



DRUSKININKŲ SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL DRUSKININKŲ SAVIVALDYBĖS KULTŪROS IR TURIZMO ĮSTAIGŲ 2021 METŲ VEIKLOS ATASKAITŲ

2022 m. balandžio 28 d. Nr. T1-83
Druskininkai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu ir remdamasi Druskininkų savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Druskininkų savivaldybės tarybos 2011 m. rugpjūčio 30 d. sprendimu Nr. T1-115 „Dėl Druskininkų savivaldybės tarybos veiklos reglamento tvirtinimo“, 156 punktu, Druskininkų savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a:**

Pritarti Druskininkų savivaldybės kultūros ir turizmo įstaigų 2021 metų veiklos ataskaitoms (pridedama):

1. Druskininkų kultūros centro.
2. Druskininkų miesto muziejaus.
3. Druskininkų savivaldybės viešosios bibliotekos.
4. Viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro.

Savivaldybės meras

Ričardas Malinauskas

TARTA
Druskininkų savivaldybės tarybos
2022 m. balandžio 28 d. sprendimu Nr. T1-83

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2021 M. VEIKLOS ATASKAITA

I. BENDROJI DALIS

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą (toliau – Centras).

Centras yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas - tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalaus kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, mokymus asmenims, ketinantiems pradėti savo verslą, smulkaus ir vidutinio verslo subjektams bei veikiančioms mažoms ir vidutinėms.

II. DARBUOTOJAI

Pandemija pakoregavo įprastus kurorto viešinimo būdus, daugiausia erdvės informacijai apie Druskininkus pateikti palikdama internetui. Socialiniai tinklai išsivystė iki tokio lygio, kad gyvenimas tarsi persikėlė ten. Visas dėmesys buvo skirtas populiariausiems socialiniams tinklams. TVIC komandą sudaro jauni, šiuolaikinių technologijų galimybes išmanantys žmonės.

2021 m. Centre buvo vienuolika su puse etato, dirbo 12 darbuotojų.

Kempingo darbo sezono metu (nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.) Centras įdarbino 3 kempingo administratorius ir 2 pagalbinius darbininkus..

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2021 m. savo kvalifikaciją kėlė mokymuose vadybos, viešųjų pirkimų, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. VEIKLOS APŽVALGA

2021 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2019-2021 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonės „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ įgyvendinimas, vykdant su turizmo paslaugomis ir verslo konsultacijomis susijusias veiklas.

2. Druskininkų kempingo ir ekskursinio traukinuko administravimas.

Viešoji turizmo informavimo paslauga

Centras, įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2019-2021 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ siekė:

1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtos; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

2. kurti Druskininkų, kaip unikalios kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2019-2021 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtos programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonėje „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtos, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtos;

3. skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos, konsultavimo informacinių renginių organizavimo ir mokymo paslaugas).

4. teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiančioms verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Visi tikslai buvo pasiekti nors ir buvo didelė rizika dėl COVID-19 pandemijos.

Turistų srautų analizė

COVID -19 pandemija apėmusi visą pasaulį labai stipriai paveikė ir Druskininkų turizmo srautus.

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2021 m. Druskininkuose apsilankė 246387 turistų. Kas sudaro 9,5 proc. augimą, lyginant su 2020 m. tuo pačiu laikotarpiu.



Turistų iš užsienio skaičiaus mažėjimas yra net -36 proc., tačiau matomas Lietuvos turistų skaičiaus didėjimas +16,3 proc.



