

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2011 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. BENDROJI DALIS

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. Šio biuro įkūrimo tikslas - rinkti, kaupiti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas. 2001 m. vasario 2 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 279 įmonė reorganizuota į biudžetinę įstaigą, o 2003 m. vasario 25 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 868 biudžetinė įstaiga Druskininkų turizmo informacijos biuras reorganizuotas į viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009 m. spalio 21 d. Nr. 1368 nutarimu „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“, 2009 m. liepos 16 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-164 ir 2009 m. lapkričio 4 d. perdavimo ir priėmimo aktu Nr. 26-09-408 Ūkio ministerija perdavė Druskininkų savivaldybės nuosavybėn savarankiškoms savivaldybės funkcijoms įgyvendinti valstybės, kaip viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkės, turtines ir neturtines teises, kurias anksčiau įgyvendino Ūkio ministerija, ir Druskininkų savivaldybės taryba tapo vieninteliu įstaigos dalininku.

Viešoji įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras) yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdamas visuomenei naudingą veiklą. Centro kapitalas 70 000 Lt, kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 70 000 Lt įnašas.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupiti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, mokymus asmenims, ketinantiems pradėti savo verslą, smulkaus ir vidutinio verslo subjektams bei veikiančioms mažoms ir vidutinėms įmonėms.

II. ĮSTAIGOS DARBUOTOJAI

Direktorius koordinuoja Centro veiklą, priima Centrai svarbius sprendimus, atsako už Centro vykdomą veiklą, kitus veiksmus, kurie numatyti teisės aktuose bei Centro įstatuose, atstovauja Centrą valstybės valdžios, valdymo institucijose, teismuose, posėdžiuose, pasitarimuose, derybose ir kt.

Vyriausiasis finansininkas, vadovaudamasis Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais, Finansų ministerijos patvirtintais dokumentais, steigėjo sprendimais, kitais teisės aktais organizuoja buhalterinę apskaitą, rengia finansinius planus, analizuoja finansinę bei ūkinę Centro veiklą, dalyvauja rengiant projektus, ruošia projektų ataskaitas.

Vyriausiasis vadybininkas organizuoja ir kontroliuoja Centro vadybininkų bei Druskininkų kempingo administratorių darbą, organizuoja ir vykdo klientų aptarnavimo kokybės kontrolę

bei aptarnavimo kokybės gerinimo priemonės, atstovauja Centrą renginiuose, susitikimuose ir kt., teikia informaciją žiniasklaidai, kontroliuoja informacijos atnaujinimą Centro informacinėje sistemoje.

Rinkodaros ir turizmo informacijos vadybininkas organizuoja ir dalyvauja turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, rengia informacinius, reklaminius leidinius ir žemėlapius, organizuoja rinkodarines priemones (rinkodaros akcijas, teminius renginius, miesto pristatymus it kt.).

Turizmo informacijos vadybininkai renka, sistemina, kaupia ir teikia turizmo informaciją, atstovauja Centrą turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, vykdo apklausas.

Verslo vadybininkas renka, sistemina, kaupia, teikia verslo informaciją, konsultacijas, organizuoja seminarus bei mokymus, rengia ir teikia verslo projektus.

Druskininkų kempingo administratorius priima išankstinius užsakymus apgyvendinimui Kempinge bei atsako už tinkamą svečių apgyvendinimą jame, teikia informaciją apie teikiamas paslaugas ir kitus objektus mieste ir apylinkes Druskininkų kempingo svečiams.

Ūkvedys – vairuotojas prižiūri, tvarko Centro ūkinę dalį, prižiūri ir atsako už tarnybinio automobilio techninę būklę.

Valytoja prižiūri ir atsako už švarą Centre.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2011 m. savo kvalifikaciją kėlė mokymuose vadybos, viešųjų pirkimų, projektų valdymo, kokybės vadybos, žmogiškųjų išteklių, asmeninio tobulėjimo, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. ĮSTAIGOS VEIKLOS APŽVALGA

2011 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2011 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programos, finansuojamos iš Druskininkų savivaldybės biudžeto, įgyvendinimas.
2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla.
3. Druskininkų kempingo administravimas.
4. Projekto „Pasienio viešosios infrastruktūros plėtra atnaujinant senųjų gydyklų parką Druskininkuose ir S. Augusto skverą Augustave“ veiklos, numatytos 2010 m. liepos 7 d. sutartyje Nr. 26-10-317 su Druskininkų savivaldybe.
5. Projekto „Viešosios turizmo infrastruktūros tobulinimas ir plėtra Druskininkuose ir Vietos veiklos grupės „Puszcza Knyszynska“ teritorijoje“ veiklos, numatytos 2010 m. rugsėjo 6 d. sutartyje Nr. 26-10-446 su Druskininkų savivaldybe.

III.1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla

Centras, vykdydamas Druskininkų savivaldybės 2011 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, siekė:

1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo, skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose, kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės

įvaizdį, skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros, analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

2. kurti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2011 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;

3. skatinti smulkaus ir vidutiniojo verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos, konsultavimo informacinių renginių organizavimo ir mokymo paslaugas).

4. teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiančioms verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

5. dalyvauti Nacionalinėje turizmo informacijos sistemoje.

Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2011 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos uždavinius:

1. Druskininkų turizmo paslaugų rinkodaros srityje: rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; vykdė turistų apklausas, rengė turizmo statistikos apžvalgas; plėtė Druskininkų kurorto turizmo galimybių pristatymą vidaus ir tarptautinėse turizmo rinkose mugių ir verslo misijų, informacinių turų pagalba; rengė, leido ir platino Druskininkus pristatančius leidinius, suvenyrus; reklamavo ir viešino kurorto paslaugas, naujoves televizijos, radijo, spaudos, interneto ir kt. priemonių pagalba;

2. turizmo išteklių bei paslaugų vystymo srityje: plėtojo turizmo paslaugų įvairovę bei kokybę; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; skatino miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą;

3. Druskininkų savivaldybės SVV subjektų konkurencingumo ir veiklos efektyvumo didinimo srityje: vykdė paslaugų verslui programą; tobulino ir plėtė verslo informacinę sistemą, integruotą į bendrą Druskininkų informacinę sistemą; ugdė verslumą Druskininkų savivaldybėje.

