

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS
DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2016 M. VEIKLOS ATASKAITA**

I. BENDROJI DALIS

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. Šio biuro įkūrimo tikslas buvo rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas. 2001 m. vasario 2 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 279 reorganizuotas į biudžetinę įstaigą.

2003 m. vasario 25 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 868 biudžetinė įstaiga Druskininkų turizmo informacijos biuras 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009 m. spalio 21 d. Nr. 1368 nutarimu „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“, 2009 m. liepos 16 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-164 ir 2009 m. lapkričio 4 d. perdavimo ir priėmimo aktu Nr. 26-09-408 Ūkio ministerija perdavė Druskininkų savivaldybės nuosavybės savarankiškoms savivaldybės funkcijoms įgyvendinti valstybės, kaip viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkės, turtines ir neturtines teises, kurias anksčiau įgyvendino Ūkio ministerija bei tapo vieninteliu dalininku.

Viešoji įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Centras) yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas - tenkinti viešuosius interesus, vykdamas visuomenei naudingą veiklą.

Centro kapitalas - 20273,40 Eur kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 20273,40 Eur įnašas, kuris 2016 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalaus kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, mokymus asmenims, ketinantiems pradėti savo verslą, smulkaus ir vidutinio verslo subjektams bei veikiančioms mažoms ir vidutinėms.

II. DARBUOTOJAI

Direktorius koordinuoja Centro veiklą, priima Centrui svarbius sprendimus, atsako už Centro vykdomą veiklą, kitus veiksmus, kurie numatyti teisės aktuose bei Centro įstatuose, atstovauja Centrą valstybės valdžios, valdymo institucijose, teismuose, posėdžiuose, pasitarimuose, derybose ir kt.

Vyriausiasis finansininkas vadovaudamasis Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais, Finansų ministro įsakymais, steigėjo sprendimais, kitais teisės aktais organizuoja buhalterinę apskaitą, rengia finansinius planus, analizuoja finansinę bei ūkinę Centro veiklą, dalyvauja rengiant projektus, ruošia projektų ataskaitas.

Vyriausiasis vadybininkas organizuoja ir kontroliuoja Centro vadybininkų bei Druskininkų kempingo administratorių darbą, organizuoja ir vykdo klientų aptarnavimo kokybės kontrolę bei aptarnavimo kokybės gerinimo priemones, atstovauja Centrą renginiuose, susitikimuose ir kt., teikia informaciją žiniasklaidai, kontroliuoja informacijos atnaujinimą Centro informacinėje sistemoje.

Rinkodaros ir turizmo informacijos vadybininkas organizuoja ir dalyvauja turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, rengia informacinius, reklaminius leidinius ir žemėlapius, organizuoja rinkodarines priemones (rinkodaros akcijas, teminius renginius, miesto pristatymus ir kt.).

Turizmo informacijos vadybininkai renka, sistemina, kaupia ir teikia turizmo informaciją, atstovauja Centrą turizmo parodose, mugėse, renginiuose ir misijose, vykdo apklausas.

Verslo vadybininkas renka, sistemina, kaupia, teikia verslo informaciją, konsultacijas, organizuoja seminarus bei mokymus, rengia ir teikia verslo projektus.

Druskininkų kempingo administratorius priima išankstinius užsakymus apgyvendinimui Kempinge bei atsako už tinkamą svečių apgyvendinimą jame, teikia informaciją apie teikiamas paslaugas ir kitus objektus mieste ir apylinkes Druskininkų kempingo svečiams.

Ūkvedys-vairuotojas prižiūri, tvarko Centro ūkinę dalį; prižiūri ir atsako už tarnybinio automobilio techninę būklę.

Valytoja prižiūri ir atsako už švarą Centre.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2016 m. savo kvalifikaciją kėlė mokymuose vadybos, viešųjų pirkimų, projektų valdymo, kokybės vadybos, žmogishųjų išteklių, asmeninio tobulėjimo, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. VEIKLOS APŽVALGA

2016 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2015-2017 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonės „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ įgyvendinimas.
2. Su viešosiomis verslo paslaugoms susijusi veikla.
3. Druskininkų kempingo administravimas.

1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla

Centras, įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2015-2017 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ siekė:

1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

2. kurti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2016 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;

3. skatinti smulkus ir vidutiniojo verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos, konsultavimo informacinių renginių organizavimo ir mokymo paslaugas).

4. teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiančioms verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

5. dalyvauti Nacionalinėje turizmo informacijos sistemoje.

Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2016 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos uždavinius:

1. Druskininkų turizmo paslaugų rinkodaros srityje: rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; vykdė turistų apklausas, rengė turizmo statistikos apžvalgas; plėtė Druskininkų kurorto turizmo galimybių pristatymą vidaus ir tarptautinėse turizmo rinkose mugių ir verslo misijų, informacinių turų pagalba; rengė, leido ir platino Druskininkus pristatančius leidinius, suvenyrus; reklamavo ir viešino kurorto paslaugas, naujoves televizijos, radijo, spaudos, interneto ir kt. priemonių pagalba;

2. turizmo išteklių bei paslaugų vystymo srityje: plėtojo turizmo paslaugų įvairovę bei kokybę; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; skatino miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą;

3. Druskininkų savivaldybės SVV subjektų konkurencingumo ir veiklos efektyvumo didinimo srityje: vykdė paslaugų verslui programą; tobulino ir plėtė verslo informacinę sistemą, integruotą į bendrą Druskininkų informacinę sistemą; ugdė verslumą Druskininkų savivaldybėje.

Per ataskaitinį laikotarpį turizmo informacija buvo suteikta 23 003 Centro lankytojams, iš jų iš Lietuvos – 10 503 lankytojams, iš užsienio – 12 499 lankytojams.

Lankytojai	2016 metai				
	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.	Iš viso
Iš Lietuvos	1539	2637	4429	1899	10504
Iš užsienio	1267	2861	6531	1840	12499
Bendra suma	2806	5498	10960	3739	23003

Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą, gauti 1132 užsakymai.

Teikdamas informaciją ir populiarindamas Druskininkų kurortą, Centras glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Lietuvos ir užsienio kelionių agentūromis ir organizatoriais, Druskininkų savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis. Daugumai šių įstaigų Druskininkų kurorto turizmo naujienos siunčiamos naujienlaiškiais, informacija pateikiama platinant Centro leidžiamus informacinius, reklaminius leidinius.

Centras dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos sistemos rinkodaros veikloje. Šioje duomenų bazėje Centras nuolat atnaujina, tikslina informaciją apie kurorte veikiančius objektus, teikiamas paslaugas, lankytinas vietas.

Reguliariai buvo atnaujinama informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt, pristatomos kurorto naujovės, turizmo paslaugos, kultūriniai renginiai ir kita aktuali informacija. Informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt teikiama lietuvių, rusų, lenkų ir anglų kalbomis. Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt pagalba teikiama ne tik turizmo, bet ir verslo informacija, t. y. nuolat atnaujinama informacija apie Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vyksiančius verslo renginius (informacinius renginius, mokymus ir kt.), verslo informacija.

