

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS
DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2010 M. ĮSTAIGOS VEIKLOS ATASKAITA**

I. BENDROJI DALIS

Įstaigos įkūrimas

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. Šio biuro įkūrimo tikslas buvo rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas. Vėliau turizmo informacijos biuras (TIB) reorganizuotas į biudžetinę įstaigą.

2003 m. vasario 25 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 868 biudžetinė įstaiga Druskininkų turizmo informacijos biuras 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą (toliau Centras).

Vadovaujantis LRV 2009 m. spalio 21 d. Nr. 1368 nutarimu „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“, Druskininkų savivaldybės tarybos 2009 m. liepos 16 d. sprendimu Nr. T1-164 ir perdavimo priėmimo aktu Nr. 26-09-408 Ūkio ministerija perdavė Druskininkų savivaldybės nuosavybėn savarankiškoms savivaldybės funkcijoms įgyvendinti valstybės, kaip viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkės, turtines ir neturtines teises, kurias anksčiau įgyvendino Ūkio ministerija bei tapo vieninteliu dalininku.

Viešoji įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdamas visuomenei naudingą veiklą.

Įstaigos kapitalas 70 000 Lt. Druskininkų savivaldybė yra vienintelis dalininkas, kuriai priklauso visos įnašas 70 000 Lt. Centras yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo. Centro ūkiniais metais laikomi kalendoriniai metai.

Įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalaus kurorto įvaizdį, taip pat teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti ir rengti seminarus, mokymus asmenims, ketinantiems pradėti savo verslą, SVV subjektams ir veikiančioms MVĮ bei administruoti Druskininkų kempingą.

II. ĮSTAIGOS DARBUOTOJAI

Direktorius: koordinuoja Centro veiklą, priima Centrai svarbius sprendimus, atsako už Centro vykdomą veiklą, kitus veiksmus, kurie numatyti teisės aktuose bei Centro įstatuose, atstovauja Centrai valstybės valdžios, valdymo institucijose, teismuose, posėdžiuose, pasitarimuose, derybose ir kt.

Vyriausiasis finansininkas: vadovaudamasis Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais, Finansų ministerijos patvirtintais dokumentais, steigėjo sprendimais, kitais teisės aktais organizuoja buhalterinę apskaitą, rengia finansinius planus, analizuoja finansinę bei ūkinę Centro veiklą, dalyvauja rengiant projektus, ruošia projektų ataskaitas.

Vyriausiasis vadybininkas: organizuoja ir kontroliuoja Centro vadybininkų bei Druskininkų kempingo administratorių darbą, organizuoja ir vykdo klientų aptarnavimo kokybės kontrolę bei aptarnavimo kokybės gerinimo priemones, atstovauja Centrai renginiuose, susitikimuose ir kt., teikia informaciją žiniasklaidai, kontroliuoja informacijos atnaujinimą Centro informacinėje sistemoje.

Rinkodaros ir turizmo informacijos vadybininkas: organizuoja ir dalyvauja turizmo mugėse, renginiuose ir misijose, rengia informacinius-reklaminius ir kartografinius leidinius, organizuoja rinkodarines priemones (rinkodaros akcijas, teminius renginius, miesto pristatymus ir kt.).

Turizmo informacijos vadybininkai: renka, sistemina, kaupia ir teikia turizmo informaciją, atstovauja Centrai turizmo mugėse, renginiuose ir misijose, vykdo apklausas.

Verslo vadybininkas: renka, sistemina, kaupia, teikia verslo informaciją, konsultacijas, organizuoja seminarus bei mokymus, rengia ir teikia verslo projektus.

Kempingo administratorius: priima išankstinius užsakymus apgyvendinimui Kempinge bei atsako už tinkamą svečių apgyvendinimą jame, teikia informaciją apie teikiamas paslaugas ir kitus objektus mieste ir apylinkes Kempingo svečiams.

Ūkvedys – vairuotojas: prižiūri, tvarko Centro ūkinę dalį; prižiūri ir atsako už techninę tarnybinio automobilio būklę.

Valytoja: prižiūri ir atsako už švarą Centre.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2010 m. savo kvalifikaciją kėlė mokymuose vadybos, viešųjų pirkimų, projektų valdymo, kokybės vadybos, žmoniškųjų išteklių, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. ĮSTAIGOS 2010 M. VEIKLOS APŽVALGA

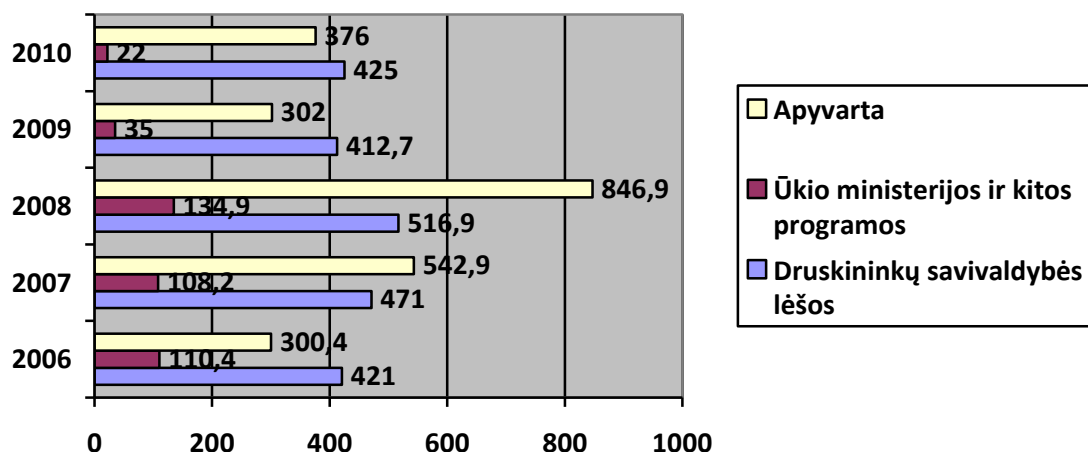
2010 m. VšĮ Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras vykdė:

1. Druskininkų savivaldybės finansuojamą „Druskininkų savivaldybės 2010 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą“.
2. 2010 m. viešųjų paslaugų verslui projektą „Pradėk verslą“ Druskininkų savivaldybėje.
3. Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos projektą „Tradicija kviepti virtuvę“ kartu su Augustavo miesto savivaldybe.
4. Projektą „Pasienio viešosios infrastruktūros plėtra atnaujinant senųjų gydyklų parką Druskininkuose ir S. Augusto skverą Augustave“, kartu su Druskininkų savivaldybe.
5. Projektą „Viešosios turizmo infrastruktūros tobulinimas ir plėtra Druskininkuose ir Vietos veiklos grupės „Puszcza Knyszynska“ teritorijoje“, kartu su Druskininkų savivaldybe.
6. Administravo Druskininkų kempingą.

III.1. ĮSTAIGOS FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, ĮSTAIGOS TURTAS

**VšĮ Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro 2010 m. veiklos rezultatų ataskaitos,
finansavimo šaltinių analizė**

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso	Iš to skaičiaus				
			Sąnaudos dengiamos ES struktūrinių fondų projektų lėšomis	Iš to skaičiaus padengta			Uždirtos lėšos
				Iš savivaldybės programos lėšų	Iš Ūkio ministerijos programos lėšų	Iš darbo biržos programų lėšų	
1	2	3	4	5	6	7	8 (3gr.- 4 gr.)
1.	SĄNAUDOS	921887	46524	425000	22000	12827	415536
2.	IŠ VISO GAUTAS FINANSAVIMAS IR PAJAMOS	882434	46524	425000	22000	12827	376083
	SKIRTUMAS (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)	(39453)	0	0	0	0	(39453)



Lėšos įstaigos veiklai, tūkst. Lt

**VšĮ Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro 2009-2010 m. veiklos
rezultatų analizė**

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	2009 metai	2010 metai	Palyginimas (+/-)
1.	SĄNAUDOS			
1.1.	Darbo užmokestis	284987	292722	7735
1.2.	Socialinio draudimo įmokos	88334	90635	2301
1.3.	Įmokos į garantinį fondą	324	290	-34
1.4.	Komandiruotės	17145	19196	2051
1.5.	Paslaugos, prekės	4969	713	-4256
1.6.	Konsultantų, ekspertų ir lektorių paslaugos, iš jų:	10323	6560	-3763
1.7.	Atsargos	2845	0	-2845
1.8.	Komunalinės paslaugos, elektra ir ryšiai, eksploatacija.	130835	91288	-39547
1.9.	Kitos išlaidos (mugių plotai, info turų organizavimas)	127147	181943	54796
1.10.	Leidinių suvenyrų išleidimas	12272	52400	40128
1.11.	Rezervacijos sanatorijose sąnaudos, kempinge	107292	144150	36858
1.14.	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas	63539	50665	-12874
1.15.	Ilgalaikio turto įsigijimas	2519	2810	291
1.16.	Atostoginių kaupimas	3800	-11485	-15285
1.17.	Reklaminė pavasario akcija	10500	0	-10500
	IŠ VISO SĄNAUDŲ	866842	921887	55056
2.	IŠ VISO GAUTAS FINANSAVIMAS IR PAJAMOS	749339	882434	133095
	SKIRTUMAS (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)	(117503)	(39453)	(78039)

Įstaigos apskaita tvarkoma ir finansinės atskaitos sudaromos vadovaujantis šias teisės aktais:

Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu;

Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. Įsakymu Nr.1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo taisyklių patvirtinimo“;

Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu ir kitais teisės aktais.

Finansiniai Centro metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejybiniu įrašu naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą litą.