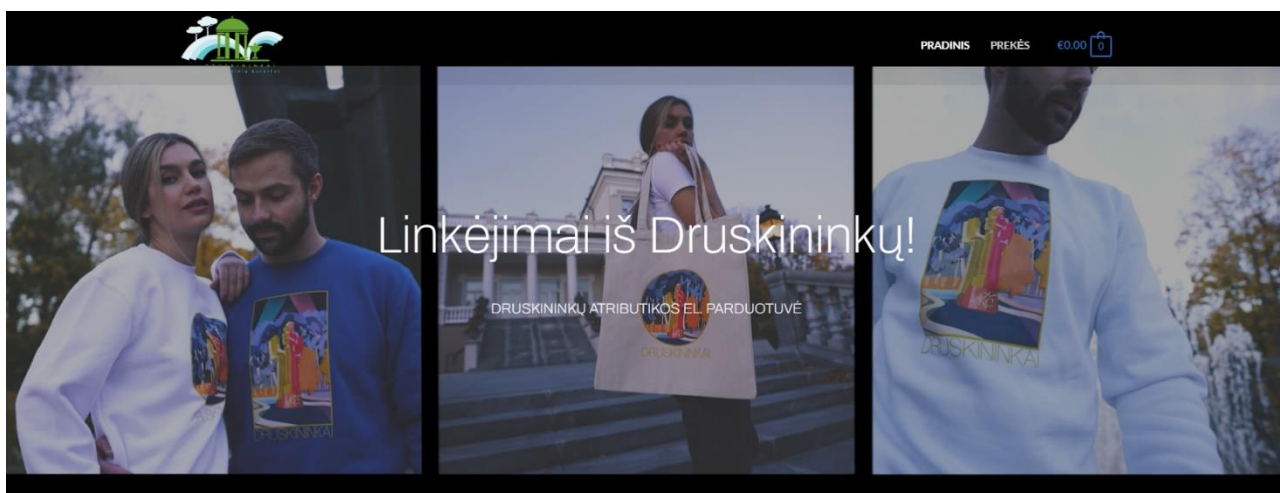
Turistų skaičius iš kaimyninių šalių (Lenkijos, Latvijos, Baltarusijos) sumažėjo, tačiau sulaukėme daugiau keliautojų iš Izraelio, Vokietijos ir kitų šalių (Austrija, Prancūzija, Belgija, Skandinavija ir kt.).



Rinkodara

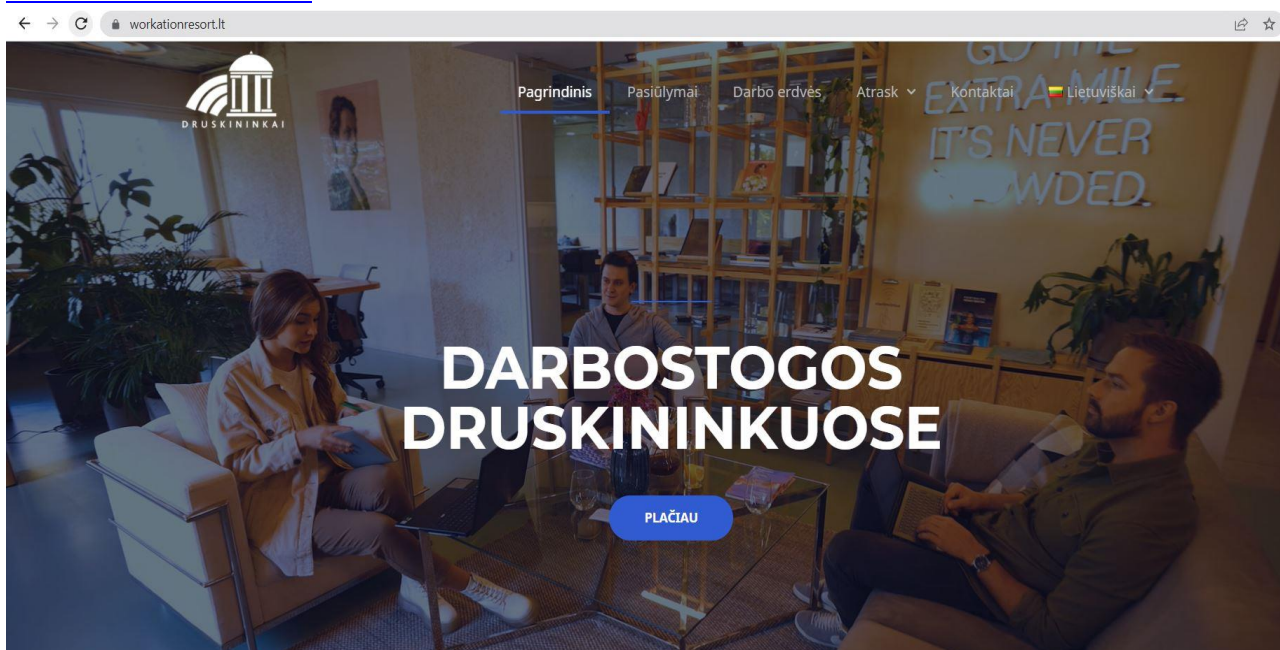
2021 m. buvo nuolat pildoma ir plečiama Centro informacinė svetainė www.druskininkai.lt. Sukurta nauja Druskininkų atributikos šiuolaikiška ir funkcionali el.

