

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS
DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2013 M. VEIKLOS ATASKAITA**

I. BENDROJI DALIS

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. Šio biuro įkūrimo tikslas buvo rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas. 2001 m. vasario 2 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 279 reorganizuotas į biudžetinę įstaigą.

2003 m. vasario 25 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 868 biudžetinė įstaiga Druskininkų turizmo informacijos biuras 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009 m. spalio 21 d. Nr. 1368 nutarimu „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“, 2009 m. liepos 16 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-164 ir 2009 m. lapkričio 4 d. perdavimo ir priėmimo aktu Nr. 26-09-408 Ūkio ministerija perdavė Druskininkų savivaldybės nuosavybės savarankiškomis savivaldybės funkcijoms įgyvendinti valstybės, kaip viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkės, turtines ir neturtines teises, kurias anksčiau įgyvendino Ūkio ministerija bei tapo vieninteliu dalininku.

Viešoji įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Centras) yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas - tenkinti viešuosius interesus, vykdamas visuomenei naudingą veiklą.

Centro kapitalas - 70 000,00 Lt, kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 70 000,00 Lt įnašas.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalaus kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, mokymus asmenims, ketinantiems pradėti savo verslą, smulkaus ir vidutinio verslo subjektams bei veikiančioms mažoms ir vidutinėms.

II. DARBUOTOJAI

Direktorius koordinuoja Centro veiklą, priima Centrui svarbius sprendimus, atsako už Centro vykdomą veiklą, kitus veiksmus, kurie numatyti teisės aktuose bei Centro įstatuose, atstovauja Centrą valstybės valdžios, valdymo institucijose, teismuose, posėdžiuose, pasitarimuose, derybose ir kt.

Vyriausiasis finansininkas vadovaudamasis Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais, Finansų ministro įsakymais, steigėjo sprendimais, kitais teisės aktais organizuoja buhalterinę apskaitą, rengia finansinius planus, analizuoja finansinę bei ūkinę Centro veiklą, dalyvauja rengiant projektus, ruošia projektų ataskaitas.

Vyriausiasis vadybininkas organizuoja ir kontroliuoja Centro vadybininkų bei Druskininkų kempingo administratorių darbą, organizuoja ir vykdo klientų aptarnavimo kokybės kontrolę bei aptarnavimo kokybės gerinimo priemones, atstovauja Centrą renginiuose, susitikimuose ir kt., teikia informaciją žiniasklaidai, kontroliuoja informacijos atnaujinimą Centro informacinėje sistemoje.

Rinkodaros ir turizmo informacijos vadybininkas organizuoja ir dalyvauja turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, rengia informacinius, reklaminius leidinius ir žemėlapius, organizuoja rinkodarines priemones (rinkodaros akcijas, teminius renginius, miesto pristatymus ir kt.).

Turizmo informacijos vadybininkai renka, sistemina, kaupia ir teikia turizmo informaciją, atstovauja Centrą turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, vykdo apklausas.

Verslo vadybininkas renka, sistemina, kaupia, teikia verslo informaciją, konsultacijas, organizuoja seminarus bei mokymus, rengia ir teikia verslo projektus.

Druskininkų kempingo administratorius priima išankstinius užsakymus apgyvendinimui Kempinge bei atsako už tinkamą svečių apgyvendinimą jame, teikia informaciją apie teikiamas paslaugas ir kitus objektus mieste ir apylinkės Druskininkų kempingo svečiams.

Ūkvedys-vairuotojas prižiūri, tvarko Centro ūkinę dalį; prižiūri ir atsako už tarnybinio automobilio techninę būklę.

Valytoja prižiūri ir atsako už švarą Centre.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2013 m. savo kvalifikaciją kėlė mokymuose vadybos, viešųjų pirkimų, projektų valdymo, kokybės vadybos, žmogiškųjų išteklių, asmeninio tobulėjimo, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. VEIKLOS APŽVALGA

2013 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2013 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programos, finansuojamos iš Druskininkų savivaldybės biudžeto, įgyvendinimas.

2. Su viešosiomis verslo paslaugoms susijusi veikla.

3. Su projektų įgyvendinimu susijusi veikla:

3.1. projektas „Pasienio turizmo matmenys“ (Nr. ILPR.02.01.00-20-056/10-00), finansuojamas iš Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos, Lenkijos ir Rusijos bendradarbiavimo per sieną programos;

3.2. projektas „Išmanusis kaimas“ (2013-09-02 Nr. LEADER-13-DRUSKININKAI-03-037), finansuojamas iš Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai ir Lietuvos valstybės biudžeto lėšų;

3.3. projektas „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ (Nr. LT-PL/185), finansuojamas iš Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos;

4. Druskininkų kempingo administravimas.

1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla

Centras, įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2013 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, siekė:

1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

2. kurti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2013 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;

3. skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos, konsultavimo informacinių renginių organizavimo ir mokymo paslaugas).

4. teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

5. dalyvauti Nacionalinėje turizmo informacijos sistemoje.

Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2013 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos uždavinius:

1. Druskininkų turizmo paslaugų rinkodaros srityje: rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; vykdė turistų apklausas, rengė turizmo statistikos apžvalgas; plėtė Druskininkų kurorto turizmo galimybių pristatymą vidaus ir tarptautinėse turizmo rinkose mugių ir verslo misijų, informacinių turų pagalba; rengė, leido ir platino Druskininkus pristatančius leidinius,

suvenyrus; reklamavo ir viešino kurorto paslaugas, naujoves televizijos, radijo, spaudos, interneto ir kt. priemonių pagalba;

2. turizmo išteklių bei paslaugų vystymo srityje: plėtojo turizmo paslaugų įvairovę bei kokybę; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; skatino miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtos; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą;

3. Druskininkų savivaldybės SVV subjektų konkurencingumo ir veiklos efektyvumo didinimo srityje: vykdė paslaugų verslui programą; tobulino ir plėtė verslo informacinę sistemą, integruotą į bendrą Druskininkų informacinę sistemą; ugdė verslumą Druskininkų savivaldybėje.

Per 2013 m. turizmo informacija buvo suteikta 28 469 Centro lankytojams, iš jų iš Lietuvos - 10 987 lankytojams, iš užsienio - 17 482 lankytojams.

Lankytojai	2013 metai				
	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.	Iš viso
Iš Lietuvos	557	2 286	5 457	2 687	10 987
Iš užsienio	2 168	3 509	7 855	3 950	17 482
Bendra suma	2 725	5 795	13 312	6 637	28 469

Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą, gauti 1149 užsakymai.

Teikdamas informaciją ir populiarindamas Druskininkų kurortą, Centras glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Lietuvos ir užsienio kelionių agentūromis ir organizatoriais, Druskininkų savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis. Daugumai šių įstaigų Druskininkų kurorto turizmo naujienos siunčiamos naujienlaiškiais, informacija pateikiama platinant Centro leidžiamus informacinius, reklaminius leidinius.

Centras dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos sistemos rinkodaros veikloje. Šioje duomenų bazėje Centras nuolat atnaujinama, tikslina informaciją apie kurorte veikiančius objektus, teikiamas paslaugas, lankytinas vietas.

Reguliariai buvo atnaujinama informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt, pristatomos kurorto naujovės, turizmo paslaugos, kultūriniai renginiai ir kita aktuali informacija. Informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt teikiama lietuvių, rusų, lenkų, anglų ir švedų kalbomis. Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt pagalba teikiama ne tik turizmo, bet ir verslo informacija, t. y. nuolat atnaujinama informacija apie Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vyksiančius verslo renginius (informacinius renginius, mokymus ir kt.), verslo informacija.

