

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS
DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2017 M. VEIKLOS ATASKAITA**

I. BENDROJI DALIS

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. Šio biuro įkūrimo tikslas buvo rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas. 2001 m. vasario 2 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 279 reorganizuotas į biudžetinę įstaigą.

2003 m. vasario 25 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 868 biudžetinė įstaiga Druskininkų turizmo informacijos biuras 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009 m. spalio 21 d. Nr. 1368 nutarimu „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“, 2009 m. liepos 16 d. Druskininkų savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-164 ir 2009 m. lapkričio 4 d. perdavimo ir priėmimo aktu Nr. 26-09-408 Ūkio ministerija perdavė Druskininkų savivaldybės nuosavybės savarankiškomis savivaldybės funkcijoms įgyvendinti valstybės, kaip viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkės, turtines ir neturtines teises, kurias anksčiau įgyvendino Ūkio ministerija. Tokiu būdu Druskininkų savivaldybės taryba tapo vieninteliu Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro dalininku, kuriai priklauso visas 20273,40 Eur įnašas, kuris 2017 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė ir sudaro Centro kapitalą. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

Viešoji įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Centras) yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas - tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalios kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, mokymus asmenims, ketinantiems pradėti savo verslą, smulkaus ir vidutinio verslo subjektams bei veikiančioms mažoms ir vidutinėms.

II. DARBUOTOJAI

Per 2017 m. Centro darbuotojų etatų skaičius nesikeitė. Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre dirba devyni darbuotojai – direktorius, vyriausioji finansininkė, vyriausioji vadybininkė, rinkodaros ir turizmo informacijos vadybininkė, verslo vadybininkė, du turizmo informacijos vadybininkai, ūkvedys-vairuotojas ir valytoja.

Kempingo darbo sezono metu (nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.) Centras įdarbina kempingo administratorius. Siekiant užtikrinti higienos reikalavimų atitikimą ir palaikyti kempingo teritorijos švarą bei tvarką, 2017 m. buvo įdarbinti pagalbinių darbuotojai pagal bendradarbiavimo sutartį su Druskininkų jaunimo užimtumo centru, kuris įgyvendino 2017 m. vasario 28 d. tarybos sprendimu Nr. T1-19 patvirtintą Druskininkų savivaldybės 2017-2019 metų strateginio veiklos plano 01 tikslo „Įgyvendinti jaunimo politiką Druskininkų savivaldybėje“ 01 uždavinio „Užtikrinti vaikų ir jaunimo laisvalaikio įvairovę, sudarant galimybes atsiskleisti individualiems gebėjimams“ 02 priemonę „Jaunimo verslumo ugdymo ir integracijos į darbo rinką programa“, bei pagal subsidijavimo sutartį su Alytaus teritorine darbo birža.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2017 m. savo kvalifikaciją kėlė mokymuose vadybos, viešųjų pirkimų, žmoniškųjų išteklių, asmeninio tobulėjimo, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. VEIKLOS APŽVALGA

2017 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2015-2017 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonės „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ įgyvendinimas.

2. Druskininkų kempingo ir ekskursinio traukinuko administravimas.

1. 1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla

Centras, įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2015-2017 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ siekė:

1.1.1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

1.1.2. kurti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

1.1.3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2017 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;

3. skatinti smulkų ir vidutinio verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, mažų ir vidutinių įmonių (MVI) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos, konsultavimo informacinių renginių organizavimo ir mokymo paslaugas).

4. teikiant informacinę ir praktinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

5. dalyvauti Valstybinio turizmo departamento administruojamoje turizmo sistemoje pamatyklietuvoje.lt ir lithuania.travel.lt.

Centras įgyvendino Druskininkų savivaldybės 2017 m. kurorto įvaizdžio formavimo, sklaidos ir nemokamos informacijos teikimo programoje ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos uždavinius:

1. Druskininkų turizmo paslaugų rinkodaros srityje: rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; vykdė turistų apklausas, rengė turizmo statistikos apžvalgas; plėtojo Druskininkų kurorto turizmo galimybių pristatymą vidaus ir tarptautinėse rinkose turizmo mugių ir verslo misijų, informacinių turų pagalba; rengė, leido ir platino Druskininkus pristatančius leidinius, suvenyrus; reklamavo ir viešino kurorto paslaugas, naujoves televizijos, radijo, spaudos, socialinių tinklų, interneto ir kt. priemonių pagalba;

2. turizmo išteklių bei paslaugų vystymo srityje: plėtojo turizmo paslaugų įvairovę bei kokybę; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; skatino miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą;

3. Druskininkų savivaldybės SVV subjektų konkurencingumo ir veiklos efektyvumo didinimo srityje: vykdė paslaugų verslui programą; tobulino ir plėtė verslo informacinę sistemą, integruotą į bendrą Druskininkų informacinę sistemą; ugdė verslumą Druskininkų savivaldybėje.