parduotuvė www.drushop.lt, leidžianti lankytojams įsigyti Druskininkų miesto suvenyrų, drabužių ir kitos atributikos.

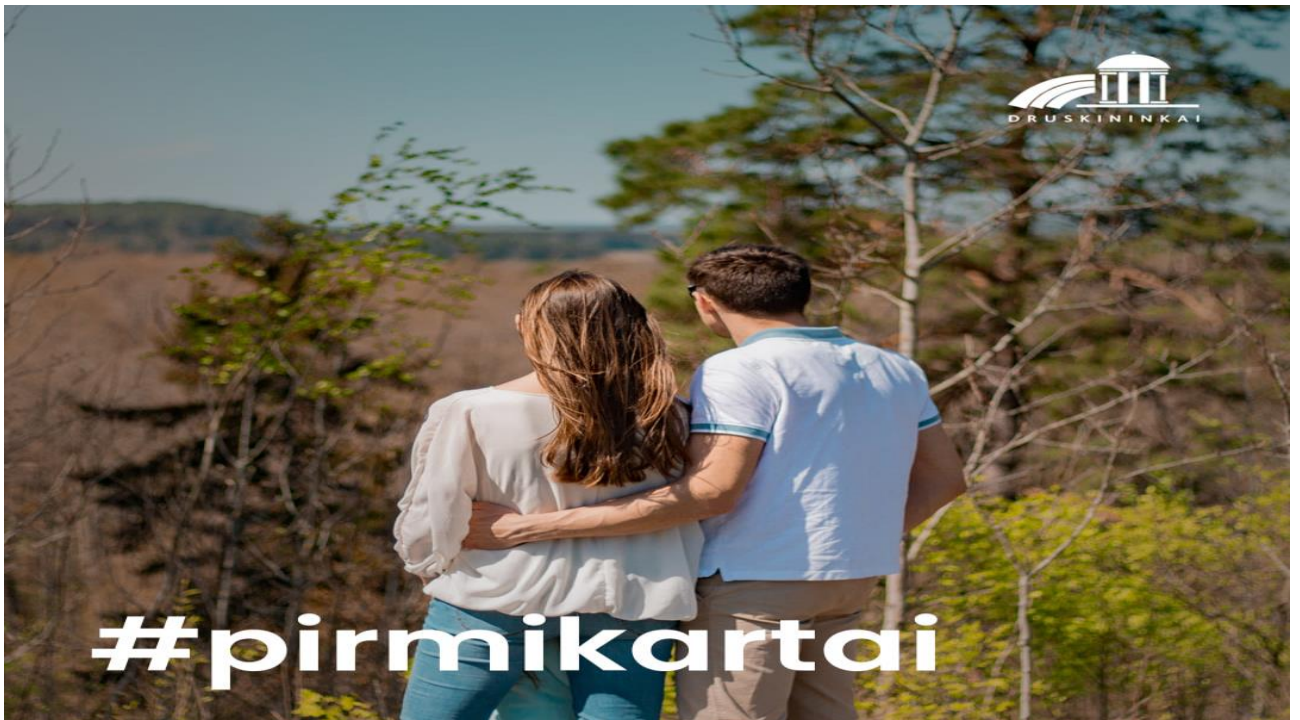


Druskininkų atributikos nauja ir funkcionali elektroninė parduotuvė.

