

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS
DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2014 M. VEIKLOS ATASKAITA**

I. BENDROJI DALIS

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. Šio biuro įkūrimo tikslas buvo rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas. 2001 m. vasario 2 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 279 reorganizuotas į biudžetinę įstaigą.

2003 m. vasario 25 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 868 biudžetinė įstaiga Druskininkų turizmo informacijos biuras 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009 m. spalio 21 d. Nr. 1368 nutarimu „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“, 2009 m. liepos 16 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-164 ir 2009 m. lapkričio 4 d. perdavimo ir priėmimo aktu Nr. 26-09-408 Ūkio ministerija perdavė Druskininkų savivaldybės nuosavybės savarankiškomis savivaldybės funkcijoms įgyvendinti valstybės, kaip viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkės, turtines ir neturtines teises, kurias anksčiau įgyvendino Ūkio ministerija bei tapo vieninteliu dalininku.

Viešoji įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Centras) yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas - tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą.

Centro kapitalas - 70 000,00 Lt, kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 70 000,00 Lt įnašas.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalaus kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, mokymus asmenims, ketinantiems pradėti savo verslą, smulkaus ir vidutinio verslo subjektams bei veikiančioms mažoms ir vidutinėms.

II. DARBUOTOJAI

Direktorius koordinuoja Centro veiklą, priima Centrai svarbius sprendimus, atsako už Centro vykdomą veiklą, kitus veiksmus, kurie numatyti teisės aktuose bei Centro įstatuose, atstovauja Centrą valstybės valdžios, valdymo institucijose, teismuose, posėdžiuose, pasitarimuose, derybose ir kt.

Vyriausiasis finansininkas vadovaudamasis Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais, Finansų ministro įsakymais, steigėjo sprendimais, kitais teisės aktais organizuoja buhalterinę apskaitą, rengia finansinius planus, analizuoja finansinę bei ūkinę Centro veiklą, dalyvauja rengiant projektus, ruošia projektų ataskaitas.

Vyriausiasis vadybininkas organizuoja ir kontroliuoja Centro vadybininkų bei Druskininkų kempingo administratorių darbą, organizuoja ir vykdo klientų aptarnavimo kokybės kontrolę bei aptarnavimo kokybės gerinimo priemones, atstovauja Centrą renginiuose, susitikimuose ir kt., teikia informaciją žiniasklaidai, kontroliuoja informacijos atnaujinimą Centro informacinėje sistemoje.

Rinkodaros ir turizmo informacijos vadybininkas organizuoja ir dalyvauja turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, rengia informacinius, reklaminius leidinius ir žemėlapius, organizuoja rinkodarines priemones (rinkodaros akcijas, teminius renginius, miesto pristatymus ir kt.).

Turizmo informacijos vadybininkai renka, sistemina, kaupia ir teikia turizmo informaciją, atstovauja Centrą turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, vykdo apklausas.

Verslo vadybininkas renka, sistemina, kaupia, teikia verslo informaciją, konsultacijas, organizuoja seminarus bei mokymus, rengia ir teikia verslo projektus.

Druskininkų kempingo administratorius priima išankstinius užsakymus apgyvendinimui Kempinge bei atsako už tinkamą svečių apgyvendinimą jame, teikia informaciją apie teikiamas paslaugas ir kitus objektus mieste ir apylinkes Druskininkų kempingo svečiams.

Ūkvedys-vairuotojas prižiūri, tvarko Centro ūkinę dalį; prižiūri ir atsako už tarnybinio automobilio techninę būklę.

Valytoja prižiūri ir atsako už švarą Centre.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2014 m. savo kvalifikaciją kėlė mokymuose vadybos, viešųjų pirkimų, projektų valdymo, kokybės vadybos, žmogiškųjų išteklių, asmeninio tobulėjimo, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. VEIKLOS APŽVALGA

2014 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2014 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programos, finansuojamos iš Druskininkų savivaldybės biudžeto, įgyvendinimas.

2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla.

3. Su projektų įgyvendinimu susijusi veikla:

3.1. projektas „Pasienio turizmo matmenys“ (Nr. ILPR.02.01.00-20-056/10-00), finansuojamas iš Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos, Lenkijos ir Rusijos bendradarbiavimo per sieną programos;

3.2. projektas „Išmanusis kaimas“ (2013-09-02 Nr. LEADER-13-DRUSKININKAI-03-037), finansuojamas iš Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai ir Lietuvos valstybės biudžeto lėšų;

3.3. projektas „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ (Nr. LT-PL/185), finansuojamas iš Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos;

3.4. projektas „Neatrastieji Druskininkai“ (Nr. SPF/1.3/LT/07), finansuojamas iš Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos.

4. Druskininkų kempingo administravimas.

1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla

Centras, įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2014 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, siekė:

1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, švetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

2. kurti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2014 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;

3. skatinti smulkus ir vidutiniojo verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos, konsultavimo informacinių renginių organizavimo ir mokymo paslaugas).

4. teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

5. dalyvauti Nacionalinėje turizmo informacijos sistemoje.

Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2014 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos uždavinius:

1. Druskininkų turizmo paslaugų rinkodaros srityje: rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; vykdė turistų apklausas, rengė turizmo statistikos apžvalgas; plėtė Druskininkų kurorto turizmo galimybių pristatymą vidaus ir tarptautinėse turizmo rinkose mugių ir verslo misijų, informacinių turų pagalba; rengė, leido ir platino Druskininkus pristatančius leidinius, suvenyrus; reklamavo ir viešino kurorto paslaugas, naujoves televizijos, radijo, spaudos, interneto ir kt. priemonių pagalba;

2. turizmo išteklių bei paslaugų vystymo srityje: plėtojo turizmo paslaugų įvairovę bei kokybę; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; skatino miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą;

3. Druskininkų savivaldybės SVV subjektų konkurencingumo ir veiklos efektyvumo didinimo srityje: vykdė paslaugų verslui programą; tobulino ir plėtė verslo informacinę sistemą, integruotą į bendrą Druskininkų informacinę sistemą; ugdė verslumą Druskininkų savivaldybėje.

Per ataskaitinį laikotarpį turizmo informacija buvo suteikta 26 059 Centro lankytojams, iš jų iš Lietuvos - 11 682 lankytojams, iš užsienio - 14 377 lankytojams.

Lankytojai	2014 metai				
	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.	Iš viso
Iš Lietuvos	1149	2689	6289	1555	11682
Iš užsienio	1737	2645	7447	2548	14377
Bendra suma	2886	5334	13736	4103	26059

Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą, gauti 987 užsakymai.

Teikdamas informaciją ir populiarindamas Druskininkų kurortą, Centras glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Lietuvos ir užsienio kelionių agentūromis ir organizatoriais, Druskininkų savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis. Daugumai šių įstaigų Druskininkų kurorto turizmo naujienos siunčiamos naujienlaiškiais, informacija pateikiama platinant Centro leidžiamus informacinius, reklaminius leidinius.

Centras dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos sistemos rinkodaros veikloje. Šioje duomenų bazėje Centras nuolat atnauja, tikslina informaciją apie kurorte veikiančius objektus, teikiamas paslaugas, lankytinas vietas.