2013 m. svetainę info.druskininkai.lt aplankė 661 116 lankytojų, o 2012 m. 631 098 lankytojai.

Svetainės info.druskininkai.lt lankomumas (2009–2013 m.)				
2009	2010	2011	2012	2013
438922	535102	583190	631098	661116

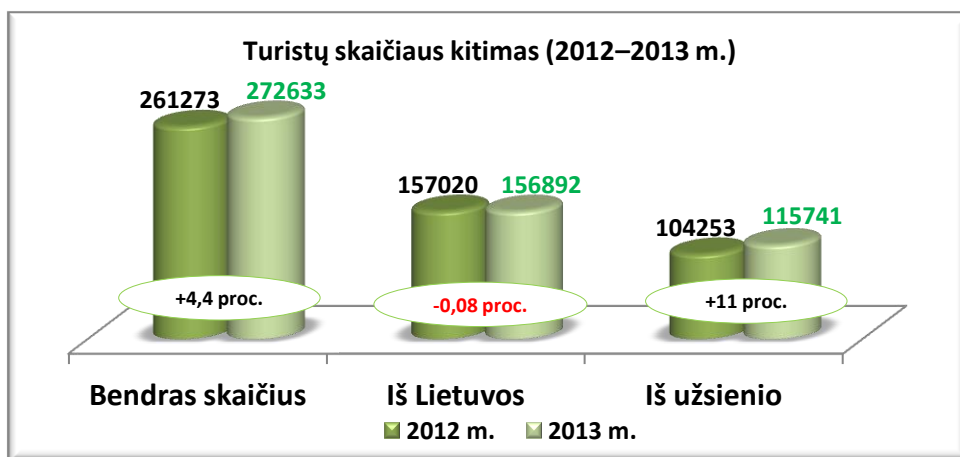
Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt lankomumas, 2012 m. lyginant su 2011 m. išaugo 8 proc., 2013 m. lyginant su 2012 m. išaugo 5 proc. Tai rodo, kad svetainės žinomumas auga.

Turistų srautų analizė

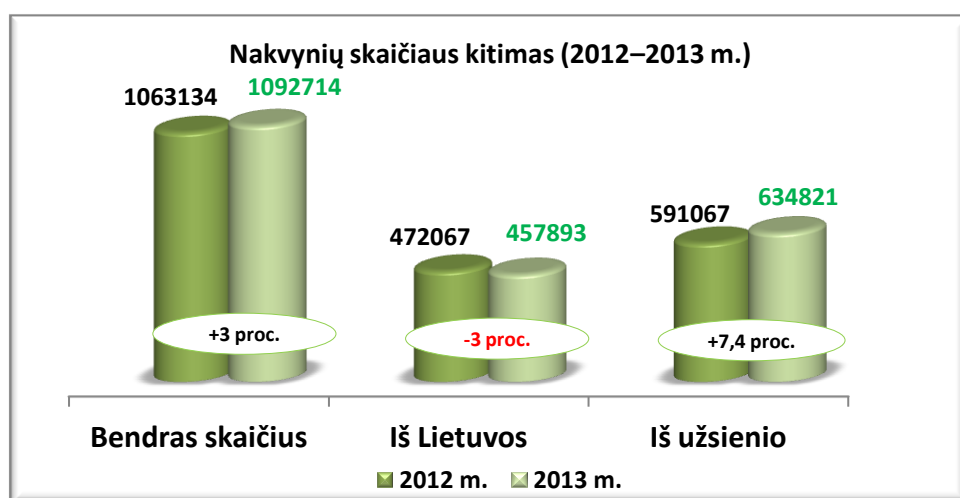
Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2013 m. Druskininkuose apsistojo 272633 turistai, 2012 m. - 261273 turistai, 2011 m. - 236117 turistų. 2013 m. Druskininkuose apsistojo 4,4 proc. daugiau turistų nei 2012 m.

Turistų skaičius (2006–2013 m.)								
Metai	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Bendras skaičius	163480	201635	213001	172591	203062	236117	261273	272633
Iš Lietuvos	122258	146222	143228	109893	125280	146204	157020	156892
Iš užsienio	41222	55413	69773	62698	77782	89913	104253	115741

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, 2013 m. Druskininkuose apsistojo 156892 turistai iš Lietuvos ir 115741 turistas iš užsienio, 2012 m. 157020 turistų iš Lietuvos ir 104253 turistai iš užsienio.



2013 m., lyginant su 2012 m., turistų skaičius iš Lietuvos sumažėjo 0,08 proc., o iš užsienio išaugo - 11 proc. Per 2013 m. Druskininkuose apsistojo 58 proc. turistų iš Lietuvos ir 42 proc. turistų iš užsienio.

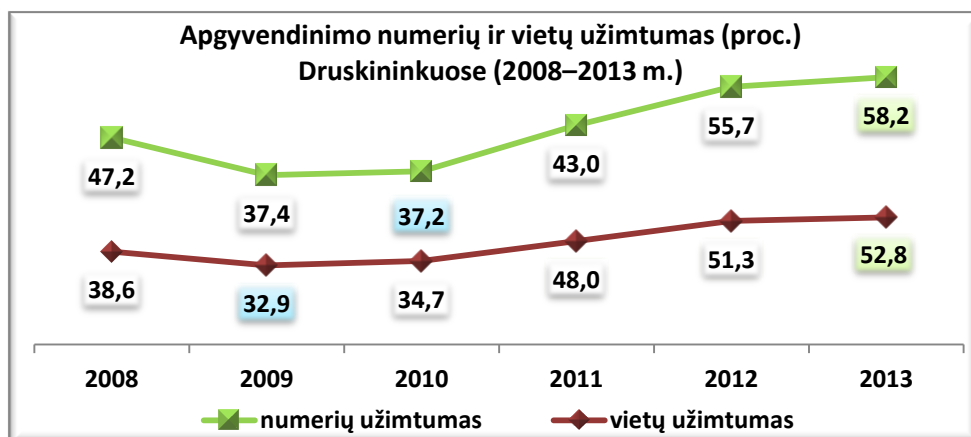


2013 m., lyginant su 2012 m., turistų nakvynių skaičius išaugo 3 proc., iš jų: turistų iš Lietuvos nakvynių skaičius sumažėjo 3 proc., turistų iš užsienio nakvynių skaičius išaugo 7,4 proc.

Apgyvadinimo numerių ir vietų užimtumas proc. Druskininkuose (2008–2013 m.)

Metai	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Numerių užimtumas (proc.)	47,2	37,4	37,2	48,0	55,7	58,2
Vietų užimtumas (proc.)	38,6	32,9	34,7	48,0	51,3	52,8