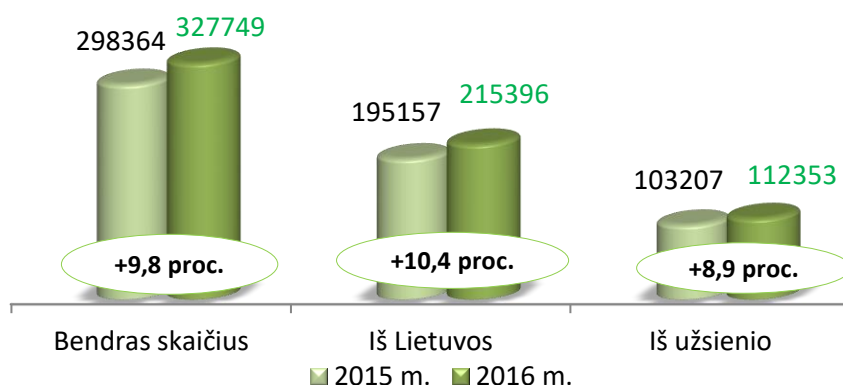
Turistų srautų analizė

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2016 m. Druskininkuose apsistojo 327 749 turistai, 2015 m. – 298364 turistai, 2014 m. – 283 788 turistų. 2016 m. Druskininkuose apsistojo 9,8 proc. daugiau turistų nei 2015 m.

Turistų skaičius (2008–2016 m.)									
Metai	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bendras skaičius	213001	172591	203062	236117	261273	272633	283788	296278	327749
Iš Lietuvos	143228	109893	125280	146204	157020	156892	169809	193071	215396
Iš užsienio	69773	62698	77782	89913	104253	115741	113979	103207	112353

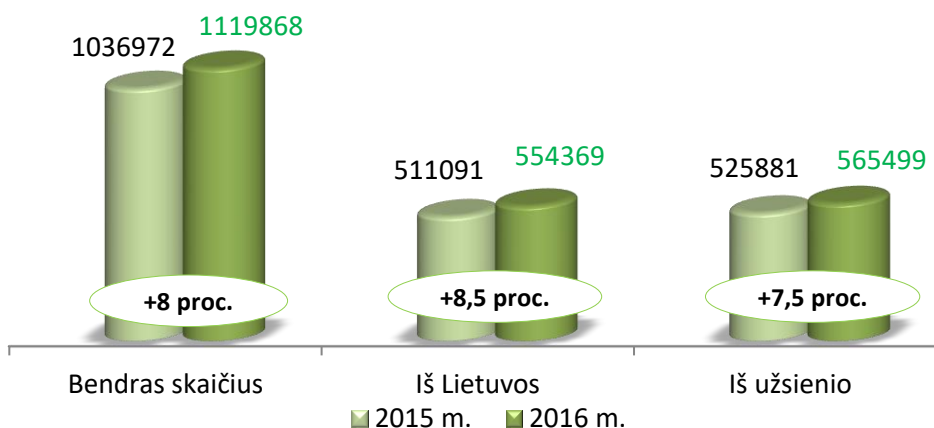
Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, 2016 m. Druskininkuose apsistojo 215 396 turistai iš Lietuvos ir 112 353 turistai iš užsienio, 2015 m. 193071 turistai iš Lietuvos ir 103207 turistai iš užsienio.

Turistų skaičiaus kitimas 2015–2016 m.



2016 m., lyginant su 2015 m., turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 10,4 proc., o iš užsienio – 8,9 proc. Per 2016 m. Druskininkuose apsistojo 66 proc. turistų iš Lietuvos ir 34 proc. turistų iš užsienio.

Nakvynių skaičiaus kitimas 2015–2016 m.

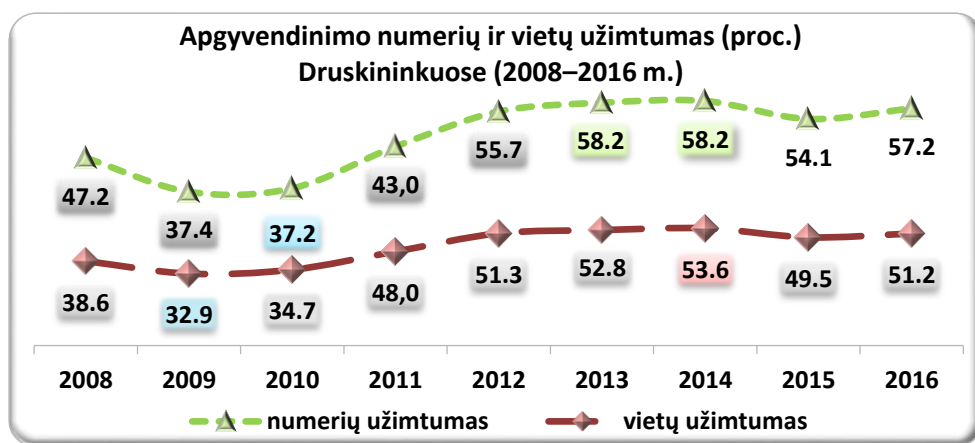


2016 m., lyginant su 2015 m., turistų nakvynių skaičius padidėjo 8 proc., iš jų: turistų iš Lietuvos nakvynių skaičius išaugo 8,5 proc., turistų iš užsienio nakvynių skaičius išaugo 7,5 proc.

Apgyvendinimo numerių ir vietų užimtumas proc. Druskininkuose (2008–2016 m.)

Metai →	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Numerių užimtumas (proc.)	37,4	37,2	48,0	55,7	58,2	58,2	54,1	57,2
Vietų užimtumas (proc.)	32,9	34,7	43,0	21,3	52,8	53,6	49,5	51,2

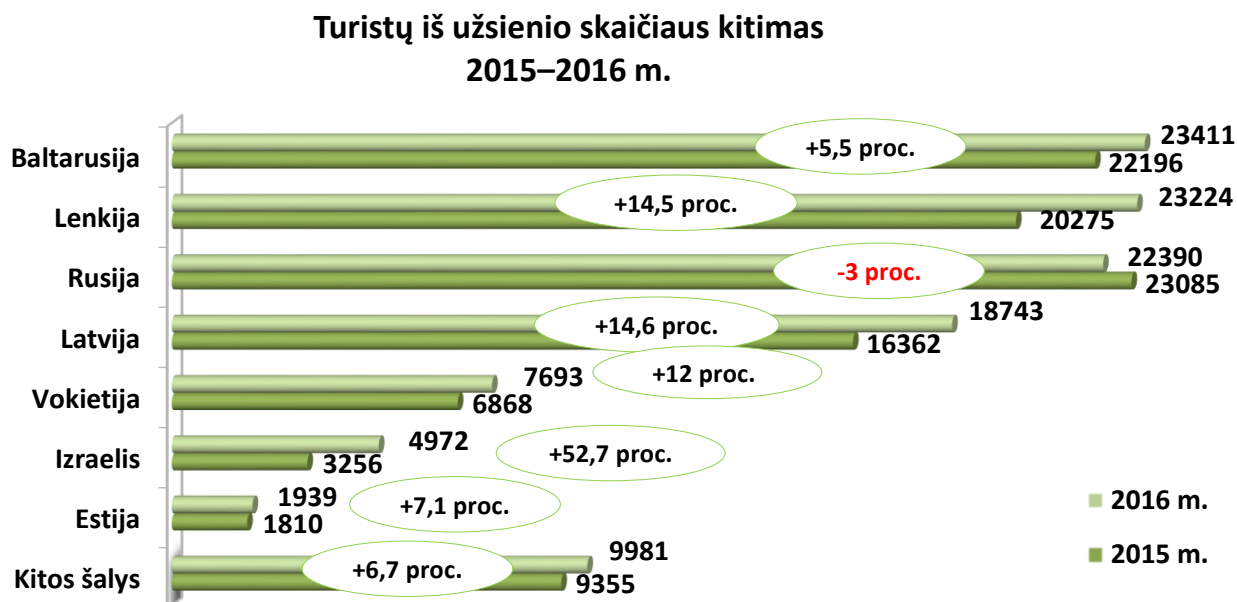
Statistikos departamento duomenimis 2016 m. Druskininkų vidutinis metinis apgyvendinimo numerių užimtumas siekė 57,2 proc., tuo tarpu 2015 m. jis buvo 54,1 proc., o apgyvendinimo vietų užimtumas 2016 m. padidėjo iki 51,2 proc., kai 2015 m. vietų užimtumas buvo 49,5 proc.