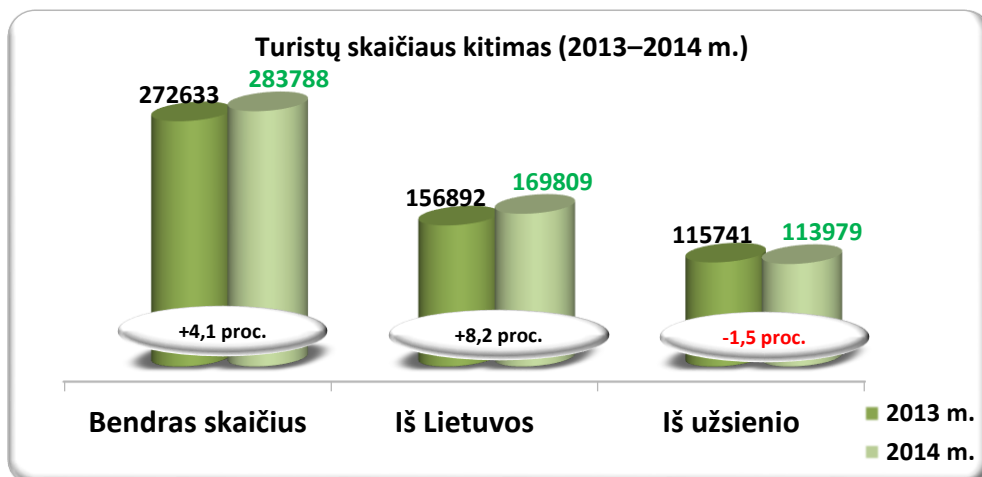
Reguliariai buvo atnaujinama informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt, pristatomos kurorto naujovės, turizmo paslaugos, kultūriniai renginiai ir kita aktuali informacija. Informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt teikiama lietuvių, rusų, lenkų, anglų ir švedų kalbomis. Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt pagalba teikiama ne tik turizmo, bet ir verslo informacija, t. y. nuolat atnaujinama informacija apie Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vyksiančius verslo renginius (informacinius renginius, mokymus ir kt.), verslo informacija.

Turistų srautų analizė

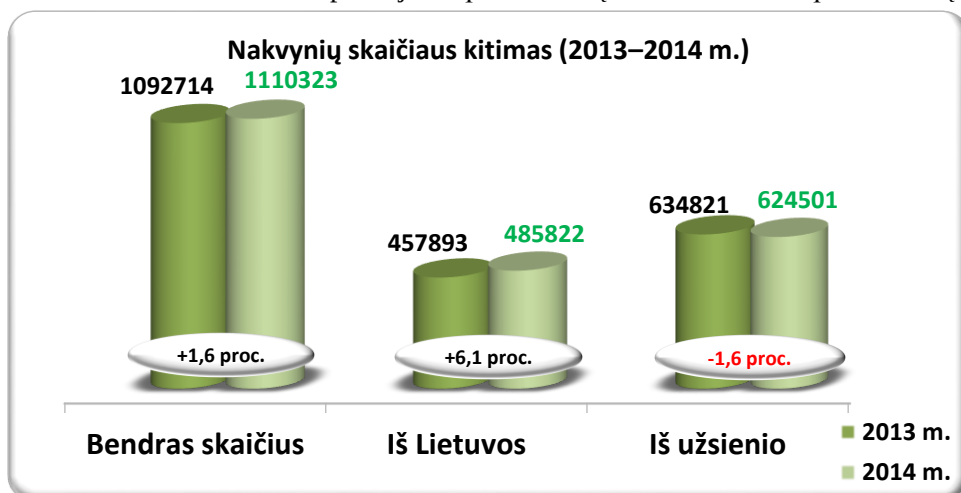
Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2014 m. Druskininkuose apsistojo 283788 turistai, 2013 m. - 272633 turistai, 2012 m. - 261273 turistų. 2014 m. Druskininkuose apsistojo 4,1 proc. daugiau turistų nei 2013 m.

Turistų skaičius (2006–2014 m.)									
Metai	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Bendras skaičius	163480	201635	213001	172591	203062	236117	261273	272633	283788
Iš Lietuvos	122258	146222	143228	109893	125280	146204	157020	156892	169809
Iš užsienio	41222	55413	69773	62698	77782	89913	104253	115741	113979

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, 2014 m. Druskininkuose apsistojo 169809 turistai iš Lietuvos ir 113979 turistai iš užsienio, 2013 m. 156892 turistai iš Lietuvos ir 115741 turistas iš užsienio.



2014 m., lyginant su 2013 m., turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 8,2 proc., o iš užsienio sumažėjo - 1,5 proc. Per 2014 m. Druskininkuose apsistojo 60 proc. turistų iš Lietuvos ir 40 proc. turistų iš užsienio.

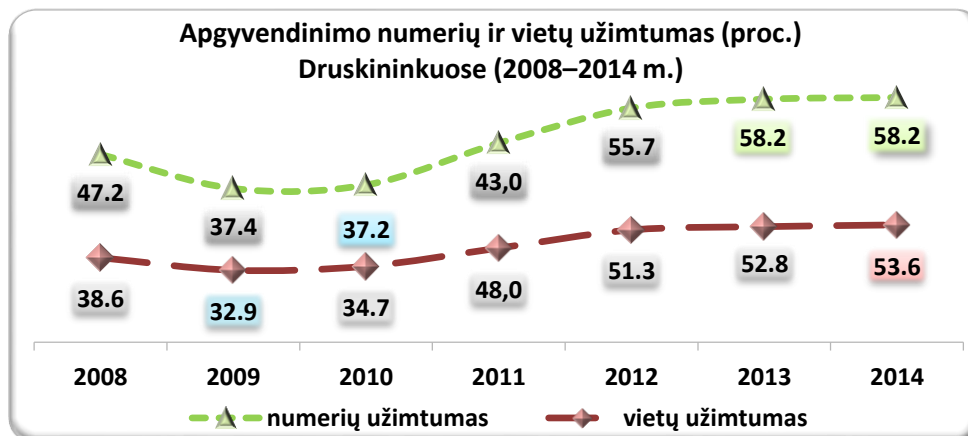


2014 m., lyginant su 2013 m., turistų nakvynių skaičius išaugo 1,6 proc., iš jų: turistų iš Lietuvos nakvynių skaičius išaugo 6,1 proc., turistų iš užsienio nakvynių skaičius sumažėjo 1,6 proc.

Apgyvandinimo numerių ir vietų užimtumas proc. Druskininkuose (2008–2014 m.)

Metai	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Numerių užimtumas (proc.)	47,2	37,4	37,2	48,0	55,7	58,2	58,2
Vietų užimtumas (proc.)	38,6	32,9	34,7	48,0	51,3	52,8	53,6

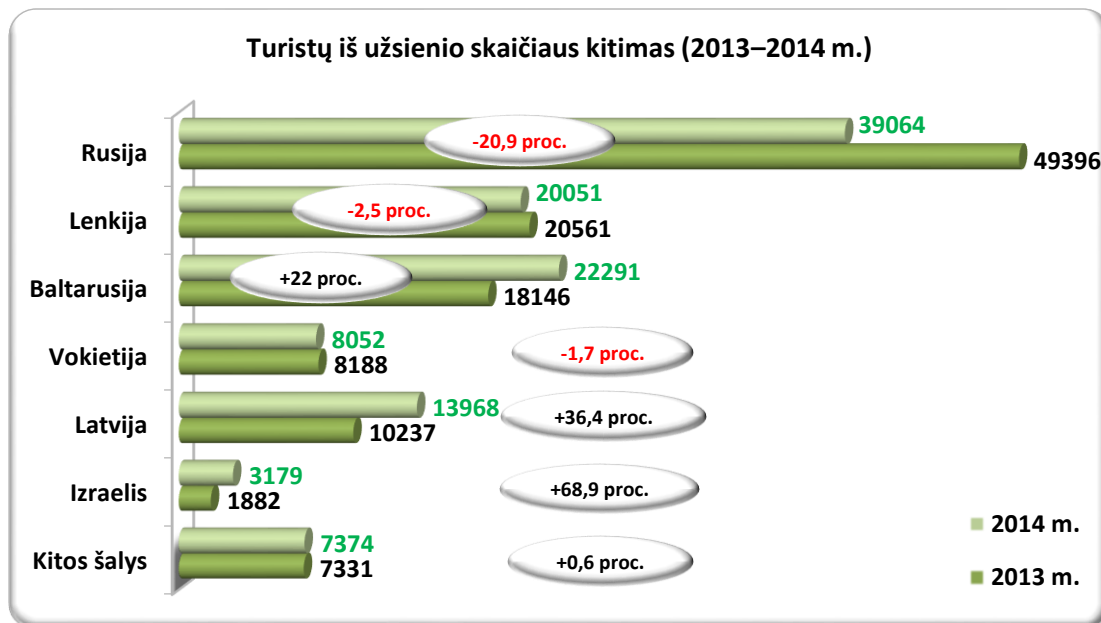
Statistikos departamento duomenimis 2014 m. Druskininkų vidutinis metinis apgyvendinimo numerių užimtumas kaip ir 2013 m. siekė 58,2 proc., o apgyvendinimo vietų užimtumas 2014 m. - 53,6 proc., o 2013 m. vietų užimtumas buvo 52,8 proc.