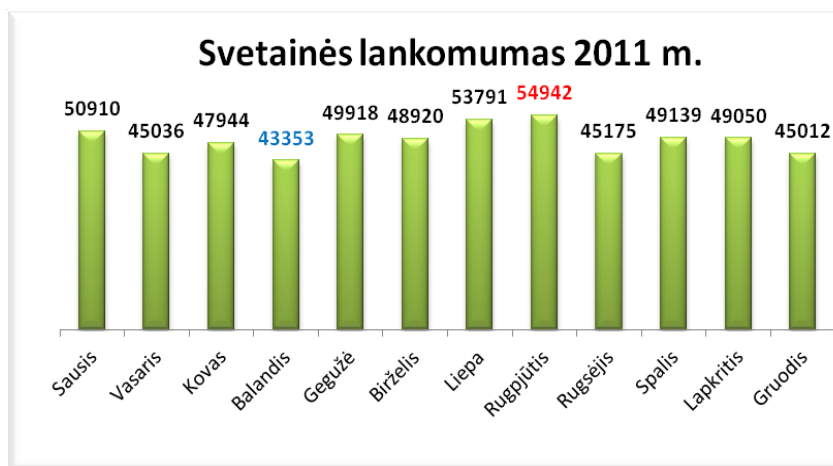
Per 2011 metus 21958 kartus buvo suteikta turizmo informacija Centro lankytojams, iš jų iš Lietuvos - 8946 lankytojams, iš užsienio - 13012 lankytojų.

Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą - 1136 užsakymai.

Teikdamas informaciją ir populiarindamas Druskininkų kurortą, Centras glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos turizmo informacijos centrais užsienyje, Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Lietuvos ir užsienio kelionių agentūromis ir organizatoriais, Druskininkų savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis. Daugumai šių įstaigų Druskininkų kurorto turizmo naujienos siunčiamos naujienlaiškiais, informacija pateikiama platinant Centro leidžiamus informacinius, reklaminius leidinius.

Centras dalyvavo Nacionalinės turizmo informacijos sistemos rinkodaros veikloje. Šioje duomenų bazėje Centras nuolatos atnaujina, tikslią informaciją apie kurorte veikiančius objektus, teikiamas paslaugas, lankytinas vietas.

Reguliariai buvo atnaujinama informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt, pristatomos kurorto naujovės, turizmo paslaugos, kultūriniai renginiai ir kita aktuali informacija. Informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt teikiama lietuvių, rusų, lenkų, anglų ir švedų kalbomis. Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt pagalba teikiama ne tik turizmo, bet ir verslo informacija, t. y. nuolat atnaujinama informacija apie Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vykstančius verslo renginius (informacinius renginius, mokymus ir kt.), verslo informacija. Siekiant išsiaiškinti klientų poreikius bei lūkesčius, interneto svetainės pagalba buvo vykdoma dalyvių registracija į organizuojamus mokymus, atliekama verslo situacijos analizė, rengiamos apklausos, anketavimas susiję su Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vykdomu viešųjų paslaugų verslui teikimu. 2011 metais svetaine info.druskininkai.lt aplankė 583190 lankytojų.



2011 m. rugpjūčio mėnėi pastebimas didžiausias Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt lankomumas (54942), mažiausias lankomumas- balandžio mėnesį (43353). Taip pat galima teigti, kad svetainės lankomumas visiškai nepriklauso nuo sezoniškumo.

Svetainės info.druskininkai.lt lankomumas (2009-2011 m.)		
2009 metai	2010 metai	2011 metai
438922	535102	583190

Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt lankomumas 2010 metais, lyginant 2010 m. su 2009 m., išaugo 18 proc.; 2011 metais svetainės lankomumas, lyginant 2011 m. su 2010 m., išaugo 8 proc. 2011 m. svetainės lankomumas, lyginant 2011 m. su 2009 m., išaugo 25 proc. Galima teigti, kad svetainės žinomumas didėja.

Buvo tęsiama 2010 m. pradėta rinkodarinė veikla viename populiariausių socialinių tinklų Facebook, kuriame buvo talpinamos kurorto naujienos, pasiūlymai ir kita informacija. Per 2010 metus prie puslapio prisijungė 2000 narių, per 2011 m. – dar 1169.

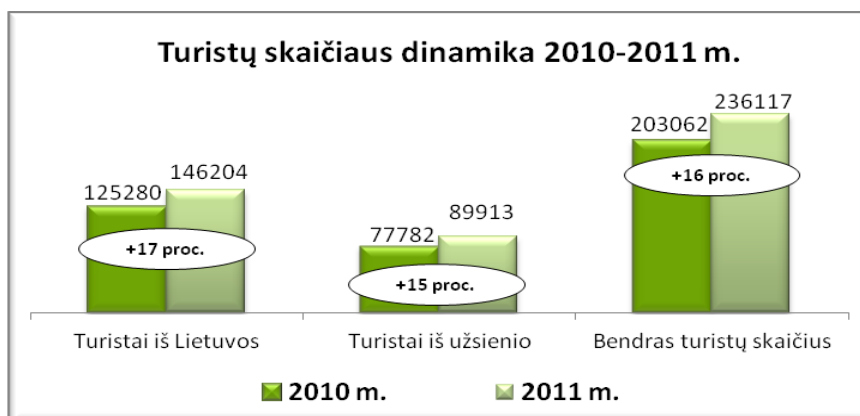
Turistų srautų analizė

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis 2011 m. Druskininkus aplankė 236117 turistų, 2010 m. Druskininkus aplankė 203062 turistai.

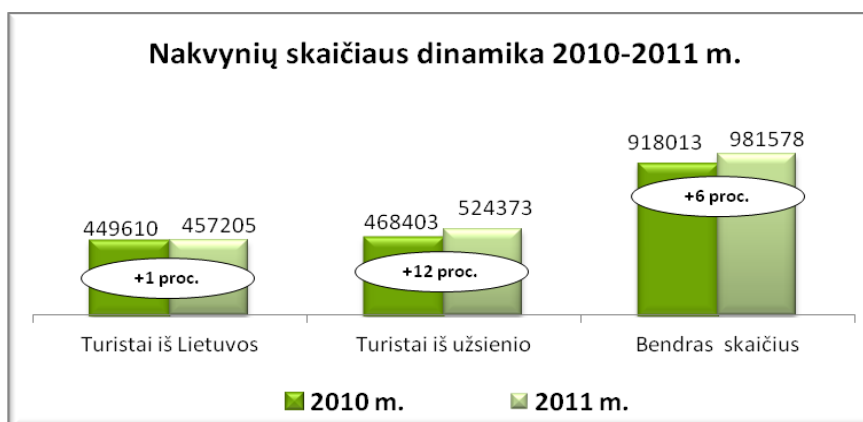
Turistų skaičius 2006-2011 m.						
Metai	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Bendras skaičius	163480	201635	213001	172591	203062	236117
Iš Lietuvos	122258	146222	143228	109893	125280	146204
Iš užsienio	41222	55413	69773	62698	77782	89913

2011 m. Druskininkus aplankė 16 proc. daugiau turistų nei 2010 m.