Centro balanse turtas įkainotas:

nematerialusis turtas – įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą amortizaciją;

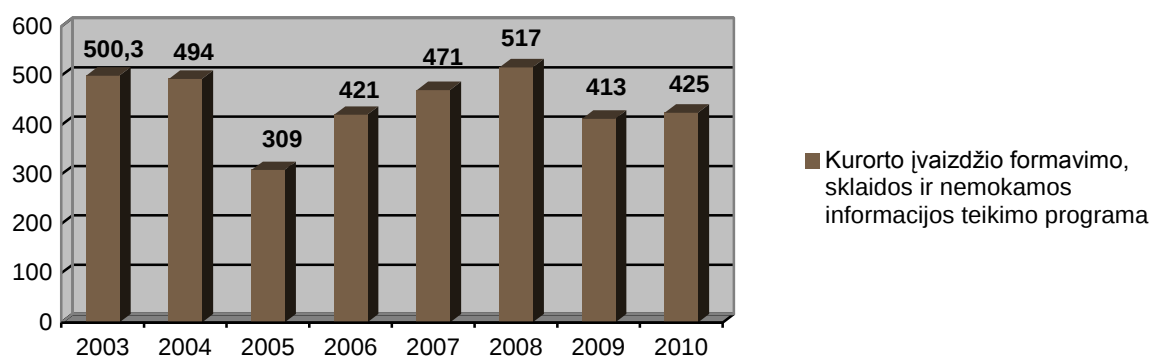
ilgalaikis materialusis turtas – įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą;

atsargos – įsigijimo savikaina;

gautinos sumos – grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

2010 metais buvo įsigytas ilgalaikis turtas: automobilinė priekaba- 2810 Lt.

Centre 2010 metais buvo įgyvendinamos dvi programos: „Kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą 2010 metams“, kuri finansuojama Druskininkų savivaldybės tarybos, jai įgyvendinti skirta 425000 Lt (2010 m. vasario 24 d. finansavimo sutartis Nr.26-10-083) ir VšĮ Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro paslaugų verslui programa, finansuojama iš Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos lėšų, jai įgyvendinti skirta ir įsisavinta 22000 Lt (2010 m. birželio 21 d. finansavimo sutartis Nr.8-659).



Druskininkų savivaldybės biudžeto lėšos, tūkst. Lt

III.2. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla

VšĮ Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras vykdydamas „Druskininkų savivaldybės 2010 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą“ siekė:

1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;
2. kurti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;
3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

VšĮ Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras realizavo „Druskininkų savivaldybės 2010 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje“ ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas;
2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;
3. skatinti smulkaus ir vidutiniojo verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant palankias sąlygas pradedantiems verslininkams, smulkaus ir vidutiniojo verslo subjektams gauti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas.
4. teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.
5. dalyvauti Nacionalinėje turizmo informacijos sistemoje.

VšĮ Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras realizavo „Druskininkų savivaldybės 2010 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje“ ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos uždavinius:

1. Druskininkų miesto turizmo paslaugų rinkodaros srityje: rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; vykdė turistų apklausas, rengė turizmo statistikos apžvalgas; plėtė Druskininkų kurorto turizmo galimybių pristatymą vidaus ir tarptautinėse turizmo rinkose mugių ir verslo misijų, informacinių turų pagalba; rengė, leido ir

platino Druskininkus pristatančius leidinius, suvenyrus; reklamavo ir viešino kurorto paslaugas, naujoves televizijos, radijo, spaudos, interneto ir kt. priemonių pagalba;

2. turizmo išteklių bei paslaugų vystymo srityje: plėtojo turizmo paslaugų įvairovę bei kokybę; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; skatino miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą;

3. Druskininkų savivaldybės SVV subjektų konkurencingumo ir veiklos efektyvumo didinimo srityje: vykdė paslaugų verslui programą; tobulino ir plėtė verslo informacinę sistemą, integruotą į bendrą Druskininkų informacinę sistemą; ugdė verslumą Druskininkų savivaldybėje.

Per 2010 metus Centro lankytojams buvo suteikta turizmo informacija 25 460 kartus, iš jų:

10 124 - lankytojams iš Lietuvos, 15 336 - užsienio;

teikiant kempingo apgyvendinimo rezervacijos paslaugą- 1107 užsakymai.

Teikdamas informaciją ir populiarindamas Druskininkų kurortą, Centras glaudžiai bendradarbiavo su: Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos turizmo informacijos centrais užsienyje, LR ūkio ministerija, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Druskininkų kurorto atstovais Latvijoje, Baltarusijoje ir Lenkijoje, Lietuvos ir užsienio kelionių agentūromis ir organizatoriais, Druskininkų savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis. Daugumai šių įstaigų Druskininkų kurorto turizmo naujienos siunčiamos naujienlaiškiais, informacija pateikiama platinant Centro leidžiamus reklaminius leidinius.

Centras dalyvavo Nacionalinės turizmo informacijos sistemos rinkodaros veikloje. Šioje duomenų bazėje Centro darbuotojai nuolatos atnaujina, tikslina informaciją apie veikiančius kurorte objektus, teikiamas paslaugas, lankytinas vietas.

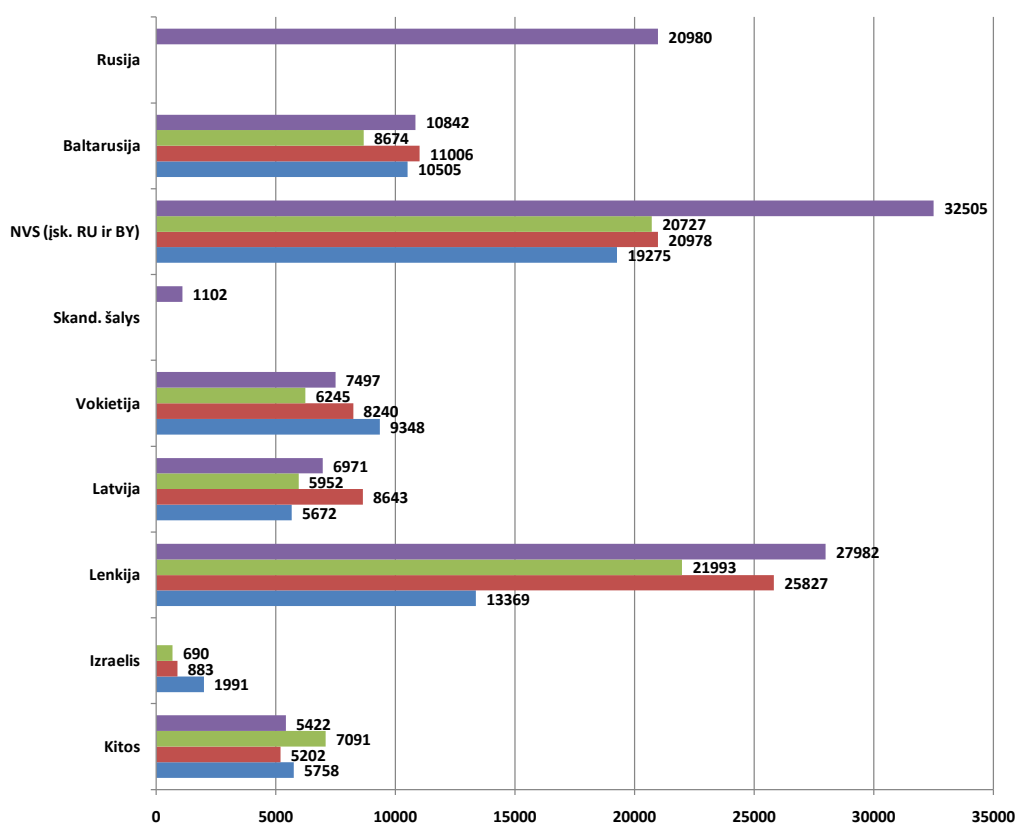
Reguliariai buvo atnaujinama informacija interneto svetainėje info.druskininkai.lt, pristatomos kurorto naujovės, turizmo paslaugos, kultūriniai renginiai ir kita aktuali informacija. 2010 m. svetainė buvo patobulinta sukuriant videogaleriją, kurioje lankytojams siūloma peržiūrėti videomedžiagą apie Druskininkų turizmo paslaugas. Informacija interneto svetainėje info.druskininkai.lt teikiama lietuvių, rusų, lenkų ir anglų ir švedų kalbomis. Centro interneto svetainėje per metus apsilankė 535 102 lankytojai, palyginus su 2009 m. svetainės lankytojų skaičius išaugo 18 proc. Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt pagalba teikiama ne tik turizmo, bet ir verslo informacija, t. y. nuolat atnaujinama informacija apie Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vykstančius verslo renginius (mokymus, informacinius sklaidos renginius ir kt.), verslo informacija. Siekiant išsiaiškinti klientų poreikius, lūkesčius interneto

svetainės pagalba buvo vykdoma dalyvių registracija į organizuojamus verslo mokymus, atliekama verslo situacijos analizė, rengiamos apklaustos, anketavimas susiję su Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vykdomu viešųjų paslaugų verslui teikimu.

2010 m. pradėta rinkodarinė veikla socialiniuose tinkluose: sukurtas Druskininkų kurorto puslapis viename populiariausių socialinių tinklų Facebook, kuriame reguliariai talpinamos kurorto naujienos, pasiūlymai ir kita informacija. Per metus prie puslapio prisijungė 2000 narių.

Turistų srautų analizė

Kiekvieną mėnesį buvo vykdomas Druskininkų apgyvendinimo įstaigų turistų srautų duomenų rinkimas bei analizė. 2010 metais Druskininkų svečių skaičius pasiekė rekordinius 2008 metų rodiklius: Druskininkus aplankė 212,2 tūkst. turistų (2008 metais – 213 tūkst.). Tai yra 23 proc. daugiau, negu 2009 metais, kai Druskininkuose apsilankė 172,6 tūkst. turistų.

