

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS
DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2012 M. VEIKLOS ATASKAITA**

I. BENDROJI DALIS

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. Šio biuro įkūrimo tikslas buvo rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas. 2001 m. vasario 2 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 279 reorganizuotas į biudžetinę įstaigą.

2003 m. vasario 25 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 868 biudžetinė įstaiga Druskininkų turizmo informacijos biuras 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009 m. spalio 21 d. Nr. 1368 nutarimu „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“, 2009 m. liepos 16 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-164 ir 2009 m. lapkričio 4 d. perdavimo ir priėmimo aktu Nr. 26-09-408 Ūkio ministerija perdavė Druskininkų savivaldybės nuosavybėn savarankiškomis savivaldybės funkcijoms įgyvendinti valstybės, kaip viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkės, turtines ir neturtines teises, kurias anksčiau įgyvendino Ūkio ministerija bei tapo vieninteliu dalininku.

Viešojo įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Centras) yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdamas visuomenei naudingą veiklą.

Centro kapitalas - 70 000 Lt, kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 70 000 Lt įnašas.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalaus kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, mokymus asmenims, ketinantiems pradėti savo verslą, smulkaus ir vidutinio verslo subjektams bei veikiančioms mažoms ir vidutinėms.

II. DARBUOTOJAI

Direktorius koordinuoja Centro veiklą, priima Centrai svarbius sprendimus, atsako už Centro vykdomą veiklą, kitus veiksmus, kurie numatyti teisės aktuose bei Centro įstatuose, atstovauja Centrai valstybės valdžios, valdymo institucijose, teismuose, posėdžiuose, pasitarimuose, derybose ir kt.

Vyriausiasis finansininkas vadovaudamasis Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais, Finansų ministerijos patvirtintais dokumentais, steigėjo sprendimais, kitais teisės aktais organizuoja buhalterinę apskaitą, rengia finansinius planus, analizuoja finansinę bei ūkinę Centro veiklą, dalyvauja rengiant projektus, ruošia projektų ataskaitas.

Vyriausiasis vadybininkas organizuoja ir kontroliuoja Centro vadybininkų bei Druskininkų kempingo administratorių darbą, organizuoja ir vykdo klientų aptarnavimo kokybės kontrolę bei aptarnavimo kokybės gerinimo priemones, atstovauja Centrai renginiuose, susitikimuose ir kt., teikia informaciją žiniasklaidai, kontroliuoja informacijos atnaujinimą Centro informacinėje sistemoje.

Rinkodaros ir turizmo informacijos vadybininkas organizuoja ir dalyvauja turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, rengia informacinius, reklaminius leidinius ir žemėlapius, organizuoja rinkodarines priemones (rinkodaros akcijas, teminius renginius, miesto pristatymus ir kt.).

Turizmo informacijos vadybininkai renka, sistemina, kaupia ir teikia turizmo informaciją, atstovauja Centrai turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, vykdo apklausas.

Verslo vadybininkas renka, sistemina, kaupia, teikia verslo informaciją, konsultacijas, organizuoja seminarus bei mokymus, rengia ir teikia verslo projektus.

Druskininkų kempingo administratorius priima išankstinius užsakymus apgyvendinimui Kempinge bei atsako už tinkamą svečių apgyvendinimą jame, teikia informaciją apie teikiamas paslaugas ir kitus objektus mieste ir apylinkės Druskininkų kempingo svečiams.

Ūkvedys – vairuotojas prižiūri, tvarko Centro ūkinę dalį; prižiūri ir atsako už tarnybinio automobilio techninę būklę.

Valytoja prižiūri ir atsako už švarą Centre.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2012 m. savo kvalifikaciją kėlė mokymuose vadybos, viešųjų pirkimų, projektų valdymo, kokybės vadybos, žmogiškųjų išteklių, asmeninio tobulėjimo, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. VEIKLOS APŽVALGA

2012 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2012 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programos, finansuojamos iš Druskininkų savivaldybės biudžeto, įgyvendinimas.
2. Su viešosiomis verslo paslaugoms susijusi veikla.
3. Druskininkų kempingo administravimas.

1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla

Centras, įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2012 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, siekė:

1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

2. kurti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2012 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;

3. skatinti smulkaus ir vidutiniojo verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos, konsultavimo informacinių renginių organizavimo ir mokymo paslaugas).

4. teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

5. dalyvauti Nacionalinėje turizmo informacijos sistemoje.

Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2012 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos uždavinius:

1. Druskininkų turizmo paslaugų rinkodaros srityje: rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; vykdė turistų apklausas, rengė turizmo statistikos apžvalgas; plėtė Druskininkų kurorto turizmo galimybių pristatymą vidaus ir tarptautinėse turizmo rinkose mugių ir verslo misijų, informacinių turų pagalba; rengė, leido ir platino Druskininkus pristatančius leidinius, suvenyrus; reklamavo ir viešino kurorto paslaugas, naujoves televizijos, radijo, spaudos, interneto ir kt. priemonių pagalba;

2. turizmo išteklių bei paslaugų vystymo srityje: plėtojo turizmo paslaugų įvairovę bei kokybę; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; skatino miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą;

3. Druskininkų savivaldybės SVV subjektų konkurencingumo ir veiklos efektyvumo didinimo srityje: vykdė paslaugų verslui programą; tobulino ir plėtė verslo informacinę sistemą, integruotą į bendrą Druskininkų informacinę sistemą; ugdė verslumą Druskininkų savivaldybėje.

Per 2012 metus turizmo informacija buvo suteikta 27 568 Centro lankytojams, iš jų iš Lietuvos – 11 944 lankytojams, iš užsienio – 15 624 lankytojams.

Lankytojai	2012 m.				
	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.	Iš viso
Iš Lietuvos	1385	2344	5300	2915	11944
Iš užsienio	2239	3011	7432	2942	15624
Bendra suma	3624	5355	12732	5857	27568

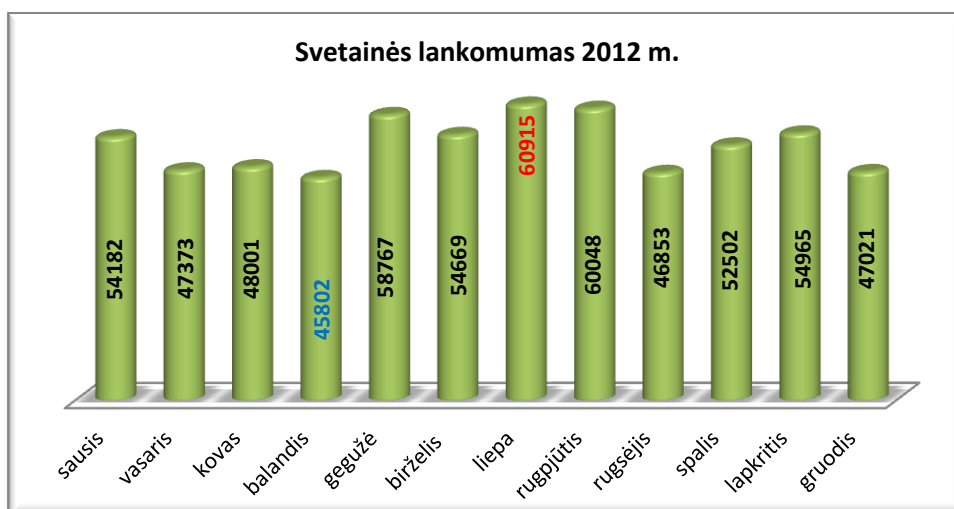
Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą, gauti 999 užsakymai.

Teikdamas informaciją ir populiarindamas Druskininkų kurortą, Centras glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Lietuvos ir užsienio kelionių agentūromis ir organizatoriais, Druskininkų savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis. Daugumai šių įstaigų Druskininkų kurorto turizmo naujienos siunčiamos naujienlaiškiais, informacija pateikiama platinant Centro leidžiamus informacinius, reklaminius leidinius.