2016 m. duomenys rodo, kad numerių užimtumas padidėjo 5,7 proc., o vietų užimtumas sudarė 3,4 proc. augimą lyginant su 2015 m.

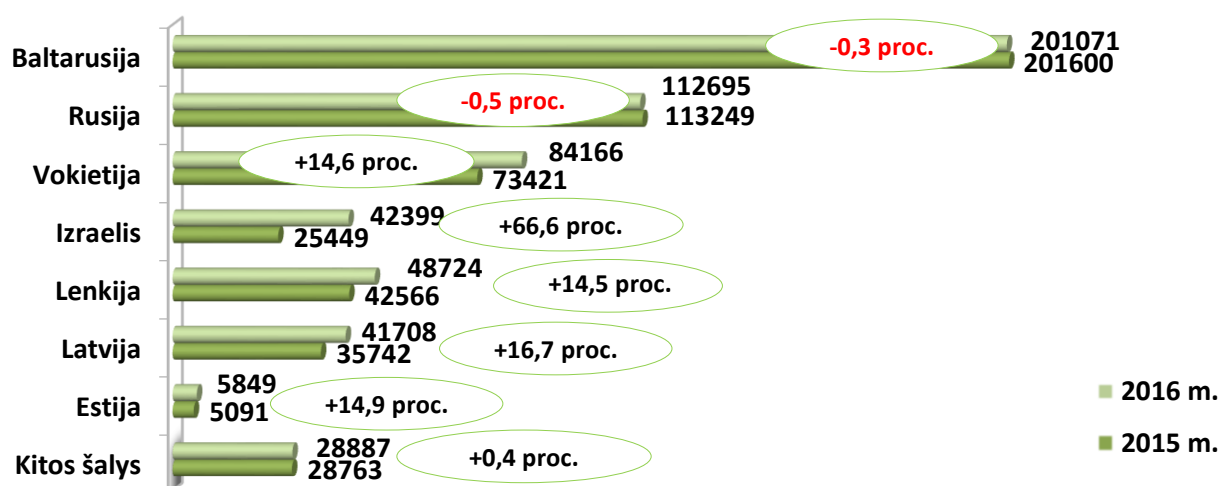
Turistų iš užsienio skaičiaus kitimas

2016 m. turistų skaičius augo iš daugelio prioritetinių Druskininkų užsienio rinkų: Baltarusijos, Lenkijos, Izraelio, Latvijos, Vokietijos.



Didžiausias turistų augimas iš Izraelio - 52,7 proc., Latvijos - 14,6 proc., Lenkijos – 14,5 proc., tuo tarpu turistų iš Rusijos užfiksuotas 3 proc. mažėjimas.

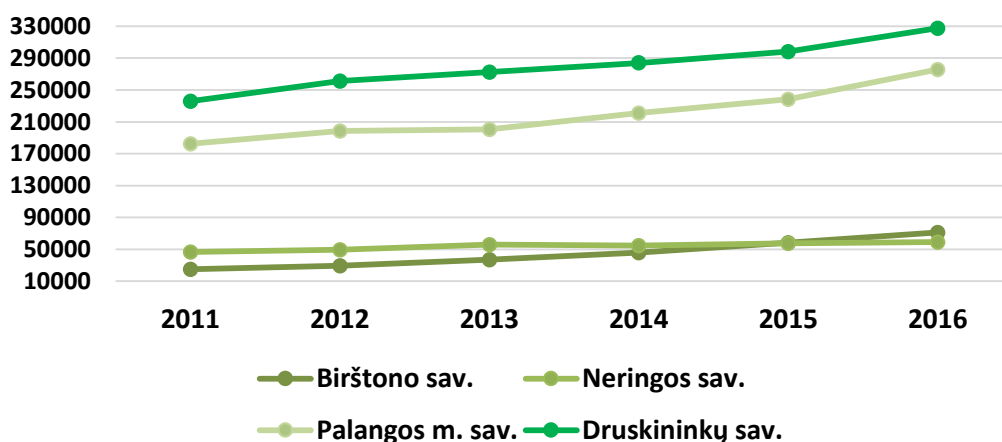
Turistų iš užsienio nakvynių skaičiaus kitimas 2015–2016 m.



2016 m. dominavo turistų nakvynių skaičius iš Izraelio skaičius, jis išaugo 66,6 proc., iš Latvijos 16,7 proc. Per ataskaitinį laikotarpį iš Rusijos turistų nakvynių skaičius sumažėjo 0,5 proc. ir Baltarusijos - 0,3 proc.

Atlikus statistinių duomenų analizę už 2011-2016 m. pastebima, kad Druskininkai išlieka populiariausiu Lietuvos kurortu (327749 turistai). Antroje vietoje išsidėstė Palangos m. sav. (275653 turistai), o trečioje – Birštono sav. (71107 turistai), kuri šiais metais aplenkė Neringos sav. (59172 turistai).

Lietuvos kurortų turistų srautų kitimas 2011-2016 m.



Darbas socialiniuose tinkluose

2016 m. spalio mėnesį socialiniame tinkle „Facebook“ pradėta skleisti turizmo informacija apie Druskininkus užsienio kalbomis (anglų ir lenkų kalba). Potenciali šių paskyrų auditorija – Druskininkams svarbių rinkų: Lenkijos (lenkų k.), Latvijos, Estijos, Skandinavijos šalių, Vokietijos (anglų k.) gyventojai. Atsižvelgiant į šių rinkų ypatumus, buvo atitinkamai akcentuota pateikiama informacija: pranešimai apie renginius ir naujoves laisvalaikio srityje Lenkijos rinkai, informacija apie virtuvės ypatumus ir gamtos natūralumą – anglakalbėms rinkoms. Bendrai abiejose paskyruose buvo talpinama informacija apie gydymo ir apgyvendinimo paslaugų kokybę, taip pat teminės nuotraukos ir video medžiaga. Papildomai dalinomės geros kokybės straipsniais apie Druskininkus, publikuotais užsienio medijose.

Pirmojo paskyrų gyvavimo laikotarpio analizė atskleidė informacijos apie Druskininkus užsienio kalbomis stygių socialiniuose tinkluose: abiejų paskyrų pranešimai buvo peržiūrėti virš pusę milijono kartų ir susilaukė virš 18 tūkstančių skaitytojų reakcijų – vartotojai spaudė „patinka“, komentavo bei dalinosi savo

asmeniniuose paskyruose, tokių būdų platindami patikusią informaciją tarp savo draugų ir pažystamų. Beveik 2 tūkstančiai asmenų tapo nuolatiniais paskyrų skaitytojais (sekėjais).

Žemiau – išsamesnė informacija apie sekėjų, pasiekiamumo ir pranešimų temų pasiskirstymą.