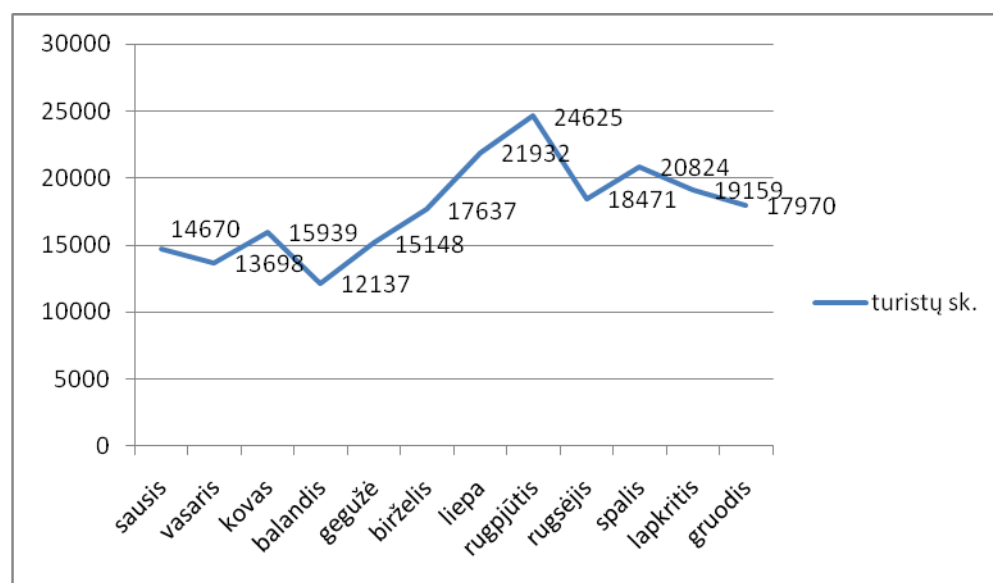


2007-2010 m. turistų skaičius

2001-2010 m. turistų skaičius

Metai	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Bendras žmonių skaičius :	40000	53265	71441	95794	122890	163480	201635	213001	172591	212210
Iš Lietuvos:	22054	28080	42524	69440	94341	122258	146222	143228	109893	130731
Iš užsienio:	17946	25185	28917	26354	28549	41222	55413	69773	62698	81479

Remiantis Centro surinktais duomenimis 2010 metais Druskininkus aplankė 212,2 tūkst. turistų, mėnesinis apsilankusių kurorte svečių skaičius svyravo nuo 12 iki 25 tūkstančių.



2010 m. turistų srautų dinamika

Akivaizdu, kad pirmasis 2010 m. pusmetis buvo sunkus: per sausio – birželio laikotarpį turistų skaičiaus mėnesio vidurkis buvo tik 14,8 tūkst. Tačiau nuo liepos mėnesio turistų skaičius pradėjo augti. Per antrąjį pusmetį Druskininkuose apsilankė beveik 123 tūkst. žmonių – tai yra, 58 proc. metinio turistų skaičiaus.

Lietuvos ir užsienio turistų dinamika

Per 2010 m. išaugo tiek Lietuvos, tiek užsienio svečių skaičius. Lyginant su 2009 m., svečių iš Lietuvos atvyko 19 proc. daugiau, užsienio svečių – net 30 proc. Tai yra didžiausias užsieniečių svečių skaičiaus augimas per paskutinius 3 metus. Lyginant su 2006 metais, kai kurortą aplankė 41 tūkst. užsienio svečių, augimas 2010 metais yra 98 proc., t.y. dvigubai daugiau.

Lietuvos ir užsienio turistų santykis

2010 m. kurorte apsilankė 130,7 tūkst. svečių iš Lietuvos ir 81,5 tūkst. svečių iš užsienio.

Pastaraisiais metais ryškėja **Lietuvos ir užsienio turistų santykio** pokyčiai:

- 2007 m. svečių iš Lietuvos skaičius sudarė 73 proc., pagal lovadienius – 59 proc. metinio skaičiaus
- 2008 m. svečių iš Lietuvos skaičius sudarė atitinkamai 67 ir 55 proc.
- 2009 m. atitinkamai 64 ir 52 proc.
- 2010 m. atitinkamai 62 ir 48 proc.

Šie skaičiai rodo, kad atvykstančių užsieniečių svečių daugėja greičiau nei lietuvių.

Užsienio svečių dinamika ir pasiskirstymas pagal šalis

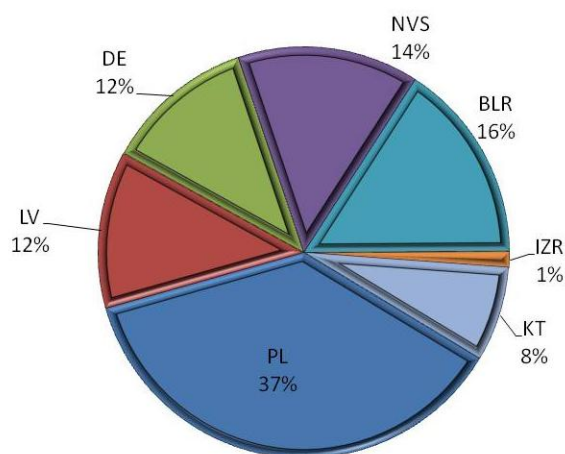
2010 metais didėjo turistų skaičius iš visų prioritetinių Druskininkų užsienio rinkų. Didžiausias augimas – iš NVS šalių. Lyginant su 2009 metais, svečių iš Rusijos, Baltarusijos ir kitų NVS narių skaičius išaugo 57 proc. Tai yra didžiausias augimas nuo 2000 metų. Trečdalį visų svečių iš NVS sudaro svečiai iš Baltarusijos. Jų dalies augimas – 25 proc.

Kita sparčiausiai auganti rinka – svečiai iš Lenkijos. 2010 m. jų apsilankė 27 proc. daugiau, nei 2009 m. Tai 8 proc. viršijo 2008 m. pasiektą Lenkijos turistų rekordą, kai svečių iš šios šalies skaičius šoktelėjo dvigubai, nuo 13 iki beveik 26 tūkst.

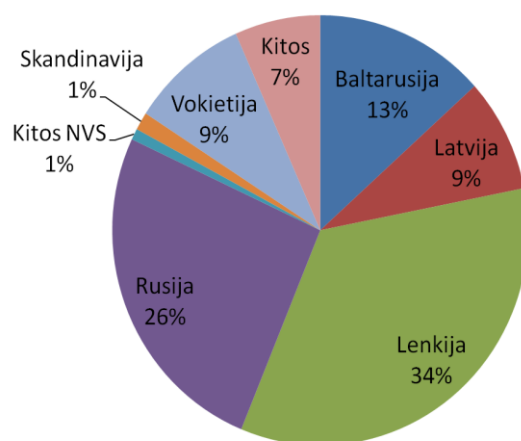
Taip pat didėjo svečių iš Latvijos (17 proc.) ir Vokietijos (2 proc.) skaičius.

NVS ir Lenkijos turistų dalies augimas bendrame skaičiuje:

Užsienio svečių pasiskirstymas pagal šalis 2008 m.



Užsienio svečių pasiskirstymas pagal šalis 2010 m.

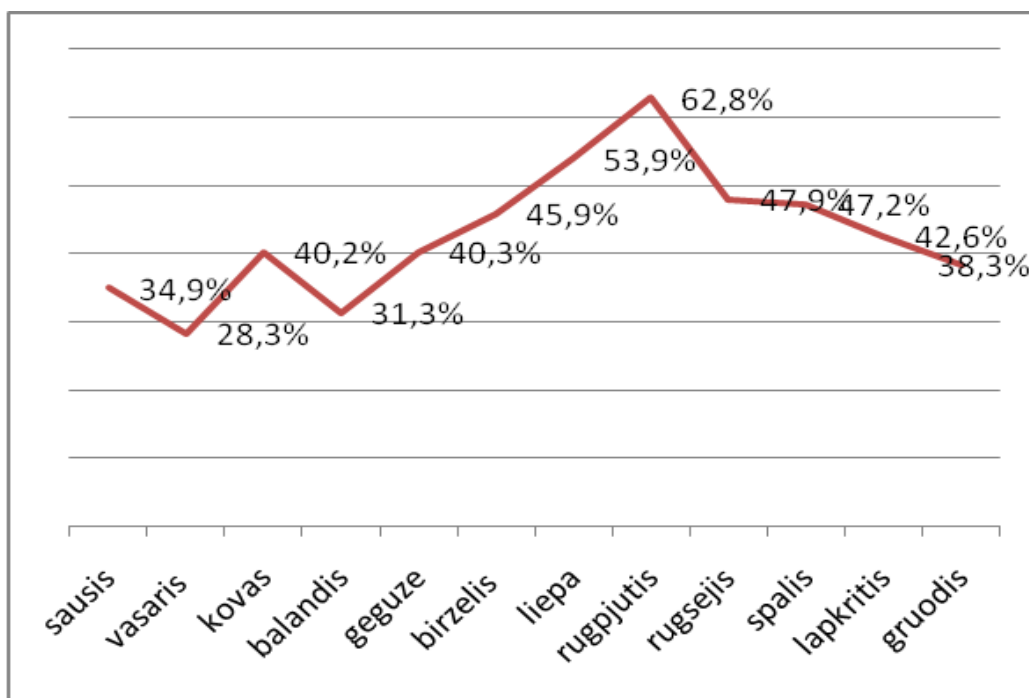


Metinis ir mėnesinis apgyvendinimo užimtumas

2010 m. duomenimis, Druskininkuose vienu metu gali apsigyvendinti apie 7,44 tūkst. svečių. Be privataus apgyvendinimo sektoriaus, kurį sudėtinga apskaičiuoti, vietų skaičius – 5,94 tūkst., per metus Druskininkuose gali apsigyventi – 2,17 mln. svečių. 2010 m. per metus suteikta 896,6 tūkst. lovadienių (be privataus sektoriaus). **Vidutinis metinis Druskininkų apgyvendinimo užimtumas – 41,4 proc.**