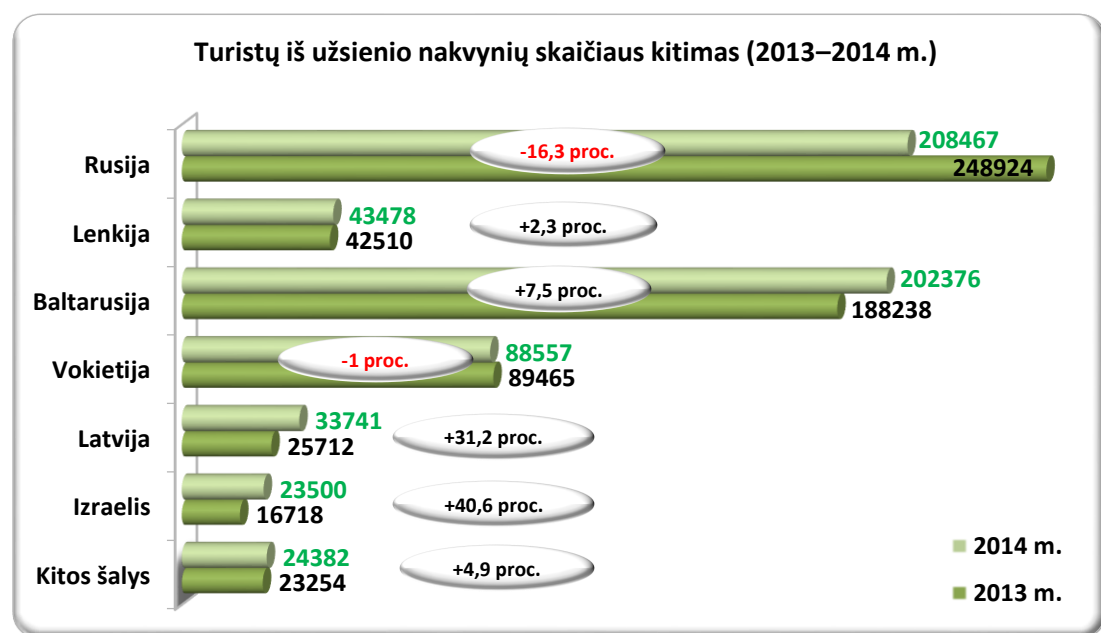
2014 m. apgyvendinimo numerių užimtumas išliko toks pats kaip ir 2013 m., vietų užimtumas išaugo 1,5 proc. (lyginant su 2013 m.).

Turistų iš užsienio skaičiaus kitimas

2014 m. turistų skaičius augo iš daugelio prioritetinių Druskininkų užsienio rinkų: Baltarusijos, Izraelio, Latvijos.



Didžiausias turistų augimas iš Izraelio - 68,9 proc., Latvijos - 36,4 proc., Baltarusijos - 22 proc., tuo tarpu turistų iš Rusijos užfiksuotas 20,9 proc. mažėjimas.

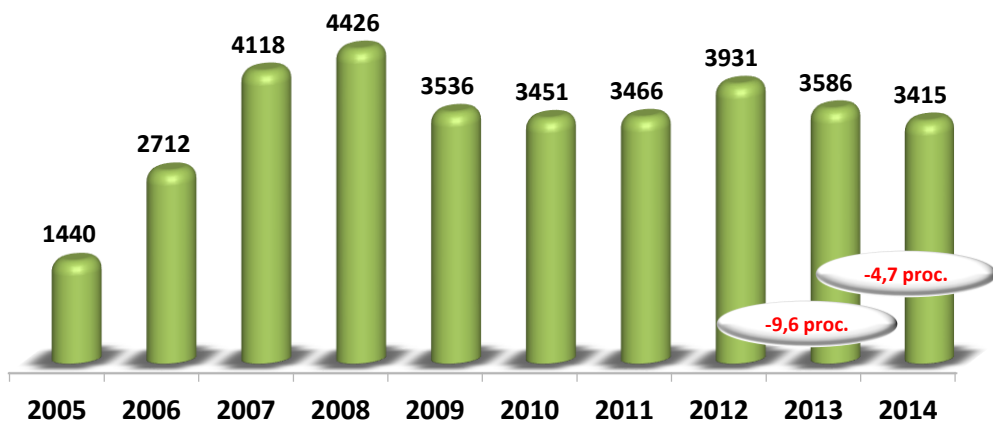


2014 m. dominavo turistų nakvynių skaičius iš Izraelio skaičius, jis išaugo 40,6 proc., iš Latvijos 31,2 proc., o iš Rusijos užfiksuotas turistų nakvynių skaičiaus 16,3 proc. mažėjimas.

Druskininkų kempingo turistų srautų analizė

2014 m. bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius - 3415, kai tuo tarpu 2013 m. - 3586. 2014 m. turistų skaičius (lyginant su 2013 m.) sumažėjo 4,7 proc.

Druskininkų kempingo turistų skaičiaus kitimas (2005–2014 m.)



Druskininkų kempingo 2014 m. turistų skaičius iš Lietuvos - 1640, iš užsienio - 1775, tuo tarpu 2013 m. iš Lietuvos - 1270, iš užsienio - 2316 turistai.

Druskininkų kempingo turistų skaičius (2005–2014 m.)			
Turistai Metai	Iš Lietuvos	Iš užsienio	Bendras
2005	758	682	1440
2006	1195	1517	2712
2007	1792	2326	4118
2008	1601	2825	4426
2009	1215	2321	3536
2010	1169	2282	3451
2011	1363	2103	3466
2012	1627	2304	3931
2013	1270	2316	3586
2014	1640	1775	3415

2014 m. užfiksuotas Druskininkų kempingo turistų skaičius iš Lietuvos 29,1 proc. augimas, iš užsienio 23,4 proc. mažėjimas.

Druskininkų kempingo turistų iš užsienio skaičius pagal šalis (2005–2014 m.)						
Turistai Metai	Lenkija	Vokietija	Olandija	Latvija	Kitos šalys	Bendras
2005	159	169	Nėra duomenų	87	447	682
2006	394	297	138	144	544	1517
2007	698	396	193	530	509	2326
2008	1032	574	297	475	447	2825
2009	903	363	292	341	422	2321
2010	767	467	234	246	568	2282
2011	495	458	149	204	797	2103
2012	589	529	249	290	647	2304
2013	515	647	287	191	676	2316
2014	501	449	149	182	494	1775

2014 m. dominuoja turistai iš Lenkijos, Vokietijos. Užfiksuotas 48 proc. turistų skaičiaus mažėjimas iš Olandijos.

