agentūrų atstovų iš Rusijos infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	rugsėjo 6–7 d.
19.	Seinų savivaldybės (Lenkija) ir LR konsulato Seinuose atstovų infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	rugsėjo 8 d.
20.	Druskininkų „Ryto“ gimnazijos moksleivių infoturas	rugsėjo 16 d.
21.	TV prodiuserio Leslie Graham iš UnravelTravelTV (Airija) infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	rugsėjo 25 d.
22.	Garliavos Juozo Lukšos gimnazijos moksleivių infoturas	rugsėjo 28 d.
23.	Druskininkų „Ryto“ gimnazijos moksleivių infoturas	spalio 2 d.
24.	Druskininkų „Atgimimo“ mokyklos moksleivių infoturas	spalio 2 d.
25.	Kempingų asociacijų iš Lietuvos, Latvijos, Estijos narių infoturas, (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	spalio 2 d.
26.	Druskininkų „Ryto“ gimnazijos moksleivių infoturas	spalio 6 d.
27.	Britų žurnalo Business Traveller žurnalisto infoturas	spalio 11–12 d.
28.	Garliavos Juozo Lukšos gimnazijos moksleivių infoturas	spalio 12 d.
29.	regioninio laikraščio „Вечерний Гродно“ žurnalistų (Baltarusija) infoturas	spalio 30 d.
30.	žurnalistų ir turizmo agentūrų atstovų iš Sankt Peterburgo (Rusija) infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gruodžio 6–8 d.
31.	žurnalistų iš Sankt Peterburgo (Rusija) infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gruodžio 10 d.



2015 m. dalyvavimas renginiuose (šventėse)

Nr.	Renginiai (šventės)	Data
1.	pirmasis verslo forumas „Lietuvos turizmo potencialas ir naujos galimybės“, Minskas, Baltarusija	sausio 27 d.
2.	Radijo stoties M1 „Vyrų diena“. Renginys futbolo varžybos purve „Purvaspirdis“, Druskininkų TVIC	gegužės 29 d.
3.	K. Dineikos fotografijų parodos atidarymas, Druskininkų TVIC	birželio 12 d.
4.	pristatymas „Druskininkai: visus metus“ spaudos konferencijoje Varšuvoje (Lenkija)	birželio 18 d.
5.	Druskininkų kurorto galimybių pristatymas „Klaipėdos Jūros Šventės“ metu, Klaipėda, Lietuva	liepos 24–26 d.
6.	pristatymas „Paslaugų turistams išplėtimo galimybės kaimiškose vietovėse“ Druskininkų VVG susitikimo su Druskininkų biudžetinėmis, viešosiomis įstaigomis, NVO ir kaimo bendruomenėmis metu Viečiūnų bendruomenės centre, Viečiūnai (Lietuva)	rugpjūčio 27 d.
7.	Pasaulinės turizmo dienos minėjimas, Druskininkų TVIC	rugsėjo 23 d.
8.	Ketvirtasis Lietuvos turizmo forumas, Vilnius, Lietuva	spalio 29 d.
9.	dalyvavimas EDEN projekto „Lietuvos turizmo traukos vietovė 2015. Turizmas ir vietinė gastronomija“ Geriausio gastronomijos projekto apdovanojimuose, Vilnius, Lietuva	lapkričio 19 d.
10.	reginys Europos turizmo dienos 2015, Briuselis, Belgija	gruodžio 16 d.