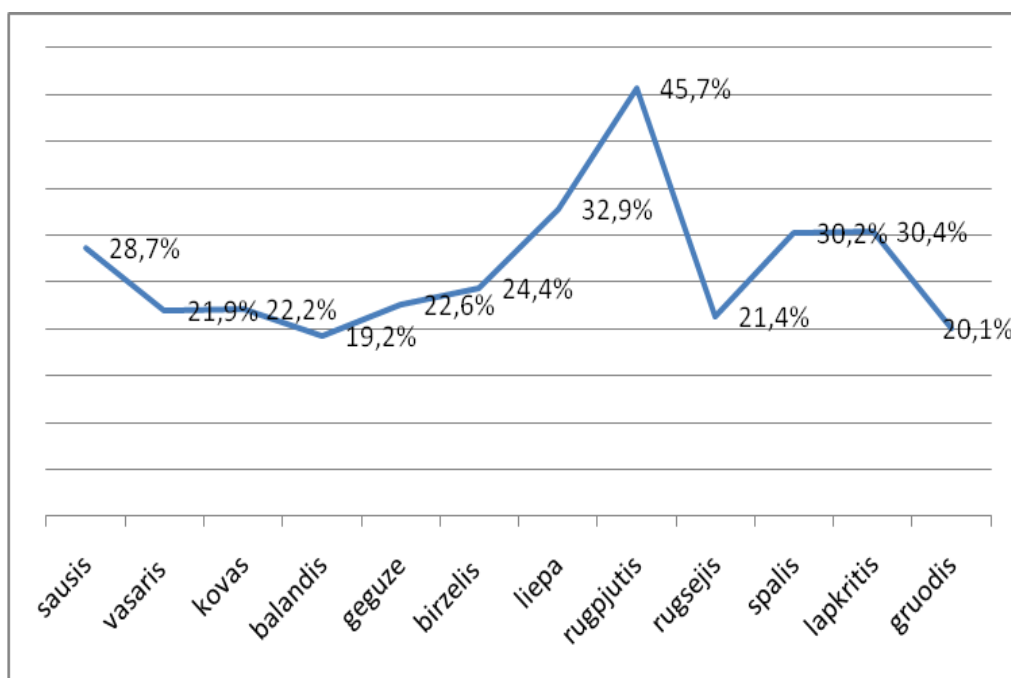
2010 m. didžiausias bendras užimtumas buvo rugpjūčio mėnesį – 62,8 proc. miesto objektų buvo užimti. rugpjūtį Druskininkuose gyveno 22,6 tūkst. svečių, kurie išbuvo kurorte 112 tūkst. nakvynių. Ilgiausiai kurorte išbuvo Baltarusijos, Vokietijos ir Rusijos turistai.

Mažiausias užimtumas buvo vasario mėnesį – 28,3 proc.



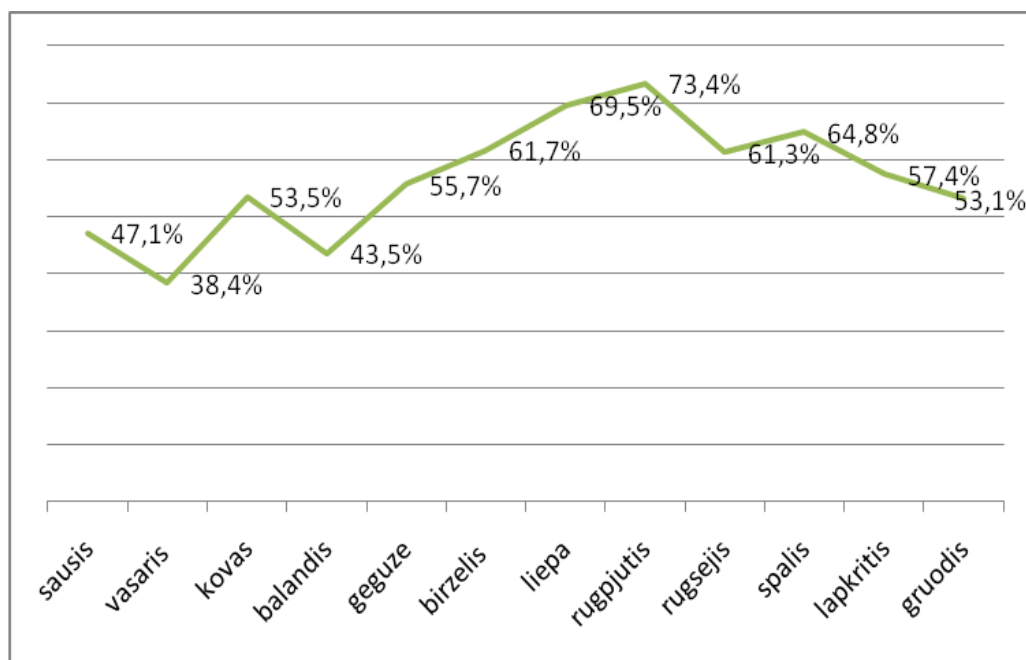
2010 m. bendras užimtumas mėnesiais

Viešbučių užimtumo vidurkis 2010 m. buvo tik 26 proc. Toliau pateikiamas viešbučių užimtumas mėnesiais: mažiausias – 19 proc. balandžio mėnesį ir didžiausias – 45 proc. rugpjūčio mėnesį.



2010 m. viešbučių užimtumas mėnesiais

Sanatorijų ir SPA užimtumo vidurkis 2010 m. buvo žymiai didesnis – 55,8 proc. Užimtumas buvo pasiskirstęs pakankamai tolygiai, be didelių svyravimų.



2010 m. sanatorijų ir SPA užimtumas mėnesiais

Vidutinė svečių buvimo trukmė

Bendra 2010 m. vidutinė metinė svečių buvimo trukmė Druskininkuose – 4,3 paros. Vidutinė metinė buvimo trukmė sanatorijose ir SPA – 6,8 paros, viešbučiuose – 1,4 paros.

Palyginimui: lietuviai praleidžia Druskininkuose vidutiniškai 3,4 paros (sanatorijose ir SPA – 4,8, viešbučiuose – 1,4), užsieniečiai – 5,8 (sanatorijose ir SPA – 10,9, viešbučiuose – 1,4).

Rugpjūčio mėnesį, kai užimtumas Druskininkuose buvo didžiausias, ilgiausiai gyveno Druskininkuose baltarusiai (13 parų), vokiečiai (10 parų) ir rusai (6 paros). Lietuviai šį vasaros mėnesį išbuvo vidutiniškai 3,6 paros.

Ilgiausiai Druskininkuose poilsiauja **sanatorijų ir SPA** svečiai:

- Baltarusiai – 19,1 paros
- Vokiečiai – 12,6 paros
- Rusai – 8,8 paros
- Skandinavai – 5,1 paros
- Lenkai – 4,9 paros
- Latviai – 4,5 paros

Viešbučiuose svečiai išbūna nuo 1 iki 2 parų:

- Baltarusiai – 1,9 paros

- Vokiečiai – 1,9 paros
- Rusai – 1,5 paros
- Skandinavai – 1,6 paros
- Lenkai – 1,3 paros
- Latviai – 1,3 paros

Svečių pasiskirstymas ir dinamika apgyvendinimo ir sveikatinimo objektuose

2010 m. Druskininkų svečiai pasiskirstė apgyvendinimo objektuose sekančiai: 52 proc. – sanatorijose ir SPA, 37 proc. viešbučiuose, 11 proc. kitur (svečių namai, kaimo sodybos ir kt.)

Lyginant su 2009 m., svečių skaičius sanatorijose ir SPA išaugo 46 proc. (iš jų lietuviai – 49 proc., užsienio svečiai – 42 proc.). Svečių skaičius viešbučiuose išaugo 2 proc. (iš jų lietuvių skaičius sumažėjo 12 proc., užsienio svečių - išaugo 22 proc.).

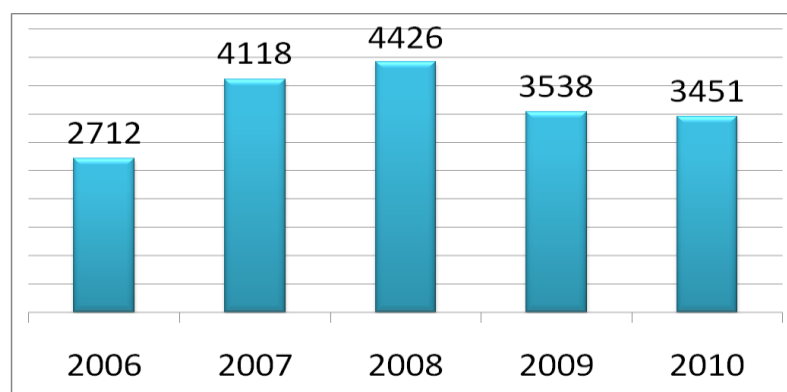
Sanatorijų ir SPA rodiklių augimą ženkliai įtakojo Grand SPA Lietuva komplekso atidarymas. Palyginus rodiklius be šio komplekso, sanatorijų ir SPA augimas yra tik 9 proc.

Kempinge gyvenusių turistų srautų analizė 2010 metais:

Bendras kempinge gyvenusių turistų skaičius – 3451.

Iš Lietuvos – 1169 turistai.

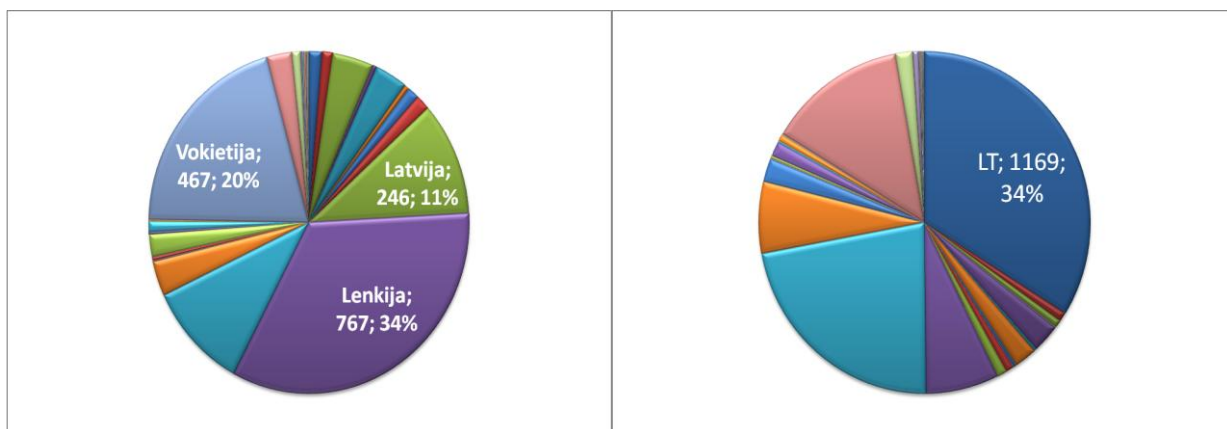
Iš užsienio valstybių – 2282 turistai.



Druskininkų kempinge gyvenusių turistų skaičiaus dinamika 2006-2010 m.

Druskininkų kempinge gyvenusių turistų skaičius 2005-2010 m.