2014 m. paruošti ir išleisti informaciniai leidiniai

Nr.	Pavadinimas	Tiražas (vnt.)
1.	Leidiny „Druskininkai - sveikatos šaltinių kurortas. Katalogas“ (4 kalbomis)	30000
2.	Plėšomas Druskininkų žemėlapis (A4 formatas)	50000
3.	Leidiny „Druskininkų miesto ir apylinkių slidinėjimo ir dviračių takų schema“	2000
4.	Leidiny „Neatrastieji Druskininkai“	10000
5.	Kalendorius „Druskininkai 2015“	250

2014 m. dalyvavimas parodose, kontaktų mugėse

Nr.	Pavadinimas	Vieta	Data
1.	Paroda REISELIV	Oslas, Norvegija	sausio 11–12 d.
2.	Paroda VAKANTIEBEURS	Utrechtas, Olandija	sausio 14–19 d.
3.	Kontaktų mugė „Buy Lithuania 2014“	Vilnius, Lietuva	sausio 24 d.
4.	Tarptautinė kelionių, laisvalaikio ir sporto paroda ADVENTUR 2014	Vilnius, Lietuva	Sausio 24–26 d.
5.	Paroda BALTTOUR 2014	Ryga, Latvija	vasario 7–9 d.
6.	Baltijos regiono konferencijų turizmo paroda-kontaktų mugė CONVENE	Vilnius, Lietuva	vasario 12–13 d.
7.	Kontaktų mugė Maskvoje	Maskva, Rusija	kovo 18 d.
8.	Tarptautinė turizmo paroda MITT 2014	Maskva, Rusija	Kovo 19–22 d.
9.	Turizmo ir poilsio paroda LATO 2014	Varšuva, Lenkija	balandžio 4–6 d.
10.	Kontaktų mugė Minske	Minskas, Baltarusija	balandžio 9 d.
11.	Paroda JANTUR 2014	Kaliningradas, Rusija	balandžio 10–12 d.
12.	Kontaktų mugė Kaliningrade	Kaliningradas, Rusija	balandžio 11 d.
13.	Paroda MITF 2014	Maskva, Rusija	gegužės 15–17 d.
14.	Paroda RUSSISCHE JAHRMARKT	Bad Salzuflen, Vokietija	birželio 7–8 d.
15.	IV Tarptautinė turizmo ir žvejybos mugė pasienyje „EXPO Sejny 2014“	Seinai, Lenkija	rugsėjo 20–21 d.
16.	Paroda TOURBUSINESS 2014	Minskas, Baltarusija	spalio 22–24 d.
17.	Kontaktų mugė Varšuvoje	Varšuva, Lenkija	lapkričio 26 d.
18.	Paroda „TT Warsaw“	Varšuva, Lenkija	lapkričio 27–29 d.

2014 m. organizuoti pažintiniai informaciniai turai ir susitikimai Lietuvos bei užsienio svečiams

Nr.	Informacinis turas (susitikimas)	Data
1.	Azerbaidžano Respublikos turizmo ir kultūros ministerijos darbuotojų delegacija	sausio 20–22 d.
2.	FIT&Special Groups Executive atstovai (Tel Avivas, Izraelis) (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	vasario 26 d.
3.	Ciesis (Latvija) savivaldybės atstovai (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	vasario 28 d.
4.	Turizmo agentūrų atstovai iš Nyžny Novgorodo (Rusija) (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	balandžio 9 d.
5.	Baltarusijos portalo TUT.BY redaktorė Olga Loyko	balandžio 14 d.
6.	Firmos Destata Project tours (Sankt Peterburgas) atstovai (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gegužės 2 d.
7.	Lenkijos ir Kaliningrado žurnalistai	gegužės 8–10 d.
8.	Turizmo agentūrų atstovai iš Rusijos ir Baltarusijos (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gegužės 10–11 d.
9.	Zarasų rajono savivaldybės atstovai	gegužės 16 d.
10.	„Rotary“ klubo atstovai iš Sankt Peterburgo (Rusija) (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	gegužės 17 d.
11.	Įmonės „Kurort Belokuricha“ vadovai ir gydytojai iš Altajaus regiono (Rusija)	gegužės 27 d.
12.	Baltarusijos portalo TUT.BY atstovai	gegužės 29–30 d.
13.	Verslo atstovai iš Italijos	birželio 3 d.

Nr.	Informacinis turas (susitikimas)	Data
14.	„Vilnius open“ konferencinio turizmo biuro darbuotojai	birželio 17 d.
15.	Kazanės (Rusija) žurnalistai	birželio 20 d.
16.	Lietuvos fotomenininkų sąjungos atstovai	birželio 26–29 d.
17.	Didžiosios Britanijos žurnalistai	liepos 2 d.
18.	Elko savivaldybės įstaigų atstovai	liepos 5–6 d.
19.	Prancūzijos žurnalistai	liepos 5–6 d.
20.	Turizmo agentūrų iš Maskvos (Rusija) atstovai (gydomasis turizmas),	liepos 9 d.
21.	Verslo atstovai iš Vokietijos	rugpjūčio 18–19 d.
22.	Žurnalistai iš Sankt Peterburgo ir Maskvos	rugpjūčio 28 d.
23.	Gardino srities laikraščio „Гродзенская прада“ žurnalistai	rugsėjo 2 d.
24.	Omano sultonato delegacija	rugsėjo 10 d.
25.	Projekto „Neatrastieji Druskininkai“ žurnalistai iš Lenkijos ir Lietuvos, Druskininkai	rugsėjo 26 d.
26.	Caspi Aviation (Izraelis) agentūros atstovai	spalio 20 d.
27.	Prancūzijos televizijos kanalo TVS atstovai (Druskininkų miesto ir apylinkių filmavimas laidai apie Lietuvą-Latviją-Estiją)	spalio 24–26 d.
28.	Turizmo agentūrų atstovai ir žurnalistai iš Kaliningrado	gruodžio 2–4 d.
29.	Estijos turizmo departamento atstovai	gruodžio 3 d.

2014 m. dalyvavimas renginiuose (šventėse)

Nr.	Renginiai (šventės)	Data
1.	Druskininkų gidų asociacijos narių susitikimas su Druskininkų savivaldybės meru R. Malinausku, susitikimo metu pristatytos Druskininkų kurorto perspektyvos, Druskininkų TVIC	kovo 18 d.
2.	Druskininkų TVIC direktoriaus pranešimas „Druskininkų kurorto perspektyvos“ Lietuvos turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo seminare, Liškiava, Lietuva	gegužės 8 d.
3.	Radio stoties M1 „Vyrų diena“. Renginys futbolo varžybos purve „Purvaspirdis“, Druskininkų TVIC	gegužės 29 d.,
4.	Druskininkų kurorto turizmo galimybių pristatymas Druskininkų kurorto šventėje, Druskininkai	gegužės 30–31 d.
5.	Druskininkų kurorto pristatymas Lietuvos BOČIŲ suvažiavime, Druskininkų TVIC	birželio 8 d.
6.	Projekto „Stovykla Elk“ baidarių, vandens dviračių varžybos ir kt. renginiai, Elkas, Lenkija	birželio 16–18 d.
7.	Lietuvos fotomenininkų pleneras-konferencija, Druskininkų TVIC	birželio 26 d.
8.	Projekto „Neatrastieji Druskininkai“ turistinio orientavimosi varžybos, Druskininkai	liepos 5–6 d.
9.	Projekto „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ tarptautinis lauko teniso turnyras, Druskininkai	liepos 19–20 d.
10.	Druskininkų kurorto galimybių pristatymas „Klaipėdos Jūros Šventės“ metu, Klaipėda, Lietuva	liepos 25-27 d.
11.	Projekto „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ paplūdimio teniso tarptautinis turnyras, Druskininkų TVIC	rugpjūčio 9 d.
12.	Projekto „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ bėgimo varžybos, Augustavas, Lenkija	rugsėjo 13 d.
13.	Projekto „Neatrastieji Druskininkai“ turistinio orientavimosi varžybos, Augustavas, Lenkija	rugsėjo 13 d.
14.	Projekto „Neatrastieji Druskininkai“ turistinio orientavimosi varžybos, Druskininkai	rugsėjo 24–25 d.
15.	Konferencija Tarptautinei turizmo dienai paminėti, Druskininkų TVIC	rugsėjo 25 d.
16.	Projekto „Neatrastieji Druskininkai“ turistinio orientavimosi varžybos, Druskininkai	rugsėjo 25–26 d.