2015 m. Centro atstovų susitikimai įvairiais klausimais

Nr.	Kiti susitikimai	Data
1.	darbinis susitikimas su Druskininkų turizmo įmonių atstovais, Druskininkų TVIC	sausio 21 d.
2.	Kempingų asociacijos ataskaitinis susirinkimas, Vilnius, Lietuva	sausio 23 d.
3.	Lietuvos turizmo informacijos centrų ataskaitinis susirinkimas, Vilnius, Lietuva	sausio 24 d.
4.	darbinis susitikimas su Augustavo savivaldybės atstovais, Druskininkų TVIC	vasario 2 d.
5.	darbinis susitikimas su Druskininkų turizmo įmonių atstovais, Druskininkų TVIC	vasario 3 d.
6.	projekto „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ partnerių (Goldapis, Lenkija) susitikimas (projekto rezultatų aptarimas), Druskininkų TVIC	vasario 4 d.
7.	susitikimas su UAB „Serantis“ atstovais dėl virtualaus miesto ir objektų vaizdo svetainėje kūrimo, Druskininkų TVIC	kovo 30 d.
8.	susitikimas su TERRA PUBLICA atstove Rosita Paulovitz dėl reklamos, Druskininkų TVIC	balandžio 2 d.
9.	susitikimas su Nacionalinės turizmo agentūros prie Baltarusijos Respublikos Sporto ir turizmo ministerijos vadovais, Minskas, Baltarusija	balandžio 30 d.
10.	susitikimas su radijo stoties M1 atstovais, aptarti renginio „Vyrų diena“, futbolo varžybų purve organizaciniai klausimai, Druskininkų TVIC	gegužės 5 d.
11.	darbinis susitikimas su Druskininkų turizmo įmonių atstovais, Druskininkų TVIC	gegužės 6 d.
12.	susitikimas su „Vikės“ golfo aikštyno vadovu, Druskininkų TVIC	gegužės 8 d.
13.	darbinis susitikimas su Druskininkų turizmo įmonių atstovais, Druskininkų TVIC	gegužės 15 d.
14.	susitikimas su įmonės UAB Sender.lt atstove Agne Raduševičiute, buvo pristatytos Sender, naujienlaiškių siuntimo programos, galimybės, Druskininkų TVIC	gegužės 27 d.
15.	susitikimas su www.tio.by (laikraščio „Turizm i Otdych“) žurnaliste Nadežda Suslova, Minskas, Baltarusija	balandžio 30 d.

Nr.	Kiti susitikimai	Data
16.	susitikimas su tarptautinės informatikų konferencijos ICIST 2015 organizatoriais, Druskininkų TVIC	birželio 2 d.
17.	pristatymas „Druskininkų kurorto turizmo galimybės“ turizmo agentūrų atstovams iš Jekaterinburgo (Rusija), Druskininkų TVIC	birželio 2 d.
18.	susitikimas su Birštono, Palangos, Nidos turizmo centrų ir savivaldybių atstovais dėl bendradarbiavimo įgyvendinant ES fondų projektus, Palanga, Lietuva	birželio 26 d.
19.	susitikimas su audiovizualinės komunikacijos agentūros „Wide Wings“ atstovais dėl Druskininkų kurorto e-reklamos galimybių, Druskininkai	birželio 30 d.
20.	susitikimas su Augustavo savivaldybės atstovais dėl Druskininkų ir Augustavo savivaldybių bendradarbiavimo rengiant bendrus investicinius projektus, Augustavas, Lenkija	liepos 1 d.
21.	susitikimas su UAB „Serantis“ atstovais, pristatyti interaktyvūs pardavimo įrankiai, Druskininkai	liepos 1 d.
22.	susitikimas su Izraelio ambasadoriumi Lietuvoje Amiru Maimonu, Druskininkai	liepos 3 d.
23.	susitikimas su Lazdijų rajono savivaldybės investicijų skyriaus specialistais, Druskininkai	liepos 8 d.
24.	susitikimas su UAB „Epigone“ atstovu, Druskininkų TVIC	rugpjūčio 6 d.
25.	susitikimas su Lazdijų rajono savivaldybės atstovais bendradarbiavimo klausimais rengiant bendrus projektus, Druskininkai	rugšėjo 8 d.
26.	darbinis susitikimas su Druskininkų turizmo įmonių atstovais, Druskininkų TVIC	rugšėjo 8 d.
27.	susitikimas su UAB „Bankinės konsultacijos“ projektų vadovu Kęstučiu Ranšiu dėl Lietuvos apgyvendinimo įstaigų paslaugų kokybės tyrimo projekto, Druskininkų TVIC	spalio 1 d.
28.	susitikimas-pasitarimas su Birštono, Šiaulių, Kauno, Telšių rajono savivaldybių atstovais dėl projekto įgyvendinimo galimybių pagal priemonę „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e. rinkodara“, Kaunas, Lietuva	spalio 13 d.
29.	susitikimas su regioninio laikraščio „Вечерний Гродно“ žurnalistais iš Baltarusijos, Druskininkų TVIC	spalio 15 d.
30.	darbinis susitikimas su Druskininkų turizmo įmonių atstovais dėl 2016 m. Druskininkų kurorto rinkodaros plano, Druskininkų TVIC	lapkričio 11 d.
31.	susitikimas su kurortų: Birštono, Palangos, Neringos savivaldybių vadovais ir specialistais, turizmo centrų atstovais dėl projekto e-rinkodaros įgyvendinimo galimybių, Nida, Lietuva	lapkričio 20 d.
32.	susitikimas su UAB „Expo Vakarai“ atstovais, Druskininkų TVIC	lapkričio 25 d.
33.	projekto „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ darbo grupės pasitarimas, Augustavas, Lenkija	gruodžio 15 d.
34.	susitikimas su kompanijos „Broadminded“ atstovu iš Gardino (Baltarusija) dėl Druskininkų video prezentacijų sukūrimo galimybių, Druskininkų TVIC	gruodžio 15 d.