	Bendras	Iš Lietuvos	Iš užsienio	Lenkija	Latvija	Vokietija	Olandija
2005 m.	1440	758	682	159	87	169	Nėra duomenų
2006 m.	2712	1195	1517	394	144	297	138
2007 m.	4118	1792	2326	698	530	396	193
2008 m.	4426	1601	2825	1032	475	574	297
2009 m.	3536	1215	2321	903	341	363	292
2010 m.	3451	1169	2282	767	246	467	234



2010 m. Druskininkų kempinge gyvenusių turistų skaičius pagal šalis

2010 m. paruošti ir išleisti informaciniai leidiniai:

1. Brošiūra „Druskininkai“, lietuvių, anglų, lenkų kalbomis, tiražas 8 500 vnt.
2. Reprezentacinis leidinys „Druskininkai“, lietuvių, anglų, lenkų kalbomis, tiražas 10 000 vnt.
3. Pakartotinas „Druskininkų paslaugų katalogo“ leidimas rusų kalba, tiražas 10 000 vnt.
4. Žemėlapis „Druskininkai ir apylinkės“, tiražas 5000 vnt.
5. Skrajutė „Kaziuko bilietas“, tiražas 12000 vnt.
6. Bendradarbiaujant su Druskininkų savivaldybe bei verslo objektais, Druskininkų kurortą pristatantis DVD, tiražas 3240 vnt.

2010 m. Centras dalyvavo 11 parodų:

1. „Medicinos mugė“, Šiauliai, Lietuva, sausio 28-30 d.;
2. „Balttour‘10“, Ryga, Latvija, vasario 5-7 d.;
3. „Vivattur‘10“, Vilnius, Lietuva, vasario 26-28 d.;
4. „Mitt‘10“. Maskva, Rusija, kovo 17-20 d.;
5. „Podlaskie targi turystyczne“, Bialystokas, Lenkija, kovo 19-21 d.;
6. „TUR‘10“, Geteborgas, Švedija, kovo 25-28 d.;
7. „Leisure‘10“, Minskas, Baltarusija, balandžio 7-10 d.;
8. „Jantur‘10“, Kaliningradas, Rusija, balandžio 9-11 d.
9. „LATO‘10“, Varšuva, Lenkija, balandžio 23-25 d.;
10. Mobili verslo paroda, Druskininkai-Augustavas-Suvalkai, Lietuva-Lenkija, liepos 22 d, liepos 30-31 d.;
11. „Tour&Travel‘10“, Varšuva, Lenkija, rugsėjo 23-25 d.

2010 m. Centras dalyvavo 3 verslo renginiuose:

1. kontaktų mugė su užsienio turizmo agentūrų ekspertais renginyje „Lietuvos prioritetinio atvykstamojo turizmo rinkų apžvalgos pristatymas turizmo verslui“, Vilnius, kovo 3 d.;

2. verslo misija Maskvoje, Rusija, kovo 16 d.;

3. verslo misija Kaliningrade, Rusija, balandžio 7 d.

Dalyvaujant tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose Druskininkų kurortas pristatytas užsienio šalių turistams, įgyta naujos patirties bei pasisemta originalių idėjų, minčių tolimesniam kurorto įvaizdžio formavimui. Parsivežta naujų novatoriškų idėjų turizmo informacinių leidinių ruošimui, užmegzta naujų kontaktų su užsienio šalių turizmo informacijos centrais, kelionių agentūromis, organizuojančiomis turistinius maršrutus po Lietuvą.

2010 m. Centro Druskininkuose organizuoti pažintiniai informaciniai turai ir susitikimai Lietuvos bei užsienio svečiams:

1. sausio 14 d. turizmo kompanijos „Aurela Travel Group“ atstovai;
2. vasario 8-9 d. Sankt Peterburgo turizmo kompanijų atstovų infoturas;
3. vasario 9 d. Rusijos informacinio portalo www.olitve.ru atstovų infoturas;
4. vasario 22-23 d. Rusijos turizmo firmų atstovų infoturas;
5. kovo 5 d. LKKA Sporto edukologijos fakulteto studentų infoturas „Susipažink su dabartiniais Druskininkais ir ateities planais“;
6. kovo 6 d. Lenkijos interneto svetainės www.wp.pl atstovų infoturas;
7. balandžio 1 d. laikraščio „Večernyj Grodno“ žurnalistų infoturas;
8. balandžio 10-11 d. Lenkijos fondo, globojančio onkologinėmis ligomis sergančius vaikus, atstovų infoturas;
9. balandžio 13-15 d. Lenkijos žurnalistų infoturas;
6. balandžio 23 d. Gardino turizmo informacijos centro atstovai;
7. balandžio 23 d. – gegužės 3 d. LR ambasadoriaus Lenkijoje ir Lenkijos žurnalistų infoturas;
8. gegužės 2 d. laikraščio „Grodnenskaja pravda“ darbuotojų infoturas;
9. gegužės 4 d. Gardino turizmo informacijos centro atstovai;
10. gegužės 10-12 d. Lenkijos televizijos TVN žurnalistų infoturas;
11. gegužės 12 d. Vokietijos žurnalistų infoturas;
12. gegužės 12 d. „Didžiojo žygio po Baltijos šalis“ žurnalistų infoturas;
13. gegužės 13 d. laikraščio „Večernyj Grodno“ žurnalistų infoturas;
14. gegužės 18 d. laikraščio „Die Tageszeitung“ (Vokietija) žurnalistų infoturas;

15. gegužės 24 d. Ispanijos žurnalistų ir Lietuvos TIC Barselonoje atstovų infoturas;
16. birželio 2 d. Alytaus rajono mokyklų mokytojų ir mokinių infoturas;
17. birželio 9 d. PRESERVE sklaidos konferencijos „Tarpregioninis bendradarbiavimas gerinant turizmo plėtros kokybę“ dalyvių infoturas;
18. birželio 11 d. Latvijos žurnalistų infoturas;
19. birželio 18-20 d. PZU (Lenkija) atstovų infoturas;
20. birželio 19 d. turizmo kompanijos „Aurela Travel Group“ atstovų S. Peterburge infoturas;
21. birželio 22 d. turizmo kompanijos „Aurela Travel Group“ atstovų Maskvoje infoturas;
22. birželio 29 d. „Insight Guides“ (Anglija) žurnalistų infoturas;
23. liepos 16-17 d. laikraščio „Večernyj Grodno“ žurnalistų infoturas;
24. liepos 16 d. turizmo kompanijos „Aurela Travel Group“ atstovai;
25. liepos 16 d. Nyderlandų, Ukrainos, Baltarusijos, Lenkijos, Lietuvos savivaldybių administracijų darbuotojų infoturas;
26. liepos 21-22 d. SPF Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos projekto „Tradicija Kvepianti Virtuvė“ dalyvių Lenkijos ir Lietuvos žurnalistų infoturas;
27. liepos 22 d. Druskininkų sporto centro vykdomo SPF projekto partnerių iš Strzłce Opolskie (Lenkija) infoturas;
28. liepos 24-26 d. Claire Gervat JK the Independent on Sunday infoturas;
29. rugpjūčio 6 d. Estijos internetinės svetainės www.postimees.ee žurnalistų infoturas;
30. rugpjūčio 12 d. Estijos transporto firmos MootorReisi AS atstovų infoturas;
31. rugpjūčio 17 d. UAB „Skirnuva“ svečių infoturas;
32. rugpjūčio 26 d. Kompanijos Marketing Media (Maskva) atstovų infoturas;
33. rugpjūčio 26 d. Tytuvėnų švietimo centro atstovų infoturas;
34. rugsėjo 2-3 d. Prancūzijos žurnalistų ir Lietuvos TIC Prancūzijoje atstovų infoturas;
35. rugsėjo 11-12 d. Aviaturistinio skrydžio po Lietuvą dalyvių (Lietuva, Lenkija) infoturas;
36. rugsėjo 14-15 d. LTA atstovų infoturas;
37. rugsėjo 15-17 d. Lenkijos žurnalistų infoturas;
38. rugsėjo 17 d. Turizmo agentūros „5 KONTINENTAI“ (Minskas) atstovų infoturas;
39. rugsėjo 28, 30 d. Druskininkų „Atgimimo“ mokyklos moksleivių infoturas;

40. spalio 1-2 d. Lenkijos žurnalistų infoturas;
41. spalio 3-4 d. Turizmo firmos „Zdravkurort“ (Maskva) atstovų infoturas;
42. spalio 4 d. Druskininkų „Atgimimo“ mokyklos moksleivių infoturas;
43. spalio 7 d. Lenkijos pasienio regiono VVG atstovų infoturas;
44. spalio 7-8 d. „Buy Lithuania 2010“ verslo misijos dalyvių infoturas „Spa ir sveikatos turizmas“;
45. spalio 8-10 d. Lenkijos žurnalistų infoturas;
46. spalio 29 d. Turizmo agentūros „Ultra Maria“ (Lenkija) atstovai;
47. spalio 29d. Region Servis SPA operatoriaus (Rusija) atstovų infoturas;
48. lapkričio 5d. Turizmo firmos „Daddy-Tour“ (Maskva) atstovai;
49. lapkričio 24-26 d. Lenkijos renginių organizatorių ir Lietuvos TIC Varšuvoje atstovų infoturas.

2010 m. organizuota ir dalyvauta 16 renginių:

1. kovo 5-7 d. Kaziuko mugė ir „Dzūkų dienos“, Vilnius;
2. gegužės 7 d. „Kelionių kolekcija 2010“ Vilniuje „Panoramos“ prekybos centre;
3. gegužės 9 d. „Europos dienos“ Rygoje, Latvija;
4. gegužės 15-16 d. Augustavo miesto šventė, Lenkija;
5. gegužės 29 d. Marijampolės miesto šventė;
6. gegužės 29-30 d. Vaikų dienos ir Tarptautinei aplinkos apsaugos dienai skirtas renginys IKEA prekybos tinkle Varšuvoje, Lenkija;
7. birželio 4-5 d. Kultūrų festivalis Gardine, Baltarusija;
8. birželio 5-6 d. Tarptautinis Virtuvės festivalis Bialystoke, Lenkija;
9. birželio 19 d. Alytaus miesto šventė;
10. birželio 23-27 d. Torunės (Lenkija) miesto šventė „Torunės dienos“, Lenkija;
11. liepos 25 d. šventė „Co ma plywac nie utionie“, Augustavas, Lenkija;
12. rugpjūčio 13-14 d. Druskininkų dienos Augustave, Šeimos šventės „Tradicija kvepianti virtuvė“ metu, Lenkija;
13. rugpjūčio 27-29 d. Augustavo miesto šventė, Lenkija;
14. rugsėjo 18 d. Pasaulinės turizmo dienos minėjimas, organizatorius Lietuvos turizmo asociacija, Trakai;
15. rugsėjo 27 d. Pasaulinės turizmo dienos minėjimas, organizatorius Druskininkų TVIC, Druskininkai;
16. reguliariai organizuojami Druskininkų įstaigų ir įmonių rinkodaros specialistų darbiniai susitikimai.