Taip pat buvo sukurti nauji, atskiri polapiai reklaminiams kampanijoms „Pirmi kartai Druskininkuose“ – www.pirmikartai.com ir „Darbostogos Druskininkuose“ – www.workationresort.lt.



Naujas, atskiras polapis reklaminei kampanijai „Darbostogos Druskininkuose“.



Naujas, atskiras polapis reklaminei kampanijai „Pirmi kartai“.

Sukurta nauja internetinė svetainė „Kalėdos Kurorte“ – www.kaledoskurorte.lt, kurioje buvo talpinama informacija apie Kalėdinio laikotarpio renginius Druskininkuose, rengiami konkursai, akcijos. Lyginant su 2020 m. interneto svetainės duomenimis, lankytojų srautas paaugo



64 proc.

Nauja internetinė svetainė „Kalėdos Druskininkuose“.

2021 m. dėka koordinuotų komunikacijos veikslių ir itin didelio dėmesio Druskininkų socialinių tinklų kanalams, pasiektas ženklus pagrindinės socialinio tinklo „Facebook“

„Druskininkai“ paskyros sekėjų augimas – per 2021 metus pritraukti 5 130 sekėjai, metų pabaigoje jų – 27 400, fiksuotas 22 proc. paskyros sekėjų skaičiaus augimas.

Bendrieji

👍 27 014 žmonės (-ių) like this

📁 27 454 žm. tai stebi

📍 12 284 žm. checked in here

Nors dėl COVID-19 apribojimų turistų srautai, ypač iš užsienio sumažėjo, pasiektas ženklus užsienio soc. tinklų paskyrų „ЛюблюДрускининкай“, „KochamyDruskienniki“, „We love Druskininkai“ sekėjų ir pasiekiamumo augimas. Rusiškos Facebook paskyros augimas – 65%, lenkiškos Facebook paskyros augimas – 30% , angliškos Facebook paskyros augimas – 14%. Bendras visų užsienio soc. tinklų pasiekiamumas 2021 metais siekė 3 mln., 2020 metais šis skaičius siekė 252 tūkst. 2021 metais, lyginant su 2020 metais pasiekta 11 kartų daugiau žmonių arba 91.6% daugiau nei 2020 metais.

2021 m. prenumeratoriams buvo pastoviai siunčiamas Centro naujienlaiškis, 50% padaugėjo naujienlaiškio prenumeratorių, viso per metus išsiųsta 17 naujienlaiškių, metų pabaigoje juos prenumeruoja 962 žmonės.

2021 m. bendradarbiauome su naujienų portalu „We Love Lithuania“, per metus jame išleista daugiau kaip 60 straipsnių apie Druskininkus.

2021 m. buvo naudojami media kanalai Latvijoje, naujienų portale [Press.lv.](https://www.press.lv/), taip pat naujienų portale Lenkijoje – [onet.pl](https://www.onet.pl/). Norint reklamuoti Druskininkus užsienio rinkoms buvo užsakyta nuomonės formuotojos reklama, jos vaizdo įrašas sulaukė 16 tūkst. peržiūrų – <https://www.youtube.com/watch?v=SYiOYqmRPPg>

TVIC darbuotojai dalyvavo dvejose miesto šventėse: „Klaipėdos jūros šventė 2021“ ir „Vilniaus sostinės dienos 2021“, taip skatindami lietuvių turistus atvykti į Druskininkus bei didinti miesto žinomumą.



Turizmo gatvė šventėje „Vilniaus sostinės dienos 2021“.

Pandemijos metu, kai visas kurorto viešinimas persikėlė į socialinius tinklus, buvo atkeiptas dėmesys į kurorto prekės ženklą. Miesto logotipo naudojimas socialinėje erdvėje yra komplikotas dėl didelio skaičiaus grafinių elementų. Taip pat, renkantis vis daugiau skirtingų rinkodaros priemonių, atsirado poreikis turėti prekės ženklo ir jo firminio stiliaus naudojimo vadovą („brandbook“). Pastarasis kurorto logotipas buvo naudojamas beveik 10 metų, dėl to buvo nutarta atnaujinti miesto logotipą ir atliktas jo pirkimas.