Centras dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos sistemos rinkodaros veikloje. Šioje duomenų bazėje Centras nuolat atnaujina, tikslina informaciją apie kurorte veikiančius objektus, teikiamas paslaugas, lankytinas vietas.

Reguliariai buvo atnaujinama informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt, pristatomos kurorto naujovės, turizmo paslaugos, kultūriniai renginiai ir kita aktuali informacija. Informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt teikiama lietuvių, rusų, lenkų, anglų ir švedų kalbomis. Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt pagalba teikiama ne tik turizmo, bet ir verslo informacija, t. y. nuolat atnaujinama informacija apie Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vykstančius verslo renginius (informacinius renginius, mokymus ir kt.), verslo informacija. Siekiant išsiaiškinti klientų poreikius bei lūkesčius, interneto svetainės pagalba buvo vykdoma dalyvių registracija į organizuojamus mokymus, atliekama verslo situacijos analizė, rengiamos apklausos, anketavimas susiję su Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vykdomu viešųjų paslaugų verslui teikimu.

2012 m. svetainę info.druskininkai.lt aplankė 631 098 lankytojai, o 2011 m. 583 190 lankytojų.



2012 m. liepos ir rugpjūčio mėnesiais užfiksuotas didžiausias Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt lankomumas - 60 915 apsilankymai, mažiausias lankomumas balandžio mėnesį - 45 802 apsilankymai. Galima teigti, kad svetainės lankomumas visiškai nepriklauso nuo sezoniškumo.

Svetainės info.druskininkai.lt lankomumas (2009-2012 m.)

2009 metai	2010 metai	2011 metai	2012 metai
438922	535102	583190	631098

Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt lankomumas 2010 m. lyginant 2009 m. išaugo 22 proc., 2011 m. lyginant su 2010 m. išaugo 9 proc., 2012 m. lyginant su 2011 m. išaugo 8 proc. Nuo 2009 m. (lyginant 2012 m. su 2009 m.) svetainės lankomumas išaugo 44 proc. Tai rodo, kad svetainės žinomumas didėja.

Turistų srautų analizė

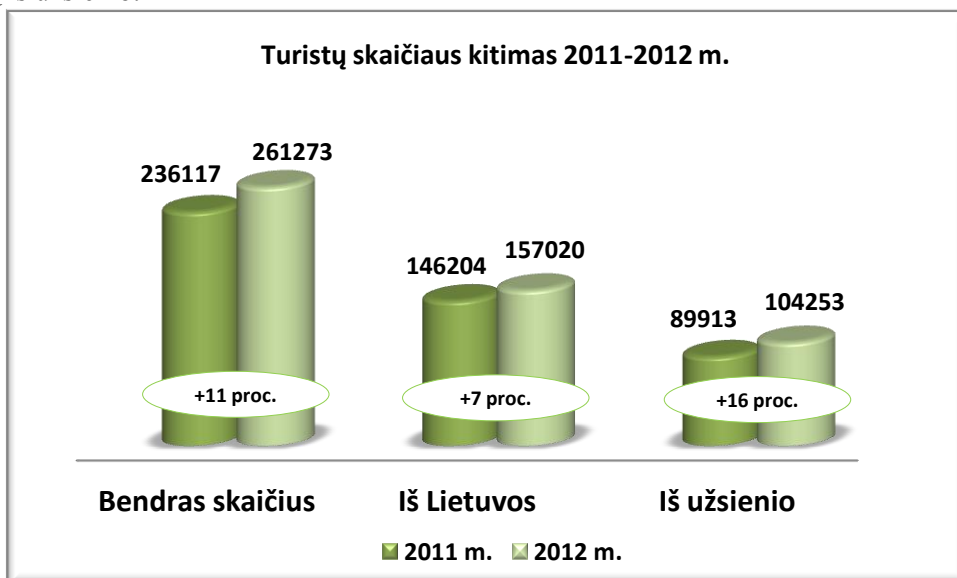
Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2012 m. Druskininkuose apsistojo 261273 turistai, 2011 metais - 236117 turistų, 2010 m. - 203062 turistai.

Turistų skaičius 2006-2012 m.

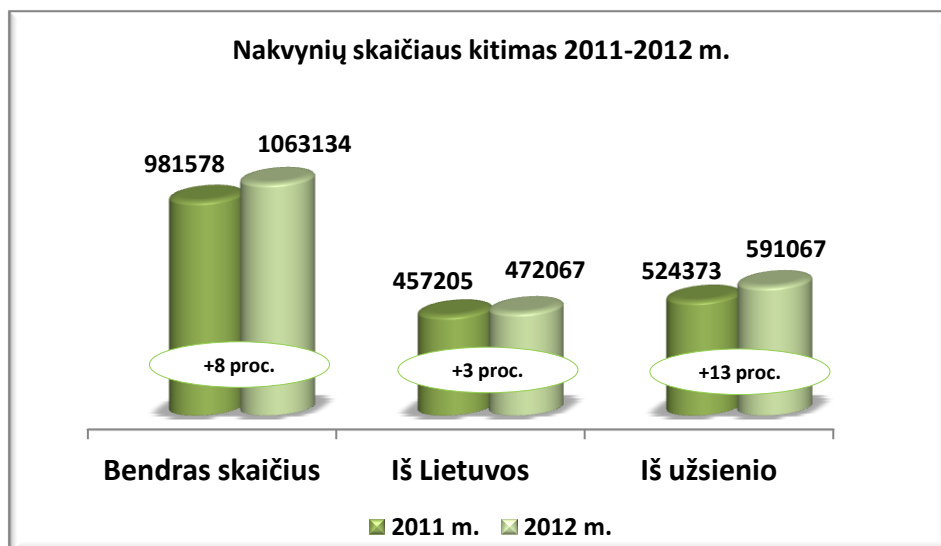
Metai	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Bendras skaičius	163480	201635	213001	172591	203062	236117	261273
Iš Lietuvos	122258	146222	143228	109893	125280	146204	157020
Iš užsienio	41222	55413	69773	62698	77782	89913	104253

2012 m. Druskininkuose apsistojo 11 proc. daugiau turistų nei 2011 m.

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, 2012 m. Druskininkuose apsistojo 157020 turistų iš Lietuvos ir 104253 turistai iš užsienio, 2011 m. 146204 turistai iš Lietuvos ir 89913 turistų iš užsienio.



2012 metais, lyginant su 2011 m., turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 7 proc., iš užsienio - 16 proc. Per 2012 m. Druskininkuose apsistojo 60 proc. turistų iš Lietuvos ir 40 proc. turistų iš užsienio.

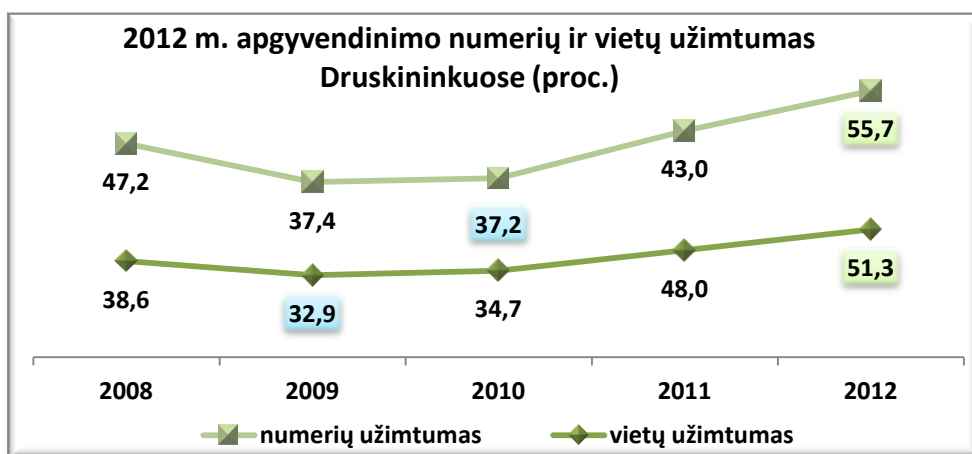


2012 m. (lyginant su 2011 m.) bendras turistų nakvynių išaugo 8 proc., turistų iš Lietuvos nakvynių skaičius išaugo 3 proc., turistų iš užsienio nakvynių skaičius išaugo 13 proc.