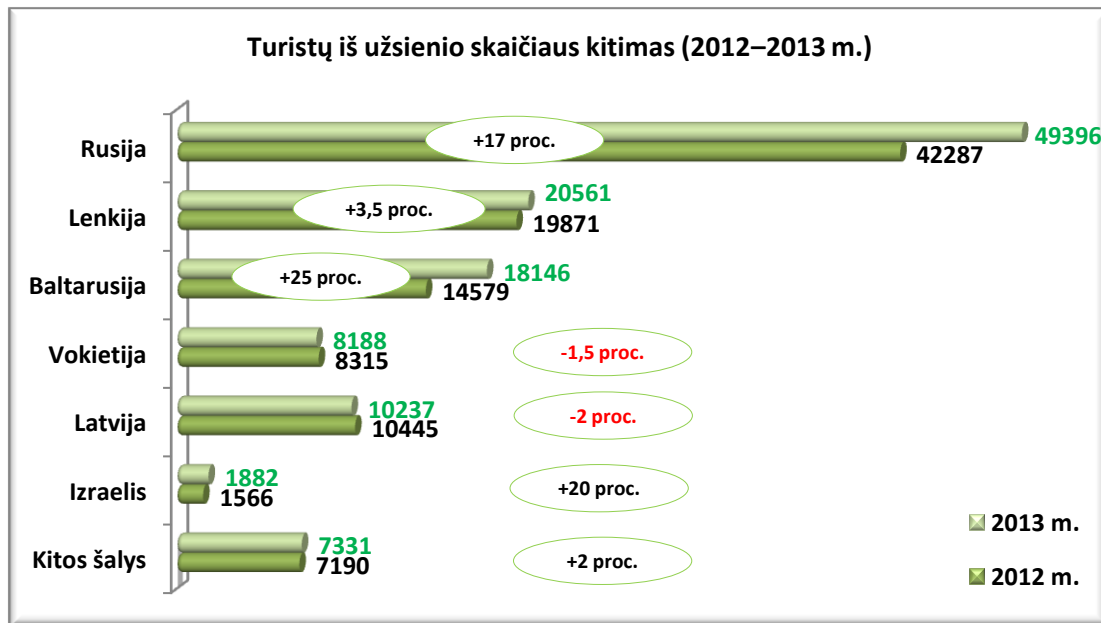
Statistikos departamento duomenimis 2013 m. Druskininkų vidutinis metinis apgyvendinimo numerių užimtumas siekė 58,2 proc., tuo tarpu 2012 m. numerių užimtumas buvo 55,7 proc. 2013 m. apgyvendinimo vietų užimtumas siekė 52,8 proc., o 2011 m. vietų užimtumas buvo 51,3 proc.



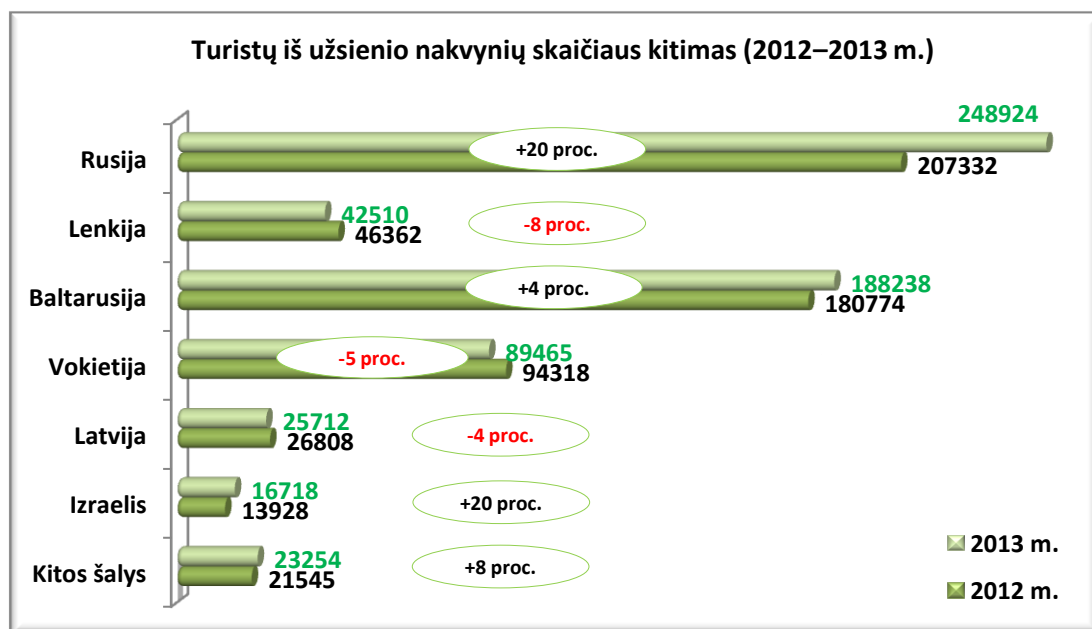
2013 m. užfiksuotas apgyvendinimo numerių ir vietų užimtumo augimas. 2013 m. apgyvendinimo numerių užimtumo augimas 2,5 proc. (lyginant su 2012 m.), vietų užimtumo 1,5 proc. augimas (lyginant su 2012 m.).

Turistų iš užsienio skaičiaus kitimas

2013 m. turistų skaičius augo iš daugelio prioritetinių Druskininkų užsienio rinkų: Baltarusijos, Izraelio, Rusijos, Lenkijos.



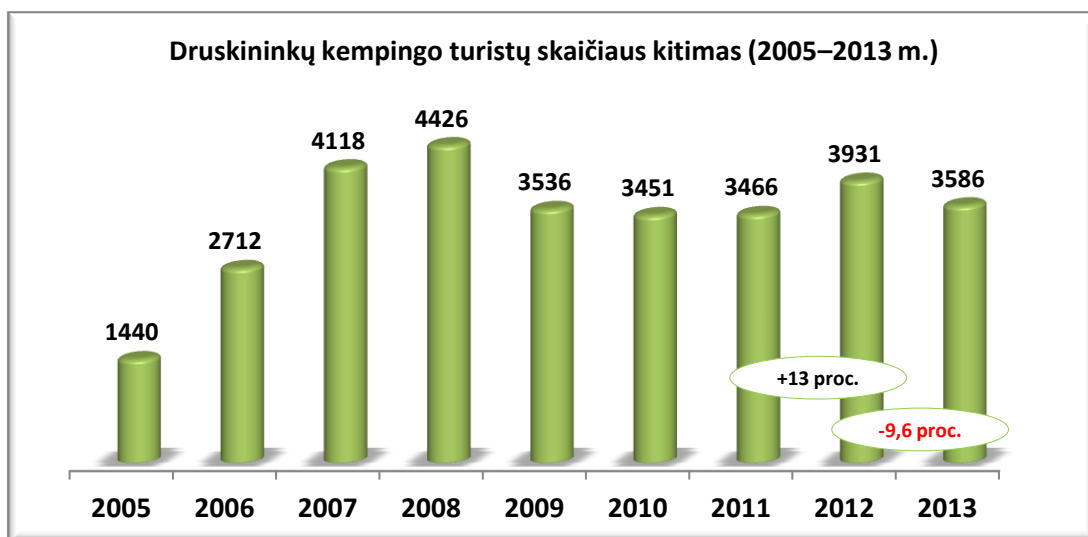
Didžiausias turistų augimas - iš NVS šalių: turistų iš Baltarusijos skaičius išaugo 25 proc., iš Rusijos 17 proc. Taip pat fiksuojamas turistų iš Lenkijos - 3,5 proc. augimas, tuo tarpu turistų iš Latvijos - 2 proc. mažėjimas.



2013 m. dominavo turistų nakvynių skaičius iš Rusijos skaičius, jis išaugo 20 proc., iš Izraelio 20 proc., o iš Lenkijos užfiksuotas turistų nakvynių skaičiaus 8 proc. mažėjimas.

Druskininkų kempingo turistų srautų analizė

2013 m. bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius - 3586, kai tuo tarpu 2012 m. - 3931. 2012 m. turistų skaičius, lyginant 2011 m., išaugo 13 proc.. 2013 m. turistų skaičius, lyginant 2013 m. su 2012 m., sumažėjo 9,6 proc.



Druskininkų kempingo 2013 m. turistų skaičius iš Lietuvos - 1270, iš užsienio - 2316, tuo tarpu 2012 m. iš Lietuvos - 1627, iš užsienio - 2316 turistai.