Siekiant kuo efektyviau išnaudoti savo išteklius ir pritraukti kuo daugiau turistų į Druskininkų kurortą Centras gavo kelionių organizatoriaus pažymėjimą.

Igyvendinant klimato kaitos programos projektą „Atsinaujinančių energijos išteklių (saulės) panaudojimas Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro pastate“ buvo nupirkta ir pradėta įrenginėti saulės fotovoltinė elektrinė.

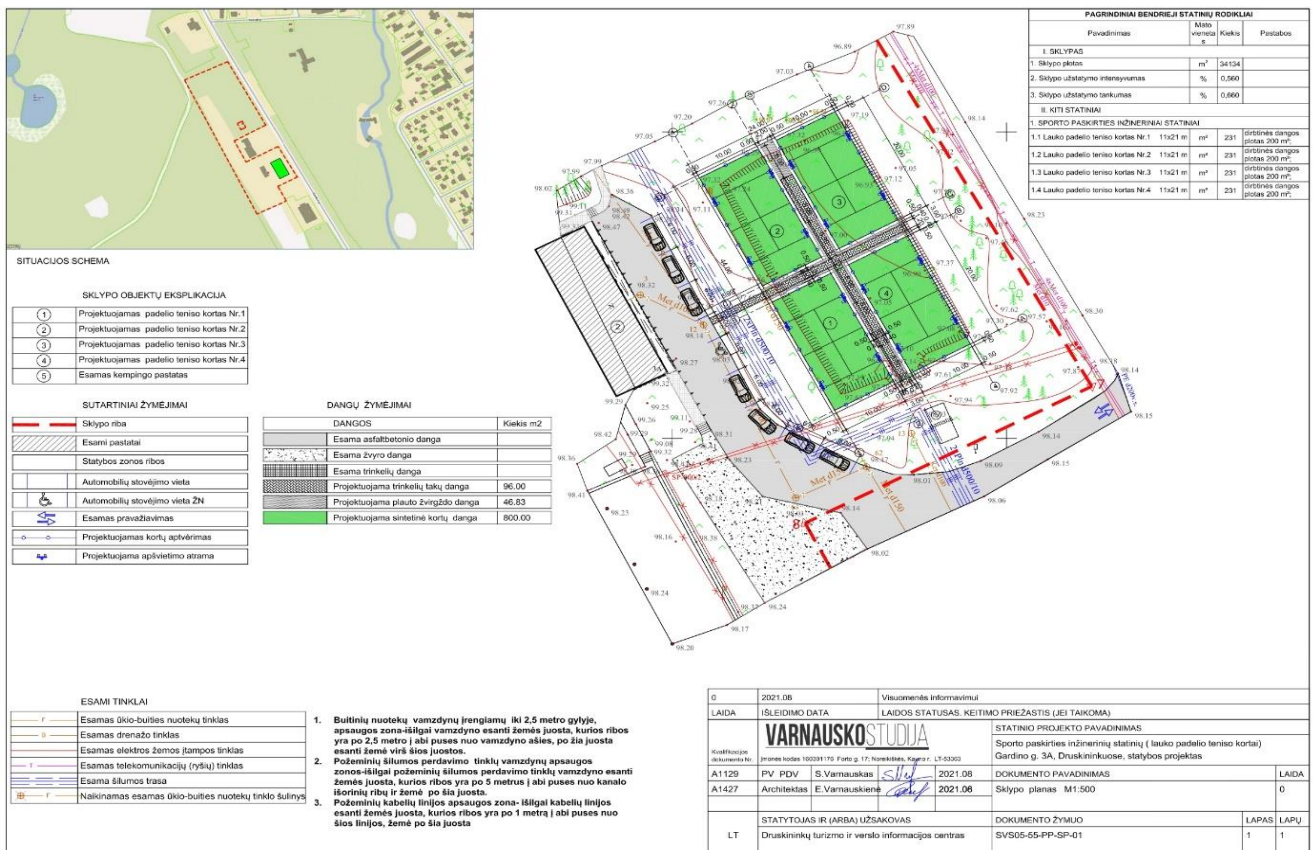


Saulės fotovoltinė elektrinė.