Nr.	Renginiai (šventės)	Data
17.	Projekto „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ baigiamoji konferencija „Sportas - tai galimybė prailginti turizmo sezoną“, Augustavas, Lenkija	spalio 27 d.,

2014 m. Centro atstovų susitikimai įvairiais klausimais

Nr.	Kiti susitikimai	Data
1.	Susitikimas su Tarptautinio menų festivalio „Druskininkų vasara su M. K. Čiurlioniu“ organizatoriai	Sausio 22 d.
2.	Kempingų asociacijos ataskaitinis susirinkimas, Vilnius, Lietuva	sausio 24 d.
3.	Lietuvos turizmo informacijos centrų ataskaitinis susirinkimas, Vilnius, Lietuva	sausio 25 d.
4.	Druskininkų turizmo įmonių vadovų ir marketingo specialistų darbinis susitikimas, Druskininkų TVIC	kovo 4 d.
5.	Pasitarimas dėl bendrų projektų Lietuvos-Lenkijos programos 2014–2020 m. finansavimo laikotarpiu, Suvalkai, Lenkija	kovo 6 d.
6.	Projekto „Pasienio turizmo matmenys“ darbo grupės susitikimas, Bialystokas, Lenkija	gegužės 7–9 d.
7.	Projekto „Pasienio turizmo matmenys“ darbinis susitikimas su partneriais iš Lenkijos ir Rusijos, Druskininkai	gegužės 9–10 d.
8.	Darbinis susitikimas su Druskininkų turizmo įmonių atstovais, Druskininkų TVIC	birželio 3 d.
9.	Projekto „Pasienio turizmo matmenys“ partnerių darbo grupės susitikimas, Bialystokas, Lenkija	rugpjūčio 13–15 d.
10.	Pasitarimas su projekto Nr. LLB-2-173 „Kaimynus jungianti ekologinis transportas“ partneriais dėl bendrai rengiamos Druskininkų savivaldybės ir Gardino miesto turizmo strategijos, Gardinas, Baltarusija	rugsėjo 17 d.
11.	Darbinis susitikimas su projekto „Pasienio turizmo matmenys“ partneriais, Bialystokas, Lenkija	lapkričio 19 d.

Tęsimas bendradarbiavimas su laikraščio „Večernij Grodno“ (Gardino miestas, Baltarusija) redakcija, naujienų internetiniu portalu tut.by (Minskas, Baltarusija). Bendradarbiavimo tikslas – reklaminės informacijos apie Druskininkų kurorto paslaugas paskleidimas Baltarusijos Respublikos rinkoje straipsnių apie tarpkultūrinę, ekonominę, socialinę išsivystymą, partnerystės santykius, savivaldos tobulinimą, verslą, gamtos apsaugą, švietimą, sportą, turizmą ir meną publikavimo pagrindais.

2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Druskininkų savivaldybėje;
2. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;
3. skatinti verslumą Druskininkų savivaldybėje, prisidėti prie naujų įmonių steigimo ir naujų darbo vietų kūrimo;
4. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Druskininkų savivaldybėje.
5. prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams ir kt.), Centras teikė verslo informacijos, konsultavimo ir kitas paslaugas bei organizavo informacinius renginius, mokymus.

Verslo informacijos teikimo paslaugos

Verslo informacijos paslaugos, atsižvelgiant į kliento pageidavimą, teikiamos telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą. Aktuali verslo informacija talpinama

interneto tinklapyje info.druskininkai.lt skiltyse: verslo informacija, verslo renginiai, naujienos, taip pat aktuali verslo informacija siunčiama naujienlaiškiais.

Viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos ištisus metus šiais klausimais: verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Fizinius asmenis, ketinančius pradėti verslą, domino kaip ir kur įsigyti verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kiek kainuos verslo liudijimas, kokie mokesčiai jų laukia įsigijus verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kada ir kaip reiks deklaruoti veiklos pajamas, ES ar kitos paramos gavimo galimybės. Taip pat domino įmonių steigimo ir įregistravimo procedūra, įmonės teisinės formos pasirinkimo privalumai ir trūkumai, mokėtinų mokesčių skirtumai bei buhalterinės apskaitos ypatumai pasirenkant įmonės teisinę formą, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt. aktuali informacija.

Fiziniai ir juridiniai asmenys informacijos dažniausia teiraudavosi IT arba telekomunikacijų pagalba bei atvykdavo į Centrą. 2014 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams buvo suteikta 103 val. informacijos teikimo paslaugų (atsakyta į 310 paklausimų), paklausimui vidutiniškai buvo skirta po 20 min. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu klientams aktualiais klausimais.

2014 m. verslo informacijos teikimo paslaugos

Paklausimai	Interesantai, proc.
Verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimas, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.)	26
Įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.)	23
Kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)	51

26 proc. interesantų domino verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); 23 proc. interesantų domėjosi įmonės steigimu (įmonių įregistravimo procedūra, leidimai ir t.t.); 51 proc. interesantų domino kiti klausimai (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai, buhalterinės apskaitos ypatumai, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt.).

Informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai

Verslo informacinių renginių, mokymų paslaugos buvo teikiamos fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams bei MVĮ atstovams ir kt. Bendradarbiaujant su įvairiomis institucijomis ir įstaigomis (Valstybine darbo inspekcija; Valstybine mokesčių inspekcija, Darbo birža ir kitomis institucijomis, organizacijomis bei įmonėmis) buvo surengti informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai, kurių temos parinktos atsižvelgiant į verslo aktualijas.

2014 m. informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai

Nr.	Renginys	Tikslinė grupė	Data
1.	Seminaras Metinės A klasės išmokų deklaracijos (FR0471) pildymo tvarka, Druskininkų TVIC	atviras	sausio 29 d.
2.	Mokymai „Verslininkų darbo efektyvumo didinimas“, Druskininkų TVIC	atviras	balandžio 18 d.
3.	Seminaras „Šešėlinė ekonomika ES“, Druskininkų TVIC	atviras	gegužės 2 d.
4.	Mokymai kurčių vaikų šeimoms, Druskininkų TVIC	atviras	gegužės 10–11 d.
5.	Druskininkų verslo atstovų susitikimas su Druskininkų savivaldybės vadovais, Druskininkų TVIC	verslo atstovai	gegužės 15 d.
6.	Konferencija „Darbinės šeimos problemos, tėvų atsakomybė už savo vaikus, tėvo vaidmens stiprinimas“, Druskininkų TVIC	atviras	gegužės 31 d.
7.	Renginys „Darbuotojų saugos būklės deklaravimas“, Druskininkų TVIC	atviras	birželio 18 d.

Nr.	Renginys	Tikslinė grupė	Data
8.	Projekto „Neatrastieji Druskininkai“ baigiamoji konferencija, Druskininkų TVIC	atviras	rugsėjo 26 d.
9.	Projekto „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ golfo mokymai, Druskininkų TVIC	projekto atstovai	spalio 8–24 d.
10.	Projekto „Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje“ paplūdimio teniso pradmenų teoriniai ir praktiniai mokymai, Druskininkų TVIC	projekto atstovai	spalio 8–24 d.
11.	Seminaras „Mokesčių pakeitimai, susiję su euro įvedimu	atviras	spalio 29 d.,

2014 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo surengta 11 vnt. (124 val.) informacinių renginių (pristatymų), mokymų. Surengti informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai buvo atviri, t.y. visiems norintiems (juridiniams asmenims ir fiziniams: bedarbiams ir pan.) ir tikslinėms grupėms, t.y. projektų atstovams, verslo atstovams ir kt.

Konsultavimo paslaugos

Konsultuojama buvo šiomis temomis: įmonės steigimas, įmonės teisinės formos pasirinkimo ypatumai, mokesčių sistema - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; darbo teisė - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; leidimai ir licencijos - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, asmenims, ketinantiems pradėti verslą; vadyba, projektų valdymas, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt. - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms; rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, tarpininkavimas finansinių šaltinių paieškos ir kiti klausimai - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms; eksporto galimybės, internacionalizacija, bendradarbiavimo tinklai ir kiti klausimai - MVĮ, pradedantiesiems verslininkams, verslą plėtojančioms įmonėms asmenims, ketinantiems pradėti verslą.

Konsultuotis fiziniai ir juridiniai asmenys, dažniausia atvykdavo į Centrą, taip pat konsultavimo paslaugos buvo suteiktos ir IT arba telekomunikacijų pagalba.