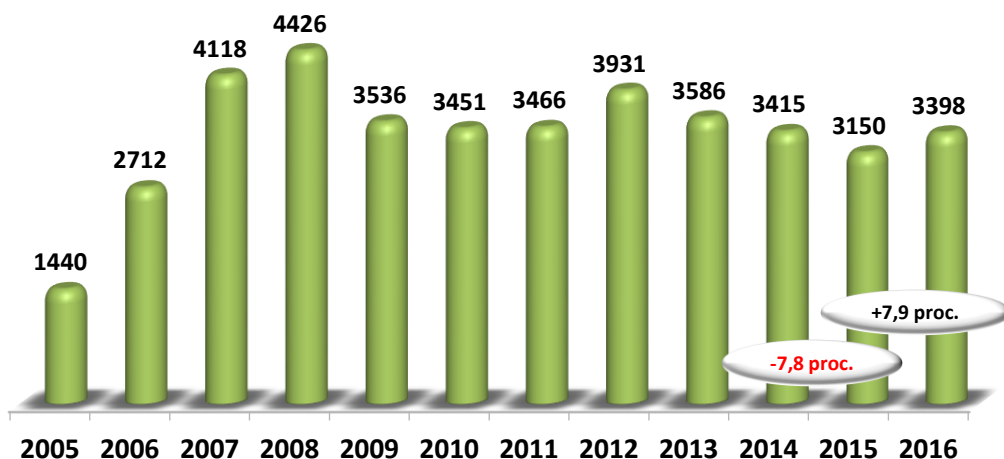
	Paskyra lenkų kalba, „Uzdrowisko Druskienniki“	Paskyra anglų kalba, „We love Druskininkai“
Publikuotų pranešimų skaičius	217	99
Žinučių skaičius per savaitę	13-14	8-9
<i>Pranešimai pagal temas:</i>		
Pranešimai apie renginius	90	38
Pranešimai apie laisvalaikio paslaugas	44	21
Gamtos vaizdai	36	16
Pranešimai apie apgyvendinimo, gydymo ir maitinimo paslaugas	22	13
Nuotraukų albumai, video	37	13
Miesto istorija	9	1
Straipsniai	7	5
AUDITORIJOS REAKCIJA		
Tūrinio pamėgimų (Likes), pasidalinimų (Shares) ir komentarų skaičius	3 709	14 430
Auditorijos pasiekiamumas	100 640	451 600
Nuolatinių paskyros sekėjų skaičius (Page Likes)	873	1 101
Sekėjų pasiskirstymas pagal lytį	67% moterys 33% vyrai	82% moterys, 18% vyrai
Sekėjų pasiskirstymas pagal amžių	72% - 35-54 m. 21% - iki 35% 7% - virš 54 m.	60% - 25-44 m. 24% - virš 44 m. 16% - iki 25 m.
Sekėjų pasiskirstymas pagal tautybę	77% lenkai (Varšuva, Baltstogė, Olštynas, Suvalkai) 15% Lietuviai (tame išeivija) 8% kitos (Jungtinė Karalystė, Vokietija, Airija, Norvegija)	59% lietuviai (tame išeivija) 14% Jungtinė Karalystė ir Airija 27% kitos (JAV, Skandinavijos šalys, Vokietija, Olandija, Ispanija, Latvija, Estija)

Socialinio tinklo „Facebook“ pagalba, užtikrinamas kurorto paslaugų viešinimas tikslinėse rinkose. Siekiant didinti Druskininkų miesto žinomumą, ateityje planuojama sukurti paskyrą rusų kalba bei talpinti nukreiptus pranešimus vokiečių, latvių, estų, skandinavų kalbomis.

Druskininkų kempingo turistų srautų analizė

2016 m. bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius - 3398, tuo tarpu 2015 m. – 3150 turistai. 2016 m. turistų skaičius (lyginant su 2015 m.) padidėjo 7,9 proc.

Druskininkų kempingo turistų skaičiaus kitimas (2005–2016 m.)



Druskininkų kempingo 2016 m. turistų skaičius iš Lietuvos - 1133, iš užsienio - 2265, tuo tarpu 2015 m. iš Lietuvos - 1467, iš užsienio - 1683 turistai.

Druskininkų kempingo turistų skaičius (2005–2016 m.)			
Turistai Metai	Iš Lietuvos	Iš užsienio	Bendras
2005	758	682	1440
2006	1195	1517	2712
2007	1792	2326	4118
2008	1601	2825	4426
2009	1215	2321	3536
2010	1169	2282	3451
2011	1363	2103	3466
2012	1627	2304	3931
2013	1270	2316	3586
2014	1640	1775	3415
2015	1467	1683	3150
2016	1133	2265	3398

2016 m. užfiksuotas Druskininkų kempingo turistų skaičius iš Lietuvos 22,8 proc. mažėjimas, iš užsienio 34,6 proc. augimas.

Druskininkų kempingo turistų iš užsienio skaičius pagal šalis (2005–2016 m.)						
Turistai Metai	Lenkija	Vokietija	Olandija	Latvija	Kitos šalys	Bendras
2005	159	169	Nėra duomenų	87	447	682
2006	394	297	138	144	544	1517
2007	698	396	193	530	509	2326
2008	1032	574	297	475	447	2825
2009	903	363	292	341	422	2321
2010	767	467	234	246	568	2282
2011	495	458	149	204	797	2103
2012	589	529	249	290	647	2304
2013	515	647	287	191	676	2316
2014	501	449	149	182	494	1775
2015	257	384	262	171	609	1683
2016	499	494	269	259	744	2265

2016 m. dominuoja turistai iš Vokietijos, Lenkijos, Latvijos.

2016 m. paruošti ir išleisti informaciniai leidiniai, kita

Nr.	Leidiny	Tiražas (vnt.)
1.	Leidiny „Druskininkai kviečia“ (Katalogas buvo išplatintas kartu su „Lietuvos rytu“)	45 000
2.	Plėšomas Druskininkų žemėlapis	50 000
3.	Druskininkų dviračių takai	30 000

2016 m. dalyvavimas parodose, kontaktų mugėse

Nr.	Pavadinimas	Vieta	Data
1.	Paroda „Vakantiebeurs“	Utrechtas, Olandija	Sausio 13-17 d.
2.	Paroda „Reiselivsmessen“	Oslas, Norvegija	Sausio 15-17 d.
3.	Paroda „Matka“	Helsinkis, Suomija	Sausio 21-24 d.
4.	Tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda „Adventur“	Vilnius, Lietuva	Sausio 22-24 d.
5.	Paroda-mugė „Balttour“	Ryga, Latvija	Vasario 5-7 d.
6.	Paroda „IMTM“	Tel Avivas, Izraelis	Vasario 9-11 d.
7.	Paroda-mugė „Tourest“	Talinas, Estija	Vasario 12-14 d.
8.	Verslo misija Lietuvos Respublikos ambasadoje Švedijos karalystėje	Stokholmas, Švedija	Kovo 15-16 d.
9.	Paroda „Otdych“	Minskas, Baltarusija	Balandžio 6-9 d.
10.	Paroda „Jantur“	Kaliningradas, Rusija	Balandžio 7-9 d.
11.	Paroda „Lato“	Varšuva, Lenkija	Balandžio 22-24 d.
12.	Verslo misija „Health and SPA Travel Show“	Minskas, Baltarusija	Balandžio 28 d.
13.	Paroda „Russkaja Jarmarka“	Bad Sulzuflenas, Vokietija	Gegužės 14-15 d.
14.	Paroda „Euroregionas Nemunas“	Gardinas, Baltarusija	Rugsėjo 23-24 d.
15.	Paroda INWETEX-CIS TRAVEL MARKET	Sankt Peterburgas, Rusija	Spalio 13-15 d.
16.	Paroda „World Travel Show Warsaw“	Varšuva, Lenkija	Spalio 14-16 d.
17.	Paroda "Tour Travel Warsaw"	Varšuva, Lenkija	Lapkričio 24-26 d.
18.	Kontaktų mugė "Buy Lithuania"	Vilnius, Lietuva	Lapkričio 29 d.

2016 m. organizuoti pažintiniai informaciniai turai ir susitikimai Lietuvos bei užsienio svečiams

Nr.	Informacinis turas	Data
1.	Osmaniye (Turkija) miesto mero pavaduotojo ir spaudos atstovų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Sausio 25 d.
2.	Gydytojų iš Minsko infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Sausio 28-30 d.
3.	Turizmo agentūrų atstovų iš Kazachstano infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Vasario 4 d.
4.	Atstovų iš Sankt-Peterburgo „Rotary Club“ infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Vasario 10-11 d.
5.	Atstovų iš Augustavo ir Goldapės (Lenkija) savivaldybių infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Vasario 17 d.
6.	Atstovų iš „EvenTourist“ infoturas	Kovo 1 d.