2012 m. apgyvendinimo numerių ir vietų užimtumas Druskininkuose

Metai	Numerių užimtumas (proc.)	Vietų užimtumas (proc.)
2008	47,2	38,6
2009	37,4	32,9
2010	37,2	34,7
2011	48,0	43,0
2012	55,7	51,3

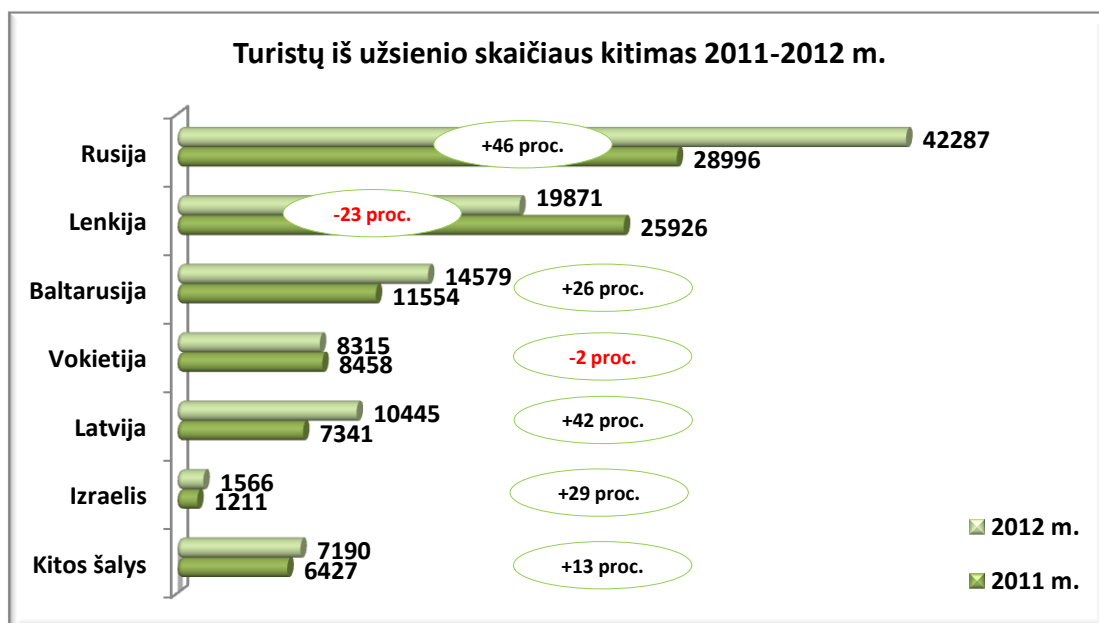
Statistikos departamento duomenimis 2012 m. Druskininkų vidutinis metinis apgyvendinimo numerių užimtumas siekė 55,7 proc., tuo tarpu 2011 m. numerių užimtumas buvo 48 proc. 2012 m. apgyvendinimo vietų užimtumas siekė 51,3 proc., o 2011 m. vietų užimtumas buvo 43 proc.



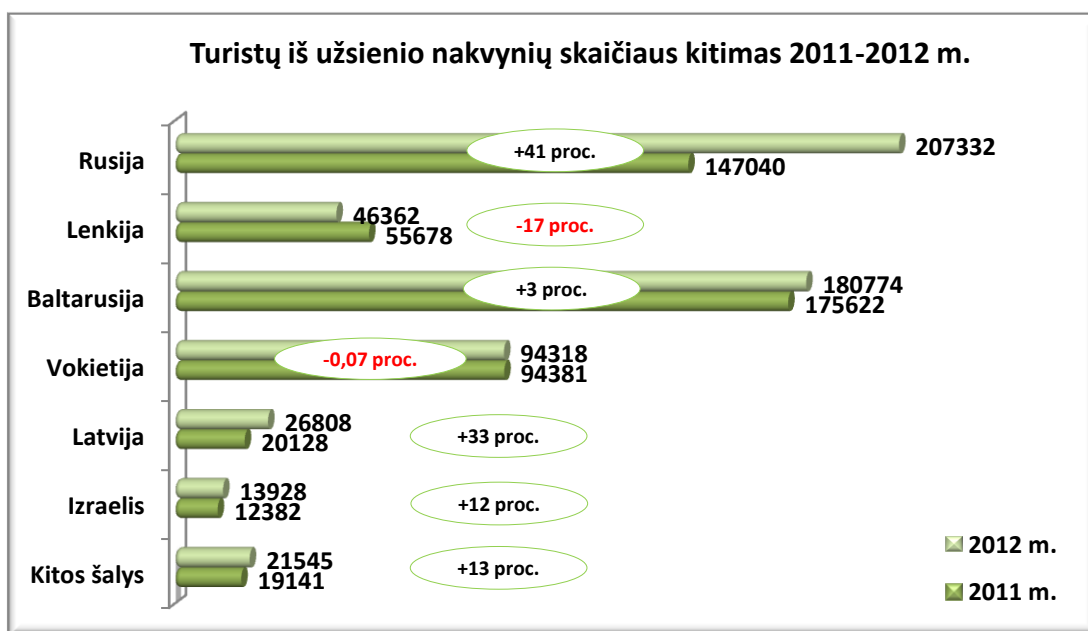
2012 metais užfiksuotas apgyvendinimo numerių ir vietų užimtumo augimas. 2012 m. apgyvendinimo numerių užimtumo augimas 10,7 proc. (lyginant su 2011 m.), vietų užimtumo augimas (lyginant su 2011 m.).

Turistų iš užsienio skaičiaus kitimas

2012 metais daugėjo turistų skaičius iš daugumos prioritetinių Druskininkų užsienio rinkų: Rusijos, Latvijos, Izraelio, Baltarusijos.



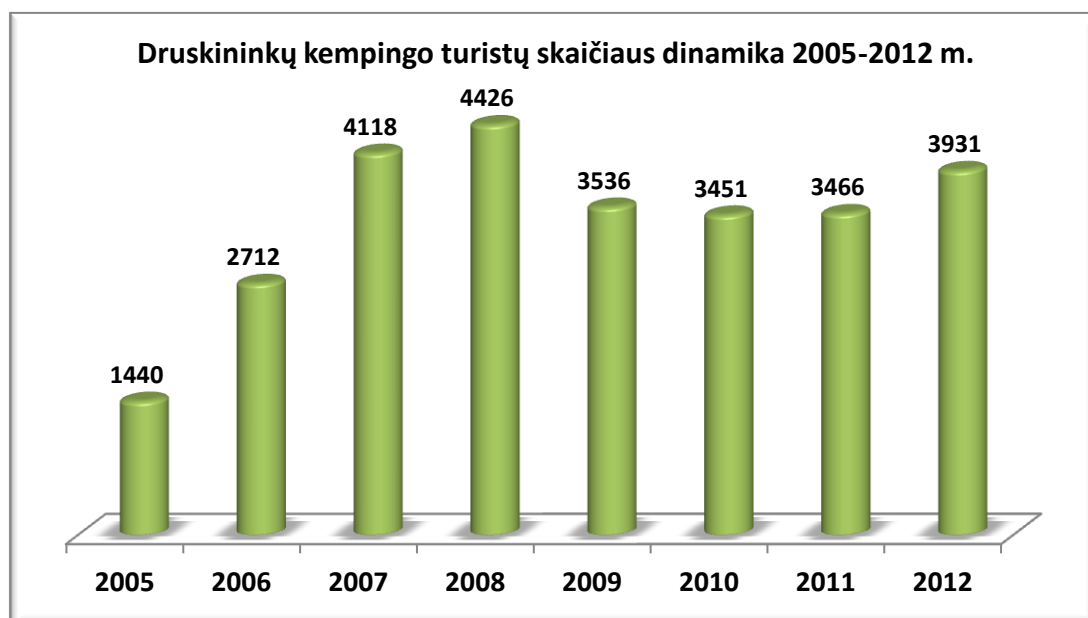
Didžiausias turistų augimas – iš NVS šalių: turistų iš Rusijos skaičius išaugo 46 proc., iš Baltarusijos - 26 proc. Užfiksuotas Latvijos turistų aktyvumas – 42 proc. augimas, tuo tarpu turistų iš Lenkijos - 23 proc. mažėjimas.