Tęsimas bendradarbiavimas su laikraščio „Večernij Grodno“ (Gardino miestas, Baltarusija) redakcija, naujienų internetiniu portalu tut.by (Minskas, Baltarusija). Bendradarbiavimo tikslas – reklaminės informacijos apie Druskininkų kurorto paslaugas paskleidimas Baltarusijos Respublikos rinkoje straipsnių apie tarpkultūrinį, ekonominį, socialinį išsivystymą, partnerystės santykius, savivaldos tobulinimą, verslą, gamtos apsaugą, švietimą, sportą, turizmą ir meną publikavimo pagrindais.

## 2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Įgyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Druskininkų savivaldybėje;
2. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;

3. skatinti verslumą Druskininkų savivaldybėje, prisidėti prie naujų įmonių steigimo ir naujų darbo vietų kūrimo;
4. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Druskininkų savivaldybėje.
5. prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams ir kt.), Centras teikė verslo informacijos, konsultavimo ir kitas paslaugas bei organizavo informacinius renginius, mokymus.

### **Verslo informacijos teikimo paslaugos**

Verslo informacijos paslaugos, atsižvelgiant į kliento pageidavimą, teikiamos telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą. Aktuali verslo informacija talpinama interneto tinklapyje [info.druskininkai.lt](http://info.druskininkai.lt) skiltyse: verslo informacija, verslo renginiai, naujienos, taip pat aktuali verslo informacija siunčiama naujienlaiškiais.

Viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos ištikus metus šiais klausimais: verslo pradžia nusteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Fizinius asmenis, ketinančius pradėti verslą, domino kaip ir kur įsigyti verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kiek kainuos verslo liudijimas, kokie mokesčiai jų laukia įsigijus verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kada ir kaip reiks deklaruoti veiklos pajamas, ES ar kitos paramos gavimo galimybės. Taip pat domino įmonių steigimo ir įregistravimo procedūra, įmonės teisinės formos pasirinkimo privalumai ir trūkumai, mokėtinų mokesčių skirtumai bei buhalterinės apskaitos ypatumai pasirenkant įmonės teisinę formą, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt. aktuali informacija.

Fiziniai ir juridiniai asmenys informacijos dažniausia teiraudavosi IT arba telekomunikacijų pagalba bei atvykdavo į Centrą. 2015 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams buvo suteikta 103 val. informacijos teikimo paslaugų (atsakyta į 310 paklausimų), paklausimui vidutiniškai buvo skirta po 20 min. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu klientams aktualiais klausimais.

2015 m. verslo informacijos teikimo paslaugos

Paklausimai	Interesantai, proc.
Verslo pradžia nusteigiant įmonės (verslo liudijimas, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.)	26
Įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.)	23
Kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)	51

26 proc. interesantų domino verslo pradžia nusteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); 23 proc. interesantų domėjosi įmonės steigimu (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.); 51 proc. interesantų domino kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai, buhalterinės apskaitos ypatumai, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt.).

### **Informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai**

Verslo informacinių renginių, mokymų paslaugos buvo teikiamos fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams bei MVĮ atstovams ir kt. Bendradarbiaujant su įvairiomis institucijomis ir įstaigomis (Valstybine darbo inspekcija; Valstybine mokesčių inspekcija, Darbo birža ir kitomis institucijomis, organizacijomis bei įmonėmis) buvo surengti informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai, kurių temos parinktos atsižvelgiant į verslo aktualijas.