2014 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo suteikta 100 val. konsultavimo paslaugų, kuriomis pasinaudojo 100 interesantų. Vienai konsultacijai buvo skiriama apie 60 min.

2014 m. su viešosiomis verslo paslaugomis susijusios veiklos rezultatai

Veikla	Rezultatas	
	vnt.	val.
Informacijos teikimas	310	103
Informacinių renginių (pristatymų), mokymų organizavimas	11	124
Konsultacijos	100	100
Iš viso		315

Per 2014 m. 310 asmenų buvo suteikta 103 val. trukmės informacijos teikimo paslaugų; 100 asmenų - 100 val. trukmės konsultavimo paslaugų; ir suorganizuota 11 vnt. informacinių renginių (pristatymų), mokymų, kurie bendrai sudarė 124 val.

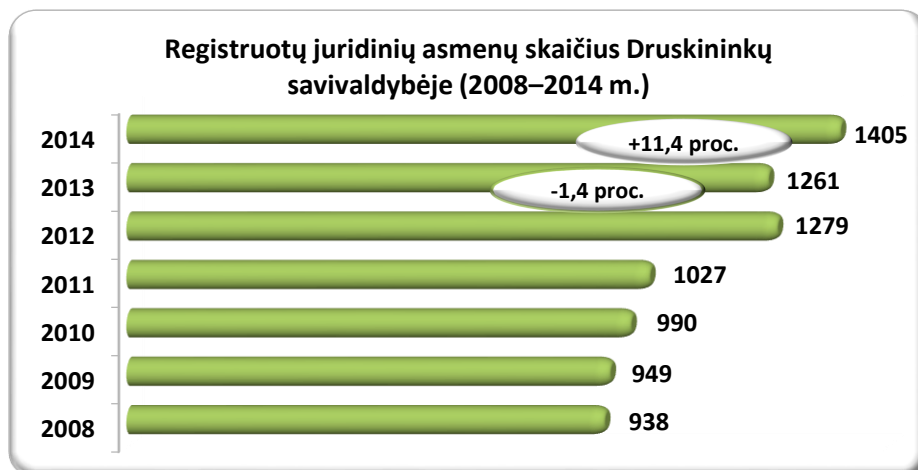
Verslumo būklė Druskininkų savivaldybėje

Registruotų juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje (2008–2014 m.) pagal teisinę formą

Eil. Nr.	Teisinės formos pavadinimas	Metai						
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1.	Valstybės įmonė	2	2	2	2	2	2	2
2.	Tikroji ūkinė bendrija	2	2	2	2	2	2	2
3.	Sodininkų bendrija	10	10	10	10	10	10	10
4.	Bendrija (Gyvenamojo namo statybos bendrija)	103	105	105	106	106	106	108
5.	Uždaroji akcinė bendrovė	275	295	351	346	454	451	521
6.	Uždarnosios akcinės bendrovės filialas	34	36	35	34	33	25	23
7.	Akcinė bendrovė	6	6	6	6	9	9	9

Eil. Nr.	Teisinės formos pavadinimas	Metai						
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
8.	Akcinės bendrovės filialas	3	3	3	3	3	3	3
9.	Žemės ūkio bendrovė	3	2	2	2	6	6	6
10.	Kredito unija	1						
11.	Viešojo įstaiga	29	31	32	33	38	39	51
12.	Viešosios įstaigos filialas	1	1	2	2	2	2	2
13.	Visuomeninė organizacija	1	1	1	1	1	1	1
14.	Asociacija	108	112	117	121	130	128	134
15.	Asociacijos filialas	3	3	3	3	3	3	3
16.	Labdaros ir paramos fondas	5	5	5	5	6	6	6
17.	Ne pelno įmonė	3	3	3	3	3	3	3
18.	Religinė bendruomenė ar bendrija	1	1	1	1	1	1	1
19.	Tradicinė religinė bendruomenė ar bendrija	5	5	5	5	5	5	5
20.	Kooperatinė bendrovė (kooperatyvas)	-	1	1	1	1	1	1
21.	Profesinė sąjunga ar susivienijimas	15	15	22	23	23	23	24
22.	Profesinės sąjungos filialas	1	1	1	1	1	1	1
23.	Individuali įmonė	277	261	235	275	410	386	420
24.	Individualios įmonės filialas	15	14	14	13	13	13	13
25.	Biudžetinė įstaiga	21	26	25	22	19	19	20
26.	Biudžetinės įstaigos filialas	5	8	7	7	6	5	5
27.	Mažoji bendrija					10	11	31
IŠ VISO		938	949	990	1027	1297	1261	1405

Juridinių asmenų registro duomenimis, 2014 m. pabaigoje registruotų juridinių asmenų Druskininkų savivaldybėje buvo 1405. Pagal juridinių asmenų teisinę formą didžiąją dalį sudaro uždarnosios akcinės bendrovės ir uždarytų akcinių bendrovių filialai (544 įmonių), individualių įmonių ir individualių įmonių filialai (433 įmonės), taip pat 2014 m. beveik 3 kartus išaugo mažųjų bendrijų, viešųjų įstaigų augimas sudaro 30,8 proc., asociacijų augimas - 4,7 proc.

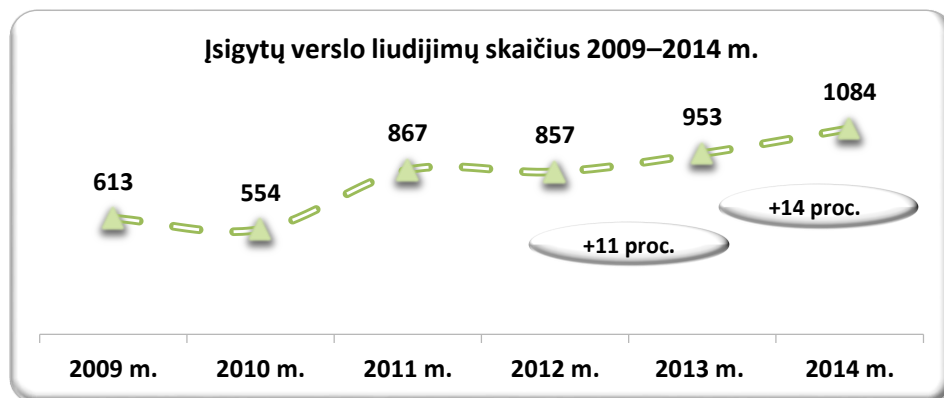


2014 m. Juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje, lyginant su 2013 m., išaugo 11,4 proc.

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, per 2014-01-01–2014-12-31 laikotarpį Druskininkų savivaldybėje įsigiję verslo liudijimą veiklą vykdė 1084 asmenys. 353 asmenims buvo suteiktos lengvatos, įsigijant verslo liudijimus.

Fizinių asmenų įsigijusių verslo liudijimus (2009–2014 m.) skaičius

Metai →	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Verslo liudijimų skaičius	613	554	867	857	953	1084



2014 m. asmenų skaičius, kurie vykdė veiklą įsigijus verslo liudijimą, išaugo 14 proc. (lyginant su 2013 m.).