2012 m. dominavo turistų nakvynių skaičius iš Rusijos skaičius, jis išaugo 41 proc., iš Latvijos 33 proc., o iš Lenkijos užfiksuotas turistų nakvynių skaičiaus 17 proc. mažėjimas.

Druskininkų kempingo turistų srautų analizė

Bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius 2012 m. – 3931, kai tuo tarpu 2011 m. – 3466. Lyginant su 2011 m., 2012 m. turistų skaičius išaugo 13 proc.



Druskininkų kempingo 2012 m. turistų skaičius iš Lietuvos – 1627, iš užsienio - 2304, tuo tarpu 2011 m. iš Lietuvos – 1363, iš užsienio – 2103 turistai. Druskininkų kempingo turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 19 proc., iš užsienio - 10 proc.

Druskininkų kempingo turistų skaičius 2005-2012 m.			
Turistai Metai	Iš Lietuvos	Iš užsienio	Bendras
2005	758	682	1440
2006	1195	1517	2712
2007	1792	2326	4118
2008	1601	2825	4426
2009	1215	2321	3536
2010	1169	2282	3451
2011	1363	2103	3466
2012	1627	2304	3931

2012 m. užfiksuotas turistų skaičiaus augimas tiek iš Lietuvos, tiek iš užsienio

Druskininkų kempingo turistų iš užsienio skaičius 2005-2012 m. pagal šalis						
Turistai Metai	Lenkija	Vokietija	Olandija	Latvija	Kitos šalys	Bendras
2005	159	169	Nėra duomenų	87	447	682
2006	394	297	138	144	544	1517
2007	698	396	193	530	509	2326
2008	1032	574	297	475	447	2825
2009	903	363	292	341	422	2321
2010	767	467	234	246	568	2282
2011	495	458	149	204	797	2103
2012	589	529	249	290	647	2304

2012 m. vis dar dominuoja turistai iš Lenkijos, toliau iš Vokietijos, Latvijos. Didžiausias turistų skaičius, lyginant su 2011 m., augimas užfiksuotas iš Olandijos - 67 proc., toliau iš Latvijos - 42 proc., iš Lenkijos - 19 proc., iš Vokietijos - 16 proc. Bendras turistų skaičius iš užsienio, lyginant su 2011 m., išaugo 10 proc.

2012 m. paruošti ir išleisti informaciniai leidiniai

Nr.	Leidiny	Tiražas (vnt.)
1.	Katalogas „Druskininkai. Paslaugų katalogas“ – 4 kalbomis	26000
2.	Skrajutė su bendru Druskininkų pristatymu – olandų, suomių kalbomis	4000
3.	Reprezentacinis leidiny „Druskininkai“ – 4 kalbomis	21000
4.	Druskininkų žemėlapis A4 su kontaktine informacija (plėšomas)	100000
5.	Kalendorius Druskininkai 2013	300
6.	Druskininkų kurortą pristatantis DVD	2000

2012 m. dalyvavimas parodose

Nr.	Parodos pavadinimas	Vieta	Data
1.	Paroda VAKANTIEBEURS 2012	Utrechtas, Olandija	Sausio 11-15 d.
2.	Paroda MATTKA 2012	Helsinkis, Suomija	Sausio 19-22 d.
3.	Paroda BALTTOUR 2012	Ryga, Latvija	Vasario 10-12 d.
4.	Tarptautinė paroda "Domexpo"	Maskva, Rusijos Federacija	Vasario 21-27 d.
5.	Tarptautinė turizmo paroda VIVATTUR 2012	Vilnius, Lietuva	Kovo 2-4 d.
6.	Paroda Podlaskie targi turystyczne w Białymstoku	Bialystokas, Lenkija	Kovo 16-18 d.
7.	Tarptautinė turizmo paroda MITT 2012	Maskva, Rusija	Kovo 21-24 d.
8.	Paroda OTDICH 2012	Minskas, Baltarusija	Balandžio 11-14 d.
9.	Paroda JANTUR 2012	Kaliningradas, Rusija	Balandžio 12-14 d.
10.	Paroda LATO 2012	Varšuva, Lenkija	Balandžio 20-22 d.
11.	Paroda MITF 2012, Maskva	Rusijos Federacija	Gegužės 18-20 d.
12.	Paroda JARMARKA	Bad Salzflun, Vokietija	Gegužės 26-27 d.

Nr.	Parodos pavadinimas	Vieta	Data
13.	Tarptautinė turizmo paroda TOUR TRAVEL 2012	Varšuva, Lenkija	Rugsėjo 27-29 d.
14.	Šiaurės Vakarų Rusijos tarptautinė turizmo paroda „INWETEX-CIS“	Sankt Peterburgas, Rusijos Federacija	Spalio 4-6 d.
15.	II tarptautinė turizmo ir žvejybos paroda "EXPO Sejny 2012"	Seinai, Lenkija	Spalio 5-6 d.

2012 m. organizuoti pažintiniai informaciniai turai ir susitikimai Lietuvos bei užsienio svečiams

Nr.	Informacinis turas (susitikimas)	Data
1.	Atstovas iš kompanijos "Leader Standart" (Gardinas, Baltarusija) (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Sausio 31 d.
2.	Atstovas iš turizmo firmos "Aleant-Tur" (Sankt Peterburgas) (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Vasario 17 d.
3.	Medicinos darbuotojai iš Sankt Peterburgo (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Vasario 24 d.
4.	Operatoriai iš Ukrainos turo "Алма Тур", "Видерштагль", "Визави Групп", "Иммилайн" (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Balandžio 24-25 d.
5.	Atstovai iš Sankt-Peterburgo profsajungų ir turizmo agentūrų (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Balandžio 26-27 d.
6.	Studentai iš Europos Sąjungos	Balandžio 27 d.
7.	Maskvos turistinė firma „INTOURIST“ ir Sankt Peterburgo turistinė firma „PETERBURSKIE KANYKULI“ (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gegužės 7-8 d.
8.	Susitikimas su žiniasklaidos atstovais iš Sankt-Peterburgo (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gegužės 11 d.
9.	Valkos (Latvija) ir Valgos (Estija) merai, vicemerai, tarybos nariai, administracijos direktoriai ir darbuotojai	Gegužės 16 d.
10.	Atstovai iš Lenkijos pasienio regiono miestų savivaldybių	Gegužės 26 d.
11.	Atstovai iš Jungtinių Arabų Emyratų (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Birželio 10 d.
12.	Susitikimas su Kinijos Liaudies Respublikos internetinės naujienų svetainės ChinaDaily atstovais (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Birželio 12 d.
13.	Žurnalistė iš Maskvos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Birželio 20 d.
14.	Susitikimas su verslininkų delegacija iš Baltarusijos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Birželio 21 d.
15.	Susitikimas su Neringos savivaldybės atstovais (Druskininkų kurorto turizmo objektų veiklos sklaidos pristatymas)	Liepos 12 d.
16.	Atstovai iš Sankt Peterburgo Kurortinio rajono administracijos ir gyvenviečių, įeinančių į Kurortinį rajoną, administracijos atstovai (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Rugpjūtis 17 d.
17.	Žurnalistė iš Prancūzijos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Rugpjūtis 23 d.
18.	Atstovai iš Belgijos televizijos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Rugpjūtis 23-24 d.
19.	Atstovai iš Sankt Peterburgo Geležinkelių profsajungų (Druskininkų miesto sanatorinio gydymo galimybių pristatymas)	Rugsėjo 27 d.
20.	Lietuvos Turizmo Klubas. Sankt Peterburgo gydytojų delegacija (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Rugsėjo 28-29 d.
21.	Atstovai iš Lenkijos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Spalio 12 d.
22.	Druskininkų "Atgimimo" vidurinės mokyklos moksleiviai	Spalio 22 d.
23.	Druskininkų "Atgimimo" vidurinės mokyklos moksleiviai	Spalio 25 d.
24.	Žurnalistai iš Kazachstano (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Lapkričio 14 d.
25.	Žurnalistai iš Baltarusijos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Lapkričio 25 d.