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis 2010 m. Druskininkus aplankė 125280 turistų iš Lietuvos ir 77782 turistai iš užsienio. 2011 m. 146204 turistai iš Lietuvos ir 89913 turistų iš užsienio. 2011 metais turistų iš Lietuvos, lyginant 2011 m. su 2010 m., išaugo 17 proc. ir 15 proc. iš užsienio.



2011 m. Druskininkus aplankė 62 proc. turistų iš Lietuvos ir 38 proc. turistų iš užsienio.



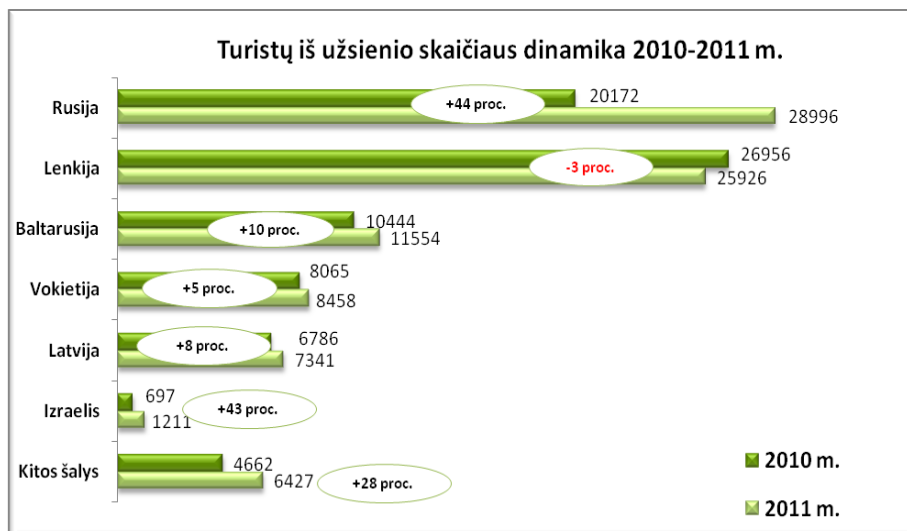
Pagal nakvynių skaičių, turistų iš Lietuvos nakvynių skaičius išliko 2010 m. lygyje, turistų iš užsienio išaugo 12 proc., bendras nakvynių skaičius 2011 m. išaugo 6 proc.

2011 metais pastebimas apgyvendinimo numerių užimtumo ir vietų užimtumo augimas. Statistikos departamento duomenimis, 2011 m. Druskininkų vidutinis metinis apgyvendinimo numerių

užimtumas siekė 48 proc., o 2010 m. numerių užimtumas buvo 37 proc.; 2011 m. vietų užimtumas – 43 proc., 2010 m. vietų užimtumas buvo beveik 35 proc.

Turistų skaičiaus iš užsienio dinamika

2011 metais didėjo turistų skaičius iš daugumos prioritetinių Druskininkų užsienio rinkų: Rusijos, Baltarusijos, Latvijos, Vokietijos.

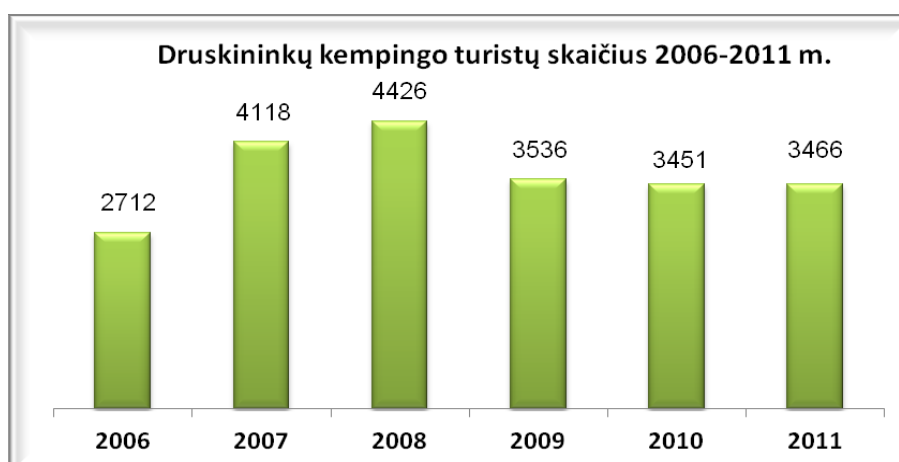


Didžiausias augimas – iš NVS šalių: turistų iš Rusijos skaičius išaugo 44 proc., Baltarusijos 10 proc. Turistų iš Lenkijos skaičius sumažėjo 3 proc.

Druskininkų kempingo turistų srautų analizė

Bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius 2011 metais – 3466, iš Lietuvos – 1363 turistai, iš užsienio – 2103 turistai.

Turistai Metai	Iš Lietuvos	Iš užsienio	Bendras
2005	758	682	1440
2006	1195	1517	2712
2007	1792	2326	4118
2008	1601	2825	4426
2009	1215	2321	3536
2010	1169	2282	3451
2011	1363	2103	3466



Druskininkų kempingo turistų skaičius išliko 2010 m. lygyje.

Druskininkų kempingo turistų iš užsienio skaičius 2005-2011 m. pagal šalis						
Turistai Metai	Lenkija	Vokietija	Olandija	Latvija	Kitos šalys	Bendras
2005	159	169	Nėra duomenų	87	447	682
2006	394	297	138	144	544	1517
2007	698	396	193	530	509	2326
2008	1032	574	297	475	447	2825
2009	903	363	292	341	422	2321
2010	767	467	234	246	568	2282
2011	495	458	149	204	797	2103

2011 m. vis dar dominuoja Lenkija, nors lyginant su 2010 m. pastebimas šios šalies 35 proc. turistų skaičiaus sumažėjimas. Toliau Vokietija, Latvija, šių šalių turistų skaičius išliko 2010 m. lygyje. Turistų skaičius iš Olandijos sumažėjo 36 proc.

2011 m. paruošti ir išleisti informaciniai leidiniai

1. Druskininkų miesto schema, tiražas 20 000 vnt.;
2. Laikraštis „Druskininkai – sveikatos šaltinių kurortas“, su miesto schema, lietuvių ir rusų kalbomis, tiražas 5 000 vnt.;
3. Režiamacinis leidinys „Druskininkai“, lietuvių, anglų, lenkų kalbomis, tiražas 10 000 vnt.;
4. Druskininkų kurortą pristatantis DVD, tiražas 1000 vnt.