Nr.	Informacinis turas	Data
7.	Žurnalistų iš Kazachstano infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Balandžio 16 d.
8.	K. Dineikos vardo plenero dalyvių infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gegužės 6-8 d.
9.	Spaudos atstovų iš Minsko infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gegužės 9 d.
10.	Rotveilerių parodos teisėjų iš viso pasaulio infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gegužės 20 d.
11.	Spaudos atstovų iš Japonijos infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Birželio 1-2 d.
12.	Spaudos atstovų iš Minsko infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Birželio 2 d.
13.	Latvijos žurnalistų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Birželio 3-4 d.
14.	Estijos atstovų ir Druskininkų savivaldybės infoturas	Birželio 6 d.
15.	Prancūzijos ir Armėnijos šalių atstovų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Birželio 13 d.
16.	Vokietijos, Prancūzijos, Italijos, Lenkijos, Čekijos, Vengrijos ir Olandijos turizmo agentūrų atstovų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Liepos 5 d.
17.	Izraelio žurnalistės infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Liepos 18-19 d.
18.	Izraelio atstovų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Rugsėjo 23 d.
19.	Valdos miesto (Estija) atstovų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Spalio 5 d.
20.	Maskvos atstovų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Spalio 18 d.
21.	Atstovų iš Minsko turizmo agentūrų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Spalio 25 d.
22.	Minsko atstovų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Lapkričio 7 d.
23.	Spaudos atstovų iš Sankt-Peterburgo infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Lapkričio 21 d.
24.	Turizmo agentūrų atstovų iš Sankt-Peterburgo infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Lapkričio 21 d.
25.	Baltarusijos ir Rusijos turizmo agentūrų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Lapkričio 30 d.
26.	Atstovų iš Varšuvos turizmo agentūros "Event tourist" infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gruodžio 7 d.
27.	Lenkijos žurnalistų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gruodžio 5-6 d.
28.	Atstovų iš Izraelio turizmo agentūrų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gruodžio 19 d.
29.	Japonijos žurnalistų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gruodžio 18 d.
30.	Atstovų iš Minsko turizmo agentūrų infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gruodžio 17 d.
31.	Žurnalistų iš Kijevo (Ukraina) infoturas (Druskininkų miesto objektų pristatymas ir lankymas)	Gruodžio 15 d.

2016 m. dalyvavimas renginiuose (šventėse)

Nr.	Renginiai (šventės)	Data
1.	Seminaras „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ Vilnius, Lietuva	Sausio 26 d.
2.	„Google View“ paslaugų atstovų prezentacija Druskininkų turizmo įmonių atstovams	Kovo 3 d.
3.	Dalyvavimas LKA suvažiavime, Anykščiai	Gegužės 5 d.
4.	K. Dineikos pleneras Druskininkų TVIC	Gegužės 6-8 d.
5.	Dalyvavimas Druskininkų kurorto šventės atidaryme	Gegužės 27 d.
6.	Druskininkų TVIC darbuotojų sveikatos tikrinimas pagal Visuomenės sveikatos biuro projektą „Sveikatos stiprinimas darbe“	Birželio 3 d.
7.	Dalyvavimas Trakų miesto šventėje „Trakų vasara 2016“	Birželio 3-5 d.
8.	Pristatymas mokslinėje konferencijoje „Turizmas kurortinėse vietovėse“ Augustave (Lenkija)	Birželio 9 d.
9.	Dalyvavimas renginyje „UNO Open Days“ Vilniuje	Birželio 20 d.
10.	Seminaras „Korupcijos prevencijos priemonių įgyvendinimas savivaldoje“, Druskininkų savivaldybė	Liepos 19 d.
11.	Dalyvavimas Klaipėdos miesto šventėje „Jūros šventė 2016“	Liepos 28-31 d.
12.	Pasaulinės turizmo dienos minėjimas, Druskininkų TVIC	Rugsėjo 27 d.
13.	Pranešimas „Sveikatingumo parkas. Fizioterapijos pradmenys Druskininkuose“ Varšuva, Lenkija	Spalio 24 d.

2016 m. Centro atstovų susitikimai įvairiais klausimais

Nr.	Kiti susitikimai	Data
1.	Darbinis susitikimas su Druskininkų turizmo įmonių atstovais, Druskininkų TVIC	1 kartą per mėn.
2.	Susitikimas su Baltarusijos regioninio laikraščio „Vecherniy Grodno“ redaktore, Druskininkų TVIC	Kas 2 mėn.
3.	Susitikimas su UAB „Kautra“ direktoriumi, Druskininkų TVIC	Kovo 3 d.
4.	Susitikimas savivaldybėje dėl bendrų projektų su Lenkija aptarimo	Balandžio 13 d.
5.	Susitikimas su Augustavo miesto meru	Balandžio 19 d.
6.	Susirinkimas savivaldybėje dėl projekto „Interreg V-A Lietuva-Lenkija“	Birželio 8 d.
7.	Susitikimas su Marcinkonių lankytojų centro vadove dėl ekologiškų maršrutų parengimo ir viešinimo, Marcinkonys	Birželio 15 d.
8.	Susitikimas savivaldybėje su Druskininkų miesto gidais	Birželio 22 d.
9.	Susitikimas Druskininkų savivaldybėje su Augustavo savivaldybės atstovais	Rugpjūčio 14 d.
10.	Susitikimas Druskininkų savivaldybėje su „Lietuvos ryto“ filmavimo grupe	Rugpjūčio 22 d.
11.	Susitikimas savivaldybėje su Balstogės savivaldybės atstovais	Rugsėjo 12 d.
12.	Susirinkimas savivaldybėje dėl Lietuvos – Baltarusijos projekto aptarimo	Spalio 27 d.
13.	Susitikimas su media koncerno „Natura SPA“ atstovais iš Vokietijos, Druskininkų TVIC	Spalio 27 d.
14.	Susitikimas su Gardino miesto (Baltarusija) turizmo agentūromis „CentrKurort“ ir „TaksoPark“ dėl bevizio režimo į Baltarusiją aptarimo, Druskininkų TVIC	Lapkričio 14 d.
15.	Susitikimas su dienraščių atstovais	Lapkričio 16 d.
16.	Susitikimas su LR ambasados Sankt-Peterburge komercijos atašė Kęstučiu Masalskiu, Druskininkų TVIC	Lapkričio 22 d.
17.	Druskininkų smulkiųjų verslininkų susirinkimas, Druskininkų TVIC	Lapkričio 24 d.
18.	Susitikimas dėl projekto „Nežinoma karalystė: bendros Lietuvos ir Baltarusijos istorijos, kultūros bei tradicijų išsaugojimas“ aptarimo	Lapkričio 29 d.
19.	Darbinis susitikimas su Augustavo ir Goldapės sporto centro atstovais dėl projekto tęstinumo	Gruodžio 8 d.
20.	Darbinis susitikimas su partneriais dėl projekto „Nežinoma karalystė: bendros Lietuvos ir Baltarusijos istorijos, kultūros bei tradicijų išsaugojimas“ aptarimo, Druskininkų TVIC	Gruodžio 12 d.