2010 m. Centras dalyvavo susitikimuose, konferencijose:

1. gegužės 21 d. Druskininkų kurorto pristatymas Maskvos Vyriausybės aviakompanijos „Atlant-Sojuz“ atstovams, Gardinas, Baltarusija;
2. gegužės 21 d. Baltarusijos ir Lietuvos ekonomikos 6-asis forumas Gardine, Baltarusija;
3. rugpjūčio 5 d. Augustavo turizmo informacijos centras, Lenkija;
4. rugpjūčio 5 d. SPF projekto „Tradicija kvepianti virtuvė“ veiklų aptarimas, Augustavas, Lenkija;
5. rugpjūčio 27 d. Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų atstovų susitikimas dėl Lietuvos kurortų asociacijos 2011 m. marketingo veiklos planų, Kėdainiai;
6. rugsėjo 27 d. Projekto „Viešosios infrastruktūros tobulinimas ir plėtra Druskininkuose ir Vietos veiklos grupės „Puszcz Knyszynska“ teritorijoje“ konferencija;
7. lapkričio 12 d. pasitarimas dėl lankytojų ir turizmo centrų darbo koordinavimo bei Dzūkijos nacionalinio parko ir Čepkelių valstybinio gamtinio potencialo panaudojimo gamtą tausojančio turizmo plėtojimui, moksleivių gamtosauginio švietimo ugdymui, Marcinkonyse;
8. lapkričio 17 d. Čepkelių valstybinio gamtinio rezervato ir Dzūkijos nacionalinio parko PAN grupės posėdis turizmo klausimais, Marcinkonyse;
9. lapkričio 24 d. baigiamoji projekto „Tradicija kvepianti virtuvė“ konferencija, Augustavas, Lenkija;
10. gruodžio 9 d. susitikimas Valstybiniame turizmo departamente su Lietuvos TIC užsienyje atstovais.

2010 m. renginiai Druskininkų kempinge:

1. gegužės ir rugpjūčio mėnesiais vyko ACSI (Olandija) automobilinekų asociacijos dalyvių turai;
2. liepos ir rugpjūčio mėnesiais vyko teniso treniruočių stovyklos;
3. rugpjūčio mėn. vyko PZM (Lenkijos automobilinekų sąjungos) kasmetinis suvažiavimas;
4. rugsėjo 10-11 d. renginys „Rotariada“.

Igyvendindamas Druskininkų kurorto rinkodaros strategijos tikslus Centras vykdė **reklamines akcijas** (tikslinių rinkodaros priemonių panaudojimas Lietuvos bei užsienio šalių spaudoje bei televizijoje, radijuje):

1. vasario 18 d.-spalio 14 d. – reklaminė akcija Kaliningrado srities (Rusija) savaitraštyje „Turizm. Putešestvije i otdych“;

2. kovo 5-14 d. akcija Druskininkuose „Pavasario savaitė“;
3. kovo 24 d. – balandžio 2 d. – reklaminė akcija Latvijos radijo stoties „Alise Plus“ 101,6 FM laidose;
4. kovo-balandžio mėn. reklama apie Druskininkus radijo stotyje M1;
5. kovo mėn. Reklama ACM lauko ekranuose;
6. balandžio mėn. Reklama radijo stotyje „Lietus“;
7. balandžio 1-3 d. reklaminė akcija „Balandis - sveikatos per vandenį mėnuo“;
8. gegužės mėn. reklama Latvijos turizmo žurnale „Lauku avizė“;
9. gegužės mėn. Reklama laikraštyje „Valstiečių laikraštis“;
10. birželio-gruodžio mėn. Reklaminis Lietuvos-Lenkijos projektas „Druskininkų nuolaidų kortelė“;
11. liepos- rugsėjo mėn. Viktorina apie Druskininkus radijo stoties FM99 laidose;
12. spalio mėn. Reklama radijo stotyje „Kauno fonas“.

Reklaminės akcijos leido ne tik išlaikyti bet ir pritraukė naujus klientus į Druskininkų kurortą, skatino atvykusius svečius ilgiau pasilikti kurorte.

Bendradarbiavimo sutartis. Tęsimas bendradarbiavimas su laikraščio „Večernij Grodno“ (Gardino miestas, Baltarusija) redakcija. Sutarties tikslas - Gardino ir Druskininkų miestų informacinių kontaktų plėtra straipsnių apie tarpkultūrinį, ekonominį, socialinį išsivystymą, partnerystės santykius, savivaldos tobulinimą, verslą, gamtos apsaugą, švietimą, sportą, turizmą ir meną publikavimo pagrindais.

III. 3. Su projektais susijusi veikla

2010 m. Centras kartu su Augustavo miesto savivaldybe įgyvendino Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos **projektą „Tradicija kvepianti virtuvė“**. Projekto metu buvo vykdytos veiklos:

1. projekto partnerių bendras stendas turizmo parodoje „Podlaskie targi turystyczne w Białymstoku“, kovo mėn.;
2. kulinariniai mokymai Augustave gegužės 30 d- birželio 2 d. Dalyvavo atstovai iš Druskininkų maitinimo įstaigų, kaimo turizmo sodybų bei Druskininkų amatų mokyklos moksleiviai;
3. virtuvės festivalis Bialystoke birželio mėn.;
4. maitinimo įstaigų sertifikavimas nuo birželio mėn.;
5. žiniasklaidos informacinis turas Augustave ir Druskininkuose liepos 20-21 d.;
6. šventė "Tradicija kvepianti virtuvė" Augustave rugpjūčio 13-14 d.;

7. baigiamoji projekto konferencija.

Projekto „Pasienio viešosios infrastruktūros plėtra atnaujinant senųjų gydyklų parką Druskininkuose ir S. Augusto skverą Augustave“, kartu su Druskininkų savivaldybe įgyvendinimo metu buvo vykdytos veiklos:

1. Stendas Druskininkų kurorto reprezentacijai parodose ir kituose renginiuose. Stendas pagamintas projekto „Pasienio viešosios turizmo infrastruktūros plėtra atnaujinant senųjų gydyklų parką Druskininkuose ir S. Augusto skverą Augustave“ lėšomis.



2. Mokymai „Turizmo marketingas“, gruodžio mėn.

3. Pardėta vykdyti Druskininkų turizmo paslaugų vertinimo anketinė apklausa.

Projektas „Viešosios turizmo infrastruktūros tobulinimas ir plėtra Druskininkuose ir Vietos veiklos grupės „Puszcza Knyszynska“ teritorijoje“, kartu su Druskininkų savivaldybe vykdytos veikla:

1. Projekto „Viešosios infrastruktūros tobulinimas ir plėtra Druskininkuose ir Vietos veiklos grupės „Puszcza Knyszynska“ teritorijoje“ konferencija.

III.4. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Centras viešąsias verslo paslaugas fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams bei Mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. teikia ištisus metus. Teikiama verslo informacija, konsultacijos, organizuojami informaciniai renginiai ir mokymai bei teikiamos kitos paslaugos.

Centras 2010 metų I pusmetį vykdė **„2010 m. viešųjų paslaugų verslui projektą „Pradėk verslą, Druskininkų savivaldybėje“**. Pagrindinis šio projekto tikslas – didinti konkurencingumą, skatinti ir ugdyti verslumą, teikiant lengvatinėmis sąlygomis viešąsias paslaugas fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą bei prisidėti prie naujų įmonių ir naujų darbo vietų kūrimo, sudarant palankias sąlygas pradėti verslą Druskininkų savivaldybėje. Projekto įgyvendinimo pradžia 2010 m. sausio 1 d. Projekto trukmė 6 mėnesiai.

Projekto įgyvendinimo veiklai finansuoti iš LR Ūkio ministerijos lėšų 2010 m. I pusmečiui buvo skirta 22 000 Lt.

Įgyvendinant projektą buvo siekiama:

1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Druskininkų savivaldybėje;
2. skatinti verslumą Druskininkų savivaldybėje, prisidėti prie naujų įmonių steigimo ir naujų darbo vietų kūrimo;
3. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas, kurių Druskininkų savivaldybės teritorijoje neteikia kiti juridiniai asmenys;
4. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Druskininkų savivaldybėje.

Įgyvendinant projekto tikslus fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, suteikta informavimo (informacijos teikimas, informacinių renginių organizavimas, interneto svetainės palaikymas), konsultavimo ir mokymo paslaugų, kurių apimtis - 200 val.:

1. 148 val. informavimo paslaugų, iš jų:
 - 1.1. 85 val. - informacijos teikimo paslaugos;
 - 1.2. 15 val. (4 vnt. vidutiniškai po 4 val.) - informacinių renginių organizavimas;
 - 1.3. 48 val. (2 val. per savaitę) - interneto svetainės info.druskininkai.lt palaikymas.
2. 20 val. konsultavimo paslaugos;
3. 32 val. mokymo paslaugos.

Pagrindinis projekto tikslas skatinti ir ugdyti verslumą, prisidėti prie darbo vietų kūrimo Druskininkų savivaldybėje pasiektas - sukurtos 5 darbo vietos.

Per projekto įgyvendinimo laikotarpį fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą buvo suteikta 148 val. informavimo paslaugų, iš jų:

1. Informacijos teikimo paslaugos

Informacijos teikimas. Per projekto įgyvendinimo laikotarpį fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą buvo suteikta 85 val. informacijos teikimo paslaugų (atsakyta į 255 paklausimus), paklausimui vidutiniškai buvo skirta po 20 min. Šios paslaugos kliento pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir el. paštu klientams aktualiais klausimais (verslo pradžia nesteigiant įmonės, įmonės steigimas, leidimai kt. aktualiais klausimais).