2015 m. informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai

Nr.	Renginys	Data
1.	pristatymas „2015 m. planuojamos Druskininkų kurorto įvaizdžio formavimo ir sklaidos rinkodarinės priemonės“ Druskininkų savivaldybės vadovų susitikime su kurorto rinkliavos mokėtojais, Druskininkai	sausio 22 d.
2.	seminaras - konsultacija „Kaip pasinaudoti Europos Sąjungos 2014–2020 m., kaimo plėtros parama?“, Druskininkų TVIC	balandžio 7 d.
3.	seminaras „Metinės pelno mokesčio deklaracijos formos PLN204 pildymas ribotos civilinės atsakomybės juridiniams asmenims“, Druskininkų TVIC	balandžio 22 d.
4.	renginys „Galimybės gauti finansavimą verslo projektams kaimo vietovėse ūkininkams, verslo įmonėms bei fiziniams asmenims“, Druskininkų TVIC	gegužės 6 d.
5.	renginys - apvalusis stalas „Verslauk - čia ir dabar“, Druskininkų TVIC	gegužės 15 d.
6.	golfo ir paplūdimio teniso pamokos, Druskininkų TVIC	birželio 12 d.
7.	renginys - apvalus stalas „Klientų suradimas ir išlaikymas“, Druskininkų TVIC	rugpjūčio 7 d.
8.	Druskininkų turizmo įmonių susitikimas su UAB „Serantis“, kurio metu buvo pristatyta naujos galimybės ir būdai pritraukti turistus į Druskininkus, Druskininkų TVIC	rugpjūčio 17 d.
9.	Druskininkų turizmo įmonių atstovų susitikimas su Druskininkų savivaldybės vadovais dėl 2015–2020 m. turizmo rinkodaros strategijos, Druskininkų TVIC	lapkričio 19 d.
10.	mokymai „Maisto produktų ženklavimo naujovės viešojo maitinimo įstaigose“, Druskininkų TVIC	lapkričio 26 d.

2015 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo surengta 10 vnt. (70 val.) informacinių renginių (pristatymų), mokymų. Surengti informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai buvo atviri, t.y. visiems norintiems (juridiniams asmenims ir fiziniams: bedarbiams ir pan.) ir tikslinėms grupėms, t.y. projektų atstovams, verslo atstovams ir kt.

#### Konsultavimo paslaugos

Konsultuojama buvo šiomis temomis: įmonės steigimas, įmonės teisinės formos pasirinkimo ypatumai, mokesčių sistema - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; darbo teisė - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; leidimai ir licencijos - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; vadyba, projektų valdymas, žmogiškieji išteklių, finansų valdymas ir kt. - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms; rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, tarpininkavimas finansinių šaltinių paieškos ir kiti klausimai - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms; eksporto galimybės, internacionalizacija, bendradarbiavimo tinklai ir kitais klausimais - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms asmenims, ketinantiems pradėti verslą.

Konsultuoti fiziniai ir juridiniai asmenys, dažniausia atvykdavo į Centrą, taip pat konsultavimo paslaugos buvo suteiktos ir IT arba telekomunikacijų pagalba.

2015 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo suteikta 110 val. konsultavimo paslaugų, kuriomis pasinaudojo 100 interesantų. Vienai konsultacijai buvo skiriama apie 60 min.

#### 2015 m. su viešosiomis verslo paslaugomis susijusios veiklos rezultatai

Veikla	Rezultatas	
	vnt.	val.
Informacijos teikimas	310	103
Informacinių renginių (pristatymų), mokymų organizavimas	10	70
Konsultacijos	100	110
Iš viso		283

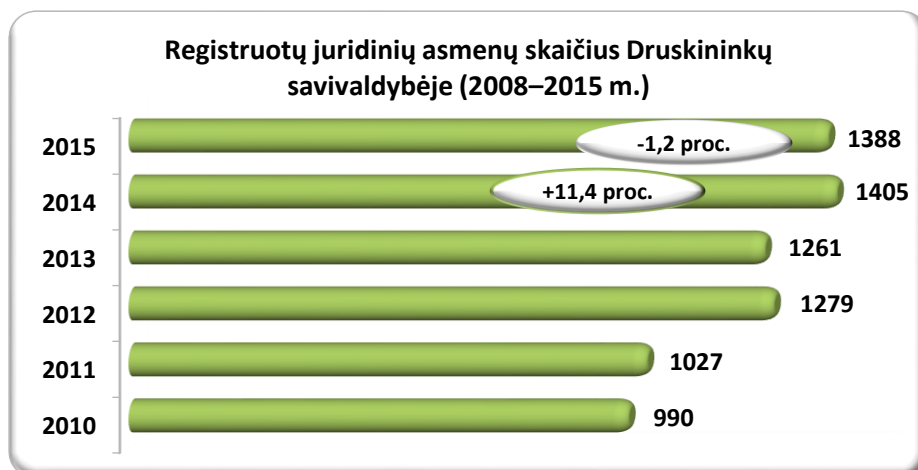
Per 2015 m. 310 asmenų buvo suteikta 103 val. trukmės informacijos teikimo paslaugų; 100 asmenų - 100 val. trukmės konsultavimo paslaugų; ir suorganizuota 11 vnt. informacinių renginių (pristatymų), mokymų, kurie bendrai sudarė 124 val.