Tęsiamas bendradarbiavimas su laikraščio „Večernij Grodno“ (Gardino miestas, Baltarusija) redakcija, naujienų internetiniu portalu tut.by (Minskas, Baltarusija). Bendradarbiavimo tikslas – reklaminės informacijos apie Druskininkų kurorto paslaugas paskleidimas Baltarusijos Respublikos rinkoje straipsnių apie tarpkultūrinį, ekonominį, socialinį išsivystymą, partnerystės santykius, savivaldos tobulinimą, verslą, gamtos apsaugą, švietimą, sportą, turizmą ir meną publikavimo pagrindais.

2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Druskininkų savivaldybėje;
2. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;
3. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Druskininkų savivaldybėje.
4. prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams ir kt.), Centras teikė verslo informacijos, konsultavimo ir kitas paslaugas bei organizavo informacinius renginius, mokymus.

Verslo informacijos teikimo paslaugos

Verslo informacijos paslaugos, atsižvelgiant į kliento pageidavimą, teikiamos telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą. Aktuali verslo informacija talpinama interneto tinklapyje info.druskininkai.lt skiltyse: verslo informacija, verslo renginiai, naujienos, taip pat aktualia verslo informacija siunčiama naujienlaiškiais.

Viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos ištiesus metus šiais klausimais: verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Fizinius asmenis, ketinančius pradėti verslą, domino kaip ir kur įsigyti verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kiek kainuos verslo liudijimas, kokie mokesčiai jų laukia įsigijus verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kada ir kaip reiks deklaruoti veiklos pajamas, ES ar kitos paramos gavimo galimybės. Taip pat domino įmonių steigimo ir įregistravimo procedūra, įmonės teisinės formos pasirinkimo privalumai ir trūkumai, mokėtinų mokesčių skirtumai bei buhalterinės apskaitos ypatumai pasirenkant įmonės teisinę formą, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt. aktualia informacija.

Fiziniai ir juridiniai asmenys informacijos dažniausia teiraudavosi IT arba telekomunikacijų pagalba bei atvykdavo į Centrą. 2016 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams buvo suteikta 100 val. informacijos teikimo paslaugų, paklausimui vidutiniškai buvo skirta po 20 min. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu klientams aktualiais klausimais.

Informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai

Verslo informacinių renginių, mokymų paslaugos buvo teikiamos fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams bei MVĮ atstovams ir kt. Bendradarbiaujant su įvairiomis institucijomis ir įstaigomis (Valstybine darbo inspekcija; Valstybine mokesčių inspekcija, Darbo birža ir kitomis institucijomis, organizacijomis bei įmonėmis) buvo surengti informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai, kurių temos parinktos atsižvelgiant į verslo aktualijas.

2016 m. informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai

Nr.	Renginys	Data
1.	Mokymų „Tapk puikiu pardavėju“ organizavimas, Druskininkų TVIC	Gegužės 17-18 d.

Nr.	Renginys	Data
2.	Verslo renginys AB bankas „Swedbank“, Druskininkų TVIC	Liepos 27 d.
3.	Profesinio orientavimo mokymai Garliavos miesto mokyklos mokiniams, Druskininkų TVIC	Rugsėjo 12 d.
4.	Mokymai „Buhalterio darbą keičiančių teisės aktų taikymas 2016-2017 m.: naujasis Darbo kodeksas, Socialinis modelis ir pasiruošimas i.SAF ir i.VAZ diegimui“ kartu su VMI	Rugsėjo 21 d.
5.	Profesinio orientavimo mokymai Garliavos mokyklos mokiniams, Druskininkų TVIC	Rugsėjo 12 d. ir 26 d.
6.	Profesinio orientavimo mokymai „Atgimimo“ pagrindinės mokyklos mokiniams, Druskininkų TVIC	Spalio 12 d.
7.	Profesinio orientavimo mokymai „Saulės“ pagrindinės mokyklos mokiniams, Druskininkų TVIC	Spalio 19 d.
8.	„Turizmo verslas Druskininkuose“ mokymai Klaipėdos valstybinės kolegijos studentams, Druskininkų TVIC	Spalio 28 d.

2016 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo surengta 8 vnt. (48 val.) informacinių renginių (pristatymų), mokymų. Surengti informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai buvo atviri, t.y. visiems norintiems (juridiniams asmenims ir fiziniams: bedarbiams ir pan.) ir tikslinėms grupėms, t.y. projektų atstovams, verslo atstovams ir kt.

Konsultavimo paslaugos

Konsultuojama buvo šiomis temomis: įmonės steigimas, įmonės teisinės formos pasirinkimo ypatumai, mokesčių sistema.

Konsultuoti fiziniai ir juridiniai asmenys, dažniausia atvykdavo į Centrą, taip pat konsultavimo paslaugos buvo suteiktos ir IT arba telekomunikacijų pagalba.

2016 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo suteikta 110 val. konsultavimo paslaugų, kuriomis pasinaudojo 100 interesantų. Vienai konsultacijai buvo skiriama apie 60 min.

2016 m. su viešosiomis verslo paslaugomis susijusios veiklos rezultatai

Veikla	Rezultatas	
	vnt.	val.
Informacijos teikimas	287	100
Informacinių renginių (pristatymų), mokymų organizavimas	8	48
Konsultacijos	100	110
Iš viso		248

Per 2016 m. 287 asmenims buvo suteikta 100 val. trukmės informacijos teikimo paslaugų; 100 asmenų - 110 val. trukmės konsultavimo paslaugų; ir suorganizuota 8 vnt. informacinių renginių (pristatymų), mokymų, kurie bendrai sudarė 48 val.

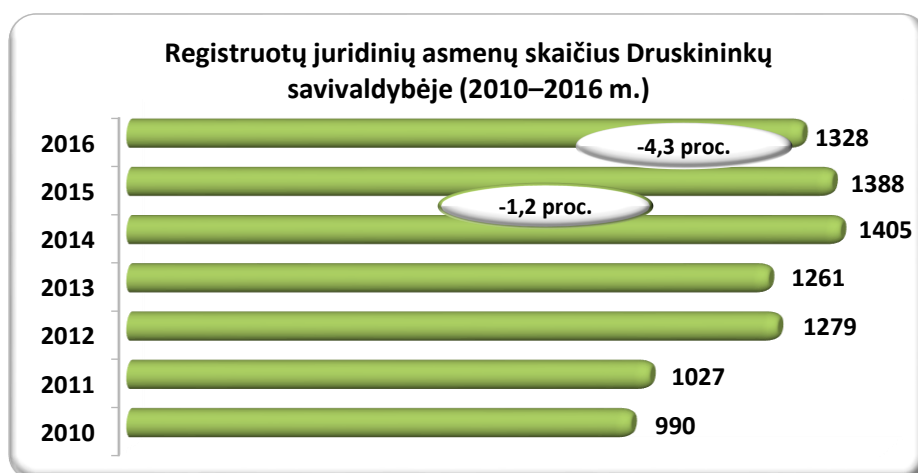
Verslumo būklė Druskininkų savivaldybėje

Registruotų juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje (2009–2016 m.) pagal teisinę formą:

Eil. Nr.	Teisinės formos pavadinimas	Metai							
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Valstybės įmonė	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Tikroji ūkinė bendrija	2	2	2	2	2	2	2	2
3.	Sodininkų bendrija	10	10	10	10	10	10	10	10
4.	Bendrija (Gyvenamojo namo statybos bendrija)	105	105	106	106	106	108	109	111
5.	Uždaroji akcinė bendrovė	295	351	346	454	451	521	540	559
6.	Uždarnosios akcinės bendrovės filialas	36	35	34	33	25	23	21	21