2010 m. informacijos teikimo paslaugos

Paklausimai	Interesantai, proc.
Verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimas, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.)	51
Įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.)	32
Kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)	17

51 procentą interesantų domino verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); 32 procentai interesantų domėjosi įmonės steigimu (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.); 17 procentų interesantų domino kt. klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.).

Informaciniai renginiai. Fiziniam asmeniui ketinantiems pradėti verslą per projekto įgyvendinimo laikotarpį buvo suorganizuoti 4 renginiai, suteikta 15 val. informacinių renginių paslaugų. Įgyvendinant šią veiklą bendradarbiaujant su įvairiomis institucijomis, įstaigomis (VŠĮ „Eurokonsultantų grupė“; UAB Medicinos bankas; Valstybinė darbo inspekcija; Valstybinė mokesčių inspekcija) buvo surengti keturi informaciniai renginiai, kurių temos buvo parinktos atsižvelgiant į verslo aktualijas ir kt. Renginių temos: „ES parama“ pradedantiesiems – 34 dalyviai (2010-03-10), Finansavimas valstybės remiamais kreditais bei perspektyvus verslo refinansavimas – 23 dalyviai (2010-05-06), Darbuotojų sauga ir sveikata, darbo kodekso naujovės, taikymo problemos ir praktika - 47 dalyviai (2010-06-10), Gyventojams apie individualią veiklą - 13 dalyvių (2010-06-11). Iš viso informaciniuose renginiuose dalyvavo 117 dalyvių.

Interneto svetainės info.druskininkai.lt palaikymui verslo klausimais per projekto įgyvendinimo laikotarpį buvo skirta 48 val.

II. Konsultavimas

Fiziniam asmeniui ketinantiems pradėti verslą per projekto įgyvendinimo laikotarpį buvo suteikta 20 val. konsultavimo paslaugų. Konsultavimo paslaugos buvo suteiktos 22 fiziniams asmenims. Konsultavimo paslaugos buvo teikiamos verslo pradžios (verslo pradžia nesteigiant įmonės, įmonės steigimas, leidimai ir licencijos, mokesčių sistema, buhalterinė apskaita, darbdavio atsakomybė, bankiniai atsiskaitymai ir kt.) klausimais; rinkos tyrimai; verslo planavimas; finansų valdymas; finansavimo šaltinių paieška ir kt. aktualiais klausimais.

III. Mokymai

Fiziniam asmeniui ketinantiems pradėti verslą per projekto įgyvendinimo laikotarpį buvo suteikta 32 val. mokymo paslaugų, kurių metu buvo paruošta ir išdalinta metodinė-dalomoji medžiaga.

Įgyvendinant šią veiklą buvo surengti Keturių dienų mokymai „Verslo labirintai. Aš galiu!“, kurių metu fiziniai asmenys ketinantys pradėti verslą, turėjo galimybę nemokamai išklaudyti 32 val. mokymų kursą. Šių mokymų programa buvo orientuota į praktinių įgūdžių formavimą, pagrindinis dėmesys skiriamas praktiniams klausytojų gebėjimams ugdyti ir įgyvendinti, šių mokymų efektyvumą ir kokybę užtikrino aukščiausios kvalifikacijos lektoriai bei individualios ir grupinės konsultacijos su lektoriais.

Keturių dienų mokymai „Verslo labirintai. Aš galiu!“ temos: Verslo pradžia: teorija ir praktika. I dalis -8 val. (2010-06-01), Verslo pradžia: teorija ir praktika. II dalis – 8 val. (2010-06-02), Įstatymų ir kitų norminių teisės aktų praktinis taikymas versle – 8 val. (2010-06-03), Savęs pažinimo pratybos „Aš galiu! Verslo sėkmės prielaidos“ – 8 val. (2010-06-11). Šių 32 val. mokymų kursą išklausė 25 dalyviai.

Per projekto (2010-01-01 - 2010-06-30) įgyvendinamo laikotarpį Druskininkų savivaldybėje buvo sukurtos 5 *naujos darbo vietos*. Sukurtoms naujoms darbo vietoms per projekto įgyvendinimo laikotarpį buvo suteiktos informavimo ir konsultavimo paslaugos, vienas asmuo dalyvavo surengtuose 4 dienų mokymuose „Verslo labirintai. Aš galiu!“ ir išklausė 32 val. mokymų kursą.

Fizinius asmenis ketinančius pradėti verslą domino kaip ir kur įsigyti verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymas, kiek kainuos verslo liudijimas, kokie mokesčiai jų laukia įsigijus verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymas, kada ir kaip reiks deklaruoti veiklos pajamas, ES ar kitos paramos gavimo galimybės. Taip pat domino įmonių steigimo ir įregistravimo procedūra, įmonės teisinės formos pasirinkimo privalumai ir trūkumai, mokėtinų mokesčių skirtumai bei buhalterinės apskaitos ypatumai pasirenkant įmonės teisinę formą, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt. aktualiais klausimais.

Informacijos dažniausia fiziniai asmenys teiraudavosi IT arba telekomunikacijų pagalba, konsultuotis atvykdavo į Centrą.

Gavę aukščiau minėtas paslaugas, 4 fiziniai asmenys įkūrė naujas darbo vietas išsiėmę verslo liudijimus, vienas įsteigęs uždaryją akcinę bendrovę.

Projekto rezultatai

Veikla	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Planuotas rezultatas		Pasiektas rezultatas	
			val.	vnt.	val.	vnt.
Informavimo paslauga	Informacijos teikimas	val./vnt.	85	255	85	255
Informavimo paslauga	Informacinių renginių organizavimas	val./vnt.	15	4	15	4
Informavimo paslauga	Interneto svetainės palaikymas	val./vnt.	48	6	48	6
Konsultavimo paslauga	Konsultacijos	val./vnt.	20	20	20	22
Mokymų paslauga	Mokymai	val./vnt.	32	4	32	4
Darbo vietų sukūrimas	Darbo vietos	vnt.	-	5	-	5
Iš viso:			200		200	

Centras 2010 m. I pusmetį vykdė ne tik Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos finansuojamą projektą „2010 m. viešųjų paslaugų verslui projektą „Pradėk verslą“ Druskininkų savivaldybėje“, bet ir teikė viešąsias verslo paslaugas smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams bei Mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt.

Viešąsias verslo paslaugas fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą SVV subjektams bei MVĮ atstovams ir kt. Centras teikė ištisus metus. Buvo teikiama verslo informacija, konsultacijos, organizuojami informaciniai renginiai bei mokymai.

Informacijos teikimo paslaugos dažniausiai kliento pageidavimu teikiamos žodžiu, telefonu, taip pat raštu ar el. paštu, bei informacija talpinama interneto tinklapyje info.druskininkai.lt (skiltyse: verslo informacija, verslo renginiai, naujienos, taip pat informacija siunčiama naujienlaiškiais)

Viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos šiais klausimais:

1.verslo pradžia nsteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.);

2.įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.);

3.įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.);

4.kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Iš viso (įskaitant ir 2010 m. viešųjų paslaugų verslui projektą „Pradėk verslą“ Druskininkų savivaldybėje) per 2010 m. fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kt. buvo suteikta 186 val. verslo informacijos paslaugų, buvo atsakyta į 558 paklausimus, kiekvienam paklausimui buvo skiriama vidutiniškai po 20 min.

Informaciniai renginiai. Verslo informacijos renginių paslaugos 2010 m. buvo teikiamos ištisus metus ne tik fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, bet ir SVV subjektams bei MVĮ atstovams ir kt.

2010 m. I pusmetis renginiai				
Data	Eil. Nr.	Val. sk.	2010 m. viešųjų paslaugų verslui projektas „Pradėk verslą“ Druskininkų savivaldybėje verslo informacijos renginio pavadinimas (tikslinė grupė – fiziniai asmenys ketinantiems pradėti verslą)	Dalyvių skaičius
2010-03-10	1	5	„ES parama“ pradedantieji	34
2010-05-06	2	3	Finansavimas valstybės remiamais kreditais bei perspektyvus verslo refinansavimas	23
2010-06-10	3	5	Darbuotojų sauga ir sveikata, darbo kodekso naujovės, taikymo problemos ir praktika	47
2010-06-11	4	2	Gyventojams apie individualią veiklą	13
Iš viso:	4	15		117
Data	Eil. Nr.	Val. sk.	Verslo informacijos renginio pavadinimas (tikslinė grupė – fiziniai asmenys ketinantys pradėti verslą, smulkūs ir vidutiniai verslo (SVV) subjektai, Mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) atstovai bei kt.)	Dalyvių skaičius
2010-01-20	1	2	PVM įstatymo pasikeitimai nuo 2010 m.	36
2010-02-10	2	2	PVM deklaracijos pildymo tvarka 2010 metais	12

2010-03-03	3	3	Gyventojų 2009 m. gautų pajamų deklaravimas metinėje pajamų deklaracijoje	51
2010-04-21	4	2	Verslo galimybės Druskininkų savivaldybėje (Saulės pradinės mokyklos moksleiviai)	10
2010-05-19	5	3	Pelno mokesčio įstatymo pakeitimai nuo 2010 m.	30
2010-06-17	6	1	Prievolė ir teisė registruotis PVM mokėtoju	2
Iš viso:	6	13		141
	10	28	Iš viso per 2010 m. I pusmetį	258
2010 m. II pusmetis renginiai				
Data	Eil. Nr.	Val. sk.	Verslo informacijos renginio pavadinimas (tikslinė grupė – fiziniai asmenys ketinantys pradėti verslą, smulkūs ir vidutiniai verslo (SVV) subjektai, Mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovai bei kt.)	Dalyvių skaičius
2010-08-12	1	3	Gyventojams, vykdančioms individualią veiklą (pajamos, leidžiami atskaitymai, mokėtini mokesčiai)	16
2010-10-20	2	2	Ką turi žinoti naujai įsiregistravęs PVM mokėtojas	3
2010-11-17	3	3	Nekilnojamojo turto mokesčio aktualijos	17
2010-12-09	4	5	Įmonių socialinė atsakomybė	30
2010-12-17	5	3	Leidžiami ir ribojamų dydžių leidžiami atskaitymai, apskaičiuojant pelno mokestį	29
Iš viso:	5	16		95
	15	44	Iš viso per 2010 m.	353

Iš viso (įskaitant ir 2010 m. viešųjų paslaugų verslui projektą „Pradėk verslą“ Druskininkų savivaldybėje) per 2010 m. buvo surengta 15 vnt. (suteikta 44 val.) verslo informacijos renginių, kuriuose dalyvavo 353 dalyviai, iš jų I pusmetį buvo surengta 10 vnt. (suteikta 28 val.), dalyvavo 258 dalyviai, o II pusmetį buvo surengta 5 vnt. (suteikta 16 val.), dalyvavo 95 dalyviai.