Druskininkų kempingo turistų skaičius (2005–2013 m.)			
Turistai Metai	Iš Lietuvos	Iš užsienio	Bendras
2005	758	682	1440
2006	1195	1517	2712
2007	1792	2326	4118
2008	1601	2825	4426
2009	1215	2321	3536
2010	1169	2282	3451
2011	1363	2103	3466
2012	1627	2304	3931
2013	1270	2316	3586

2013 m. užfiksuotas Druskininkų kempingo turistų skaičius iš Lietuvos 21,9 proc. mažėjimas, iš užsienio 0,5 proc. augimas.

Druskininkų kempingo turistų iš užsienio skaičius pagal šalis (2005–2013 m.)						
Turistai Metai	Lenkija	Vokietija	Olandija	Latvija	Kitos šalys	Bendras
2005	159	169	Nėra duomenų	87	447	682
2006	394	297	138	144	544	1517
2007	698	396	193	530	509	2326
2008	1032	574	297	475	447	2825
2009	903	363	292	341	422	2321
2010	767	467	234	246	568	2282
2011	495	458	149	204	797	2103
2012	589	529	249	290	647	2304
2013	515	647	287	191	676	2316

2013 m. dominuoja turistai iš Vokietijos, Lenkijos, Olandijos. 2013 m. turistų skaičiaus augimas, lyginant su 2012 m., užfiksuotas iš Vokietijos - 22 proc., Olandijos - 15 proc., kitos šalys- 4 proc.

2013 m. paruošti ir išleisti informaciniai leidiniai

Nr.	Leidiny	Tiražas (vnt.)
1.	Leidiny „Druskininkai - sveikatos šaltinių kurortas. Katalogas“ (4 kalbomis)	30000
2.	Leidiny „Druskininkai“ (4 kalbomis)	20000
3.	Brošiūra „Druskininkai“ (rusų kalba)	2500
4.	Kalendorius „Druskininkai“ 2014	300

2013 m. dalyvavimas parodose

Nr.	Paroda	Vieta	Data
1.	paroda VAKANTIEBEURS	Utrechtas, Olandija	sausio 9–13 d.
2.	paroda REISELIV	Oslas, Norvegija	sausio 11–13 d.
3.	tarptautinė kelionių, laisvalaikio ir sporto paroda ADVENTUR 2013	Vilnius, Lietuva	vasario 1–3 d.
4.	paroda BALTTOUR 2013	Ryga, Latvija	vasario 8–10 d.
5.	I-oji tarptautinė paroda-kontaktų mugė CONVENE	Vilnius, Lietuva	vasario 13–14 d.
6.	tarptautinė turizmo paroda MITT 2013	Maskva, Rusija	kovo 20–23 d.
7.	tarptautinė turizmo paroda TUR 2013	Geteborgas, Švedija	kovo 21–24 d.
8.	paroda OTDYCH 2013	Minskas, Baltarusija	balandžio 10–13 d.
9.	paroda JANTUR 2013	Kaliningradas, Rusija	balandžio 11–13 d.
10.	turizmo ir poilsio paroda LATO 2013	Varšuva, Lenkija	balandžio 19–21 d.
11.	paroda MITF 2013	Maskva, Rusija	gegužės 16–18 d.
12.	paroda Podlaskie targi turystyczne w Białymstoku	Bialystokas, Lenkija	gegužės 16–18 d.
13.	paroda RUSSISCHE JAHRMARKT	Bad Salzuflen, Vokietija	gegužės 18–19 d.
14.	III Tarptautinė turizmo ir žvejybos mugė pasienyje „EXPO Sejny 2013“	Seinai, Lenkija	rugsėjo 21–22 d.
15.	tarptautinė turizmo paroda „INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2013	Sankt Peterburgas, Rusija	spalio 10–12 d.
16.	turizmo mugė/paroda ReiseLust	Brėmenas, Vokietija	lapkričio 8–10 d.
17.	būriavimo ir vandens sporto mugė BOATSHOW	Lodzi, Lenkija	lapkričio 15–17 d.
18.	XXI tarptautinė turizmo paroda/mugė „TT Warsaw“	Varšuva, Lenkija	lapkričio 28–30 d.

2013 m. organizuoti pažintiniai informaciniai turai ir susitikimai Lietuvos bei užsienio svečiams

Nr.	Informacinis turas (susitikimas)	Data
1.	atstovai iš turizmo firmos Beach Resort Makkum (Olandija)	sausio 8 d.
2.	atstovai iš Baltarusijos portalo www.tut.by ir ekonomikos laikraščio 3AO БЕЛІЗНЕСПЕЦ (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	sausio 25 d.
3.	FAMtour dalyviai (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	vasario 15 d.
4.	atstovė Ana Frolova iš televizijos kanalo „Belsat“ (Baltarusija)	kovo 21 d.
5.	atstovai Lotta Hellman ir Ucke Matsson iš portalo spastarguide.com (Švedija)	balandžio 5–8 d.
6.	Rusijos kelionių agentūrų atstovai (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gegužės 2–3 d.
7.	žurnalistai iš Kroatijos Respublikos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gegužės 23 d.
8.	atstovai iš Baltarusijos portalo www.tut.by (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gegužės 24–25 d.
9.	Jungtinės Karalystės kelionių agentūrų atstovai (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	birželio 5–6 d.
10.	atstovė Ana Šutkina iš NBN-TOUR travel Company (Sankt Peterburgas) (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	birželio 22 d.
11.	Atstovai iš Free Bird Focus reisvideo's (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	liepos 2–5 d.
12.	Mirek & Magda Osip - Pokrywka Travel Photographer & Journalist Team žurnalistai	liepos 3 d.
13.	AIIESEC atstovai (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	liepos 14–16 d.
14.	turizmo firmos iš Ukrainos atstovai (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	rugpjūčio 17–18 d.
15.	atstovai iš Indijos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	rugpjūčio 29 d.
16.	Sankt Peterburgo profsąjungų atstovai (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	rugsėjo 9 d.

Nr.	Informacinis turas (susitikimas)	Data
	pristatymas ir lankymas)	
17.	atstovai iš Lenkijos Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	rugsėjo 16 d.
18.	atstovai iš užsienio šalių turizmo firmų (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	rugsėjo 20 d.
19.	žurnalistai iš Pietų šalių (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	spalio 8 d.
20.	žurnalistai iš Vokietijos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	spalio 11 d.
21.	turizmo firmos Baltikum Eksklusiv vadovas Dr. Til Assmann (Bremenai, Vokietija)	spalio 17–18 d.
22.	žurnalistai iš Azerbaidžano (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	spalio 30 d.
23.	žurnalistai iš regioninio laikraščio „Вечерний Гродно“ (Baltarusija)	lapkričio 21 d.
24.	žurnalistai iš Armėnijos centrinės televizijos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	lapkričio 26 d.
25.	atstovai iš Sankt Peterburgo turizmo agentūrų (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	lapkričio 28–29 d.

2013 m. dalyvavimas verslo misijose

Nr.	Pavadinimas	Vieta	Data
1.	verslo misija „Buy Lithuania 2013“	Vilnius, Lietuva	vasario 1 d.
2.	verslo misija Maskvoje	Maskva, Rusija	kovo 19 d.
3.	verslo misija Minske	Minskas, Baltarusija	balandžio 10 d.
4.	verslo misija Kaliningrade	Kaliningradas, Rusija	balandžio 12 d.
5.	verslo misija Maskvoje	Maskva, Rusija	gegužės 15 d.
6.	verslo misija Varšuvoje	Varšuva, Lenkija	rugsėjo 24 d.
7.	verslo misija Sankt Peterburge	Sankt Peterburgas, Rusija	spalio 9 d.

