

DRUSKININKŲ SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL DRUSKININKŲ SAVIVALDYBĖS KULTŪROS IR TURIZMO ĮSTAIGŲ 2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITŲ

2020 m. balandžio 24 d. Nr. T1-69
Druskininkai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu ir remdamasi Druskininkų savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Druskininkų savivaldybės tarybos 2011 m. rugpjūčio 30 d. sprendimu Nr. T1-115 „Dėl Druskininkų savivaldybės tarybos veiklos reglamento tvirtinimo“, IV skyriaus 156 punktu, Druskininkų savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**:

Pritarti Druskininkų savivaldybės kultūros ir turizmo įstaigų 2019 metų veiklos ataskaitoms (pridedama):

1. Druskininkų kultūros centro.
2. Druskininkų miesto muziejaus.
3. Druskininkų savivaldybės viešosios bibliotekos.
4. Viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro.

Savivaldybės meras

Ričardas Malinauskas

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS
DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2019 M. VEIKLOS ATASKAITA**

I. BENDROJI DALIS

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. Šio biuro įkūrimo tikslas buvo rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas. 2001 m. vasario 2 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 279 reorganizuotas į biudžetinę įstaigą.

2003 m. vasario 25 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 868 biudžetinė įstaiga Druskininkų turizmo informacijos biuras 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009 m. spalio 21 d. Nr. 1368 nutarimu „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“, 2009 m. liepos 16 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-164 ir 2009 m. lapkričio 4 d. perdavimo ir priėmimo aktu Nr. 26-09-408 Ūkio ministerija perdavė Druskininkų savivaldybės nuosavybėn savarankiškomis savivaldybės funkcijoms įgyvendinti valstybės, kaip viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkės, turtines ir neturtines teises, kurias anksčiau įgyvendino Ūkio ministerija. Tokiu būdu Druskininkų savivaldybės taryba tapo vieninteliu Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininku, kuriai priklauso visas 20273,40 Eurų įnašas, kuris 2018 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė ir sudaro Centro kapitalą. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

Viešoji įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Centras) yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas - tenkinti viešuosius interesus, vykdamas visuomenei naudingą veiklą.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalaus kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, mokymus asmenims, ketinantiems pradėti savo verslą, smulkaus ir vidutinio verslo subjektams bei veikiančioms mažoms ir vidutinėms.

II. DARBUOTOJAI

2019 m. Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre buvo devyni su puse etato, dirbo 10 darbuotojų – direktorius, vyriausioji finansininkė, vyriausioji vadybininkė, rinkodaros ir turizmo informacijos vadybininkė, verslo vadybininkas, trys turizmo informacijos vadybininkai, ūkvedys-vairuotojas ir valytoja.

Kempingo darbo sezono metu (nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.) Centras įdarbino kempingo administratorius. Siekiant užtikrinti higienos reikalavimų atitikimą ir palaikyti kempingo teritorijos švarą bei tvarką, 2019 m. buvo įdarbinti pagalbiniai darbuotojai pagal bendradarbiavimo sutartį su Druskininkų jaunimo užimtumo centru, kuris įgyvendino 2019 m. vasario 20 d. tarybos sprendimu Nr. T1-33 patvirtintą Druskininkų savivaldybės 2019-2021 metų strateginio veiklos plano 01 tikslo „Įgyvendinti jaunimo politiką Druskininkų savivaldybėje“ 01 uždavinio „Užtikrinti vaikų ir jaunimo laisvalaikio įvairovę, sudarant galimybes atsiskleisti individualiems gebėjimams“ 02 priemonę „Jaunimo verslumo ugdymo ir integracijos į darbo rinką programa“, bei pagal subsidijavimo sutartį su Alytaus teritorine darbo birža.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2019 m. savo kvalifikaciją kėlė mokymuose vadybos, viešųjų pirkimų, socialinių tinklų, žmogiškųjų išteklių, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. VEIKLOS APŽVALGA

2019 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2019-2021 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonės „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ įgyvendinimas, vykdant su turizmo paslaugomis ir verslo konsultacijomis susijusias veiklas.

2. Druskininkų kempingo ir ekskursinio traukinuko administravimas.

1. 1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla

Centras, įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2019-2021 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ siekė:

1.1.1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

1.1.2. kurti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

1.1.3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2019-2021 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonėje „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;

3. skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos, konsultavimo informacinių renginių organizavimo ir mokymo paslaugas).

4. teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiančioms verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2019-2021 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonėje „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos uždavinius:

1. Druskininkų turizmo paslaugų rinkodaros srityje: rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; vykdė turistų apklausas, rengė turizmo statistikos

apžvalgas; plėtojo Druskininkų kurorto turizmo galimybių pristatymą vidaus ir tarptautinėse rinkose turizmo mugių ir verslo misijų, informacinių turų pagalba; rengė, leido ir platino Druskininkus pristatančius leidinius, suvenyrus; reklamavo ir viešino kurorto paslaugas, naujoves televizijos, radijo, spaudos, socialinių tinklų, interneto ir kt. priemonių pagalba;

2. turizmo išteklių bei paslaugų vystymo srityje: plėtojo turizmo paslaugų įvairovę bei kokybę; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; skatino miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą;

3. Druskininkų savivaldybės SVV subjektų konkurencingumo ir veiklos efektyvumo didinimo srityje: vykdė paslaugų verslui programą; tobulino ir plėtė verslo informacinę sistemą, integruotą į bendrą Druskininkų informacinę sistemą; ugdė verslumą Druskininkų savivaldybėje.