Per ataskaitinį laikotarpį turizmo informacija buvo suteikta 22 295 Centro lankytojams, iš jų iš Lietuvos – 10 017 lankytojams, iš užsienio – 12 278 lankytojams.

Lankytojai	2017 metai				
	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.	Iš viso
Iš Lietuvos	1347	2492	5017	1161	10 017
Iš užsienio	1692	3986	4532	2068	12 278
Bendra suma	3039	6478	9549	3229	22 295

Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą, gauti 1032 užsakymai.

Teikdamas informaciją ir populiarindamas Druskininkų kurortą, Centras glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Lietuvos ir užsienio kelionių agentūromis ir organizatoriais, Druskininkų savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis. Daugumai šių įstaigų Druskininkų kurorto turizmo naujienos siunčiamos naujienlaiškiais, informacija pateikiama platinant Centro leidžiamus informacinius, reklaminius leidinius, skelbiant informaciją socialiniuose tinkluose.

Centras dalyvavo Lietuvos turizmo informacijos sistemos rinkodaros veikloje. Šioje duomenų bazėje Centras nuolat atnaujina, tikslina informaciją apie kurorte veikiančius objektus, teikiamas paslaugas, lankytinas vietas.

Reguliariai buvo atnaujinama informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt, pristatomos kurorto naujovės, turizmo paslaugos, kultūriniai renginiai ir kita aktuali informacija. Informacija Centro interneto svetainėje info.druskininkai.lt teikiama lietuvių, rusų, lenkų ir anglų kalbomis. Centro interneto svetainės info.druskininkai.lt pagalba teikiama ne tik turizmo, bet ir verslo informacija, t. y. nuolat atnaujinama informacija apie Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centre vyksiančius verslo renginius (informacinius renginius, mokymus ir kt.). Sparčiai populiarėjant socialiniams tinklams, Centras reguliariai skelbia informaciją „Facebook“ ir „Instagram“ socialiniuose tinkluose. Vartotojų patogumui, informacija skelbiama lietuvių, rusų, lenkų ir anglų kalbomis, tokiu būdu užtikrinant aktualios informacijos apie Druskininkus ir mieste vykstančių renginių teikimą.

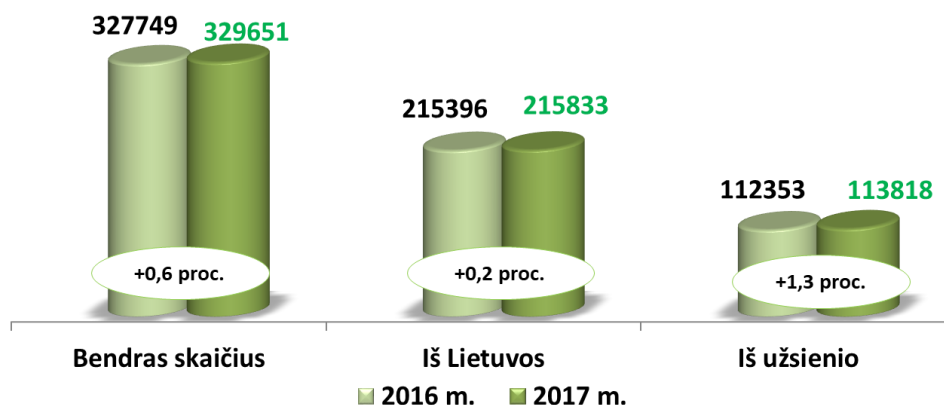
Turistų srautų analizė

Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2017 m. Druskininkuose apsilankė 329 651 turistai, 2016 m. – 327 749 turistai. 2017 m. duomenimis, turistų skaičius kurorte padidėjo 0,6 proc.