2013 m. dalyvavimas renginiuose (šventėse)

Nr.	Pristatymai renginiuose (šventėse)	Data
1.	Druskininkų TVIC atstovų dalyvavimas CONVENE Edukacinėje programoje, Vilnius, Lietuva	vasario 12 d.
2.	Druskininkų kurorto galimybių pristatymas „Klaipėdos Jūros Šventės“ metu, Klaipėda, Lietuva	liepos 26-28 d.
3.	Druskininkų TVIC atstovų dalyvavimas Lietuvos turizmo galimybių pristatymo renginyje, Varšuva, Lenkija	rugsėjo 24 d.
4.	Druskininkų TVIC direktoriaus pristatymas renginyje „Turizmo skatinimas didinant regionų istorinį ir kultūrinį žinomumą“, Druskininkai	spalio 22 d.

2013 m. Centro atstovų susitikimai įvairiais klausimais

Nr.	Kiti susitikimai	Data
1.	susitikimas su Augustavo ir Goldap savivaldybių atstovais dėl naujo projekto, Druskininkų TVIC	gegužės 8 d.
2.	susitikimas su Savaitgalis INN.LT grupė atstovais bendradarbiavimo klausimais, Druskininkų TVIC	vasario 11 d.
3.	Druskininkų turizmo įmonių atstovų darbinis susitikimas dėl 2014 metų marketingo planų, Druskininkų TVIC	spalio 29 d.
4.	darbinis susitikimas su projekto LT-PL186 „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ partneriais, Druskininkų TVIC	lapkričio 26 d.
5.	Darbiniai susitikimai su Druskininkų turizmo įmonių vadovais ir (ar) marketingo specialistais (einamųjų darbinių klausimų aptarimai)	sausio 1 d.– gruodžio 31 d.

Tęsimas bendradarbiavimas su laikraščio „Večernij Grodno“ (Gardino miestas, Baltarusija) redakcija. Bendradarbiavimo sutarties tikslas - Gardino ir Druskininkų miestų informacinių kontaktų plėtra

straipsnių apie tarpkultūrinį, ekonominį, socialinį išsivystymą, partnerystės santykius, savivaldos tobulinimą, verslą, gamtos apsaugą, švietimą, sportą, turizmą ir meną publikavimo pagrindais.

2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Druskininkų savivaldybėje;
2. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;
3. skatinti verslumą Druskininkų savivaldybėje, prisidėti prie naujų įmonių steigimo ir naujų darbo vietų kūrimo;
4. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Druskininkų savivaldybėje.
5. prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams ir kt.), Centras teikė verslo informacijos, konsultavimo ir kitas paslaugas bei organizavo informacinius renginius, mokymus.

Verslo informacijos teikimo paslaugos

Verslo informacijos paslaugos, atsižvelgiant į kliento pageidavimą, teikiamos telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą. Aktuali verslo informacija talpinama interneto tinklapyje info.druskininkai.lt skiltyse: verslo informacija, verslo renginiai, naujienos, taip pat aktualia verslo informacija siunčiama naujienlaiškiais.

2013 m. viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos ištisus metus šiais klausimais: verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Fizinius asmenis, ketinančius pradėti verslą, domino kaip ir kur įsigyti verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kiek kainuos verslo liudijimas, kokie mokesčiai jų laukia įsigijus verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kada ir kaip reiks deklaruoti veiklos pajamas, ES ar kitos paramos gavimo galimybes. Taip pat domino įmonių steigimo ir įregistravimo procedūra, įmonės teisinės formos pasirinkimo privalumai ir trūkumai, mokėtinų mokesčių skirtumai bei buhalterinės apskaitos ypatumai pasirenkant įmonės teisinę formą, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt. aktualia informacija.

Fiziniai ir juridiniai asmenys informacijos dažniausia teiraudavosi IT arba telekomunikacijų pagalba bei atvykdavo į Centrą. 2013 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams buvo suteikta 103 val. informacijos teikimo paslaugų (atsakyta į 310 paklausimų), paklausimui vidutiniškai buvo skirta po 20 min. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu klientams aktualiais klausimais.

2013 m. verslo informacijos teikimo paslaugos

Paklausimai	Interesantai, proc.
Verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimas, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.)	23
Įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.)	19
Kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)	58

23 proc. interesantų domino verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); 19 proc. interesantų domėjosi įmonės steigimu (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.); 58 proc. interesantų domino kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai, buhalterinės apskaitos ypatumai, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt.).

Informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai

Verslo informacinių renginių, mokymų paslaugos buvo teikiamos fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams bei MVĮ atstovams ir kt. Bendradarbiaujant su įvairiomis institucijomis ir įstaigomis (Valstybine darbo inspekcija; Valstybine mokesčių inspekcija, Darbo birža ir kitomis institucijomis, organizacijomis bei įmonėmis) buvo surengti informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai, kurių temos parinktos atsižvelgiant į verslo aktualijas.

2013 m. informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai

Nr.	Renginys	Tikslinė grupė	Data
1.	Druskininkų turizmo įmonių atstovų susitikimas su svečiu iš Didžiosios Britanijos Jonathan Stones - Digital marketing specialist for travel tourism and hospitality	verslo atstovai	sausio 15 d.
2.	Druskininkų turizmo įmonių atstovų susitikimas su UAB "App Camp" atstovu, buvo pristatytos galimybės turėti Druskininkų miesto mobiliąją aplikaciją	verslo atstovai	vasario 5 d.
3.	seminaras Metinės pajamų mokesčio nuo A klasės pajamų deklaracijos FR0573 formos pildymo tvarka	atviras	vasario 12 d.
4.	renginys paslaugų teikimas, įgyvendinant projektą „Technologijos ir mokslas inovatyviam verslui“	atviras	vasario 12 d.
5.	mokymai Bičių sveikatinimo, gydymo priemonės ir profilaktika	bitininkai (atviras)	vasario 21 d.
6.	Druskininkų verslo atstovų susitikimas su LR Ūkio ministre Birute Vėsaite	verslo atstovai	kovo 22 d.
7.	renginys Būkime saugūs darbe	atviras	gegužės 9 d.
8.	mokymai Ūmių infekcinių žarnyno susirgimų protrūkių prevencija viešojo maitinimo, prekybos ir negyvūninio maisto gamybos įmonėse	maitinimo įmonių atstovai	gegužės 30 d.
9.	Druskininkų „Atgimimo“ mokyklos moksleiviai (informacinis pristatymas apie Druskininkus)	moksleiviai	spalio 17 d.
10.	Druskininkų „Atgimimo“ mokyklos moksleiviai (informacinis pristatymas apie Druskininkus)	moksleiviai	spalio 18 d.
11.	mokymai „Teisės aktų vykdymo aktualijos maisto tvarkymo įmonėse“	maitinimo įmonių atstovai	spalio 29 d.
12.	seminaras „Informacijos apie darbuotojų saugos būklės ir darbo vietų atitiktį teikimo Valstybinei darbo inspekcijai tvarka“	atviras	lapkričio 5 d.

2013 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo surengta 12 vnt. (52 val.) informacinių renginių (pristatymų), mokymų. Surengti informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai buvo atviri, t.y. visiems norintiems (juridiniams asmenims ir fiziniams: bedarbiams ir pan.) ir tikslinėms grupėms, t.y. maitinimo įmonių atstovams, verslo atstovams, moksleiviams ir kt.

Konsultavimo paslaugos

Konsultuojama buvo šiomis temomis: įmonės steigimas, įmonės teisinės formos pasirinkimo ypatumai, mokesčių sistema - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; darbo teisė - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; leidimai ir licencijos - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; vadyba, projektų valdymas, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt. - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms; rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, tarpininkavimas finansinių šaltinių paieškos ir kiti klausimai - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms; eksporto galimybės, internacionalizacija, bendradarbiavimo tinklai ir kiti klausimai - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms asmenims, ketinantiems pradėti verslą.