2014 m. populiariausių verslo liudijimų rūšys ir kiekiai

Eil. Nr.	Veiklos rūšis	Verslo liudijimų skaičius
1.	Prekyba tik ne maisto produktais	150
2.	Specialieji statybos darbai (statyb vietės paruošimas, stogų dengimas, pamatų klojimas, mūrijimo, betonavimo, hidroizoliaciniai darbai, pastolių ir darbo platformų statymas ir ardymas, dūmtraukių įrengimas)	146
3.	Gyvenamosios paskirties patalpų nuoma, neteikiant apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos arba nakvynės ir pusryčių paslaugos)	128
4.	Statybos baigimo apdailos ir valymo darbai	123
5.	Kirpyklų, kosmetikos kabinetų ir salonų, soliariumų veikla	85
6.	Prekyba	79
7.	Variklinių transporto priemonių techninė priežiūra ir remontas	40
8.	Namų ūkio veikla (šeimininkavimas pobūviuose, butų tvarkymas, baldų ir kilimų valymas, vaikų priežiūra, daržų priežiūra, apželdinimas, malkų skaldymas, šiukšlių surinkimas)	35
9.	Kvalifikacijos tobulinimo ir papildomo mokymo veikla	30
10.	Muzikantų paslaugos (išskyrus koncertinę veiklą)	19
11.	Diskotekos vedėjo veikla	19
12.	Taikomosios dailės ir vaizduojamojo meno dirbinių gamyba	18
13.	Apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos) teikimas	17
14.	Statybinių dailidžių ir stalių dirbinių, medinės taros, kitų medienos gaminių, čiužinių gamyba, remontas	16
15.	Vandentiekio, šildymo ir oro kondicionavimo sistemų įrengimas (išskyrus krosnių, aušinimo bokštų, dujų įrangos ir garo vamzdžių įrengimą)	16
16.	Poilsio parkų ir paplūdimių veikla, poilsinių transporto priemonių, turistinės stovyklos paslaugų teikimas ir laisvalaikio ir pramogų įrangos, kaip integruotos pramogų paslaugų dalies, trumpalaikė nuoma	14
17.	Apgyvendinimo paslaugų (nakvynės ir pusryčių paslaugos) teikimas	13
18.	Turistų gidų veikla	12
19.	Elektros sistemų įrengimas pastatuose bei elektros įtaisų įrengimas ir remontas	11
20.	Trenerių veikla, jei asmuo nėra sudaręs sporto veiklos sutarties (kontrakto)	9
21.	Aplinkos tvarkymas, gatvių valymas, sniego ir ledo šalinimas	9
22.	Vertimo veikla (įskaitant nedidelės apimtys spausdinimą)	9
23.	Kitos veiklos (įsigytų verslo liudijimų skaičius nuo 1 iki 8)	86
Iš viso:		1084

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, dominuoja apgyvendinimo paslaugas teikiantys verslo liudijimai: gyvenamosios paskirties patalpų nuoma, neteikiant apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos arba nakvynės ir pusryčių paslaugos) - 128; apgyvendinimo paslaugų (kaimo turizmo paslaugos)

teikimas - 17; apgyvendinimo paslaugų (nakvynės ir pusryčių paslaugos) teikimas - 13. Susumavus, iš viso tokių verslo liudijimų įsigijo ir veiklą vykdė 158 asmenys.

Viena iš pagrindinių veiklų, kuri buvo vykdoma įsigijus verslo liudijimą - prekyba tik ne maisto produktais, tokią veiklą vykdė 150 asmenys. Sekanti pagal populiarumą - specialieji statybos darbai (statyb vietės paruošimas, stogų dengimas, pamatų klojimas, mūrijimo, betonavimo, hidroizoliaciniai darbai, pastolių ir darbo platformų statymas ir ardymas, dūmtraukių įrengimas), tokią veiklą vykdė 146 asmenų, statybos baigimo apdailos ir valymo darbų veikla užsiėmė 123 asmenų.

3. Su projektų įgyvendinimu susijusi veikla

3.1. 2013 m. Centras kartu su Palenkės regioninė turizmo organizacija, Palenkės vaivadija, Balstogė (Lenkija), Kaliningrado srities atstovu (Rusija) įgyvendino Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos projektą „*Pasienio turizmo matmenys*“. Projekto vertė - 806 279,55 Lt, tame tarpe Lietuvos partnerio dalis - 137 326,00 Lt;

Projekto metu vyko abipusiai darbiniai susitikimai ir žiniasklaidos informaciniai turai Lenkijoje ir Lietuvoje.

3.2. Centras kaip pareiškėjai įgyvendino Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai ir Lietuvos valstybės biudžeto lėšomis projektą „*Išmanusis kaimas*“. Projekto vertė - 25 000,00 Lt.

Projekto metu buvo sukurta mobilioji aplikacija „Smart Druskininkai“.

3.3. kartu su Augustavo sporto centru (Lenkija), Golgapio sporto centru (Lenkija) įgyvendino Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos projektą „*Lygumų slidinėjimas - turizmo plėtros potencialas Lietuvos ir Lenkijos pasienyje*“. Projekto vertė - 873 037,00 Lt, tame tarpe Lietuvos partnerio dalis - 256 612,10 Lt.

Projekto metu vyko darbiniai susitikimai, Goldapis, Augustavas (Lenkija), Druskininkai (Lietuva); mokymai „Lygumų slidžių servisas“, Augustavas (Lenkija).

Projekto įgyvendinimo metu buvo įsigyta: lygumų slidės, įranga ir priemonės lygumų slidžių paruošimui ir priežiūrai, įrenginiai lygumų slidinėjimo trasoms paruošti ir kita slidžių priežiūrai reikalinga įranga, taip pat paplūdimio teniso tinklo sistemos ir paplūdimio teniso raketės, riedsilidžių komplektai, golfo „pirmo smūgio“ ir trijų duobučių aikštelių įrengimas bei biuro įranga.

Buvo suorganizuota tarptautinis lauko teniso turnyras, paplūdimio teniso tarptautinis turnyras, golfo ir paplūdimio teniso pradžmenų teoriniai ir praktiniai mokymai. Išleistas leidinys „Druskininkų miesto ir apylinkių slidinėjimo ir dviračių takų schema“.

3.4. projektas „*Neatrastieji Druskininkai*“ (Nr. SPF/1.3/LT/07), finansuojamas iš Europos teritorinio bendradarbiavimo tikslo Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programos. Projekto vertė - 90 854,00 Lt.

Buvo suorganizuota turistinio orientavimosi varžybos, įsigyta biuro įranga, išleisti leidiniai: „Neatrastieji Druskininkai“ ir plėšomas Druskininkų žemėlapis.

IV. FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, CENTRO TURTAS

Centro apskaita tvarkoma ir finansinės ataskaitos sudaromos vadovaujantis:

1. Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu;
2. Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. įsakymu Nr.1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo taisyklių patvirtinimo“;
3. Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu;
4. kitais teisės aktais.

Centro finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejybinio įrašų naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą litą.

Centro balanse turtas įkainotas:

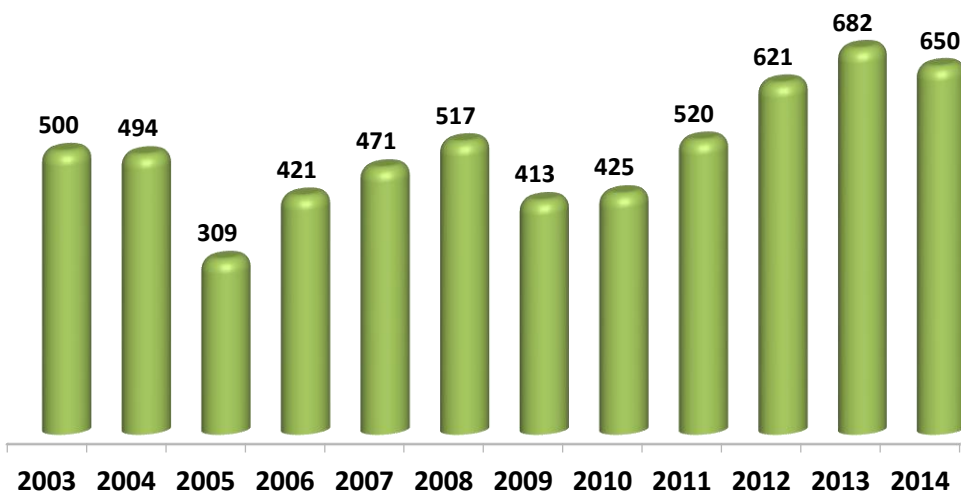
1. nematerialusis turtas - įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą amortizaciją;
2. ilgalaikis materialusis turtas - įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą;
3. atsargos - įsigijimo savikaina;
4. gautinos sumos - grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

Centro kapitalas - 70 000 Lt, kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 70 000 Lt įnašas, kuris 2014 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

Centro direktorius - Rimantas Palionis, vyriausioji finansininkė - Asta Liesionytė.