Konsultavimo paslaugos buvo teikiamos šiomis temomis:

1. įmonės steigimas, mokesčių sistema - MVI, pradedantiesiems verslininkams, asmenims ketinantiems pradėti verslą;
2. darbo teisė - MVI, pradedantiesiems verslininkams, asmenims ketinantiems pradėti verslą;
3. leidimai ir licencijos - MVI, pradedantiesiems verslininkams, asmenims ketinantiems pradėti verslą;
4. vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.- MVI, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms;
5. rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, tarpininkavimas finansinių šaltinių paieškos ir kiti klausimai - MVI, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms;
6. eksporto galimybės, internacionalizacija, bendradarbiavimo tinklai ir kitais klausimais - MVI, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms asmenims ketinantiems pradėti verslą.

Iš viso (įskaitant ir 2010 m. viešųjų paslaugų verslui projektą „Pradėk verslą“ Druskininkų savivaldybėje) per 2010 m. fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kt. buvo suteikta 48 val. konsultacijų paslaugų, kreipėsi 56 interesantai, vienam konsultuojamajam buvo skiriama iki 60 min.

Mokymo paslaugos buvo teikiamos fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kt., kurių metu jiems buvo paruošta ir išdalinta metodinė-dalomoji medžiaga.

2010 m. I pusmetis mokymo paslaugos				
Data	Eil. Nr.	Val. sk.	2010 m. viešųjų paslaugų verslui projektas „Pradėk verslą“ Druskininkų savivaldybėje Keturių dienų mokymai „Verslo labirintai. Aš galiu!“ (tikslinė grupė – fiziniai asmenys ketinantiems pradėti verslą)	Dalyvių skaičius
2010-06-01	1	8	Verslo pradžia: teorija ir praktika. I dalis	25
2010-06-02	2	8	Verslo pradžia: teorija ir praktika. II dalis	25
2010-06-03	3	8	Įstatymų ir kitų norminių teisės aktų praktinis taikymas versle	25
2010-06-11	4	8	Savęs pažinimo pratybos „Aš galiu! Verslo sėkmės prielaidos“	25
Iš viso:	4	32		25
Data	Eil. Nr.	Val. sk.	Mokymai (tikslinė grupė – fiziniai asmenys ketinantys pradėti verslą, smulkūs ir vidutiniai verslo (SVV) subjektai, Mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) atstovai bei kt.)	Dalyvių skaičius
2010-01-27	1	8	Mokymai „Priešgaisrinė sauga“	13
2010-01-28	2	8	Mokymai „Priešgaisrinė sauga“	13
Iš viso:	2	16		13
	6	48	Iš viso per 2010 m. I pusmetį	38
2010 m. II pusmetis mokymo paslaugos				
Data	Eil. Nr.	Val. sk.	Mokymai (tikslinė grupė – fiziniai asmenys ketinantys pradėti verslą, smulkūs ir vidutiniai verslo (SVV) subjektai, Mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) atstovai bei kt.)	Dalyvių skaičius
2010-11-25	1	4	Mokymai "Turizmo ir verslo renginių organizavimas Druskininkuose " (Kauno kolegijos studentams),	13
Iš viso:	1	4		13
	7	52	Iš viso per 2010 m.	51

Igyvendinant šią veiklą iš viso (įskaitant ir 2010 m. viešųjų paslaugų verslui projektą „Pradėk verslą“ Druskininkų savivaldybėje) per 2010 m. fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kt. buvo surengta 7 vnt. (suteikta 52 val.) mokymų, kuriuose dalyvavo 51 dalyvis, iš jų I pusmetį surengta 6 vnt. (suteikta

48 val.) mokymų, dalyvavo 38 dalyviai (dviejų dienų mokymuose „Priešgaisrinė sauga“ - 13 dalyvių, kurie išklausė 16 val. mokymo kursą ir Keturių dienų mokymai „Verslo labirintai. Aš galiu!“, kurių tikslinė grupė asmenys ketinantys pradėti savo verslą. mokymuose dalyvavo 25 dalyviai ir išklausė 32 val. mokymo kursą. 2010 m. II pusmetį surengta 1 vnt. (suteikta 4 val.) mokymų, dalyvavo 13 dalyvių.

Per 2010 m. informacijos teikimo paslaugos buvo suteikta – 558 asmenims, konsultacijos – 56 asmenims, informaciniuose renginiuose dalyvavo – 353 dalyviai, mokymuose dalyvavo – 51 dalyvis. Iš viso informacijos teikimo paslaugomis, konsultacijomis, organizuojamais informaciniais renginiais bei mokymo paslaugomis pasinaudojo 1018 asmenų.

2010 m. su viešosiomis verslo paslaugomis susijusios veiklos rezultatai

Veikla	2010 m. I pusmetis pasiektas rezultatas		2010 m. II pusmetis pasiektas rezultatas		Paslaugas gavusių asmenys
	val.	vnt.	val.	vnt.	sk.
Informacijos teikimas	99	297	87	261	558
Informacinių renginių organizavimas	28	10	16	5	353
Konsultacijos	27	31	21	25	56
Mokymai	48	6	4	1	51
Iš viso suteikta:	202		128		1018
	330 val.				
Iš jų:					419 projekto tikslinės grupė dalyviai
Organizacinė veikla					
Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis	12	6	12	6	-
Interneto svetainės palaikymas (paslaugų sklaida interneto svetainės pagalba)	48	6	36	6	-
Organizacinės veikla	60		48		
Bendri veiklos rezultatai:	262		176		
2010 m. veiklos rezultatas:	438 val.				

Verslumo Druskininkų savivaldybėje būklė

JAR duomenimis 2010 metais Druskininkų savivaldybėje buvo 990 registruotos įmonės, iš kurių 7 įmonių turi bankrutuojančių ir likviduojamų įmonių statusą, bankrutavusių - 18, pertvarkomų -5, reorganizuojamų -1. Tarp veikiančių įmonių didžiąją dalį sudaro 386 uždarnosios akcinės bendrovės ir filialai. Individualių įmonių ar individualių įmonių filialų statusą turi 249 įmonės.

Druskininkų savivaldybėje esančių įregistruotų juridinių asmenų skaičius

Teisinės formos pavadinimas	2008	2009	2010
Valstybės įmonė	2	2	2
Tikroji ūkinė bendrija	2	2	2
Gyvenamojo namo statybos bendrija	8	8	8
Sodininkų bendrija	10	10	10
Bendrija	95	97	97
Uždaroji akcinė bendrovė	275	295	351
Uždarnosios akcinės bendrovės filialas	34	36	35
Akcinė bendrovė	6	6	6
Akcinės bendrovės filialas	3	3	3
Žemės ūkio bendrovė	3	2	2
Kredito unija	1		
Viešoji įstaiga	29	31	32
Viešosios įstaigos filialas	1	1	2
Biudžetinė įstaiga	21	26	25
Biudžetinės įstaigos filialas	5	8	7
Visuomeninė organizacija	1	1	1
Asociacija	108	112	117
Asociacijos filialas	3	3	3
Labdaros ir paramos fondas	5	5	5
Ne pelno įmonė	3	3	3
Religinė bendruomenė ar bendrija	1	1	1
Tradicinė religinė bendruomenė ar bendrija	5	5	5
Kooperatinė bendrovė (kooperatyvas)		1	1
Profesinė sąjunga ar susivienijimas	15	15	22
Profesinės sąjungos filialas	1	1	1
Individuali įmonė	277	261	235
Individualios įmonės filialas	15	14	14
IŠ VISO:	938	949	990

IV. BAIGIAMOJI DALIS

Igyvendindamas 2010 metų „Kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą“ Centras prisidėjo prie atvykstamojo turizmo Druskininkuose skatinimo bei kurorto įvaizdžio kūrimo.

Statistikos duomenų analizė rodo, kad 2010 m. Druskininkų kurorte ilsėjosi 62 proc. turistų iš Lietuvos, iš užsienio – 38 proc. bendro turistų skaičiaus. 2010 m. lyginant su 2009 m. bendras turistų skaičius išaugo 23 proc.: turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 19 proc., iš užsienio šalių išaugo 30 proc.

Per ataskaitinius metus dalyvauta bei organizuotas miesto turizmo objektų dalyvavimas 11 tarptautinių parodų, 3 verslo misijose, suorganizuota 49 informaciniai turai užsienio šalių žurnalistams, turizmo verslo atstovams, reguliariai organizuoti Druskininkų įstaigų ir įmonių rinkodaros specialistų susitikimai, išleisti 6 informaciniai leidiniai turistams. Buvo suorganizuota 12 reklaminių kampanijų.

Druskininkų kempinge buvo apsigyvenę 3451 turistas. Atsižvelgiant į jų pageidavimus ir poreikius, nuolat plečiamas paslaugų spektras bei gerinama esamų paslaugų kokybė. Druskininkų kempinge įvyko 4 renginiai.

2010 metais Centras buvo teikiama verslo informacija, konsultacijos, organizuojami informaciniai konsultaciniai renginiai bei mokymai. Informacija buvo suteikta – 558 asmenims, konsultacijos – 56 asmenims, sklaidos renginiuose dalyvavo – 353 dalyviai, mokymuose dalyvavo – 51 dalyvis. Iš viso verslo informacijos, konsultacijomis, organizuojamais informaciniais konsultaciniais renginiais bei mokymo paslaugomis pasinaudojo 1018 asmenų.

Direktorius

Rimantas Palionis