Konsultuotis fiziniai ir juridiniai asmenys, dažniausia atvykdavo į Centrą, taip pat konsultavimo paslaugos buvo suteiktos ir IT arba telekomunikacijų pagalba.

2013 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo suteikta 110 val. konsultavimo paslaugų, kuriomis pasinaudojo 112 interesantų. Vienai konsultacijai buvo skiriama iki 60 min.

2013 m. su viešosiomis verslo paslaugomis susijusios veiklos rezultatai

Veikla	Rezultatas	
	vnt.	val.
Informacijos teikimas	310	103
Informacinių renginių (pristatymų), mokymų organizavimas	12	52
Konsultacijos	112	110
Iš viso		265

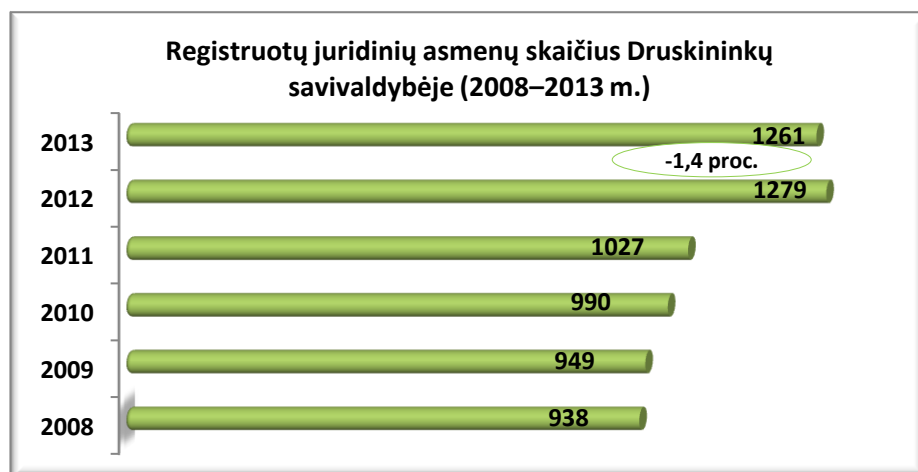
Per 2013 m. 310 asmenų buvo suteikta 103 val. trukmės informacijos teikimo paslaugų; 112 asmenų - 110 val. trukmės konsultavimo paslaugų; ir suorganizuota 12 vnt. informacinių renginių (pristatymų), mokymų, kurie bendrai sudarė 52 val.

Verslumo būklė Druskininkų savivaldybėje

Registruotų juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje (2008–2013 m.) pagal teisinę formą

Eil. Nr.	Teisinės formos pavadinimas	Metai					
		2008	2009	2010	2011	2012	2013
1.	Valstybės įmonė	2	2	2	2	2	2
2.	Tikroji ūkinė bendrija	2	2	2	2	2	2
3.	Sodininkų bendrija	10	10	10	10	10	10
4.	Bendrija (Gyvenamojo namo statybos bendrija)	103	105	105	106	106	106
5.	Uždaroji akcinė bendrovė	275	295	351	346	454	451
6.	Uždarnosios akcinės bendrovės filialas	34	36	35	34	33	25
7.	Akcinė bendrovė	6	6	6	6	9	9
8.	Akcinės bendrovės filialas	3	3	3	3	3	3
9.	Žemės ūkio bendrovė	3	2	2	2	6	6
10.	Kredito unija	1					
11.	Viešoji įstaiga	29	31	32	33	38	39
12.	Viešosios įstaigos filialas	1	1	2	2	2	2
13.	Visuomeninė organizacija	1	1	1	1	1	1
14.	Asociacija	108	112	117	121	130	128
15.	Asociacijos filialas	3	3	3	3	3	3
16.	Labdaros ir paramos fondas	5	5	5	5	6	6
17.	Ne pelno įmonė	3	3	3	3	3	3
18.	Religinė bendruomenė ar bendrija	1	1	1	1	1	1
19.	Tradicinė religinė bendruomenė ar bendrija	5	5	5	5	5	5
20.	Kooperatinė bendrovė (kooperatyvas)	-	1	1	1	1	1
21.	Profesinė sąjunga ar susivienijimas	15	15	22	23	23	23
22.	Profesinės sąjungos filialas	1	1	1	1	1	1
23.	Individuali įmonė	277	261	235	275	410	386
24.	Individualios įmonės filialas	15	14	14	13	13	13
25.	Biudžetinė įstaiga	21	26	25	22	19	19
26.	Biudžetinės įstaigos filialas	5	8	7	7	6	5
27.	Mažoji bendrija					10	11
IŠ VISO		938	949	990	1027	1297	1261

Juridinių asmenų registro duomenimis, 2013 m. pabaigoje registruotų juridinių asmenų Druskininkų savivaldybėje buvo 1261. Pagal juridinių asmenų teisinę formą didžiąją dalį sudaro uždarnosios akcinės bendrovės ir uždarytų akcinių bendrovių filialai (476 įmonių), individualių įmonių ir individualių įmonių filialai (399 įmonės).

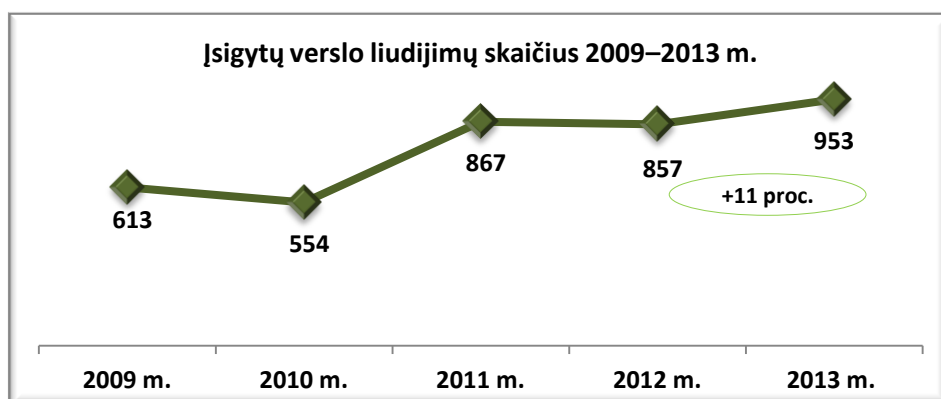


2013 m. Juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje, lyginant su 2012 m., sumažėjo 1,4 proc.

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, per 2013-01-01–2013-12-31 laikotarpį Druskininkų savivaldybėje įsigiję verslo liudijimą veiklą vykdė 953 asmenys. 285 asmenims buvo suteiktos lengvatos, įsigyjant verslo liudijimus.

Fizinių asmenų įsigijusių verslo liudijimus (2009–2013 m.) skaičius

Metai	2009	2010	2011	2012	2013
Verslo liudijimų skaičius	613	554	867	857	953



2013 m. asmenų skaičius, kurie vykdė veiklą įsigijus verslo liudijimą, išaugo 11 proc. (lyginant su 2012 m.).