Per ataskaitinį laikotarpį turizmo informacija buvo suteikta 24 200 Centro lankytojams, iš jų iš Lietuvos – 8 500 lankytojams, iš užsienio – 15 700 lankytojams.

Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą, gauti 2420 užsakymai.

Teikdamas informaciją ir populiarindamas Druskininkų kurortą, Centras glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos Respublikos Ekonomikos ir inovacijų ministerija, Turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Lietuvos ir užsienio kelionių agentūromis ir organizatoriais, Druskininkų savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis. Daugumai šių įstaigų Druskininkų kurorto turizmo naujienos siunčiamos naujienlaiškiais, informacija pateikiama platinant Centro leidžiamus informacinius, reklaminius leidinius, skelbiant informaciją socialiniuose tinkluose.

Centras dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos sistemos rinkodaros veikloje. Šioje duomenų bazėje Centras nuolatos atnaujina, tikslina informaciją apie kurorte veikiančius objektus, teikiamas paslaugas, lankytinas vietas.

Turistų srautų analizė

Naudojant aktyvios rinkodaros priemones, viešimą ir informacijos sklaidą, kasmet pastebimas turistų skaičiaus didėjimas. Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2019 m. Druskininkuose apsilankė 371 009 turistai, 2018 m. per tą patį laikotarpį – 336 712 turistai. 2019 m. Statistikos departamento duomenimis, turistų skaičius kurorte padidėjo 10,2 proc.

Turistų skaičius (2009–2019 m.)											
Metai	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bendras skaičius	172591	203062	236117	261273	272633	283788	296278	327749	329651	336712	371009
Iš Lietuvos	109893	125280	146204	157020	156892	169809	193071	215396	215833	220027	241043
Iš užsienio	62698	77782	89913	104253	115741	113979	103207	112353	113818	116685	129966

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, 2019 m. Druskininkuose apsistojo 241 043 turistai iš Lietuvos ir 129 966 turistai iš užsienio, 2018 m. per tą patį laikotarpį – 220 027 turistai iš Lietuvos ir 116 685 turistai iš užsienio.



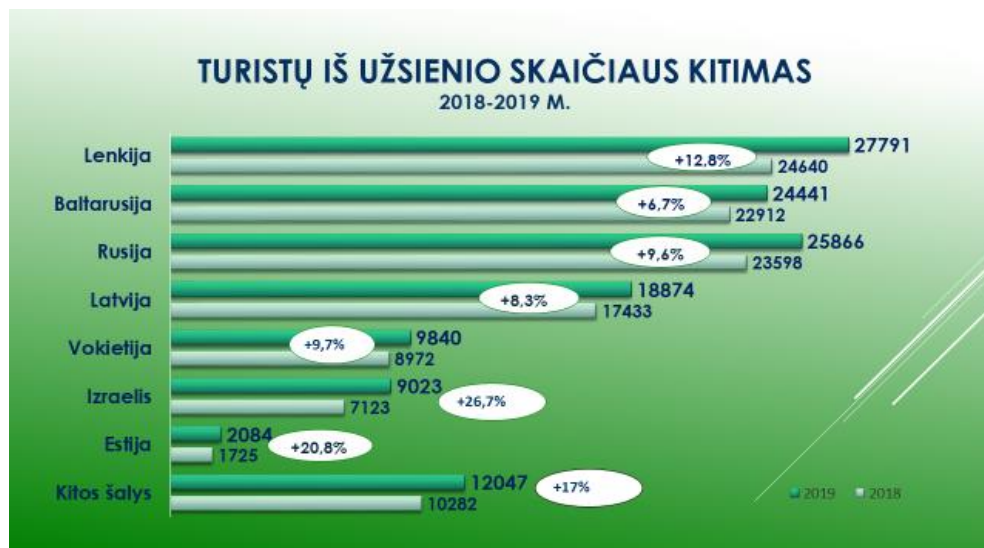
2019 m., lyginant su 2018 m., turistų skaičius iš Lietuvos išsaugo 9,6 proc., o iš užsienio – 11,4 proc. Per nagrinėjamąjį laikotarpį 2019 m. Druskininkuose apsistojo 65 proc. turistų iš Lietuvos ir 35 proc. turistų iš užsienio.



2019 m., lyginant su 2018 m., bendras turistų nakvynių skaičius padidėjo 10 proc., iš jų: turistų iš Lietuvos nakvynių skaičius augo 11,4 proc., o turistų iš užsienio – 8,7 proc.