### Verslumo būklė Druskininkų savivaldybėje

Registruotų juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje (2008–2015 m.) pagal teisinę formą

Eil. Nr.	Teisinės formos pavadinimas	Metai							
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1.	Valstybės įmonė	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Tikroji ūkinė bendrija	2	2	2	2	2	2	2	2
3.	Sodininkų bendrija	10	10	10	10	10	10	10	10
4.	Bendrija (Gyvenamojo namo statybos bendrija)	103	105	105	106	106	106	108	109
5.	Uždaroji akcinė bendrovė	275	295	351	346	454	451	521	540
6.	Uždarnosios akcinės bendrovės filialas	34	36	35	34	33	25	23	21
7.	Akcinė bendrovė	6	6	6	6	9	9	9	9
8.	Akcinės bendrovės filialas	3	3	3	3	3	3	3	1
9.	Žemės ūkio bendrovė	3	2	2	2	6	6	6	7
10.	Kredito unija	1							
11.	Viešoji įstaiga	29	31	32	33	38	39	51	58
12.	Viešosios įstaigos filialas	1	1	2	2	2	2	2	2
13.	Visuomeninė organizacija	1	1	1	1	1	1	1	1
14.	Asociacija	108	112	117	121	130	128	134	137
15.	Asociacijos filialas	3	3	3	3	3	3	3	2
16.	Labdaros ir paramos fondas	5	5	5	5	6	6	6	6
17.	Ne pelno įmonė	3	3	3	3	3	3	3	3
18.	Religinė bendruomenė ar bendrija	1	1	1	1	1	1	1	1
19.	Tradicinė religinė bendruomenė ar bendrija	5	5	5	5	5	5	5	5
20.	Kooperatinė bendrovė (kooperatyvas)	-	1	1	1	1	1	1	1
21.	Profesinė sąjunga ar susivienijimas	15	15	22	23	23	23	24	23
22.	Profesinės sąjungos filialas	1	1	1	1	1	1	1	1
23.	Individuali įmonė	277	261	235	275	410	386	420	372
24.	Individualios įmonės filialas	15	14	14	13	13	13	13	13
25.	Biudžetinė įstaiga	21	26	25	22	19	19	20	20
26.	Biudžetinės įstaigos filialas	5	8	7	7	6	5	5	5
27.	Mažoji bendrija					10	11	31	37
<b>IŠ VISO</b>		<b>938</b>	<b>949</b>	<b>990</b>	<b>1027</b>	<b>1297</b>	<b>1261</b>	<b>1405</b>	<b>1388</b>

Juridinių asmenų registro duomenimis, 2015 m. pabaigoje registruotų juridinių asmenų Druskininkų savivaldybėje buvo 1388. Pagal juridinių asmenų teisinę formą didžiąją dalį sudaro uždarnosios akcinės bendrovės ir uždarytųjų akcinių bendrovių filialai (564 įmonių), individualių įmonių ir individualių įmonių filialai (385 įmonės), taip pat 2015 m. viešųjų įstaigų augimas sudaro 13,7 proc., asociacijų augimas – 2,2 proc.

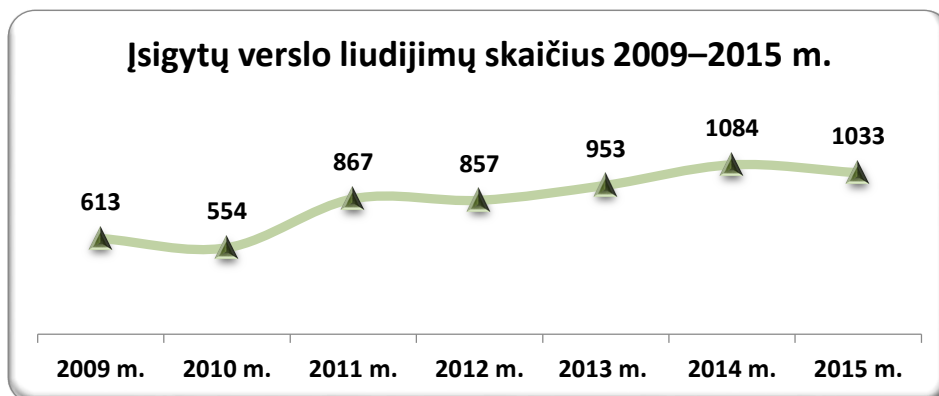


2015 m. Juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje, lyginant su 2014 m., sumažėjo 1,2 proc.