2012 m. dalyvavimas verslo misijose

Nr.	Verslo misija	Data
1.	Verslo misija Sankt Peterburge, Rusijos Federacija	Vasario 21 d.
2.	Verslo misija Maskvoje, Rusija	Kovo 20 d.
3.	Verslo misija ir Druskininkų kurorto galimybių pristatymas Berlyne, Vokietijos Federacinė Respublika	Gegužės 15 d.
4.	Verslo misija ir Druskininkų kurorto galimybių pristatymas Eindhovene, Olandija	Gegužės 16 d.
5.	Aktyvaus turizmo verslo misijos kontaktų mugė Visuomenės harmonizavimo parke, Vazgaikiemis, Prienų raj., Lietuva	Gegužės 18 d.
6.	Verslo misija ir Druskininkų kurorto galimybių pristatymas Lietuvos Respublikos ambasadoje Varšuvoje, Lenkija	Rugsėjo 28 d.
7.	Verslo misija BALTIC CONNECTING 2012, Vilnius, Lietuva	Spalio 23 d.

2012 m. dalyvavimas renginiuose (šventėse)

Nr.	Pristatymai renginiuose (šventėse)	Data
1.	Renginys Druskininkų diena Lietuvos Mokslų Akademijoje „Druskininkų sėkmės modelis: darni ir inovatyvi savivaldos plėtra“, Vilnius, Lietuva	Vasario 9 d.
2.	Druskininkų kurorto pristatymas Augustavo miesto šventės metu, Augustavas, Lenkija	Liepos 27-29 d.
3.	Druskininkų kurorto pristatymas „Jūros šventės“ metu, Klaipėda, Lietuva	Rugpjūtis 3-5 d.
4.	Savivaldos šventė "MŪŠŲ BENDRUOMENĖS DIENA", Druskininkai	Spalio 6 d.
5.	Druskininkų kurorto pristatymas Lietuvos Konsulato Olštyne atidarymo metu, Olštynas, Lenkija	Lapkričio 9 d.

2012 m. Centro atstovų susitikimai įvairiais klausimais

Nr.	Kiti susitikimai	Data
1.	Susitikimas dėl investicinio projekto įgyvendinimo galimybių, Vokietijos Federacinė Respublika	Sausio 31 d. – vasario 7 d.
2.	Šiaurės Ministrų Tarybos informacijos biuro Kaliningrade, CBSS SEBA projekto koordinatorės Anos Karpenko vizitas, Druskininkų TVIC	Kovo 20 d.
3.	Susitikimas su laikraščio "Po Sasiedzku" atstovu dėl bendradarbiavimo, Druskininkų TVIC	Balandžio 4 d.
4.	Susitikimas su laikraščio "Verslo žinios" žurnalistais, Druskininkų TVIC	Balandžio 10 d.
5.	Susitikimas su Towarzystwo Amicus dėl bendradarbiavimo 2007-2013 metų Europos kaimynystės ir partnerystės priemonės Lietuvos, Lenkijos ir Rusijos Federacijos bendradarbiavimo per sieną programos, Druskininkų TVIC	Balandžio 10 d.
6.	Susitikimas su Čepkelių-Dzūkijos PAN parko atstovais dėl bendradarbiavimo, Merkinė, Lietuva	Gegužės 2 d.
7.	Susitikimas su Kaliningrado turistinės firmos REGION SERVICE direktoriumi, Druskininkų TVIC	Gegužės 7 d.
8.	Susitikimas su INTERINFO LIETUVA atstovais ir jų pasiūlymo pristatymas, Druskininkų TVIC	Gegužės 17 d.
9.	Susitikimas su Čepkelių-Dzūkijos PAN parko atstovais dėl bendradarbiavimo, Druskininkų TVIC	Gegužės 31 d.
10.	Susitikimas dėl bendradarbiavimo su Gardino miesto vadovais, Gardinas, Baltarusijos Respublika	Birželio 25 d.
11.	Susitikimas su Lietuvos konferencijų biuro atstovais bendradarbiavimo klausimais, Druskininkų TVIC	Lapkričio 12 d.

Tęsimas bendradarbiavimas su laikraščio „Večernij Grodno“ (Gardino miestas, Baltarusija) redakcija. Bendradarbiavimo sutarties tikslas - Gardino ir Druskininkų miestų informacinių kontaktų plėtra straipsnių apie tarpkultūrinį, ekonominį, socialinį išsivystymą, partnerystės santykius, savivaldos tobulinimą, verslą, gamtos apsaugą, švietimą, sportą, turizmą ir meną publikavimo pagrindais.

2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Druskininkų savivaldybėje;
2. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;
3. skatinti verslumą Druskininkų savivaldybėje, prisidėti prie naujų įmonių steigimo ir naujų darbo vietų kūrimo;
4. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Druskininkų savivaldybėje.
5. prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams ir kt.), Centras teikė verslo informacijos, konsultavimo ir kitas paslaugas bei organizavo informacinius renginius, mokymus.

Verslo informacijos teikimo paslaugos

Verslo informacijos paslaugos, atsižvelgiant į kliento pageidavimą, teikiamos telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą. Aktuali verslo informacija talpinama interneto tinklapyje info.druskininkai.lt skiltyse: verslo informacija, verslo renginiai, naujienos, taip pat aktuali verslo informacija siunčiama naujienlaiškiais.

2012 m. viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos ištisus metus šiais klausimais: verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Fizinius asmenis, ketinančius pradėti verslą, domino kaip ir kur įsigyti verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kiek kainuos verslo liudijimas, kokie mokesčiai jų laukia įsigijus verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kada ir kaip reiks deklaruoti veiklos pajamas, ES ar kitos paramos gavimo galimybės. Taip pat domino įmonių steigimo ir įregistravimo procedūra, įmonės teisinės formos pasirinkimo privalumai ir trūkumai, mokėtinų mokesčių skirtumai bei buhalterinės apskaitos ypatumai pasirenkant įmonės teisinę formą, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt. aktuali informacija.

Fiziniai ir juridiniai asmenys informacijos dažniausia teiraudavosi IT arba telekomunikacijų pagalba bei atvykdavo į Centrą. 2012 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams buvo suteikta 103 val. informacijos teikimo paslaugų (atsakyta į 310 paklausimų), paklausimui vidutiniškai buvo skirta po 20 min. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu klientams aktualiais klausimais.

2012 m. verslo informacijos teikimo paslaugos

Paklausimai	Interesantai, proc.
Verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimas, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.)	60
Įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.)	19
Kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)	21

60 pro. interesantų domino verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); 19 pro. interesantų domėjosi įmonės steigimu (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.); 21 proc. interesantų domino kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai, buhalterinės apskaitos ypatumai, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt.).

Informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai

Verslo informacinių renginių, mokymų paslaugos buvo teikiamos fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams bei MVĮ atstovams ir kt. Bendradarbiaujant su įvairiomis institucijomis ir įstaigomis (Valstybine darbo inspekcija; Valstybine mokesčių inspekcija, Darbo birža ir kitomis institucijomis, organizacijomis bei įmonėmis) buvo surengti informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai, kurių temos parinktos atsižvelgiant į verslo aktualijas.