Turistų skaičius (2008–2017 m.)										
Metai	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bendras skaičius	213001	172591	203062	236117	261273	272633	283788	296278	327749	329651
Iš Lietuvos	143228	109893	125280	146204	157020	156892	169809	193071	215396	215833
Iš užsienio	69773	62698	77782	89913	104253	115741	113979	103207	112353	113818

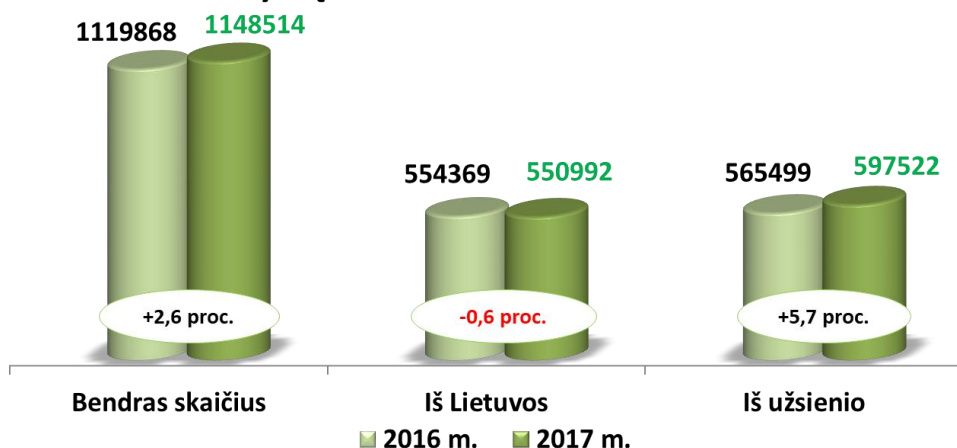
Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, 2017 m. Druskininkuose apsistojo 215 833 turistai iš Lietuvos ir 113 818 turistai iš užsienio, 2016 m. per tą patį laikotarpį – 215 396 turistai iš Lietuvos ir 112 353 turistai iš užsienio.

Turistų skaičiaus kitimas 2016–2017 m.



2017 m., lyginant su 2016 m., turistų skaičius iš Lietuvos išaugo 0,2 proc., o iš užsienio – 1,3 proc. Per 2017 m. Druskininkuose apsistojo 65 proc. turistų iš Lietuvos ir 35 proc. turistų iš užsienio.

Nakvynių skaičiaus kitimas 2016–2017 m.

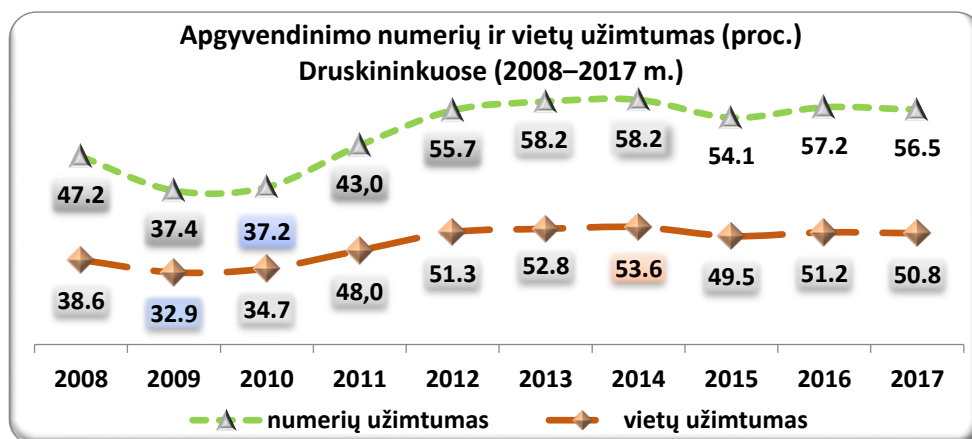


2017 m., lyginant su 2016 m., turistų nakvynių skaičius padidėjo 2,6 proc., iš jų: turistų iš Lietuvos nakvynių skaičius sumažėjo 0,6 proc., turistų iš užsienio nakvynių skaičius išaugo 5,7 proc.

Apgyvandinimo numerių ir vietų užimtumas proc. Druskininkuose (2008–2017 m.)