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, per 2015-01-01–2015-12-31 laikotarpį Druskininkų savivaldybėje įsigiję verslo liudijimą veiklą vykdė 1033 asmenys. 330 asmenims buvo suteiktos lengvatos, įsigyjant verslo liudijimus.

Fizinių asmenų įsigijusių verslo liudijimus (2009–2015 m.) skaičius

Metai →	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Verslo liudijimų skaičius	613	554	867	857	953	1084	1033



2015 m. asmenų skaičius, kurie vykdė veiklą įsigijus verslo liudijimą, sumažėjo 4,7 proc. (lyginant su 2014 m.).

2015 m. populiariausių verslo liudijimų rūšys ir kiekiai

Eil. Nr.	Veiklos rūšis	Verslo liudijimų skaičius
1.	Prekyba tik ne maisto produktais	prekyba 150
2.	Gyvenamosios paskirties patalpų nuoma, neteikiant apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos arba nakvynės ir pusryčių paslaugos)	paslaugos 125
3.	Specialieji statybos darbai (statyb vietės paruošimas, stogų dengimas, pamatų klojimas, mūrijimo, betonavimo, hidroizoliaciniai darbai, pastolių ir darbo platformų statymas ir ardymas, dūmtraukių įrengimas)	paslaugos 123
4.	Statybos baigimo apdailos ir valymo darbai	paslaugos 95
5.	Kirpyklų, kosmetikos kabinetų ir salonų, soliariumų veikla	paslaugos 80
6.	Prekyba	prekyba 63
7.	Variklinių transporto priemonių techninė priežiūra ir remontas	paslaugos 44

Eil. Nr.	Veiklos rūšis		Verslo liudijimų skaičius
8.	Kvalifikacijos tobulinimo ir papildomo mokymo veikla	paslaugos	31
9.	Apgyvendinimo paslaugų (nakvynės ir pusryčių paslaugos) teikimas	paslaugos	25
10.	Poilsio parkų ir paplūdimių veikla, poilsinių transporto priemonių, turistinės stovyklos paslaugų teikimas ir laisvalaikio ir pramogų įrangos, kaip integruotos pramogų paslaugų dalies, trumpalaikė nuoma	paslaugos	23
11.	Namų ūkio veikla (šeimininkavimas pobūviuose, butų tvarkymas, baldų ir kilimų valymas, vaikų priežiūra, daržų priežiūra, apželdinimas, malkų skaldymas, šiukšlių surinkimas)	paslaugos	23
12.	Statybinių dailidžių ir stalių dirbinių, medinės taros, kitų medienos gaminių, čiužinių gamyba, remontas	paslaugos	22
13.	Apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos) teikimas	paslaugos	21
14.	Diskotekos vedėjo veikla	paslaugos	21
15.	Muzikantų paslaugos (išskyrus koncertinę veiklą)	paslaugos	16
16.	Taikomosios dailės ir vaizduojamojo meno dirbinių gamyba	gamyba	15
17.	Medienos ruoša, malkų gamyba, medienos ruošos paslaugų veikla, įskaitant rąstų vežimą miške	paslaugos	11
18.	Vertimo veikla (įskaitant nedidelės apimties spausdinimą)	paslaugos	10
19.	Vandentiekio, šildymo ir oro kondicionavimo sistemų įrengimas (išskyrus krosnių, aušinimo bokštų, dujų įrangos ir garo vamzdinių įrengimų)	paslaugos	10
20.	Turistų gidų veikla	paslaugos	9
21.	Trenerių veikla, jei asmuo nėra sudaręs sporto veiklos sutarties (kontrakto)	paslaugos	9
22.	Fotografavimo veikla (išskyrus fotoreporterių veiklą)	paslaugos	9
23.	Aplinkos tvarkymas, gatvių valymas, sniego ir ledo šalinimas	paslaugos	9
24.	Kitos veiklos (įsigytų verslo liudijimų skaičius nuo 1 iki 8)		89
Iš viso:			<b>1033</b>

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, dominuoja apgyvendinimo paslaugas teikiantys verslo liudijimai: gyvenamosios paskirties patalpų nuoma, neteikiant apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos arba nakvynės ir pusryčių paslaugos) - 128; apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos) teikimas - 17; apgyvendinimo paslaugų (nakvynės ir pusryčių paslaugos) teikimas - 13. Susumavus, iš viso tokių verslo liudijimų įsigijo ir veiklą vykdė 158 asmenys.