Eil. Nr.	Teisinės formos pavadinimas	Metai							
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
7.	Akcinė bendrovė	6	6	6	9	9	9	9	6
8.	Akcinės bendrovės filialas	3	3	3	3	3	3	1	1
9.	Žemės ūkio bendrovė	2	2	2	6	6	6	7	4
10.	Kredito unija								
11.	Viešojoji įstaiga	31	32	33	38	39	51	58	58
12.	Viešosios įstaigos filialas	1	2	2	2	2	2	2	2
13.	Visuomeninė organizacija	1	1	1	1	1	1	1	1
14.	Asociacija	112	117	121	130	128	134	137	139
15.	Asociacijos filialas	3	3	3	3	3	3	2	2
16.	Labdaros ir paramos fondas	5	5	5	6	6	6	6	6
17.	Ne pelno įmonė	3	3	3	3	3	3	3	3
18.	Religinė bendruomenė ar bendrija	1	1	1	1	1	1	1	1
19.	Tradicinė religinė bendruomenė ar bendrija	5	5	5	5	5	5	5	5
20.	Kooperatinė bendrovė (kooperatyvas)	1	1	1	1	1	1	1	1
21.	Profesinė sąjunga ar susivienijimas	15	22	23	23	23	24	23	23
22.	Profesinės sąjungos filialas	1	1	1	1	1	1	1	1
23.	Individuali įmonė	261	235	275	410	386	420	372	283
24.	Individualios įmonės filialas	14	14	13	13	13	13	13	10
25.	Biudžetinė įstaiga	26	25	22	19	19	20	20	20
26.	Biudžetinės įstaigos filialas	8	7	7	6	5	5	5	5
27.	Mažoji bendrija				10	11	31	37	52
IŠ VISO		949	990	1027	1297	1261	1405	1388	1328

Juridinių asmenų registro duomenimis, 2016 m. pabaigoje registruotų juridinių asmenų Druskininkų savivaldybėje buvo 1328. Pagal juridinių asmenų teisinę formą didžiąją dalį sudaro uždarnosios akcinės bendrovės ir uždarytų akcinių bendrovių filialai (580 įmonių), individualių įmonių ir individualių įmonių filialai (293 įmonės), taip pat 2016 m. asociacijų skaičiaus augimas sudaro 1,5 proc. Viešųjų įstaigų skaičius nepakito.

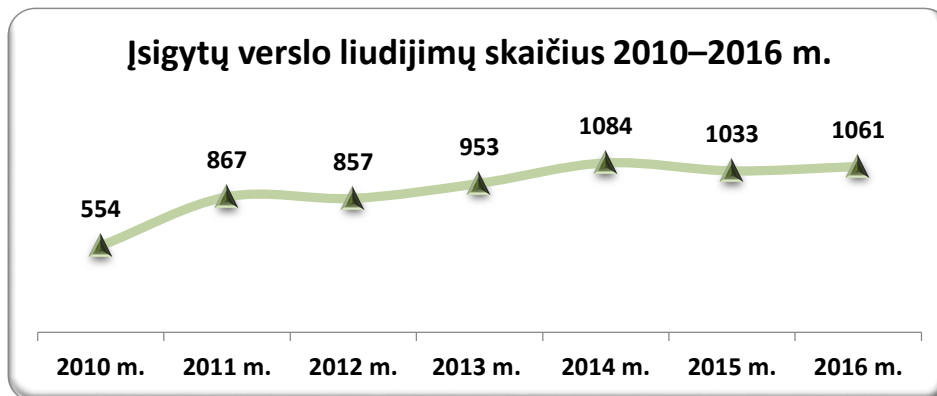


2016 m. Juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje, lyginant su 2015 m., sumažėjo 4,3 proc.

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, per 2016-01-01–2016-12-31 laikotarpį Druskininkų savivaldybėje įsigiję verslo liudijimą veiklą vykdė 1061 asmuo, iš jų 175 asmenys 18-29 m. amžiaus. Su individualios veiklos pažymą veiklą vykdė 871 asmuo, iš kurių – 260 jaunuoliai 18-29 m.

Fizinių asmenų įsigijusių verslo liudijimus (2010–2016 m.) skaičius

Metai →	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Verslo liudijimų skaičius	554	867	857	953	1084	1033	1061



2016 m. asmenų skaičius, kurie vykdė veiklą įsigijus verslo liudijimą, padidėjo 2,7 proc. (lyginant su 2015 m.).

IV. FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, CENTRO TURTAS

Centro apskaita tvarkoma ir finansinės ataskaitos sudaromos vadovaujantis:

1. Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu;
2. Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. įsakymu Nr.1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo taisyklių patvirtinimo“;
3. Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu;
4. kitais teisės aktais.

Centro finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejetainiu įrašu naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą Eurą.

Centro balanse turtas įkainotas:

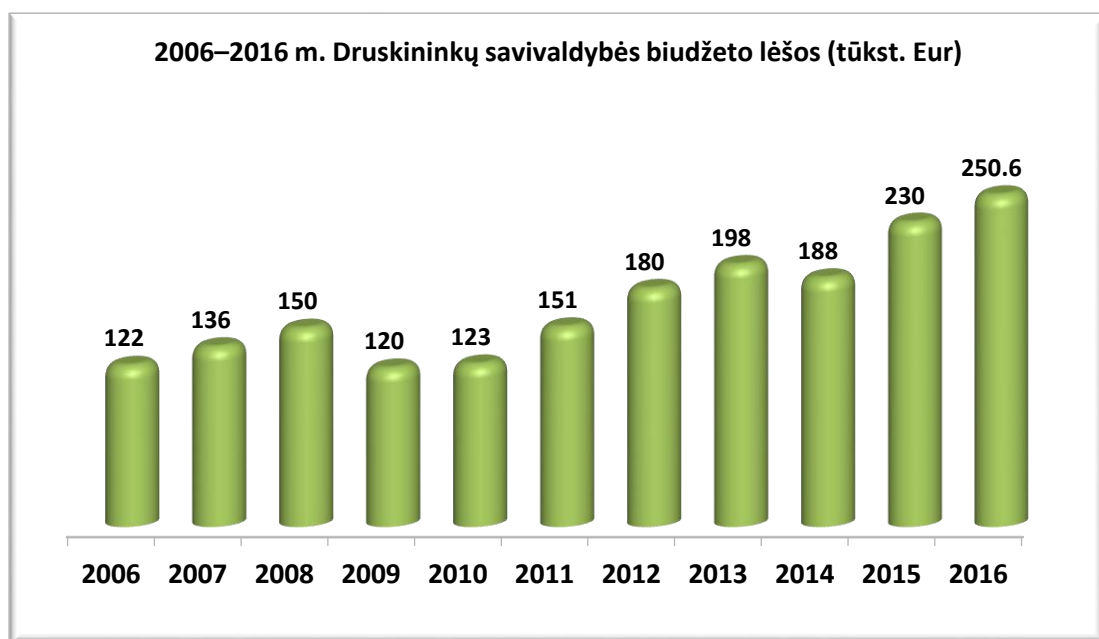
1. nematerialusis turtas - įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą amortizaciją;
2. ilgalaikis materialusis turtas - įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą;

3. atsargos - įsigijimo savikaina;
4. gautinos sumos - grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