2012 m. informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai

Nr.	Renginiai (pristatymai), mokymai	Tikslinė grupė	Data
1.	Seminaras Individuali veikla, įsigijus verslo liudijimus. Nuo 2012 m. aktualūs teisės aktų pakeitimai asmenims, vykdančioms veiklą, įsigijus verslo liudijimus	atviras	Sausio 16 d.
2.	Seminaras Metinės A klasės išmokų deklaracijos (FR0573) ir metinės B klasės išmokų pažymos (FR0471) pildymo tvarka	atviras	Sausio 26 d.
3.	Druskininkų turizmo įmonių atstovų susitikimas su BalticMiles įmonės atstovu, BalticMiles pasiūlymo pristatymas	verslo atstovai	Vasario 28 d.
4.	Druskininkų turizmo įmonių atstovų susitikimas su žurnalo "В Литву" atstove A. Guskovskaja, www.vlitvu.info . pasiūlymo pristatymas	verslo atstovai	Kovo 20 d.
5.	Druskininkų turizmo įmonių atstovų susitikimas su OLLEX transporto įmonės atstovu, teikiamų transfero paslaugų pristatymas	verslo atstovai	Kovo 27 d.
6.	Druskininkų turizmo įmonių atstovų susitikimas su LEKI akademijos atstovais, šiaurietiško ėjimo pristatymas	verslo atstovai	Kovo 27 d.
7.	Seminaras "Šiek tiek apie bankų anatomiją. Pasaulio ir Lietuvos ekonomikos apžvalga"	atviras	Balandžio 5 d.
8.	Seminaras „Individualios veiklos pagal pažymą pajamų apmokestinimas ir deklaravimas7	atviras	Balandžio 11 d.
9.	Seminaras „Leidžiami ir ribojamų dydžių leidžiami atskaitymai, apskaičiuojant pelno mokestį“	atviras	Balandžio 11 d.
10.	Druskininkų turizmo įmonių atstovų susitikimas su AEROFOTO atstovais, paslaugų pristatymas (pasiūlymas turėti efektyvią marketinginę priemonę – virtualią multimedialinę prezentaciją iš dangaus ir žemės)	verslo atstovai	Gegužės 8 d.
11.	Mokymai „Aktualių reikalavimų maisto tvarkymo subjektams išaiškinimas,,	maitinimo įmonių atstovai	Gegužės 15 d.
12.	Renginys "Verslo rytmetis“	atviras	Rugsėjo 11 d.
13.	Mokymai "Verslo pradžia"	atviras	Rugsėjo 27 d.
14.	Renginys Druskininkų vystymas ir verslas	atviras	Spalio 16 d.
15.	Mokymai „Aktualių teisės aktų reikalavimų išaiškinimas maisto prekybos, gamybos ir maitinimo įmonėms“	maitinimo įmonių atstovai	Spalio 30 d.
16.	Renginys "Verslo rytmetis“	atviras	Lapkričio 8 d.
17.	Druskininkų turizmo įmonių atstovų susitikimas su IN LT atstovais, kurio metu pristatytos galimybės organizuoti ekskursijas į Vilnių	verslo atstovai	Gruodžio 11 d.

2012 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo surengta 17 vnt. (58 val.) informacinių renginių (pristatymų), mokymų. Surengti informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai buvo atviri, t.y. visiems norintiems (juridiniams asmenims ir fiziniams: bedarbiams, studentams ir pan.) ir tikslinėms grupėms, t.y. maitinimo įmonių atstovams, verslo atstovams.

Konsultavimo paslaugos

Konsultuojama buvo šiomis temomis: įmonės steigimas, įmonės teisinės formos pasirinkimo ypatumai, mokesčių sistema - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; darbo teisė - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; leidimai ir licencijos - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; vadyba, projektų valdymas, žmogiškieji išteklių, finansų valdymas ir kt. - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms; rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, tarpininkavimas finansinių šaltinių paieškos ir kiti klausimai - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms; eksporto galimybės, internacionalizacija, bendradarbiavimo tinklai ir kitais klausimais - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms asmenims, ketinantiems pradėti verslą.

Konsultuotis fiziniai ir juridiniai asmenys, dažniausia atvykdavo į Centrą, taip pat konsultavimo paslaugos buvo suteiktos ir IT arba telekomunikacijų pagalba.

2012 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo suteikta 110 val. konsultavimo paslaugų, kuriomis pasinaudojo 113 interesantų. Vienai konsultacijai buvo skiriama iki 60 min.

2012 m. su viešosiomis verslo paslaugomis susijusios veiklos rezultatai

Veikla	Rezultatas	
	vnt.	val.
Informacijos teikimas	310	103
Informacinių renginių (pristatymų), mokymų organizavimas	17	58
Konsultacijos	113	110
Iš viso		271

Per 2012 m. 310 asmenų buvo suteikta 103 val. trukmės informacijos teikimo paslaugų; 113 asmenų - 110 val. trukmės konsultavimo paslaugų; suorganizuota 17 vnt. informacinių renginių (pristatymų), mokymų, kurie bendroje sumoje sudarė 58 val.

Verslumo būklė Druskininkų savivaldybėje

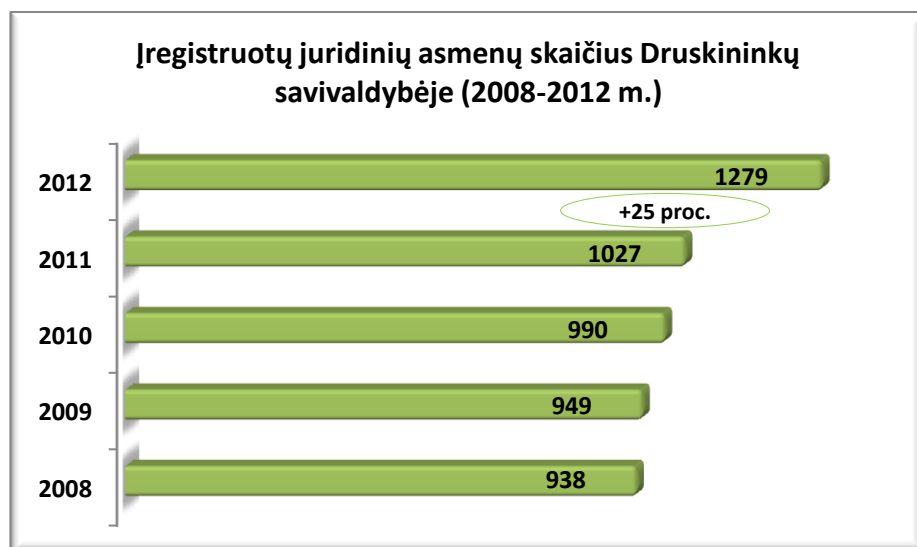
Juridinių asmenų registro duomenimis, per 2012-01-01 – 2012-12-31 laikotarpį Druskininkų savivaldybėje buvo įregistruota 116 įmonių, išregistruota 20 įmonių. Daugiausia įregistruota uždaryjū akcinių bendrovių (48), individualių įmonių (45), Mažųjų bendrijų (10). Daugiausia išregistruota individualių įmonių (7) ir uždaryjū akcinių bendrovių (5).

Įregistruotų juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje (2008-2012 m.) pagal teisinę formą

Teisinės formos pavadinimas	2008 m.	2009 m.	2010 m.	2011 m.	2012 m.
Valstybės įmonė	2	2	2	2	2
Tikroji ūkinė bendrija	2	2	2	2	2
Gyvenamojo namo statybos bendrija	8	8	8	8	8
Sodininkų bendrija	10	10	10	10	10
Bendrija	95	97	97	98	98
Uždaroji akcinė bendrovė	275	295	351	346	454
Uždarnosios akcinės bendrovės filialas	34	36	35	34	33
Akcinė bendrovė	6	6	6	6	9
Akcinės bendrovės filialas	3	3	3	3	3
Žemės ūkio bendrovė	3	2	2	2	6
Kredito unija	1				
Viešoji įstaiga	29	31	32	33	38
Viešosios įstaigos filialas	1	1	2	2	2
Biudžetinė įstaiga	21	26	25	22	19
Biudžetinės įstaigos filialas	5	8	7	7	6
Visuomeninė organizacija	1	1	1	1	1
Asociacija	108	112	117	121	130
Asociacijos filialas	3	3	3	3	3

Teisinės formos pavadinimas	2008 m.	2009 m.	2010 m.	2011 m.	2012 m.
Labdaros ir paramos fondas	5	5	5	5	6
Ne pelno įmonė	3	3	3	3	3
Religinė bendruomenė ar bendrija	1	1	1	1	1
Tradicinė religinė bendruomenė ar bendrija	5	5	5	5	5
Kooperatinė bendrovė (kooperatyvas)	-	1	1	1	1
Profesinė sąjunga ar susivienijimas	15	15	22	23	23
Profesinės sąjungos filialas	1	1	1	1	1
Individuali įmonė	277	261	235	275	410
Individualios įmonės filialas	15	14	14	13	13
Mažoji bendrija					10
IŠ VISO	938	949	990	1027	1297

Juridinių asmenų registro duomenimis, 2012 m. pabaigoje įregistruotų juridinių asmenų Druskininkų savivaldybėje buvo 1297. Pagal juridinių asmenų teisinę formą didžiąją dalį sudaro uždarnosios akcinės bendrovės ir uždarytų akcinių bendrovių filialai (454 įmonių), individualių įmonių ir individualių įmonių filialai (410 įmonės).