Turistų iš užsienio skaičiaus kitimas

2019 m. statistiniais duomenimis, turistų skaičius augo iš visų užsienio rinkų. Didžiausias turistų augimas pastebimas iš Izraelio – 26,7 proc., Lenkijos – 12,8 proc., Vokietijos – 9,7 proc., Rusijos – 9,6 proc., Latvijos – 8,3 proc. ir kitų šalių

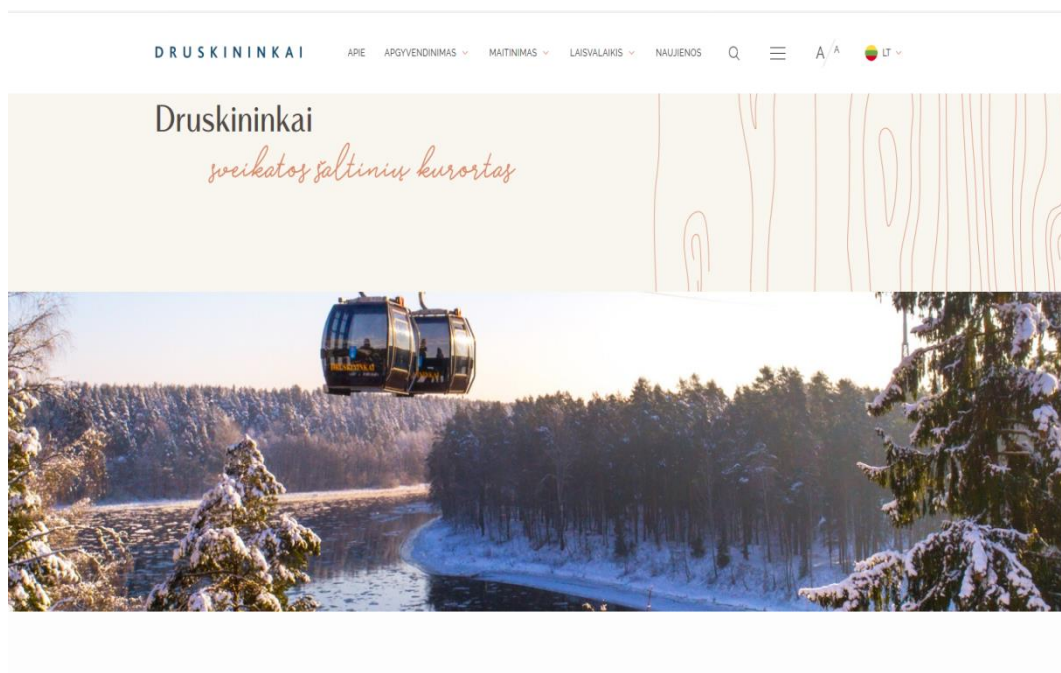


2019 m. dominavo turistų iš Izraelio nakvynės Druskininkuose pasirinkimas. Jis išaugo 24,8 proc., turistų iš Latvijos – 15 proc., o turistų iš Lenkijos – 14,5 proc.

Aktyvi rinkodara

Siekdama tobulinti ir modernizuoti savo rinkodarinę veiklą, Viešoji įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras nuosekliai plėtoja šiuolaikinių marketingo metodų taikymą: efektyvių media kanalų panaudojimą, socialinių tinklų rinkodarą, tikslinės rinkos segmentavimą (šalis, amžius, pomėgiai), vartotojų grįžtamojo ryšio kontrolę.

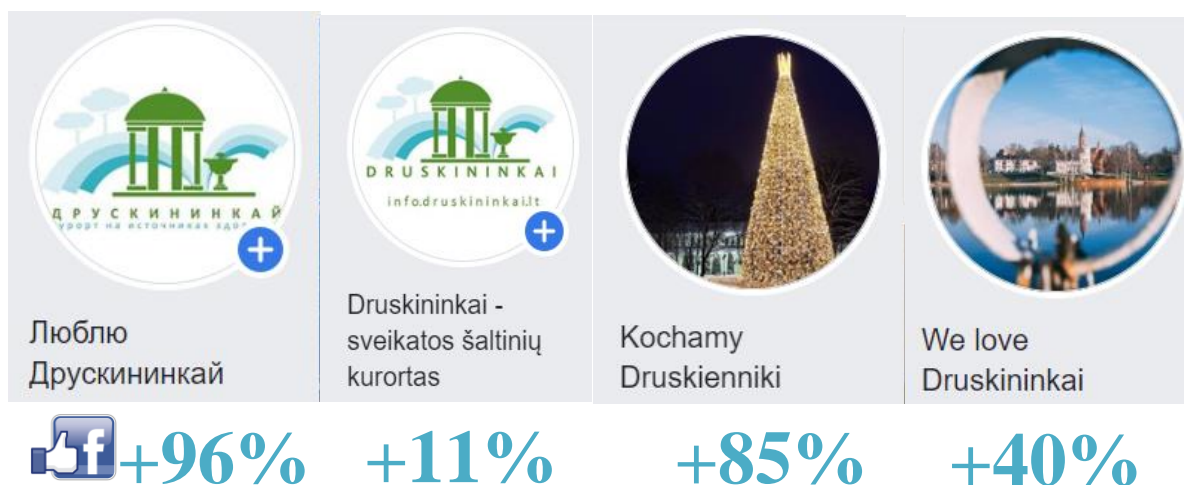
2019 m. Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras startavo su naujos Druskininkų informacinės svetainės sukūrimu. Nauja svetainė, adresu www.druskininkai.lt leidžia turistams dar greičiau pasiekti aktualią kurorto informaciją apie renginius, akcijas/pasiūlymus, lankytinas vietas bei maršrutus. Bendradarbiaujant su miesto objektais buvo sukurta informatyvi platforma, leidžianti rasti reikalingą informaciją pagal turisto poreikius ir susidomėjimą lietuvių, lenkų, rusų ir anglų kalbomis. Svetainėje reguliariai yra atnaujinama visa informacija ne tik turizmo, bet ir verslo klausimais.