2011 m. Centro dalyvavimas parodose

Nr.	Parodos pavadinimas	Vieta	Data
1.	VAKANTIEBEURS 2011	Utrechtas, Olandija	Sausio 11-16 d.
2.	MATTKA 2011	Helsinkis, Suomija	Sausio 20-23 d.
3.	BALTTOUR 2011	Ryga, Latvija	Vasario 11 -13 d.
4.	VIVATTUR 2011	Vilnius, Lietuva	Vasario 25-27 d.
5.	MITT 2011	Maskva, Rusija	Kovo 16-19 d.
6.	Podlaskie targi turystyczne w Bialymstoku	Baltstogė, Lenkija	Kovo 18-20 d.
7.	LATO 2011	Varšuva, Lenkija	Balandžio 1-3 d.
8.	JANTUR 2011	Kaliningradas, Rusija	Balandžio 14-16 d.
9.	MITF 2011	Maskva, Rusija	Gegužės 12-14 d.
10.	TOUR TRAVEL 2011	Varšuva, Lenkija	Rugsėjo 22-24 d.
11.	I tarptautinė turizmo paroda Seinuose	Seinai, Lenkija	Spalio 7-8 d.
12.	TOUR BUSINESS 2011	Minskas, Baltarusija	Spalio 26-29 d.

2011 m. Centro Druskininkuose organizuoti pažintiniai informaciniai turai ir susitikimai Lietuvos bei užsienio svečiams

Nr.	Informacinis turas (susitikimas)	Data
1.	Rusijos turizmo firma TRAVELITA	Sausio 4 d.
2.	Suomijos turizmo agentūra Life Style Travel	Vasario 17-21 d.
3.	Susitikimas su laikraščio „Kurjer Poranny“ Podlaski regiono (Lenkija) atstovais	Vasario 19 d.
4.	In TL turizmo agentūros partnerių darbuotojai	Vasario 26 d.

5.	Susitikimas su TV3 atstovais, TV3 pasiūlymo pristatymas	Kovo 7 d.
6.	Sankt Peterburgo medicinos darbuotojų profesinių sąjungų atstovai	Kovo 7 d.
7.	Kaliningrado turizmo firmos atstovas	Kovo 8 d.
8.	Susitikimas su UAB "Lux Express Lithuania" atstovu tarptautinių transporto paslaugų klausimais	Kovo 9 d.
9.	Kaliningrado srities turizmo verslo įmonių asociacijos pirmininkė	Kovo 23 d.
10.	Žurnalo "Vokrug svieta" atstovas (Maskva, Rusija)	Kovo 25 d.
11.	Lietuvos turizmo klubo Sankt Peterburge atstovas (www.olitve.ru)	Kovo 28 d.
12.	Vokietijos turizmo firma BALTIKUREISEN	Balandžio 20 d.
13.	TIC Jungtinėje karalystėje ir Jungtinės Karalystės žurnalistai	Balandžio 22 d.
14.	Lietuvos Kūno Kultūros Akademijos studentai	Gegužės 5 d.
15.	Krasnojarsko televizija	Gegužės 11 d.
16.	Vilniaus Antano Vienuolio pagrindinė mokykla 1-os ir 2-os klasių mokiniai	Gegužės 19 d.
17.	TIC Londone ir Anglijos žurnalistai	Gegužės 19-21 d.
18.	Vokietijos turizmo agentūra "Kurtour"	Gegužės 19 d.
19.	"Wyższa szkoła handlu i fynansow miendzynarodowych" studentai (Lenkija)	Gegužės 25 d.
20.	Italijos televizija	Gegužės 25 d.
21.	Druskininkų "Atgimimo" vidurinės mokyklos moksleiviai	Spalio 8 d.
22.	Druskininkų "Atgimimo" vidurinės mokyklos moksleiviai	Spalio 10 d.

2011 m. Centro organizuota ir dalyvauta renginiuose, verslo misijose

Nr.	Renginys, verslo misija	Data
1.	Baigiamoji projekto "Viešosios infrastruktūros tobulinimas ir plėtra Druskininkuose ir vietos veiklos grupės „Puszczka Knyszyńska teritorijoje“ konferencija	Sausio 18 d.
2.	Tarpžinybinės darbo grupės vizų išdavimo turistams procedūrų tobulinimo klausimų nagrinėjimo posėdis, Baltarusijos Respublika (Minskas), Lietuvos Respublikos ambasadoje	Vasario 18 d.
3.	Turizmo verslo misija "Poilsis Lietuvoje vasarą 2011" Lietuvos ambasadoje Minske, Baltarusija. Organizatorius VTD, Lietuvos Respublikos ambasada Baltarusijoje	Balandžio 14 d.
4.	Verslo misija Maskvoje, Rusija	Gegužės 11 d.
5.	Druskininkų pristatymas Europos dienų renginyje Rygoje (Latvija)	Gegužės 8 d.
6.	Tarptautinis renginys "Biržai 2011", Biržai	Gegužės 14-15 d.
7.	Tarptautinis kulinarijos festivalis „Kuchnia Pachnąca Tradycją”, Augustavas, Lenkija	Birželio 24-25 d.

Bendradarbiavimo sutartis. Tęsimas bendradarbiavimas su laikraščio „Večernij Grodno“ (Gardino miestas, Baltarusija) redakcija. Sutarties tikslas - Gardino ir Druskininkų miestų informacinių kontaktų plėtra straipsnių apie tarpkultūrinį, ekonominį, socialinį išsivystymą, partnerystės santykius, savivaldos tobulinimą, verslą, gamtos apsaugą, švietimą, sportą, turizmą ir meną publikavimo pagrindais.

III.2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Druskininkų savivaldybėje;

2. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;

3. skatinti verslumą Druskininkų savivaldybėje, prisidėti prie naujų įmonių steigimo ir naujų darbo vietų kūrimo;

4. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Druskininkų savivaldybėje;

5. prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVI atstovams ir kt.), Centras teikė verslo informacijos, konsultavimo ir kitas paslaugas bei organizavo informacinius renginius, mokymus. Šias paslaugas Centras teikė ištisus metus.

Informacijos teikimo paslaugos. Verslo informacijos paslaugos teikiamos dažniausiai, kliento pageidavimu, telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei teikiama žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą. Aktuali verslo informacija talpinama interneto tinklapyje info.druskininkai.lt (skiltyse: verslo informacija, verslo renginiai, naujienos), kuri nuolat yra atnaujinama, taip pat aktuali verslo informacija siunčiama naujienlaiškiais.