2013 m. populiariausių verslo liudijimų rūšys ir kiekiai

Eil. Nr.	Veiklos rūšis		Verslo liudijimų skaičius
1.	Prekyba tik ne maisto produktais	prekyba	155
2.	Specialieji statybos darbai (statyb vietės paruošimas, stogų dengimas, pamatų klojimas, mūrijimo, betonavimo, hidroizoliaciniai darbai, pastolių ir darbo platformų statymas ir ardymas, dūmtraukių įrengimas)	paslaugos	123
3.	Statybos baigimo apdailos ir valymo darbai	paslaugos	100
4.	Gyvenamosios paskirties patalpų nuoma, neteikiant apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos arba nakvynės ir pusryčių paslaugos)	paslaugos	99
5.	Kirpyklų, kosmetikos kabinetų ir salonų, soliariumų veikla	paslaugos	72
6.	Prekyba	prekyba	56
7.	Variklinių transporto priemonių techninė priežiūra ir remontas	paslaugos	37
8.	Kvalifikacijos tobulinimo ir papildomo mokymo veikla	paslaugos	37
9.	Diskotekos vedėjo veikla	paslaugos	26
10.	Namų ūkio veikla (šeimininkavimas pobūviuose, butų tvarkymas, baldų ir kilimų valymas, vaikų priežiūra, daržų priežiūra, apželdinimas, malkų skaldymas, šiukšlių surinkimas)	paslaugos	22

Eil. Nr.	Veiklos rūšis		Verslo liudijimų skaičius
11.	Taikomosios dailės ir vaizduojamojo meno dirbinių gamyba	gamyba	19
12.	Apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos) teikimas	paslaugos	16
13.	Poilsio parkų ir paplūdimių veikla, poilsinių transporto priemonių, turistinės stovyklos paslaugų teikimas ir laisvalaikio ir pramogų įrangos, kaip integruotos pramogų paslaugų dalies, trumpalaikė nuoma	paslaugos	16
14.	Statybinių dailidžių ir stalių dirbinių, medinės taros, kitų medienos gaminių, čiužinių gamyba, remontas	paslaugos	14
15.	Muzikantų paslaugos (išskyrus koncertinę veiklą)	paslaugos	14
16.	Apgyvendinimo paslaugų (nakvynės ir pusryčių paslaugos) teikimas	paslaugos	13
17.	Vandentiekio, šildymo ir oro kondicionavimo sistemų įrengimas (išskyrus krosnių, aušinimo bokštų, dujų įrangos ir garo vamzdinių įrengimą)	paslaugos	12
18.	Turistų gidų veikla	paslaugos	9
19.	Kitos veiklos (įsigytų verslo liudijimų skaičius nuo 1 iki 8)		113
Iš viso:			953

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, dominuoja apgyvendinimo paslaugas teikiantys verslo liudijimai: gyvenamosios paskirties patalpų nuoma, neteikiant apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos arba nakvynės ir pusryčių paslaugos) - 99; apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos) teikimas - 16; apgyvendinimo paslaugų (nakvynės ir pusryčių paslaugos) teikimas - 13. Susumavus, iš viso tokių verslo liudijimų įsigijo ir veiklą vykdė 128 asmenys.

Viena iš pagrindinių veiklų, kuri buvo vykdoma įsigijus verslo liudijimą - prekyba tik ne maisto produktais, tokią veiklą vykdė 155 asmenys. Sekanti pagal populiarumą - specialieji statybos darbai (statybvietės paruošimas, stogų dengimas, pamatų klojimas, mūrijimo, betonavimo, hidroizoliaciniai darbai, pastolių ir darbo platformų statymas ir ardymas, dūmtraukių įrengimas), tokią veiklą vykdė 123 asmenų, statybos baigimo apdailos ir valymo darbų veikla užsiėmė 100 asmenų.

3. Su projektų įgyvendinimu susijusi veikla

3.1. 2013 m. Centras kartu su Palenkės regioninė turizmo organizacija, Palenkės vaivadija, Balstogė (Lenkija), Kaliningrado srities atstovu (Rusija) įgyvendino Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos projektą „*Pasienio turizmo matmenys*“. Projekto vertė - 806 279,55 Lt, tame tarpe Lietuvos partnerio dalis - 137 326,00 Lt;

Projekto metu vyko abipusiai darbiniai susitikimai ir žiniasklaidos informaciniai turai Lenkijoje ir Lietuvoje.

3.2. Centras kaip pareiškėjai įgyvendino Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai ir Lietuvos valstybės biudžeto lėšomis projektą „*Išmanusis kaimas*“. Projekto vertė - 25 000,00 Lt.

Projekto metu buvo sukurta mobilioji aplikacija „Smart Druskininkai“.

3.3. kartus su Augustavo sporto centru (Lenkija), Golegapių sporto centru (Lenkija) įgyvendino Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos projektą „*Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje*“. Projekto vertė - 873 037,00 Lt, tame tarpe Lietuvos partnerio dalis - 256 612,10 Lt.

Projekto metu vyko darbiniai susitikimai, Goldapis, Augustavas (Lenkija), Druskininkai (Lietuva); mokymai „Lygumų slidžių servisas“, Augustavas (Lenkija).

Taip pat buvo įsigyta Lygumų slidinėjimui skirtos slidės ir kita įranga.

IV. FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, CENTRO TURTAS

Centro apskaita tvarkoma ir finansinės atskaitos sudaromos vadovaujantis:

1. Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu;
2. Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. įsakymu Nr.1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo taisyklių patvirtinimo“;
3. Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu;
4. kitais teisės aktais.

Centro finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejybiniu įrašu naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą litą.

Centro balanse turtas įkainotas:

1. nematerialusis turtas - įsigijimo savikaina, atėmus sukaupą amortizaciją;
2. ilgalaikis materialusis turtas - įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukaupą nusidėvėjimą;

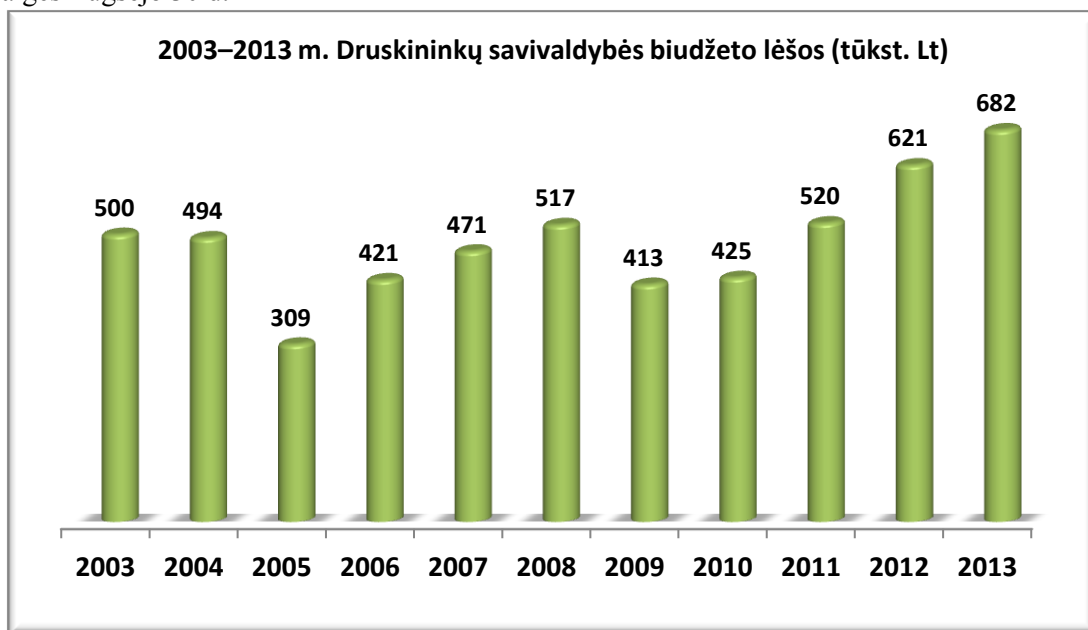
3. atsargos - įsigijimo savikaina;