Tęsimas turizmo informacijos apie Druskininkus viešinimas socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“. Čia pateikiama įvairiapusė informacija apie Druskininkų kurortą: pranešimai apie renginius ir naujoves laisvalaikio srityje, informacija apie virtuvės ypatumus ir

gamtos natūralumą, apie gydymo ir apgyvendinimo paslaugų kokybę, pripažinimus ir apdovanojimus pelnytus tarptautiniuose portaluose, Druskininkų turistų atsiliepimai, taip pat teminės nuotraukos ir video medžiaga. Papildomai dalinamasi geros kokybės straipsniais apie Druskininkus publikuotais užsienio medijose.

Nuo 2019 m. sausio iki 2020 m. sausio mėn. „Facebook“ sekėjų skaičius paaugo.



Visose Druskininkų TVIC administruojamose „Facebook“ paskyrose skaitytojai aktyviai rašė komentarus ir reagavo į skelbiamus įrašus – vartotojai spaudė „patinka“ ir dalinosi savo asmeninėse paskyrose, tokiu būdu platindami patikusių informaciją tarp savo draugų ir pažįstamų. 2020 m. sausio 20 d. visos Druskininkų TVIC paskyros lietuvių ir užsienio kalbomis turėjo beveik **35 100 sekėjų** (įskaitant „Instagram“ ir „Odnoklassniki“).

Visus 2019 m. buvo vykdomas aktyvus media kanalų panaudojimas. Turizmo centras ir toliau tęsė ilgalaikę reklaminę kampaniją populiariausiame Baltarusijos naujienų portale Tut.by. Šis tinklalapis užima pirmą vietą pagal skaitomumą šalyje, turėdamas 11 milijonų unikalių vartotojų ir 250 milijonų perskaitymų per mėnesį. Kampanijos metu buvo ištransliuoti 8 straipsniai. Taip pat buvo publikuoti 3 straipsniai žurnale „V Litvu“.

2019 m. balandį – spalį buvo vykdoma reklaminė kampanija naujienų portale Press.lv. Tinklapi skaito rusakalbiai Latvijos gyventojai iš Rygos ir apylinkių. Press.lv yra ketvirtoje vietoje pagal rusakalbių naujienų tinklapių skaitomumą Latvijoje (230 000 unikalių vartotojų). Kampanijos metu bus ištransliuoti 7 straipsniai. Taip pat 3 straipsniai buvo publikuoti laikraštyje „Subbota“.

Vyko aktyvus Druskininkų kurorto viešinimas Vokietijoje. Buvo sukurti du reklaminiai filmukai apie Druskininkus ir ištransliuoti televizijoje R1 TV (vienas videoklipas buvo transliuojamas 90 k./mėn., kitas – 30 k./mėn.), taip pat - publikuota 12 straipsnių laikraštyje „Dialog“.

Druskininkų kurorto komunikacinė kampanija buvo vykdoma ir Lenkijos socialinėje platformoje. Buvo publikuoti 5 reklaminiai straipsniai, baneriai, sukurti ir išviešinti 2 reklaminiai klipai didžiausiame Lenkijos interneto portale Onet.pl.

Bendradarbiaujant su „We love Lithuania“ didžiausia ir praktiškai vienintele socialine platforma, pristatančia Lietuvą realiu laiku, buvo išpublikuota 20 pranešimų ir sukurti 3 reklaminiai klipai, surengtas nuotraukų konkursas.

2019 m. paruošti ir išleisti informaciniai leidiniai

Nr.	Leidiny	Tiražas (vnt.)
1.	Leidiny „Druskininkai kviečia“ (Katalogas buvo išplatintas kartu su „Lietuvos rytu“)	30 000
2.	Leidiny „Druskininkai – sveikatos šaltinių kurortas“	12 000
3.	Dviračių takų žemėlapis	10 000

2019 m. dalyvavimas parodose, kontaktų mugėse

Nr.	Pavadinimas	Vieta	Data
1.	Paroda „Vakantiebeurs“	Utrechtas, Olandija	Sausio 9-13 d.
2.	Paroda „Balttour“	Ryga, Latvija	Vasario 1-3 d.
3.	Paroda „IMTM“	Tel Avivas, Izraelis	Vasario 12-13 d.
4.	Paroda „RusskajaJarmarka“	BadSulzuflenas, Vokietija	Birželio 8-9 d.
5.	Paroda "Tour Travel Warsaw"	Varšuva, Lenkija	Lapkričio 21-23 d.

2019 m. organizuoti pažintiniai informaciniai turai ir susitikimai Lietuvos bei užsienio svečiams