2011 m. viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos ištisus metus šiais klausimais: verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Fizinius asmenis ketinančius pradėti verslą domino kaip ir kur įsigyti verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymas, kiek kainuos verslo liudijimas, kokie mokesčiai jų laukia įsigijus verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymas, kada ir kaip reiks deklaruoti veiklos pajamas, ES ar kitos paramos gavimo galimybės. Taip pat domino įmonių steigimo ir įregistravimo procedūra, įmonės teisinės formos pasirinkimo privalumai ir trūkumai, mokėtinų mokesčių skirtumai bei buhalterinės apskaitos ypatumai pasirenkant įmonės teisinę formą, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt. aktuali informacija.

Fiziniai ir juridiniai asmenys informacijos dažniausia teiraudavosi IT arba telekomunikacijų pagalba bei atvykdavo į Centrą.

2011 m. fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVI atstovams bei kt. buvo suteikta 100 val. informacijos teikimo paslaugų (atsakyta į 301 paklausimą), paklausimui vidutiniškai buvo skirta po 20 min. Šios paslaugos kliento pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu klientams aktualiais klausimais (verslo pradžia nesteigiant įmonės, įmonės steigimas, leidimai kt. aktualiais klausimais).

2011 m. informacijos teikimo paslaugos	
Paklausimai	Interesantai, proc.
Verslo pradžia nusteigiant įmonės (verslo liudijimas, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.)	65
Įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.)	21
Kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)	14

65 procentus interesantų domino verslo pradžia nusteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); 21 procentas interesantų domėjosi įmonės steigimu (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.); 14 procentų interesantų domino kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai, buhalterinės apskaitos ypatumai, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt.)

Informaciniai renginiai ir mokymai. Verslo informacinių renginių ir mokymų paslaugos buvo teikiamos ištisus metus fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams bei MVĮ atstovams ir kt. Mokymų dalyviams buvo paruošta ir išdalinta metodinė-dalomoji medžiaga.

Bendradarbiaujant su įvairiomis institucijomis ir įstaigomis (Valstybine darbo inspekcija; Valstybine mokesčių inspekcija, Darbo birža ir kitomis institucijomis, organizacijomis, įmonėmis) buvo surengti informaciniai renginiai, mokymai, kurių temos buvo parinktos atsižvelgiant į verslo aktualijas.

2011 m. verslo informaciniai renginiai, mokymai				
Eil. Nr.	Data	Viešųjų paslaugų verslui verslo informacijos renginio ar mokymų pavadinimas	Tikslinė grupė	Dalyvių skaičius
1	2011-01-19	Aktualūs mokesčių įstatymų pasikeitimai	atviras	74
2	2011-02-11	Paslaugos Jūsų verslo konkurencingumui didinti	verslo atstovai	20
3	2011-05-23	Apie 2010 m. pelno mokesčio deklaravimą ribotos civilinės atsakomybės juridiniams asmenims	atviras	18
4	2011-05-23	Apie pelno 2010 m. mokesčio deklaravimą individualioms įmonėms	atviras	10
5	2011-06-16	HN 15:2005 "Maisto higiena" naujai įsigaliosiančių pakeitimų reikalavimų išaiškinimas	maitinimo įmonių atstovai	48
6	2011-07-20	Darbų sauga žmogui	atviras	22
7	2011-09-13	Nekilnojamojo turto pardavimo ir su šiuo turtu susijusių paslaugų apmokestinimas PVM	atviras	11
8	2011-10-20	Komandiruočių sąnaudos. Komandiruočių kompensacijų dydžiai neapmokestinami GPM	atviras	22
9	2011-11-30	Turizmo ir verslo renginių organizavimas Druskininkuose	studentai	10
10	2011-12-05	Savęs atstovavimas, reprezentavimas ir interesų gynimas darbo rinkoje	bedarbiai	14
11	2011-12-07	Šeimos išpareigojimų pasidalinimo ir socialinės atsakomybės įgūdžių ugdymas	bedarbiai ir mažas pajamas gaunantys	28
12	2011-12-12	Verslumo įgūdžių ugdymas: I dalis	bedarbiai	14
13	2011-12-14	Lyčių lygybės puoselėjimo svarba šeimoje ir darbe	bedarbiai ir mažas pajamas gaunantys	28
14	2011-12-16	Lyčių karjeros galimybių planavimas ir išpareigojimų šeimai derinimas	bedarbiai ir mažas pajamas gaunantys	28
15	2011-12-19	Verslumo įgūdžių ugdymas: II dalis	bedarbiai	14
16	2011-12-22	Socialinės įtampos mažinimas tarp išpareigojimų darbui ir šeimai	bedarbiai ir mažas pajamas gaunantys	28
Iš viso				389

Igyvendinant šią veiklą, per 2011 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kt. iš viso buvo surengta 16 vnt. verslo informacinių renginių, mokymų ir suteikta 88 val. šių paslaugų. Surengti informaciniai renginiai, mokymai buvo atviri, t.y. visiems norintiems (fiziniams ir juridiniams asmenis) ir tikslinėms grupėms, t.y. maitinimo įmonių atstovams, verslo atstovams, studentams, bedarbiams bei bedarbiams ir mažas pajamas gaunantiems. Iš viso informaciniuose renginiuose ir mokymuose dalyvavo 389 dalyviai, iš jų informaciniuose renginiuose dalyvavo– 187 dalyviai (8 renginiai/24 val.) ir mokymuose dalyvavo -202 dalyviai (8 mokymai/64 val.).

Konsultavimo paslaugos. Konsultuojama buvo šiomis temomis: įmonės steigimas, mokesčių sistema - MVĮ, pradedantiems verslininkams, asmenims ketinantiems pradėti verslą; darbo teisė - MVĮ, pradedantiems verslininkams, asmenims ketinantiems pradėti verslą; leidimai ir licencijos - MVĮ, pradedantiems verslininkams, asmenims ketinantiems pradėti verslą; vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji išteklių, finansų valdymas ir kt. - MVĮ, pradedantiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms; rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, tarpininkavimas finansinių šaltinių paieškos ir kiti klausimai - MVĮ, pradedantiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms; eksporto galimybės, internacionalizacija, bendradarbiavimo tinklai ir kitais klausimais - MVĮ, pradedantiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms asmenims ketinantiems pradėti verslą.

Konsultuotis, fiziniai ir juridiniai asmenys, dažniausia atvykdavo į Centrą, taip pat konsultavimo paslaugas gavo ir IT arba telekomunikacijų pagalba.