Viena iš pagrindinių veiklų, kuri buvo vykdoma įsigijus verslo liudijimą - prekyba tik ne maisto produktais, tokią veiklą vykdė 150 asmenys. Sekanti pagal populiarumą - specialieji statybos darbai (statybvietės paruošimas, stogų dengimas, pamatų klojimas, mūrijimo, betonavimo, hidroizoliaciniai darbai, pastolių ir darbo platformų statymas ir ardymas, dūmtraukių įrengimas), tokią veiklą vykdė 146 asmenų, statybos baigimo apdailos ir valymo darbų veikla užsiėmė 123 asmenų.

#### IV. FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, CENTRO TURTAS

Centro apskaita tvarkoma ir finansinės ataskaitos sudaromos vadovaujantis:

1. Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu;
2. Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. įsakymu Nr.1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo taisyklių patvirtinimo“;
3. Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu;
4. kitais teisės aktais.

Centro finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejybinio įrašu naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą litą.

Centro balanse turtas įkainotas:

1. nematerialusis turtas - įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą amortizaciją;
2. ilgalaikis materialusis turtas - įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą;
3. atsargos - įsigijimo savikaina;

4. gautinos sumos - grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

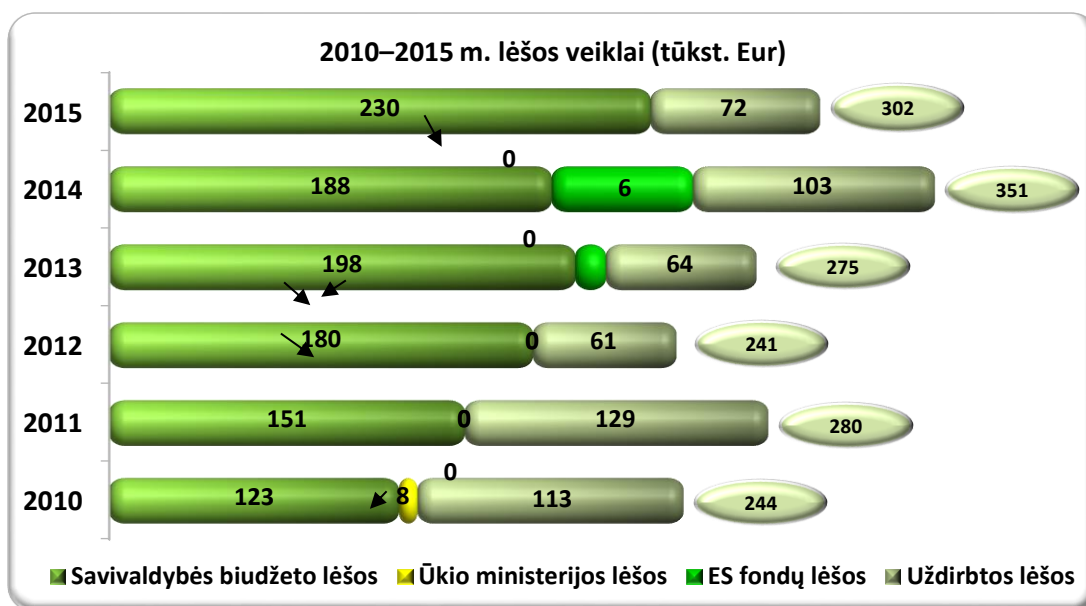
Centro kapitalas - 20273,40 Eur kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 20273,40 Eur įnašas, kuris 2015 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

Centro direktorius - Rimantas Palionis, vyriausioji finansininkė - Asta Liesionytė.

2015 m. pradžioje ir pabaigoje Centro sąrašuose buvo 9 etatai, dirbo 9 darbuotojai. 2015 m. vasaros sezono laikotarpiui papildomai buvo įdarbinti penki darbuotojai dirbti Druskininkų kempinge ir vienas darbuotojas turizmo informacijai teikti. Druskininkų kempingo darbo sezonas prasidėjo gegužės mėn. 1 d. ir baigėsi rugsėjo 30 d.



Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2015 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, finansuojamą iš Druskininkų savivaldybės biudžeto lėšų, jai įgyvendinti buvo skirta 229669 Eur, įsisavinta 229669 Eur, (2015 m. kovo 31 d. finansavimo sutartis Nr. 26-137-(7.7)), tame tarpe iš kurortinės rinkliavos – 136169,8 Eur.



Centro turtui perkainojimo metodai nebuvo taikyti. Per ataskaitinį laikotarpį turtas nebuvo perleistas, įkeistas ar kitaip apribotas disponavimas juo.