Nr.	Informaciniai turai	Data
1.	Žurnalistai iš Danijos, Izraelio ir Vokietijos	Sausio 16 d.
2.	Izraelio turizmo agentūra	Sausio 25 d.
3.	Delegacija iš Rusijos	Sausio 30 d.
4.	Įvairių Europos šalių turizmo agentūros	Vasario 5 d.
5.	Žurnalistai iš Lenkijos	Vasario 6 d.
6.	Žurnalistai iš Suomijos	Vasario 10 d.
7.	Didžiosios Britanijos žurnalistai	Vasario 20-22 d.
8.	Baltarusijos turizmo agentūros	Kovo 8 d.
9.	Norvegijos turizmo agentūra	Kovo 27-28 d.
10.	Briuselio konferencijos dalyviai	Gegužės 6 d.
11.	Vokietijos žurnalistai	Birželio 15 d.
12.	Žurnalistai Izraelio	Birželio 19 d.
13.	Kazachstano TV delegacijai	Birželio 24 d.
14.	Žurnalistai iš Rusijos	Rugpjūčio 11 d.
15.	Izraelio žurnalistai	Rugsėjo 3 d.
16.	Vokietijos žurnalistai	Rugsėjo 18 d.
17.	Izraelio žurnalistai	Rugsėjo 18 d.
18.	Svečiai iš Lenkijos	Rugsėjo 20 d.
19.	Svečiai iš „Keliauk Lietuvoje“	Rugsėjo 24 d.
20.	Svečiai iš Dnepropetrovsko (Ukraina).	Spalio 6 d.
21.	Svečiai iš Danijos	Spalio 28 d.
22.	Vokietijos žurnalistai	Lapkričio 14 d.

2019 m. dalyvavimas renginiuose (šventėse)

Nr.	Renginiai (šventės)	Data
1.	Dalyvavimas Kauno „Hanzos dienos“, Kaunas	Gegužės 17-19 d.
2.	Dalyvavimas Trakų miesto šventėje „Trakų vasara“, Trakai	Birželio 1-2 d.
3.	Dalyvavimas Klaipėdos miesto šventėje „Jūros šventė“, Klaipėda	Liepa 26-28 d.
4.	Dalyvavimas renginyje „Sostinės dienos“, Vilnius	Rugpjūčio 30-31 d.

1.2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

1.2.1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Druskininkų savivaldybėje;

1.2.2. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;

1.2.3. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Druskininkų savivaldybėje.

1.2.4. prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiančioms SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams ir kt.), Centras teikė verslo informacijos, konsultavimo ir kitas paslaugas bei organizavo informacinius renginius, mokymus.

Verslo informacijos teikimo paslaugos

Verslo informacijos paslaugos, atsižvelgiant į kliento pageidavimą, teikiamos telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą.

Viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos ištisus metus šiais klausimais: verslo pradžia nesteidiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Fizinius asmenis, ketinančius pradėti verslą, domino kaip ir kur įsigyti verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kiek kainuos verslo liudijimas, kokie mokesčiai jų laukia įsigijus verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kada ir kaip reiks deklaruoti veiklos pajamas, ES ar kitos paramos gavimo galimybes. Taip pat domino įmonių steigimo ir įregistravimo procedūra, įmonės teisinės formos pasirinkimo privalumai ir trūkumai, mokėtinų mokesčių skirtumai bei buhalterinės apskaitos ypatumai pasirenkant įmonės teisinę formą, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt. aktuali informacija.

Fiziniai ir juridiniai asmenys informacijos dažniausia teiraudavosi IT arba telekomunikacijų pagalba bei atvykdavo į Centrą. 2019 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams buvo suteikta 100 val. informacijos teikimo paslaugų, paklausimui vidutiniškai buvo skirta po 20 min. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu klientams aktualiais klausimais.

Informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai

Verslo informacinių renginių, mokymų paslaugos buvo teikiamos fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams bei MVĮ atstovams ir kt. Bendradarbiaujant su įvairiomis institucijomis ir įstaigomis (Valstybine darbo inspekcija; Valstybine mokesčių inspekcija, Darbo birža ir kitomis institucijomis, organizacijomis bei įmonėmis) buvo surengti informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai, kurių temos parinktos atsižvelgiant į verslo aktualijas.

2019 m. informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai

Nr.	Renginiai	Data
1.	Suaugusių verslumo mokymai TVIC'e.	Sausio 15-16 d.
2.	Suaugusių verslumo mokymai TVIC'e.	Sausio 23 d.
3.	Suaugusių verslumo mokymai TVIC'e.	Sausio 25 d.
4.	Suaugusių verslumo mokymai TVIC'e.	Sausio 30 d.
5.	Suaugusių verslumo mokymai TVIC'e.	Sausio 31 d.

Nr.	Renginiai	Data
6.	„Kredito unijos“ susirinkimas salėje TVIC‘e.	Kovo 15 d.
7.	Profesinis orientavimas „Atgimimo“ mokyklos moksleiviams.	Kovo 19 d.
8.	Profesinis orientavimas „Atgimimo“ mokyklos moksleiviams.	Kovo 22 d.
9.	Visuomenės sveikatos biuro organizuota konferencija	Balandžio 12 d.
10.	Profesinis orientavimas „Atgimimo“ mokyklos moksleiviams.	Balandžio 15 d.
11.	„Atgimimo“ mokyklos vaikų stovykla (susipažinimas su TVIC‘u).	Birželio 18 d.
12.	Susirinkimas su verslo atstovais dėl Turizmo dienų.	Liepos 3 d.
13.	Prof. orientavimas moksleiviams iš Garliavos gimnazijos.	Rugsėjo 30 d.
14.	Prof. orientavimas moksleiviams iš „Ryto“ gimnazijos.	Spalio 2 d.
15.	Prof. orientavimas moksleiviams iš Garliavos gimnazijos.	Spalio 7 d.
16.	Prof. orientavimas moksleiviams iš „Ryto“ gimnazijos.	Spalio 7 d.