2021 m. parengtas projektas Padėlio aikštynų statybai Centrai priklausančioje teritorijoje.



Padėlio aikštyno vizualizacija.



Padėlio aikštyno projektas.

Viešojo verslo informacijos paslauga

Verslo informacijos paslaugos, atsižvelgiant į kliento pageidavimą, teikiamos telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą.

Viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos laikotarpiu tarp karantinų šiais klausimais: verslo pradžia nusteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Kadangi pandemijos metu labai stipriai nukentėjo miesto verslo atstovai buvo suaktyvinta verslo informacija. Buvo sukurtas verslo polapis svetainėje www.druskininkai.lt.



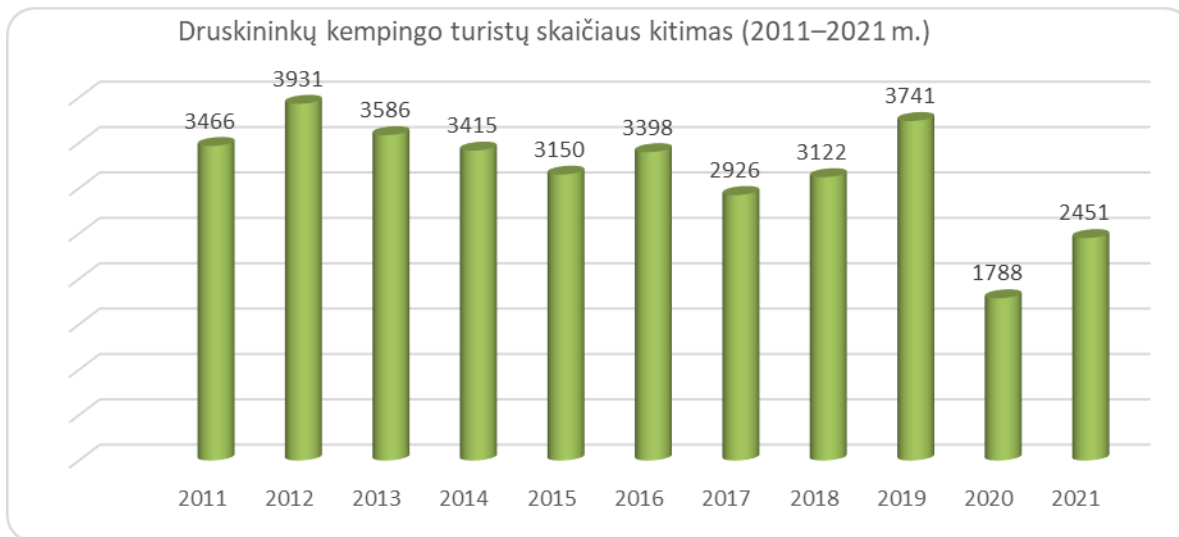
Naujas verslo informacijos polapis.

Elektroniniu paštu platinama informacija apie COVID-19 situaciją šalyje (ribojimus/atlaisvinimus), teikiama naujausia informacija apie paramą nuo Covid-19 pandemijos nukentėjusiam verslui. Renkama ir platinama informacija apie nemokamus mokymus, seminarus ir paskaitas verslo atstovams. Buvo bendraujama su verslo atstovais telefonu, domintis kokia jų situacija pandemijos metu ir kokia pagalba būtų būtina. Laikotarpiu tarp karantinų buvo organizuojami Druskininkų turizmo sektoriaus įmonių, įstaigų vadovų ir rinkodaros specialistų darbiniai susitikimai.

Per ataskaitinius metus buvo suteikta 50 val. trukmės konsultacijos paslaugų.

Druskininkų kempingo administravimas

2021 m. bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius – 2451, tuo tarpu 2020 m. – 1788 turistai. 2021 m. turistų skaičius (lyginant su 2020 m.) padidėjo 37proc.