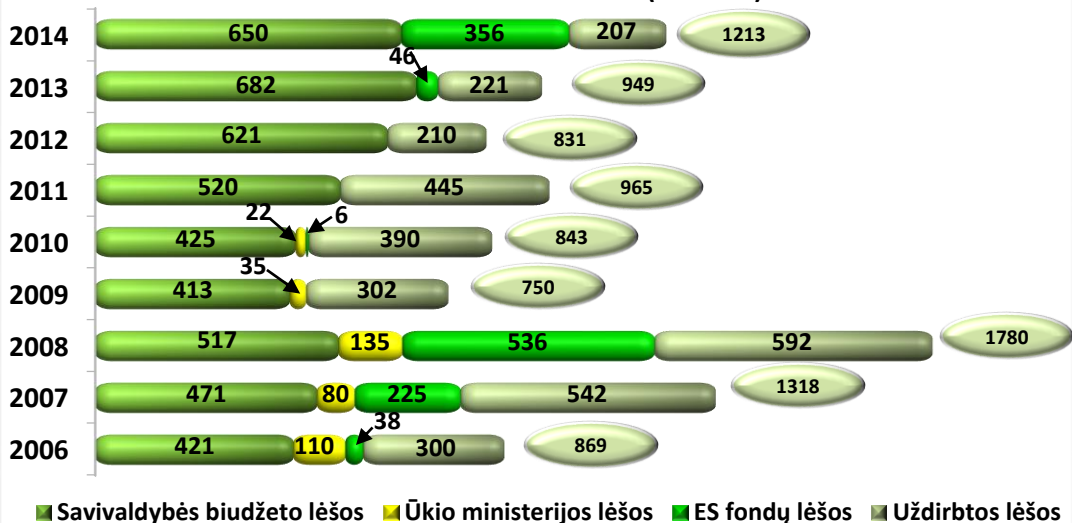
2014 m. pradžioje ir pabaigoje Centro sąrašuose buvo 9 etatai, dirbo 9 darbuotojai. 2014 m. vasaros sezono laikotarpiui papildomai buvo įdarbinti penki darbuotojai dirbti Druskininkų kempinge ir vienas darbuotojas turizmo informacijai teikti. Druskininkų kempingo darbo sezonas prasidėjo gegužės mėn. 1 d. ir baigėsi rugsėjo 30 d.

2003–2014 m. Druskininkų savivaldybės biudžeto lėšos (tūkst. Lt)



Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2014 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, finansuojamą iš Druskininkų savivaldybės biudžeto lėšų, jai įgyvendinti buvo skirta 650 000,00 Lt, įsisavinta 650 000,00 Lt, (2014 m. kovo 20 d. finansavimo sutartis Nr. 26-100-(7.7)), tame tarpe iš kurortinės rinkliavos - 340 000,00 Lt.

2006–2014 m. lėšos veiklai (tūkst. Lt)



Centro turtui perkainojimo metodai nebuvo taikyti. Per ataskaitinį laikotarpį turtas nebuvo perleistas, įkeistas ar kitaip apribotas disponavimas juo.

2014 m. Centro veiklos rezultatų ataskaitos, finansavimo šaltinių analizė

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso, Lt	Iš jų		
			Programos lėšos, Lt	Uždirtos lėšos, Lt	Projektų lėšos, Lt
1.	Iš viso gautas finansavimas, dotacija ir pajamos, iš jų:	1212791	650000	206988	355803
1.1	Viso gautas finansavimas ir pajamos	1189258	650000	206988	332270
2.	Dotacija, ilgalaikiam turto įsigyti	23533			23533
3.	Sąnaudos ir ilgalaikio turto įsigijimas	1178424	650000	172621	355803
3.1	Darbo užmokestis	336274	238167	46491	51616
3.2	Socialinio draudimo įmokos, įmokos į garantinį fondą	103901	71833	16105	15963
3.3	Kitos išlaidos, iš jų:	738249	340000	110025	288224
3.3.1	Ryšio paslaugos	23595	23595		
3.3.2	Transporto išlaikymas	17809	17809		
3.3.3	Komandiruotės išlaidos	36611	36611		
3.3.4	Skelbimų- reklamos sąnaudos	2638	2638		
3.3.5	Kitos sąnaudos (parodų plotai, informacijos sklaida ir kt.)	259347	259347		
3.3.6	Nusidėvėjimo (amortizacijos)	15296		15296	
3.3.7	Patalpų išlaikymo (remonto, eksploatacijos)	57260		37868	19392
3.3.8	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	56861		56861	
3.3.9	Kitos išlaidos	268832			268832
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas ir išminusuoti ilgalaikio turto įsigijimo sumą)	10834		10834	

Direktoriui per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma (su mokesčiais) - 48 000,00 Lt, kitos išmokos direktoriui išmokėtos nebuvo. Centro kolegialiam organui - tarybai, jos nariams, Centro dalininkams bei su jais susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

Centro veiklos rezultatų analizė (2013–2014 m.)

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Metai		Palyginimas (+/-)
		2013	2014	
1.	Sąnaudos			
1.1.	Darbo užmokestis	295772	336274	40502
1.2.	Socialinio draudimo įmokos	92126	103901	11775
1.3.	Įmokos į garantinį fondą	585	671	86
1.4.	Komandiruotės	60513	36611	-23902
1.5.	Komunalinės paslaugos, elektra ir ryšiai, eksploatacija	103184	98664	-4520
1.6.	Kitos išlaidos (mugių plotai, infoturų organizavimas)	163889	162223	-1666
1.7.	Leidinių suvenyrų išleidimas	102017	131293	29276
1.8.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	46847	56861	10014
1.9.	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas	15500	15296	-204
1.10.	Atostoginių kaupimas	253	5174	4921
1.11.	Ilgalaikio turto įsigijimas	0	23533	23533
1.12.	Kitos išlaidos	65388	207923	142535
	Iš viso sąnaudų	946074	1178424	232350
2.	Iš viso gautas finansavimas, dotacija ir pajamos, iš jų	948885	1212791	263906
2.1.	Viso gautas finansavimas ir pajamos	948885	1189258	240373
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas ir išminusuota suma ilgalaikiam turtui įsigyti)	2811	10834	8023

V. BAIGIAMOJI DALIS

Igyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2014 metų kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, Centras prisidėjo prie atvykstamojo turizmo Druskininkuose skatinimo bei kurorto įvaizdžio kūrimo.

Statistikos departamento duomenimis per 2014 m. Druskininkuose apsistojo 60 proc. turistų iš Lietuvos ir 40 proc. turistų iš užsienio. 2014 m., lyginant su 2013 m., turistų skaičius išaugo 4,1 proc.: turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 8,2 proc., iš užsienio sumažėjo 1,5 proc.

Per ataskaitinius metus Centras dalyvavo bei organizavo miesto turizmo objektų dalyvavimą 18 tarptautinių parodų-kontaktų mugių, 17 renginiuose-šventėse. Centras surengė 29 informacinius turus Lietuvos bei užsienio svečiams, atstovavo 11-oje susitikimų įvairiais klausimais, paruošė ir išleido 5 informacinius leidinius turistams, tai pat reguliariai organizavo Druskininkų turizmo sektoriaus įmonių, įstaigų vadovų ir rinkodaros specialistų darbinis susitikimus.

Praėjusiais metais Druskininkų kempinge buvo apsigyvenęs 3415 turistai. Atsižvelgiant į jų pageidavimus ir poreikius, nuolat plečiamas paslaugų spektras bei gerinama esamų paslaugų kokybė.

Per ataskaitinius metus buvo suteikta - informacijos teikimo, konsultavimo įvairiais verslo klausimais - 203 val. bei 11 vnt. (124 val.) informacinių renginių ir mokymų paslaugų.

Direktorius

Rimantas Palionis.