2019 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei moksleiviams, renkantiems ateities profesijas buvo surengta 16 vnt. informacinių renginių (pristatymų), mokymų. Surengti informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai buvo atviri, t.y. visiems norintiems (juridiniams asmenims ir fiziniams: bedarbiams ir pan.) ir tikslinėms grupėms, t.y. projektų atstovams, verslo atstovams ir kt.

Konsultavimo paslaugos

Konsultuojama buvo šiomis temomis: įmonės steigimas, įmonės teisinės formos pasirinkimo ypatumai, mokesčių sistema.

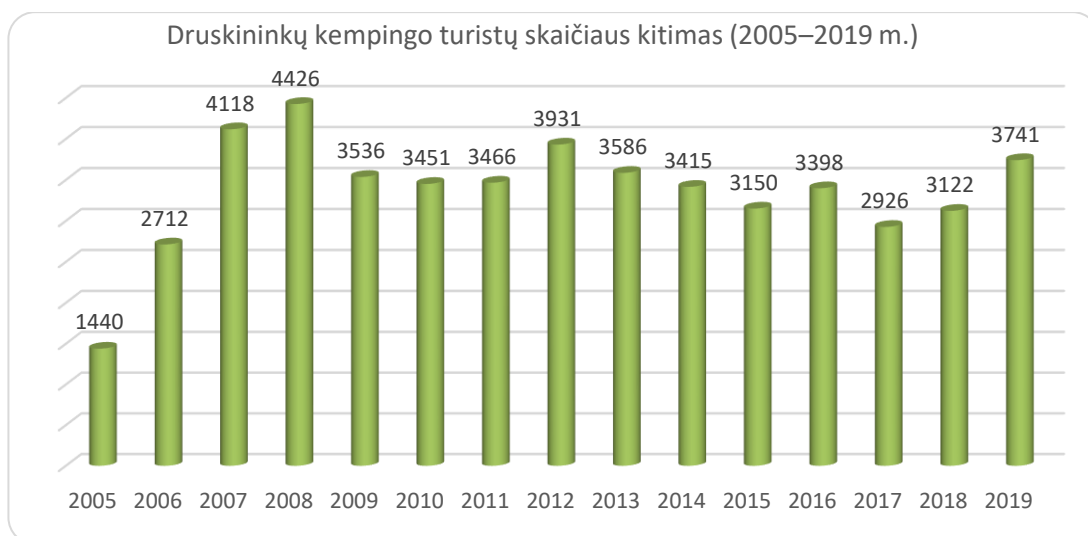
Konsultuoti fiziniai ir juridiniai asmenys, dažniausia atvykdavo į Centrą, taip pat konsultavimo paslaugos buvo suteiktos ir IT arba telekomunikacijų pagalba.

2019 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo suteikta 100 val. konsultavimo paslaugų, kuriomis pasinaudojo 100 interesantų. Vienai konsultacijai buvo skiriama apie 60 min.

Per 2019 m. 290 asmenims buvo suteikta 100 val. trukmės informacijos teikimo paslaugų; 100 asmenų - 110 val. trukmės konsultavimo paslaugų; ir suorganizuota 16vnt. informacinių renginių (pristatymų), mokymų.

2. Druskininkų kempingo administravimas

2019 m. bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius - 3741, tuo tarpu 2018 m. – 3122 turistai. 2019 m. turistų skaičius (lyginant su 2018 m.) padidėjo 19,8 proc.



2019 m. pastebimas turistų skaičiaus augimas iš visų šalių.

Druskininkų kempingo turistų iš užsienio skaičius pagal šalis (2007–2019 m.)						
Turistai Metai	Lenkija	Vokietija	Olandija	Latvija	Kitos šalys	Bendras
2007	698	396	193	530	509	2326
2008	1032	574	297	475	447	2825
2009	903	363	292	341	422	2321
2010	767	467	234	246	568	2282
2011	495	458	149	204	797	2103
2012	589	529	249	290	647	2304
2013	515	647	287	191	676	2316
2014	501	449	149	182	494	1775
2015	257	384	262	171	609	1683
2016	499	494	269	259	744	2265
2017	280	506	199	94	866	1945
2018	457	670	178	130	1687	2187
2019	467	896	283	156	1939	3741

IV. FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, CENTRO TURTAS

Centro apskaita tvarkoma ir finansinės ataskaitos sudaromos vadovaujantis:

1. Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu;
2. Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. įsakymu Nr.1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo taisyklių patvirtinimo“;

3. Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu;

4. kitais teisės aktais.

Centro finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejybiniais įrašais naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą Eurą.