2021 m. pastebimas nedidelis turistų skaičiaus didėjimas iš kai kurių šalių. Pandemijos laikotarpiu pasikeitė turistų srautų pasiskirstymas. Anksčiau didžiąją dalį turistų sudarė užsieniečiai, o kelis paskutinius metus – lietuviai. 2020 m. turistų iš Lietuvos skaičius buvo 1375, o 2021 m. – 1678 asmenys.

Druskininkų kempingo turistų skaičius pagal šalis (2019–2021 m.)								
Turistai Metai	Lenkija	Vokietija	Nyderlandai	Latvija	Estija	Kitos šalys *	Lietuva	Bendras
2019	467	896	283	156	108	683	1148	3741
2020	272	310	59	82	157	115	1375	2370
2021	218	332	50	28	80	145	1678	2451

* Kitos šalys – Prancūzija, Austrija, Šveicarija, Belgija, Skandinavija.

Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą, gauti 884 užsakymai.

IV. FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, CENTRO TURTAS

Centro apskaita tvarkoma ir finansinės ataskaitos sudaromos vadovaujantis:

1. Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu;
2. Lietuvos Respublikos Finansų ministro 2008-12-22 įsakymu Nr. Nr. 1K-455 „Dėl privalomojo bendrojo sąskaitų plano patvirtinimo“;
3. Lietuvos Respublikos Finansų ministro 2014 m. spalio 16 d. įsakymu Nr. 1K-324 Dėl viešųjų įstaigų, priskiriamų prie viešojo sektoriaus subjektų, buhalterinių sąskaitų likučių perkėlimo tvarkos aprašo patvirtinimo“;
4. Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu;
5. kitais teisės aktais.

Centro finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejetainiu įrašu naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą Eurą.

Centro balanse turtas įkainotas:

1. nematerialusis turtas - įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą amortizaciją;
2. ilgalaikis materialusis turtas - įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą;
3. atsargos - įsigijimo savikaina;
4. gautinos sumos - grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

Centro kapitalas - 20273,40 Eur kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė. Kapitalas 2021 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

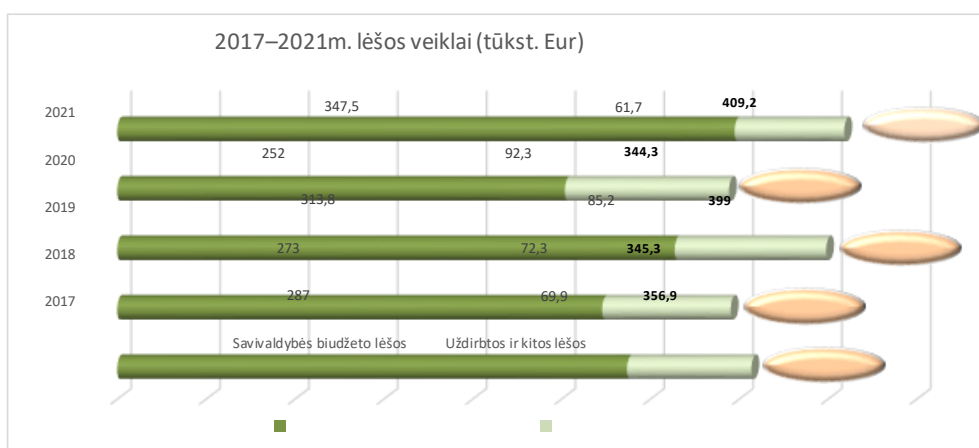
Centro direktorius - Rimantas Palionis, vyriausioji finansininkė - Asta Liesionytė.

2021 m. Centro sąrašuose buvo 11,5 etato, dirbo 12 darbuotojų.

2021 m. vasaros sezono laikotarpiui papildomai buvo įdarbinti trys darbuotojai dirbti Druskininkų kempinge bei ekskursinio traukinuko vairuotojas. Druskininkų kempingo darbo sezonas prasidėjo gegužės mėn. 1 d. ir baigėsi rugsėjo 30 d.