2011 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kt. buvo suteikta 120 val. konsultavimo paslaugų, kuriomis pasinaudojo 136 interesantai. Vienai konsultacijai buvo skiriama iki 60 min.

2011 m. su viešosiomis verslo paslaugomis susijusios veiklos rezultatai			
Veikla	Rezultatas		Paslaugas gavusių asmenų skaičius
	vnt.	val.	vnt.
Informacijos teikimas	301	100	301
Informacinių renginių organizavimas	8	24	187
Mokymų organizavimas	8	64	202
Konsultacijos	136	120	136
Iš viso suteikta		308	826

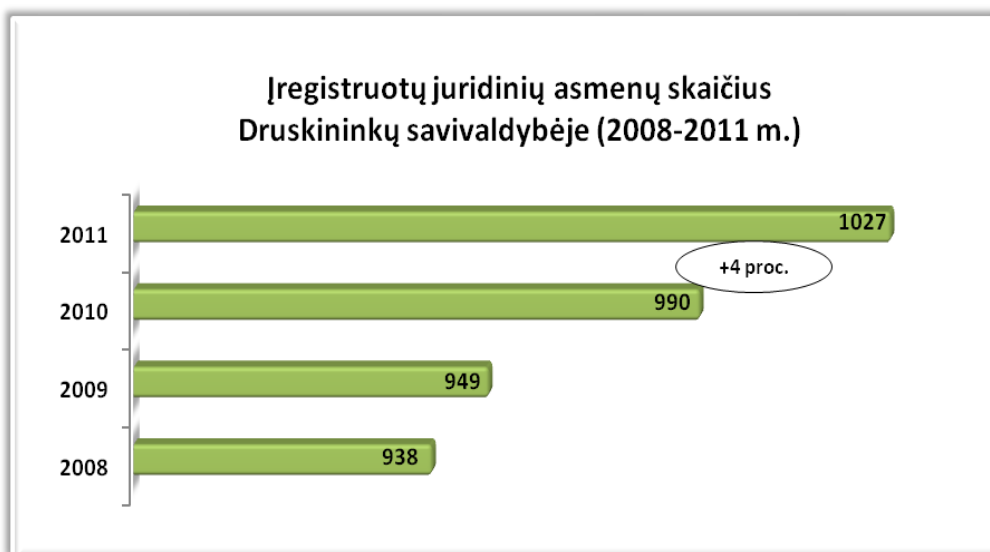
2011 m. viešosiomis verslo paslaugomis: informacijos teikimo, konsultavimo paslaugomis, organizuotais informaciniais renginiais, mokymais pasinaudojo 826 asmenys, iš jų informacijos teikimo paslaugų buvo suteikta 301 asmeniui (100 val.), konsultavimo paslaugų – 136 asmenims (120 val.), informaciniuose renginiuose dalyvavo– 187 dalyviai (8 renginiai/24 val.) ir mokymuose dalyvavo -202 dalyviai (8 mokymai/64 val.).

Verslumo būklė Druskininkų savivaldybėje

Juridinių asmenų registro duomenimis per 2010 m. – 2011 m. laikotarpį Druskininkų savivaldybėje buvo įregistruota 134 įmonės, išregistruota 57 įmonės. Daugiausia įregistruota uždarytų akcinių bendrovių (71) ir individualių įmonių (40). Daugiausia išregistruota individualių įmonių (26) ir uždarytų akcinių bendrovių (20).

Įregistruotų juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje (2008-2011 m.) pagal teisinę formą				
Teisinės formos pavadinimas	2008	2009	2010	2011
Valstybės įmonė	2	2	2	2
Tikroji ūkinė bendrija	2	2	2	2
Gyvenamojo namo statybos bendrija	8	8	8	8
Sodininkų bendrija	10	10	10	10
Bendrija	95	97	97	98
Uždaroji akcinė bendrovė	275	295	351	346
Uždarnosios akcinės bendrovės filialas	34	36	35	34
Akcinė bendrovė	6	6	6	6
Akcinės bendrovės filialas	3	3	3	3
Žemės ūkio bendrovė	3	2	2	2
Kredito unija	1			
Viešoji įstaiga	29	31	32	33
Viešosios įstaigos filialas	1	1	2	2
Biudžetinė įstaiga	21	26	25	22
Biudžetinės įstaigos filialas	5	8	7	7
Visuomeninė organizacija	1	1	1	1
Asociacija	108	112	117	121
Asociacijos filialas	3	3	3	3
Labdaros ir paramos fondas	5	5	5	5
Ne pelno įmonė	3	3	3	3
Religinė bendruomenė ar bendrija	1	1	1	1
Tradicinė religinė bendruomenė ar bendrija	5	5	5	5
Kooperatinė bendrovė (kooperatyvas)	-	1	1	1
Profesinė sąjunga ar susivienijimas	15	15	22	23
Profesinės sąjungos filialas	1	1	1	1
Individuali įmonė	277	261	235	275
Individualios įmonės filialas	15	14	14	13
IŠ VISO	938	949	990	1027

Juridinių asmenų registro duomenimis 2011 m. pabaigai įregistruotų juridinių asmenų Druskininkų savivaldybėje buvo 1027. Pagal juridinių asmenų teisinę formą didžiąją dalį sudaro uždarnosios akcinės bendrovės ir uždaryjū akcinių bendrovių filialai (380 įmonių), individualių įmonių ir individualių įmonių filialai (288 įmonės).



Juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje 2011 metais, lyginant 2010 m. su 2011 m. išaugo beveik 4 proc.

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, 2011 metais Druskininkų savivaldybėje įsigiję verslo liudijimus veiklą vykdė 757 asmenys (iš viso su pertraukomis užregistruota 2661 verslo liudijimų įsigijimai), taip pat įsigyjant verslo liudijimus 229 asmenims buvo suteiktos lengvatos.