Centro balanse turtas įkainotas:

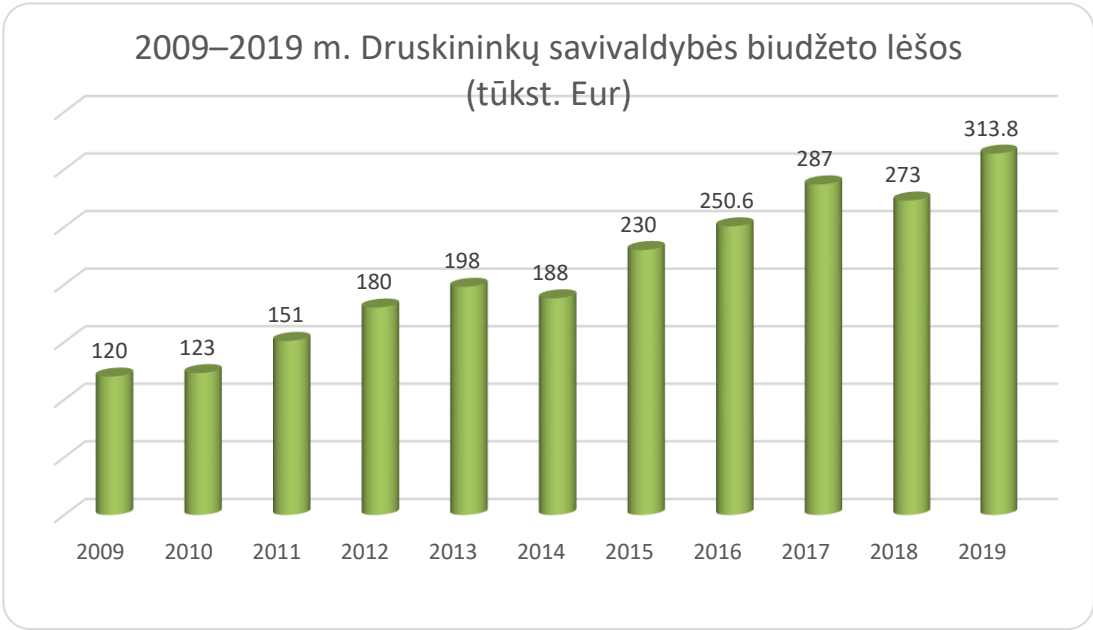
1. nematerialusis turtas - įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą amortizaciją;
2. ilgalaikis materialusis turtas - įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą;
3. atsargos - įsigijimo savikaina;
4. gautinos sumos - grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

Centro kapitalas - 20273,40 Eur kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 20273,40 Eur įnašas, kuris 2019 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

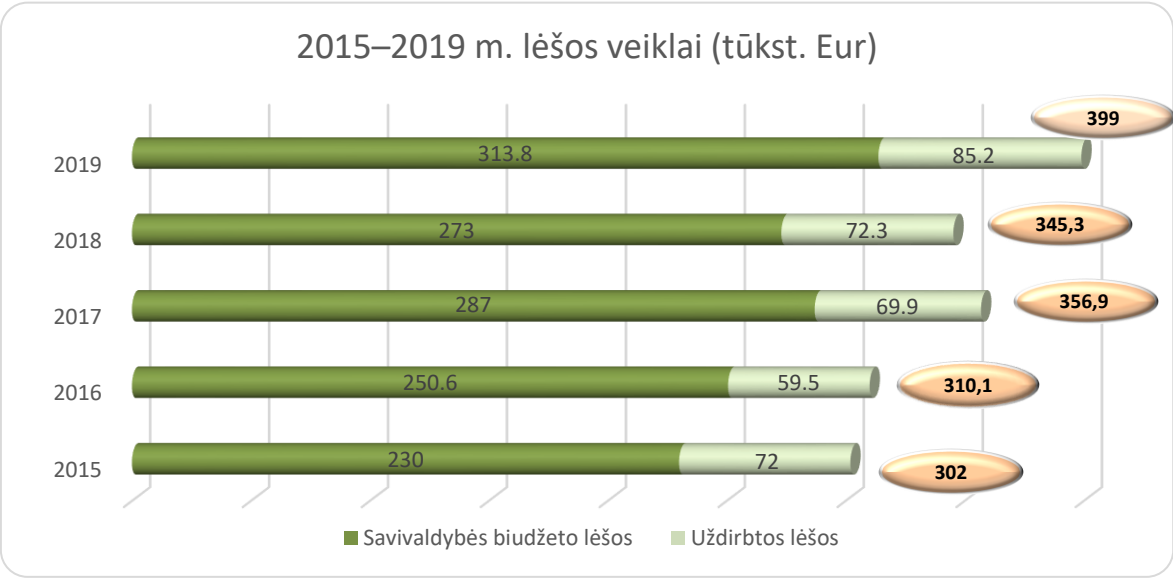
Centro direktorius - Rimantas Palionis, vyriausioji finansininkė - Asta Liesionytė.

2019 m. Centro sąrašuose buvo 9,5 etato, dirbo 10 darbuotojų.

2019 m. vasaros sezono laikotarpiui papildomai buvo įdarbinti penki darbuotojai dirbti Druskininkų kempinge ir vienas darbuotojas turizmo informacijai teikti bei ekskursinio traukinuko vairuotojas. Druskininkų kempingo darbo sezonas prasidėjo gegužės mėn. 1 d. ir baigėsi rugsėjo 30 d.



Centras įgyvendino priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“, kurią finansavo Druskininkų savivaldybės taryba, jai įgyvendinti buvo skirta 313800EUR, įsisavinta visos skirtos lėšos, (2019 m. vasario 26 d. finansavimo sutartis Nr. 26-151-(7.7)), tame tarpe iš kurortinės rinkliavos – 181000 EUR).



E Centro turtui perkainojimo metodai nebuvo taikyti. Per ataskaitinį laikotarpį turtas nebuvo perleistas, įkeistas ar kitaip apribotas disponavimas juo.