Centras įgyvendino priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“, kurią finansavo Druskininkų savivaldybės taryba, jai įgyvendinti buvo skirta 347500EUR, įsisavinta visos skirtos lėšos, (2021 m. kovo 2 d. finansavimo sutartis Nr. 26-144), tame tarpe iš kurortinės rinkliavos –150000 EUR).



Centro turtui perkainojimo metodai nebuvo taikyti. Per ataskaitinį laikotarpį turtas nebuvo perleistas, įkeistas ar kitaip apribotas disponavimas juo.

2021 m. Centro veiklos rezultatų ataskaitos, finansavimo šaltinių analizė

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso, EUR	Iš jų:		
			Programos lėšos, EUR	Uždirtos lėšos, EUR	Kitos lėšos, EUR
1.	Iš viso gautas finansavimas, dotacija ir pajamos	409229	352397	42142	14690
	t.t. Dotacija	4897	4897	0	0
2.	Sąnaudos	408866	352397	41779	14690
2.1	Darbo užmokestis	240189	211460	14239	14490
2.2	Socialinio draudimo įmokos, įmokos į garantinį fondą	4174	3743	231	200
2.3	Kitos išlaidos, iš jų:	164503	137194	27309	0
2.3.1	Ryšio paslaugos	5329	5329	0	0
2.3.2	Transporto išlaikymas	5848	5848	0	0
2.3.3	Komandiruotės išlaidos	518	518	0	0
2.3.4	Kitos sąnaudos (parodų plotai, informacijos sklaida, viešinimas ir kt.)	101796	101796	0	0
2.3.5	Patalpų išlaikymo (remonto, eksploatacijos)	21855	15299	6556	0
2.3.6	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina, polapio sukūrimas, strategijos parengimas	20753	0	20753	0
2.3.7	Nusidėvėjimas	8404	404	0	0
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų (gautas finansavimas + pajamos) atimti visas sąnaudas)	363	0	363	0

Direktoriui per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma (su mokesčiais) 30809,77 Eur, kitos išmokos direktoriui išmokėtos nebuvo. Centro dalininkams bei su jais susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

V. BAIGIAMOJI DALIS

COVID-19 pandemija apėmusi visą pasaulį labai stipriai paveikė ir Druskininkų turizmo srautus. Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2021 m. Druskininkuose apsilankė 246387 turistų. Kas sudaro 9,5 proc. augimą, lyginant su 2020 m. tuo pačiu laikotarpiu. Turistų iš užsienio skaičiaus mažėjimas yra net -36 proc., tačiau matomas Lietuvos turistų skaičiaus didėjimas +16,3 proc.

Šiame pandemijos laikotarpyje Centras pasitelkęs naujas pajėgas, naudodamasis naujomis technologijomis siekia, kad turistų srautai 2022 m. pradėtų augti ir su laiku sugrįžtų į 2019 m. lygį.

Centras planuoja 2022 m. dalyvauti įvairiuose kvietimuose teikti projektus, rinkodaros ir viešųjų ryšių srityje, bei ieškoti galimybių Druskininkų kempingo atnaujinimui.

Aktyviai optimizuojant ir plečiant Centro informacinę svetainę www.druskininkai.lt ir toliau auginti lankytojų srautus. Skiriamas didelis dėmesys Druskininkų socialinių tinklų kanalams, todėl ir toliau sieksime didinti socialinio tinklo „Druskininkai“ žinomumą. Socialinių tinklų pagalba planuojamos įvairios reklaminės akcijos.

2022 m. atsigauant po pandemijos Centras planuoja dalyvauti tarptautinėse parodose bei miestų šventėse, kviesdami turistus saugiai sugrįžti į kurortą.

Kadangi pandemijos metu labai stipriai nukentėjo miesto verslo atstovai buvo suaktyvinta verslo informacija. Sukurtas verslo polapis svetainėje www.druskininkai.lt, kuriame verslo atstovai galėjo rasti pačias naujausias verslo naujienas, informaciją apie mokymus, seminarus ir paskaitas.