2011 m. Druskininkų savivaldybėje fizinių asmenų įsigijusių verslo liudijimus skaičius		
Nr.	Veiklos pavadinimas	Verslo liudijimų skaičius
1.	Esamų statinių atstatymas ir remontas	144
2.	Prekyba prekyvietėse, suteikianti teisę verstis išnešiojamąja ir išvežiojamąja prekyba	96
3.	Kirpyklų, kosmetikos kabinetų ir salonų, soliariumų veikla	61
4.	Prekyba iš (nuo) laikinųjų prekybos įrenginių	58
5.	Patalpų nuoma	32
6.	Prekyba ne maisto prekėmis prekyvietėse	28
7.	Apgyvadinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos) teikimas	10
8.	Išnešiojamoji ir išvežiojamoji prekyba	10
9.	Kita veikla	318
Iš viso		757

Druskininkų savivaldybėje populiariausia veikla, kuri buvo vykdoma įsigijus verslo liudijimą - Esamų statinių atstatymo ir remonto veikla, tokią veiklą vykdė 144 asmenys (19 proc.). Antra pagal populiarumą - Prekyba prekyvietėse, suteikianti teisę verstis išnešiojamąja ir išvežiojamąja prekyba, tokią veiklą vykdė 96 asmenys (12,7 proc.). Kirpyklų, kosmetikos kabinetų ir salonų, soliariumų veikla užsiėmė 61 asmuo (8 proc.) ir 58 asmenys (7,7 proc.) užsiėmė Prekyba iš (nuo) laikinųjų prekybos įrenginių, Patalpų nuoma – 32 asmenys (4,2 proc.).

III.3. Su projektų įgyvendinimu susijusi veikla

Vykdamas 2007-2013 m. Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos projektą "Pasienio viešosios turizmo infrastruktūros plėtra atnaujinant senųjų gydyklų parką Druskininkuose ir S. Augusto skverą Augustave" įgyvendintos veiklos:

1. išleistas reprezentacinis leidinys su žemėlapiais „Druskininkai“, lietuvių, anglų, lenkų kalbomis, tiražas 10 000 vnt.;
2. sukurtas video filmas, tiražas 1000 vnt.;
3. vykdoma apklausa (2010 m. rugsėjo mėn. iki 2011 m. gegužės mėn.). Apklausa buvo vykdoma: tiesioginiu būdu (Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro klientų aptarnavimo taškuose); pasitelkiant elektroninių apklausos priemonių pagalba (www.apklausa.lt, www.ankietka.pl). Per visą apklausos laikotarpį buvo apklausta 2473 respondentų. Apklausos analizė paskelbta Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt.
4. organizuoti 2 patirties sklaidos seminarai (Druskininkuose ir Augustave). Vykdamas 2007-2013 m. Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos projektą „Viešosios turizmo infrastruktūros tobulinimas ir plėtra Druskininkuose ir Vietos veiklos grupės „Puszcza Knyszynska“ teritorijoje“ surengta Projekto „Viešosios infrastruktūros tobulinimas ir plėtra Druskininkuose ir Vietos veiklos grupės „Puszcza Knyszynska“ teritorijoje“ konferencija.

IV. FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, CENTRO TURTAS

Centro apskaita tvarkoma ir finansinės ataskaitos sudaromos vadovaujantis:

1. Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu;
2. Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. įsakymu Nr.1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo taisyklių patvirtinimo“;
3. Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu;
4. kitais teisės aktais.

Centro finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejetainiu įrašu, naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą - litą.

Centro balanse turtas įkainotas:

1. nematerialusis turtas – įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą amortizaciją;
2. ilgalaikis materialusis turtas – įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą;
3. atsargos – įsigijimo savikaina;
4. gautinos sumos – grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

Centro kapitalas, kuris suformuotas iš dalininkų įnašų - 70 000 Lt. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 70 000 Lt įnašas. Dalininko įnašas 2011 metų pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

2011 metų pradžioje Centro sąrašuose buvo 10 darbuotojų, dirbo 9 (1 darbuotojas buvo tikslinėse atostogose - atostogos vaikui prižiūrėti, kol jam sueis treji metai). 2011 metų pabaigoje Centro sąrašuose buvo 9 darbuotojai, dirbo 9 darbuotojai. 2011 m. papildomai buvo įdarbinti keturi darbuotojai (dirbti vasaros sezoniniam darbui Druskininkų kempinge) ir vienas darbuotojas turizmo informacijai teikti. Druskininkų kempingo 2011 metų darbo sezonas prasidėjo gegužės 1 d. ir baigėsi rugsėjo 30 d.

Centras 2011 metais įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2011 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, kuri buvo finansuojama iš Druskininkų savivaldybės biudžeto lėšų, kuriai įgyvendinti buvo skirta 526200,00 Lt, įsisavinta 519676,00 Lt, (2011 m. vasario 10 d. finansavimo sutartis Nr. 26-11-057).

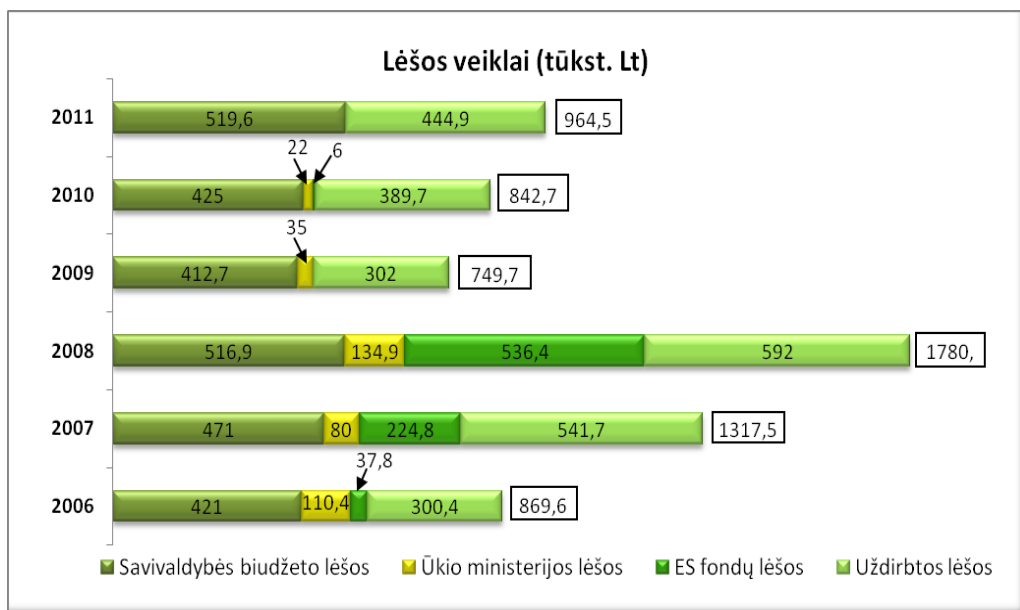
2011 metais Centras įsigijo ilgalaikį materialų turtą: mobilų, lengvai surenkamą, transformuojamą stendą, kurio vertė - 52326,90 Lt, mobilų, lengvai transformuojamą paviljoną, kurio vertė - 19999,00 Lt. Centro turtui perkainojimo metodai nebuvo taikyti. Per ataskaitinį laikotarpį turtas nebuvo perleistas, įkeistas ar kitaip apribotas disponavimas juo.