2015 m. Centro veiklos rezultatų ataskaitos, finansavimo šaltinių analizė

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso, EUR	Iš jų	
			Programos lėšos, EUR	Uždirtbos lėšos, EUR
<b>1.</b>	<b>Iš viso gautas finansavimas ir pajamos</b>	<b>302023</b>	<b>229669</b>	<b>72354</b>
<b>2.</b>	<b>Sąnaudos ir ilgalaikio turto įsigijimas</b>	<b>275967</b>	<b>199669</b>	<b>76298</b>
2.1	Darbo užmokestis	95560	71386	24174
2.2	Socialinio draudimo įmokos, įmokos į garantinį fondą	29588	22113	7475
2.3	Kitos išlaidos, iš jų:	150819	106170	44649
2.3.1	Ryšio paslaugos	4671	4671	
2.3.2	Transporto išlaikymas	4495	4495	
2.3.3	Komandiruotės išlaidos	15876	15876	
2.3.4	Kitos sąnaudos (parodų plotai, informacijos sklaida ir kt.)	99115	81128	17987
2.3.6	Nusidėvėjimo (amortizacijos)	663		663
2.3.7	Patalpų išlaikymo (remonto, eksploatacijos)	1438		1438
2.3.8	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	24561		24561
<b>3.</b>	<b>Ilgalaikio turto įsigijimas</b>	<b>30000</b>	<b>30000</b>	
	<b>Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)</b>	<b>-3944</b>		<b>-3944</b>

Direktoriui per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma (su mokesčiais) 13898,64 Eur, kitos išmokos direktoriui išmokėtos nebuvo. Centro kolegialiam organui - tarybai, jos nariams, Centro dalininkams bei su jais susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

Centro veiklos rezultatų analizė (2014–2015 m.)

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Metai		Palyginimas (+/-)
		2014	2015	
<b>1.</b>	<b>Sąnaudos</b>			
1.1.	Darbo užmokestis	97392	95369	-2023
1.2.	Socialinio draudimo įmokos	30092	29588	-504
1.3.	Įmokos į garantinį fondą	194	191	-3
1.4.	Komandiruotės	10603	15876	5273
1.5.	Komunalinės paslaugos, elektra ir ryšiai, eksploatacija	28575	22154	-6421
1.6.	Kitos išlaidos (mugių plotai, infoturų organizavimas)	46983	45617	-1366
1.7.	Leidinių suvenyrų išleidimas	38025	30952	-7073
1.8.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	16468	17892	1424
1.9.	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas	4430	663	-3767
1.10.	Atostoginių kaupimas	1498	-5431	-6929
1.11.	Kitos išlaidos	67035	23096	-43939
	<b>Iš viso sąnaudų</b>	<b>341295</b>	<b>275967</b>	<b>-65328</b>
<b>2.</b>	<b>Iš viso gautas finansavimas ir pajamos</b>	<b>344433</b>	<b>272023</b>	<b>-72410</b>
	<b>Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)</b>	<b>3138</b>	<b>-3944</b>	<b>-7082</b>

## V. BAIGIAMOJI DALIS

Įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2015 metų kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, Centras prisidėjo prie atvykstamojo turizmo Druskininkuose skatinimo bei kurorto įvaizdžio kūrimo.

Statistikos departamento duomenimis per 2015 m. Druskininkuose apsistojo 65 proc. turistų iš Lietuvos ir 35 proc. turistų iš užsienio. 2015 m., lyginant su 2014 m., turistų skaičius išaugo 4,4 proc.: turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 13,7 proc., iš užsienio sumažėjo 9,5 proc.

Per ataskaitinius metus Centras dalyvavo bei organizavo miesto turizmo objektų dalyvavimą 24 tarptautinių parodų-kontaktų mugių, 10 renginiuose-šventėse. Centras surengė 31 informacinius turus Lietuvos bei užsienio svečiams, atstovavo 34-ose susitikimuose įvairiais klausimais, paruošė ir išleido 3 informacinius leidinius turistams, tai pat reguliariai organizavo Druskininkų turizmo sektoriaus įmonių, įstaigų vadovų ir rinkodaros specialistų darbinis susitikimus.

Praėjusiais metais Druskininkų kempinge buvo apsigyvenę 3150 turistai. Atsižvelgiant į jų pageidavimus ir poreikius, nuolat plečiamas paslaugų spektras bei gerinama esamų paslaugų kokybė.

Per ataskaitinius metus buvo suteikta - informacijos teikimo, konsultavimo įvairiais verslo klausimais - 213 val. bei 10 vnt. (70 val.) informacinių renginių ir mokymų paslaugų.

Direktorius

Rimantas Palionis.