4. gautinos sumos - grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

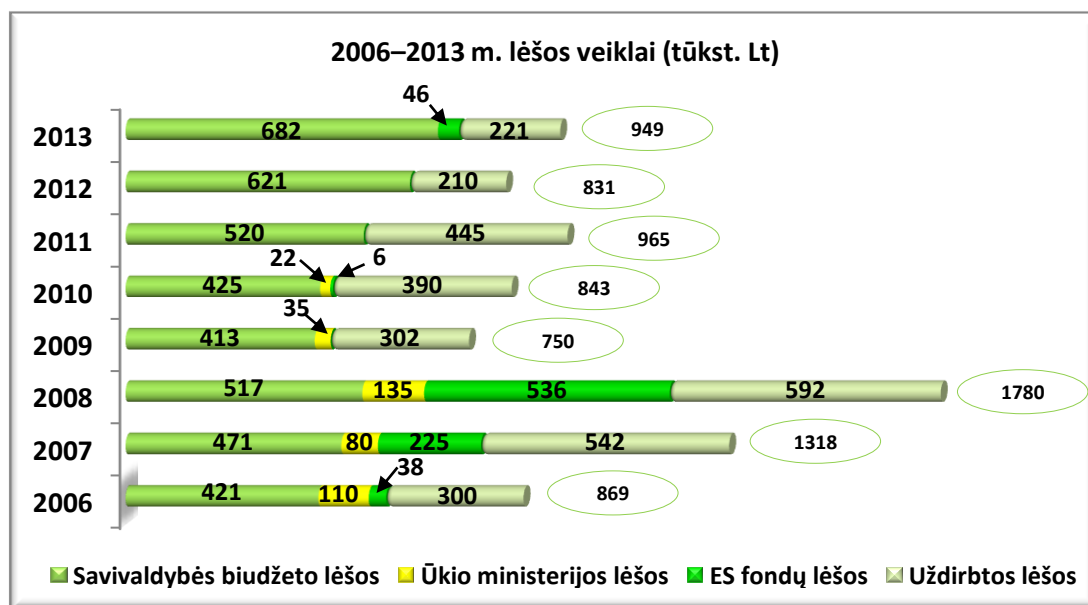
Centro kapitalas - 70 000 Lt, kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 70 000 Lt įnašas, kuris 2013 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

Centro direktorius - Rimantas Palionis, vyriausioji finansininkė - Asta Liesionytė.

2013 m. pradžioje ir pabaigoje Centro sąrašuose buvo 9 etatai, dirbo 9 darbuotojai. 2013 m. vasaros sezono laikotarpiui papildomai buvo įdarbinti penki darbuotojai dirbti Druskininkų kempinge ir vienas darbuotojas turizmo informacijai teikti. Druskininkų kempingo darbo sezonas prasidėjo gegužės mėn. 1 d. ir baigėsi rugsėjo 30 d.



Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2013 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, finansuojamą iš Druskininkų savivaldybės biudžeto lėšų, jai įgyvendinti buvo skirta 700 000,00 Lt, įsisavinta 682 000,00 Lt, (2013 m. kovo 27 d. finansavimo sutartis Nr. 26-13-109).



Centro turtui perkainojimo metodai nebuvo taikyti. Per ataskaitinį laikotarpį turtas nebuvo perleistas, įkeistas ar kitaip apribotas disponavimas juo.

2013 m. Centro veiklos rezultatų ataskaitos, finansavimo šaltinių analizė

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso, Lt	Iš jų		
			Programos lėšos, Lt	Uždirtbos lėšos, Lt	Projektų lėšos, Lt
1.	Iš viso gautas finansavimas ir pajamos	948885	682000	220508	46377
2.	Sąnaudos ir ilgalaikio turto įsigijimas	946074	682000	217697	46377
2.1	Darbo užmokestis	295772	238058	36062	21652
2.2	Socialinio draudimo įmokos, įmokos į garantinį fondą	92711	71942	14061	6708
2.3	Kitos išlaidos, iš jų:	557591	372000	167573	18018
2.3.1	Ryšio paslaugos	23154	23154		
2.3.2	Transporto išlaikymas	17312	17312		
2.3.3	Komandiruotės išlaidos	60513	59733	780	
2.3.4	Skelbimų- reklamos sąnaudos	4343	4343		
2.3.5	Kitos sąnaudos (parodų plotai, informacijos sklaida ir kt.)	267458	267458		
2.3.6	Nusidėvėjimo (amortizacijos)	15500		15500	
2.3.7	Patalpų išlaikymo (remonto, eksploatacijos)	62717		62717	
2.3.8	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	46847		46847	
2.3.9	Kitos išlaidos	59747		41729	18018
3.	Ilgalaikio turto įsigijimas				
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)	2811		2811	

Direktoriui per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma (su mokesčiais) - 49 591,36 Lt, kitos išmokos direktoriui išmokėtos nebuvo. Centro kolegialiam organui - tarybai, jos nariams, Centro dalininkams bei su jais susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

Centro veiklos rezultatų analizė (2012–2013 m.)

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Metai		Palyginimas (+/-)
		2013	2012	
1.	Sąnaudos			
1.1.	Darbo užmokestis	295772	273295	22477
1.2.	Socialinio draudimo įmokos	92126	84314	7812
1.3.	Įmokos į garantinį fondą	585	546	39
1.4.	Komandiruotės	60513	52927	7586
1.5.	Komunalinės paslaugos, elektra ir ryšiai, eksploatacija	103184	84304	18880
1.6.	Kitos išlaidos (mugių plotai, infoturų organizavimas)	163889	116027	47862
1.7.	Leidinių suvenyrų išleidimas	102017	72800	29217
1.8.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	46847	69169	-22322
1.9.	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas	15500	21438	-5938
1.10.	Atostoginių kaupimas	253	6452	-6199
1.11.	Ilgalaikio turto įsigijimas	0	0	-0
1.12.	Kitos išlaidos	65388	354225	-288837
	Iš viso sąnaudų	946074	1135497	-189423
2.	Iš viso gautas finansavimas ir pajamos	948885	830732	118153
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)	2811	-304765	(304654)

V. BAIGIAMOJI DALIS

Igyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2013 metų kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, Centras prisidėjo prie atvykstamojo turizmo Druskininkuose skatinimo bei kurorto įvaizdžio kūrimo.

Statistikos departamento duomenimis per 2013 m. Druskininkuose apsistojo 58 proc. turistų iš Lietuvos ir 42 proc. turistų iš užsienio. 2013 m., lyginant su 2012 m., turistų skaičius išaugo 4,4 proc.: turistų skaičius iš Lietuvos sumažėjo 0,08 proc., iš užsienio išaugo 11 proc.

Per ataskaitinius metus Centras dalyvavo bei organizavo miesto turizmo objektų dalyvavimą 18 tarptautinių parodų, 7 verslo misijose, 3 renginiuose-šventėse. Centras surengė 25 informacinius turus Lietuvos bei užsienio svečiams, atstovavo 4-iose susitikimuose įvairiais klausimais, paruošė ir išleido 4 informacinius leidinius turistams, tai pat reguliariai organizavo Druskininkų turizmo sektoriaus įmonių, įstaigų vadovų ir rinkodaros specialistų darbinis susitikimus.

Praėjusiais metais Druskininkų kempinge buvo apsigyvenęs 3586 turistai. Atsižvelgiant į jų pageidavimus ir poreikius, nuolat plečiamas paslaugų spektras bei gerinama esamų paslaugų kokybė.

Per ataskaitinius metus viešosiomis verslo paslaugomis - informacijos teikimo, konsultavimo įvairiais verslo klausimais - pasinaudojo 422 asmenys (213 val.), buvo suteikta 12 vnt. (52 val.) informacinių renginių ir mokymų paslaugų.

Direktorius

Rimantas Palionis