Centro 2011 m. veiklos rezultatų ataskaitos, finansavimo šaltinių analizė

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso, Lt	Iš jų		
			Programos lėšos, Lt	Uždirtbos lėšos, Lt	2 proc., Lt
1	2	3	4	5	6
1.	IŠ VISO GAUTAS FINANSAVIMAS IR PAJAMOS	964658	519676	444893	89
2.	SĄNAUDOS IR ILGALAIKIO TURTO ĮSIGIJIMAS	958909	519676	439144	89
2.1	Darbo užmokestis	258847	228178	30669	
2.2	Socialinio draudimo įmokos, įmokos į garantinį fondą	78464	70309	8155	
2.3	Kitos išlaidos, iš jų:	549272	148863	400320	89
2.4	Ryšio paslaugos	21917	21069	848	
2.5	Transporto išlaikymas	13755	13521	234	
2.6	Komandiruotės išlaidos	19269	18704	565	
2.7	Skelbimų- reklamos sąnaudos	1666	1666		
2.8	Kitos sąnaudos (parodų plotai, informacijos sklaida ir kt.)	93992	93903		89
2.9	Nusidėvėjimo (amortizacijos)	29093	-	29093	
2.10	Patalpų išlaikymo (remonto, eksploatacijos)	54594	-	54594	
2.11	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	268352	-	268352	
2.12	Kitos išlaidos	46634	-	46634	
3.	ILGALAIKIO TURTO ĮSIGIJIMAIS	72326	72326	0	
	SKIRTUMAS (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)	5749	0	5749	0

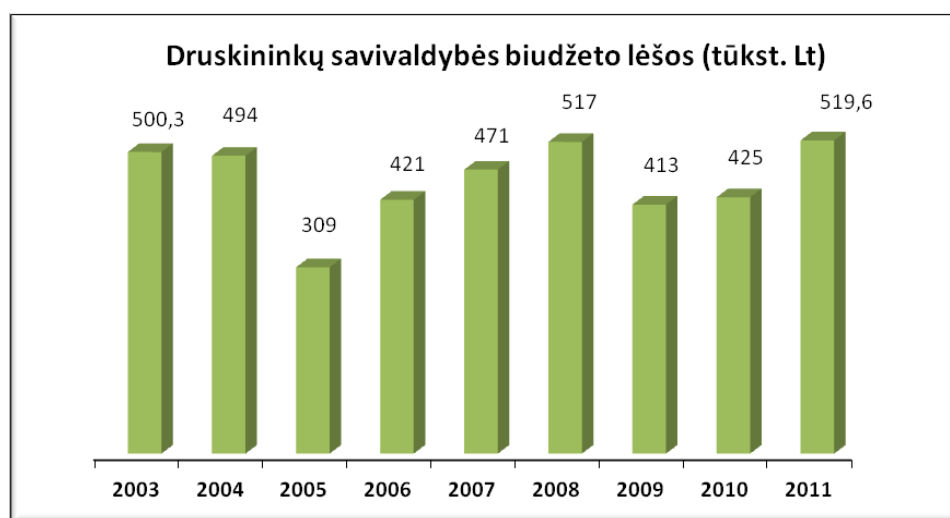
Direktoriui per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma (su mokesčiais) – 43812,85 Lt, kitos išmokos direktoriui išmokėtos nebuvo.

Centro kolegialiam organui tarybai, jos nariams, Centro dalininkams bei su jais susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.



Centro veiklos rezultatų analizė 2010-2011 m.

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	2010 metai	2011 metai	Palyginimas (+/-)
1.	SĄNAUDOS			
1.1.	Darbo užmokestis	292722	258589	-34133
1.2.	Socialinio draudimo įmokos	90635	78464	-12171
1.3.	Įmokos į garantinį fondą	290	258	-32
1.4.	Komandiruotės	19196	19269	73
1.5.	Konsultantų, ekspertų ir lektorių paslaugos	7273	0	-7273
1.6.	Komunalinės paslaugos, elektra ir ryšiai, eksploatacija.	91288	90265	-1023
1.7.	Kitos išlaidos (mugių plotai, infoturų organizavimas)	181943	95569	-86374
1.8.	Leidinių suvenyrų išleidimas	52400	9026	-43374
1.9.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	144150	268352	124202
1.10.	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas	50665	29093	-21572
1.11.	Atostoginių kaupimas	-11485	-10646	839
1.12.	Ilgalaikio turto išsigijimas	8100	72326	69516
1.13.	Kitos išlaidos	0	48255	48255
	IŠ VISO SĄNAUDŲ	921887	958820	36933
2.	IŠ VISO GAUTAS FINANSAVIMAS IR PAJAMOS	882434	964569	82135
	SKIRTUMAS (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)	(39453)	5749	(33704)



V. BAIGIAMOJI DALIS

Igyvendindamas 2011 metų „Kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą“ Centras prisidėjo prie atvykstamojo turizmo Druskininkuose skatinimo bei kurorto įvaizdžio kūrimo. Statistikos duomenų analizė rodo, kad 2011 m. Druskininkų kurorte ilsėjosi 62 proc. turistų iš Lietuvos, iš užsienio – 38 proc. bendro turistų skaičiaus. 2011 m. lyginant su 2010 m. bendras turistų skaičius išaugo 16 proc.: turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 17 proc., iš užsienio šalių - 15 proc.

Per ataskaitinius metus Centras dalyvavo bei organizavo miesto turizmo objektų dalyvavimą 12 tarptautinių parodų, 7 verslo misijose, surengė 22 informacinius turus, susitikimus

užsienio šalių žurnalistams, turizmo verslo atstovams, reguliariai kvietė Druskininkų įstaigų ir įmonių rinkodaros specialistus į bendrus posėdžius, išleido 4 informacinius leidinius turistams.

Druskininkų kempinge buvo apsigyvenę 3466 turistai. Atsižvelgiant į jų pageidavimus ir poreikius, nuolat plečiamas paslaugų spektras bei gerinama esamų paslaugų kokybė.

Viešosiomis verslo paslaugomis - informacijos teikimo, konsultavimo paslaugomis, organizuotais informaciniais renginiais, mokymais - pasinaudojo 826 asmenys, iš jų informacijos teikimo paslaugų buvo suteikta 301 asmeniui (100 val.), konsultavimo paslaugų 136 asmenims (120 val.), informaciniuose renginiuose dalyvavo 187 dalyviai (8 renginiai/24 val.) ir mokymuose dalyvavo 202 dalyviai (8 mokymai/64 val.).

Direktorius

Rimantas Palionis