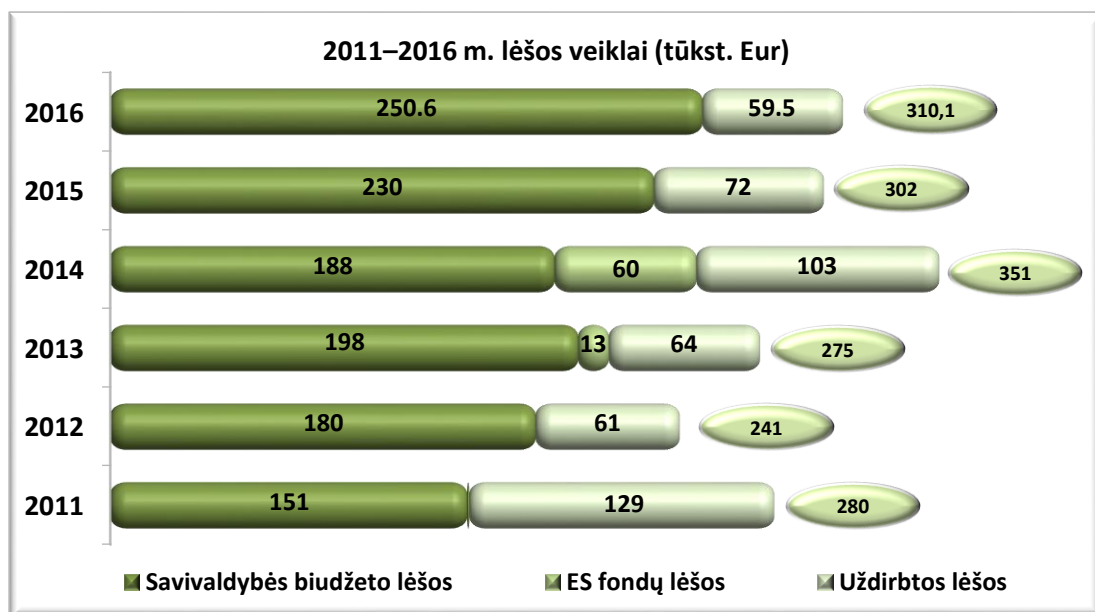
Centro kapitalas - 20273,40 Eur kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė, kuriai priklauso visas 20273,40 Eur įnašas, kuris 2016 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

Centro direktorius - Rimantas Palionis, vyriausioji finansininkė - Asta Liesionytė.

2016 m. pradžioje ir pabaigoje Centro sąrašuose buvo 9 etatai, dirbo 9 darbuotojai. 2016 m. vasaros sezono laikotarpiui papildomai buvo įdarbinti penki darbuotojai dirbti Druskininkų kempinge ir vienas darbuotojas turizmo informacijai teikti. Druskininkų kempingo darbo sezonas prasidėjo gegužės mėn. 1 d. ir baigėsi rugsėjo 30 d.



Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2016 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programą, finansuojamą iš Druskininkų savivaldybės biudžeto lėšų, jai įgyvendinti buvo skirta 250600 Eur, įsisavinta 250600 Eur, , (2016 m. vasario 24 d. finansavimo sutartis Nr. 26-79-(7.7)), tame tarpe iš kurortinės rinkliavos – 137000 Eur.



Centro turtui perkainojimo metodai nebuvo taikyti. Per ataskaitinį laikotarpį turtas nebuvo perleistas, įkeistas ar kitaip apribotas disponavimas juo.

2016 m. Centro veiklos rezultatų ataskaitos, finansavimo šaltinių analizė

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso, EUR	Iš jų:		
			Programos lėšos, EUR	Uždirbtos lėšos, EUR	Kitos lėšos, EUR
1.	Iš viso gautas finansavimas, dotacija ir pajamos	312194	250600	59517	801
2.	Sąnaudos	291511	234059	56651	801
2.1	Darbo užmokestis	109546	89661	19307	578

2.2	Socialinio draudimo įmokos, įmokos į garantinį fondą	34498	27755	6563	180
2.3	Kitos išlaidos, iš jų:	147467	116643	30782	43
2.3.1	Ryšio paslaugos	4496	4496	0	0
2.3.2	Transporto išlaikymas	4548	4548	0	0
2.3.3	Komandiruotės išlaidos	16220	16220	0	0
2.3.4	Kitos sąnaudos (parodų plotai, informacijos sklaida ir kt.)	102936	91379	11514	43
2.3.5	Patalpų išlaikymo (remonto, eksploatacijos)	6447	0	6447	0
2.3.6	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	12821	0	12821	0
3.	Ilgalaikio turto įsigijimas – dotacija	16541	16541	0	0
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų (gautas finansavimas + pajamos) atimti visas sąnaudas)	2866	0	2866	0

Direktoriui per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma (su mokesčiais) 15096,49 Eur, kitos išmokos direktoriui išmokėtos nebuvo. Centro kolegialiam organui - tarybai, jos nariams, Centro dalininkams bei su jais susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

Centro veiklos rezultatų analizė (2015–2016 m.)

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Metai		Palyginimas (+/-)
		2015	2016	
1.	Sąnaudos			
1.1.	Darbo užmokestis	95369	109546	14177
1.2.	Socialinio draudimo įmokos	29588	34277	4689
1.3.	Įmokos į garantinį fondą	191	221	30
1.4.	Komandiruotės	15876	16220	344
1.5.	Komunalinės paslaugos, elektra ir ryšiai, eksploatacija	22154	15491	-6663
1.6.	Kitos išlaidos (mugių plotai, infoturų organizavimas)	45617	50253	4636
1.7.	Leidinių suvenyrų išleidimas	30952	23977	-6975
1.8.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	17892	12821	-5071
1.9.	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas	10834	0	-10834
1.10.	Atostoginių kaupimas	-5431	-1182	4249
1.11.	Kitos išlaidos	31610	29886	-1724
	Iš viso sąnaudų	294652	291511	-3141
2.	Iš viso gautas finansavimas ir pajamos	290708	294377	3669
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų atimti visas sąnaudas)	-3944	2866	6810

V. BAIGIAMOJI DALIS

Igyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2015-2017 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonės „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ įgyvendinimas.

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, 2016 m. Druskininkuose apsistojo 215 396 turistai iš Lietuvos ir 112 353 turistai iš užsienio, 2015 m. 193071 turistai iš Lietuvos ir 103207 turistai iš užsienio. Remiantis atlikta statistinių duomenų analize pastebima, kad turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 10,4 proc., o iš užsienio – 8,9 proc. Per 2016 m. Druskininkuose apsistojo 66 proc. turistų iš Lietuvos ir 34 proc. turistų iš užsienio.

2016 m. spalio mėnesį viešoji įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras socialiniame tinkle „Facebook“ pradėjo skleisti turizmo informaciją apie Druskininkus užsienio kalbomis (anglų ir lenkų kalba). Bendrai abiejose paskyruose buvo talpinama informacija apie gydymo ir apgyvendinimo paslaugų kokybę, taip pat teminės nuotraukos ir video medžiaga. „Uzdrowisko Druskienniki“ (lenkų k.) ir „We love Druskininkai“ (anglų k.) paskyrų pranešimai per 3 mėn. buvo peržiūrėti virš pusę milijono kartų ir susilaukė virš 18 tūkstančių skaitytojų reakcijų.

Per ataskaitinius metus Centras dalyvavo bei organizavo miesto turizmo objektų dalyvavimą 18 tarptautinių parodų-kontaktų mugių, 13 renginiuose-šventėse. Centras surengė 31 informacinius turus Lietuvos bei užsienio svečiams, atstovavo 20 susitikimuose įvairiais klausimais, paruošė ir išleido 3 informacinius leidinius turistams, tai pat reguliariai organizavo Druskininkų turizmo sektoriaus įmonių, įstaigų vadovų ir rinkodaros specialistų darbinis susitikimus.

Praėjusiais metais Druskininkų kempinge buvo apsigyvenę 3398 turistai. Atsižvelgiant į jų pageidavimus ir poreikius, nuolat plečiamas paslaugų spektras bei gerinama esamų paslaugų kokybė.

Per ataskaitinius metus buvo suteikta - informacijos teikimo, konsultavimo įvairiais verslo klausimais - 210 val. bei 8 vnt. (48 val.) informacinių renginių ir mokymų paslaugų.

Direktorius

Rimantas Palionis