2019 m. Centro veiklos rezultatų ataskaitos, finansavimo šaltinių analizė

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso, EUR	Iš jų:		
			Programos lėšos, EUR	Uždirtbos lėšos, EUR	Kitos lėšos, EUR
1.	Iš viso gautas finansavimas, dotacija ir pajamos	411619	329438	76607	5574
	t.t. Dotacija	15638	15638	0	0
2.	Sąnaudos	411528	329438	76516	5574
2.1	Darbo užmokestis	187901	137261	45165	5475
2.2	Socialinio draudimo įmokos, įmokos į garantinį fondą	3335	2508	728	99
2.3	Kitos išlaidos, iš jų:	220292	189669	30623	0
2.3.1	Ryšio paslaugos	5205	4302	903	0
2.3.2	Transporto išlaikymas	4318	3569	749	0
2.3.3	Komandiruotės išlaidos	9841	9841	0	0
2.3.4	Kitos sąnaudos (parodų plotai, informacijos sklaida, viešinimas ir kt.)	158227	148378	9849	0
2.3.5	Patalpų išlaikymo (remonto, eksploatacijos)	13613	7941	5672	0
2.3.6	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	13450	0	13450	0
2.3.7	Nusidėvėjimas	15638	15638	0	0
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų (gautas finansavimas + pajamos) atimti visas sąnaudas)	91	0	91	0

Direktoriui per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma (su mokesčiais) 27 965,78 Eur, kitos išmokos direktoriui išmokėtos nebuvo. Centro dalininkams bei su jais susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

Centro veiklos rezultatų analizė (2018–2019 m.)

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Metai		Palyginimas (+/-)
		2018	2019	
1.	Sąnaudos			
1.1.	Darbo užmokestis	130783	187901	57118
1.2.	Socialinio draudimo įmokos	40741	3335	-37406
1.3.	Komandiruotės	16634	9841	-6793
1.4.	Komunalinės paslaugos, elektra ir ryšiai, eksploatacija	21313	25996	4683

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Metai		Palyginimas (+/-)
		2018	2019	
1.5.	Pagrindinės veiklos išlaidos (mugių plotai, infoturų organizavimas, viešinimas spaudoje, soc. tinkluose)	51995	82900	30905
1.6.	Leidinių, suvenyrų išleidimas	23580	24055	475
1.7.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	13973	13450	-523
1.8.	Kitos išlaidos	59282	48412	-10870
	Iš viso sąnaudų	358301	395890	37589
2.	Iš viso gautas finansavimas ir pajamos	360991	395981	34990
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)	2690	91	-2599

Rodiklių pasikeitimui įtakos turėjo tai, kad keitėsi darbo užmokesčio skaičiavimo metodika. Be to iš esmės keitėsi programa. Atsisakius parodų ir viešinimą suaktyvinus medijose bei soc. tinkluose programa tapo moderni ir šiuolaikiška.

V. BAIGIAMOJI DALIS

Igyvendinamas Druskininkų savivaldybės 2019 - 2021 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonė „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“.

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2019 m. Druskininkuose apsilankė 371 009 turistai (241 043 turistai iš Lietuvos ir 129 966 turistai iš užsienio). Turistų skaičius iš Lietuvos išsaugo 9,6 proc., o iš užsienio – 11,4 proc. Per nagrinėjamąjį laikotarpį 2019 m. Druskininkuose apsistojo 65 proc. turistų iš Lietuvos ir 35 proc. turistų iš užsienio.

2019 m. Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras startavo su naujos Druskininkų informacinės svetainės sukūrimu, kuri leidžia turistams dar greičiau pasiekti aktualią kurorto informaciją apie renginius, akcijas/pasiūlymus, lankytinas vietas bei maršrutus. Centras socialiniame tinkle „Facebook“ tęsė informacijos sklaidą rusų, lenkų, anglų ir lietuvių kalbomis. Bendras sekėjų skaičius 2019 m. gruodžio mėn. siekė 35 100. Visus 2019 m. buvo vykdomas aktyvus media kanalų panaudojimas, buvo išviešinta 38 straipsniai žinių portaluose užsienyje ir 20 straipsnių Lietuvoje, taip pat sukurti 4 reklaminiai video klipai užsienyje ir 3 Lietuvoje.

Per ataskaitinius metus Centras dalyvavo bei organizavo miesto turizmo objektų dalyvavimą 5 tarptautinėse parodose, 4 renginiuose-miestų šventėse. Centras surengė 22 informacinius turus Lietuvos bei užsienio svečiams, paruošė ir išleido 3 informacinius leidinius turistams, tai pat reguliariai organizavo Druskininkų turizmo sektoriaus įmonių, įstaigų vadovų ir rinkodaros specialistų darbinis susitikimus.

Per 2019 m. Druskininkų kempinge buvo apsistoję 3741 turistai. Atsižvelgiant į jų pageidavimus ir poreikius, nuolat plečiamas paslaugų spektras bei gerinama esamų paslaugų kokybė, o svečiams nuo 2017 m. vasaros siūlomas „trumpas“ ir „ilgas“ ekskursinio traukinuko maršrutas padeda išlaikyti turistų susidomėjimą Druskininkų kurorto paslaugomis.

Per ataskaitinius metus buvo suteikta 100 val. trukmės informacijos teikimo paslaugų; 110 val. trukmės konsultavimo paslaugų; ir suorganizuota 16 vnt. informacinių renginių (pristatymų), mokymų.