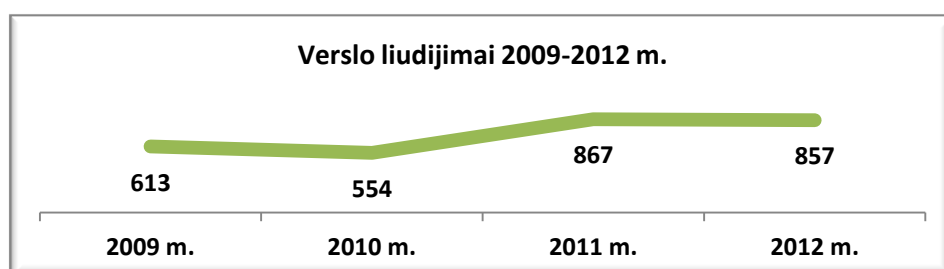


2012 m. Juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje, lyginant su 2011 m., išaugo beveik 25 proc.

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, 2012 m. Druskininkų savivaldybėje įsigiję verslo liudijimą veiklą vykdė 857 asmenys. 231 asmeniui buvo suteiktos lengvatos, įsigyjant verslo liudijimus

2012 m. fizinių asmenų, įsigijusių verslo liudijimus, skaičius

Metai	2009	2010	2011	2012
Verslo liudijimų skaičius	613	554	867	857



Nr.	Veiklos pavadinimas	Verslo liudijimų skaičius
1.	Prekyba tik ne maisto produktais	156
2.	Statybos baigimo apdailos ir valymo darbai	112
3.	Specialieji statybos darbai (statybviētės paruošimas, stogų dengimas, pamatų klojimas, mūrijimo, betonavimo, hidroizoliaciniai darbai, pastolių ir darbo platformų statymas ir ardymas, dūmtraukių įrengimas)	82
4.	Gyvenamosios paskirties patalpų nuoma, neteikiant apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos arba nakvynės ir pusryčių paslaugos)	67
5.	Kirpyklų, kosmetikos kabinetų ir salonų, soliariumų veikla	67
6.	Prekyba	55
7.	Kvalifikacijos tobulinimo ir papildomo mokymo veikla	32
8.	Variklinių transporto priemonių techninė priežiūra ir remontas	31
9.	Taikomosios dailės ir vaizduojamojo meno dirbinių gamyba	20
10.	Namų ūkio veikla (šeimininkavimas pobūviuose, butų tvarkymas, baldų ir kilimų valymas, vaikų priežiūra, daržų priežiūra, apželdinimas, malkų skaldymas, šiukšlių surinkimas)	19
11.	Apgyvendinimo paslaugų (nakvynės ir pusryčių paslaugos) teikimas	19
12.	Statybinių dailidžių ir stalių dirbinių, medinės taros, kitų medienos gaminių, čiužinių gamyba, remontas	17
13.	Poilsio parkų ir paplūdimių veikla, poilsinių transporto priemonių, turistinės stovyklos paslaugų teikimas ir laisvalaikio ir pramogų įrangos, kaip integruotos pramogų paslaugų dalies, trumpalaikė nuoma	14
14.	Apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos) teikimas	10
15.	Kitos veiklos	156
Iš viso		857

Populiariausia veikla, kuri buvo vykdoma įsigijus verslo liudijimą - prekyba tik ne maisto produktais, tokią veiklą vykdė 156 asmenys. Antra pagal populiarumą - statybos baigimo apdailos ir valymo darbai, tokią veiklą vykdė 112 asmenų. Specialiųjų statybos darbų veikla užsiėmė 82 asmenys, 67 asmenys užsiėmė gyvenamosios paskirties patalpų nuoma, neteikiant apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos arba nakvynės ir pusryčių paslaugos) veikla, taip pat 67 asmenys užsiėmė kirpyklų, kosmetikos kabinetų ir salonų, soliariumų veikla, prekyba – 55 asmenys.

IV. FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, CENTRO TURTAS

Centro apskaita tvarkoma ir finansinės ataskaitos sudaromos vadovaujantis:

1. Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu;
2. Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. įsakymu Nr.1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo taisyklių patvirtinimo“;
3. Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu;
4. kitais teisės aktais.

Centro finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejybinio įrašų naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą litą.

Centro balanse turtas įkainotas:

1. nematerialusis turtas – įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą amortizaciją;
2. ilgalaikis materialusis turtas – įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą;

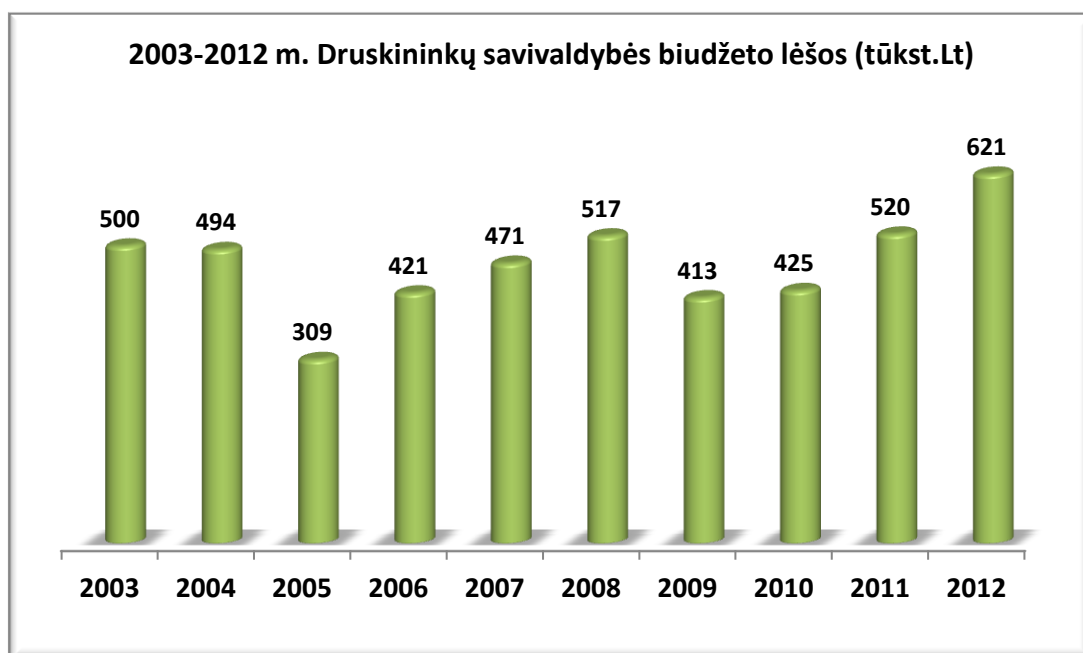
3. atsargos – įsigijimo savikaina;

4. gautinos sumos – grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

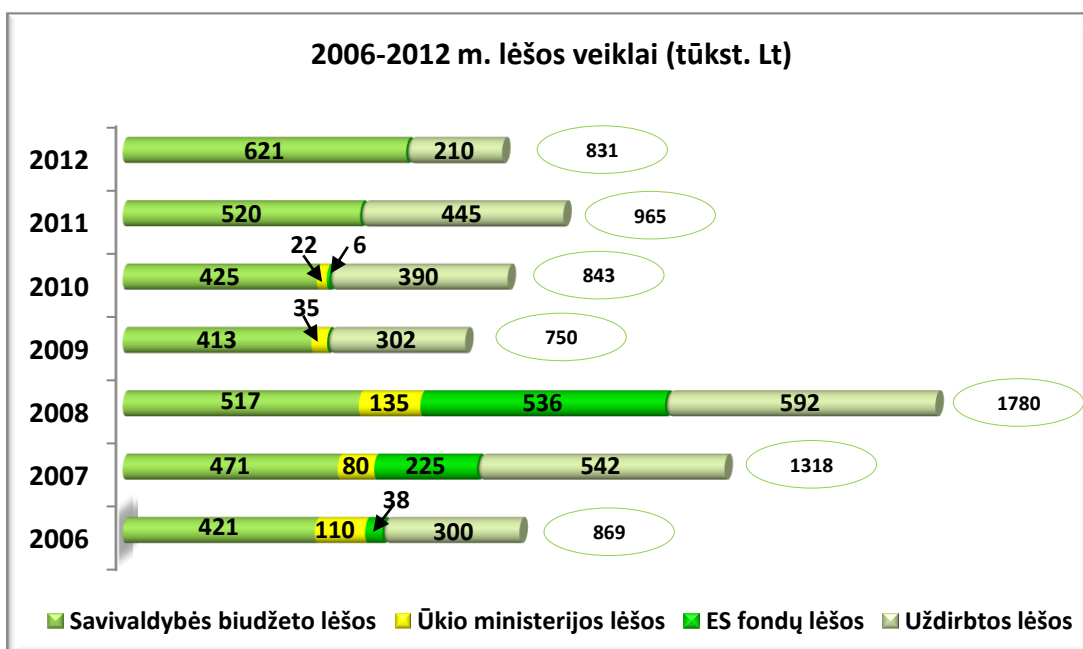
Centro kapitalas, kuris suformuotas iš dalininkų įnašų - 70 000 Lt. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, jai priklauso visas 70 000 Lt įnašas, kuris 2012 metų pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

Centro direktorius - Rimantas Palionis, vyriausioji finansininkė - Asta Liesionytė.

2012 metų pradžioje ir pabaigoje Centro sąrašuose buvo 9 etatai, dirbo 9 darbuotojai. 2012 m. vasaros sezono laikotarpiui papildomai buvo įdarbinti penki darbuotojai dirbti Druskininkų kempinge ir vienas darbuotojas turizmo informacijai teikti. Druskininkų kempingo 2012 metų darbo sezonas prasidėjo gegužės mėn. 1 d. ir baigėsi rugsėjo 30 d.



2012 metais Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2012 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, finansuojamą iš Druskininkų savivaldybės biudžeto lėšų, jai įgyvendinti buvo skirta 699 000,00 Lt, įsisavinta 620 600,00 Lt, (2012 m. kovo 15 d. finansavimo sutartis Nr. 12-26-120).



Centro turtui perkainojimo metodai nebuvo taikyti. Per ataskaitinį laikotarpį turtas nebuvo perleistas, įkeistas ar kitaip apribotas disponavimas juo.

Centro 2012 m. veiklos rezultatų ataskaitos, finansavimo šaltinių analizė

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso, Lt	Iš jų	
			Programos lėšos, Lt	Uždirtbos lėšos, Lt
1.	Iš viso gautas finansavimas ir pajamos	830732,03	620600	210132,03
2.	Sąnaudos ir ilgalaikio turto įsigijimas	1135522,52	620600	514922,52
2.1	Darbo užmokestis	273295,29	237672,8	35622,49
2.2	Socialinio draudimo įmokos, įmokos į garantinį fondą	84859,35	73595,39	11263,96
2.3	Kitos išlaidos, iš jų:	777367,88	309331,81	468036,07
2.3.1.	Ryšio paslaugos	23184,07	23184,07	0
2.3.2.	Transporto išlaikymas	16486,28	16486,28	0
2.3.3.	Komandiruočių išlaidos	52926,73	52926,73	0
2.3.4.	Skelbimų- reklamos sąnaudos	504	504	0
2.3.5.	Kitos sąnaudos (parodų plotai, informacijos sklaida ir kt.)	216230,73	216230,73	0
2.3.6.	Nusidėvėjimo (amortizacijos)	21463,39	0	21463,39
2.3.7.	Patalpų išlaikymo (remonto, eksploatacijos)	61120,26	0	61120,26
2.3.8.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	69169	0	69169
2.3.9.	Kitos išlaidos	316283,42	0	316283,42
3.	Ilgalaikio turto įsigijimas	0	0	0
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)	-304790,49	0	-304790,49

Direktoriui per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma (su mokesčiais) – 47993,06 Lt, kitos išmokos direktoriui išmokėtos nebuvo. Centro kolegialiam organui - tarybai, jos nariams, Centro dalininkams bei su jais susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

Centro veiklos rezultatų analizė 2011-2012 m.

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	2012	2011	Palyginimas (+/-)
1.	Sąnaudos			
1.1.	Darbo užmokestis	273295	258589	14706
1.2.	Socialinio draudimo įmokos	84314	78464	5850
1.3.	Įmokos į garantinį fondą	546	258	288
1.4.	Komandiruočių	52927	19269	33658
1.5.	Komunalinės paslaugos, elektra ir ryšiai, eksploatacija	84304	90265	-5961
1.6.	Kitos išlaidos (mugių plotai, infoturų organizavimas)	116027	95569	20458
1.7.	Leidinių suvenyrų išleidimas	72800	9026	63774
1.8.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	69169	268352	-199183
1.9.	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas	21463	29093	-7630
1.10.	Atostoginių kaupimas	6452	-10646	17098
1.11.	Ilgalaikio turto įsigijimas	0	72326	-72326
1.12.	Kitos išlaidos	354225	48255	305970
	Iš viso sąnaudų	1135523	958820	176703
2.	Iš viso gautas finansavimas ir pajamos	830732	964569	-133837
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)	-304790	5749	(299041)

V. BAIGIAMOJI DALIS

Igyvendindamas 2012 metų Druskininkų savivaldybės kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, Centras prisidėjo prie atvykstamojo turizmo Druskininkuose skatinimo bei kurorto įvaizdžio kūrimo.

Statistikos departamento duomenimis, per 2012 m. Druskininkuose apsistojo 60 proc. turistų iš Lietuvos ir 40 proc. turistų iš užsienio. 2012 m., lyginant su 2011 m., bendras turistų skaičius išaugo 11 proc.: turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 7 proc., iš užsienio 16 proc.

Per ataskaitinius metus Centras dalyvavo bei organizavo miesto turizmo objektų dalyvavimą 15 tarptautinių parodų, 7 verslo misijose, 5 renginiuose-šventėse. Centras surengė 25 informacinius turus Lietuvos bei užsienio svečiams, atstovavo 11-oje susitikimų įvairiais klausimais, paruošė ir išleido 6 informacinius leidinius turistams, tai pat reguliariai organizavo Druskininkų turizmo sektoriaus įstaigų ir įmonių rinkodaros specialistų susitikimus.

Praėjusiais metais Druskininkų kempinge buvo apsigyvenęs 3931 turistas. Atsižvelgiant į jų pageidavimus ir poreikius, nuolat plečiamas paslaugų spektras bei gerinama esamų paslaugų kokybė.

Per ataskaitinius metus viešosiomis verslo paslaugomis - informacijos teikimo, konsultavimo įvairiais verslo klausimais - pasinaudojo 423 asmenys (213 val.), buvo suteikta 17 vnt. (58 val.) informacinių renginių ir mokymų paslaugų.

Direktorius

Rimantas Palionis