Metai →	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Numerių užimtumas (proc.)	37,4	37,2	48,0	55,7	58,2	58,2	54,1	57,2	56,5
Vietų užimtumas (proc.)	32,9	34,7	43,0	21,3	52,8	53,6	49,5	51,2	50,8

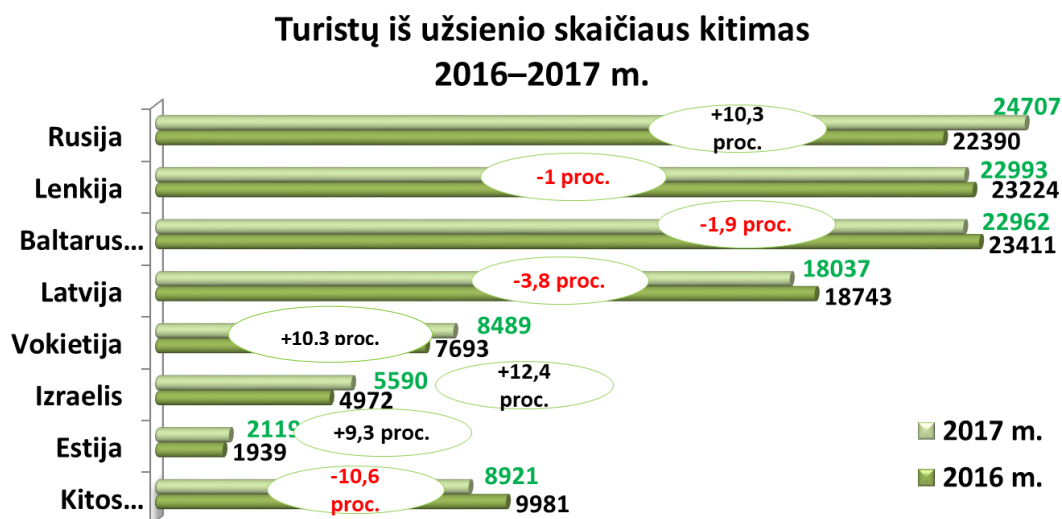
Statistikos departamento duomenimis 2017 m. Druskininkų vidutinis metinis apgyvendinimo numerių užimtumas siekė 56,5 proc., tuo tarpu 2016 m. jis buvo 57,2 proc., o apgyvendinimo vietų užimtumas 2017 m. sumažėjo iki 50,8 proc., kai 2016 m. vietų užimtumas buvo 51,2 proc.



2017 m. duomenys rodo, kad numerių užimtumas sumažėjo 1,2 proc., o vietų užimtumas sudarė 0,8 proc. mažėjimą lyginant su 2016 m.

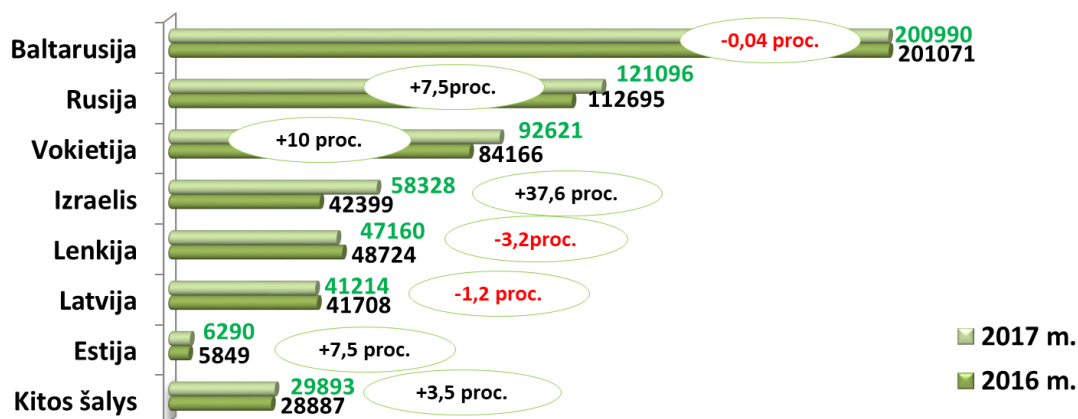
Turistų iš užsienio skaičiaus kitimas

2017 m. turistų skaičius augo iš daugelio prioritetinių Druskininkų užsienio rinkų: Rusijos, Izraelio, Vokietijos ir Estijos.



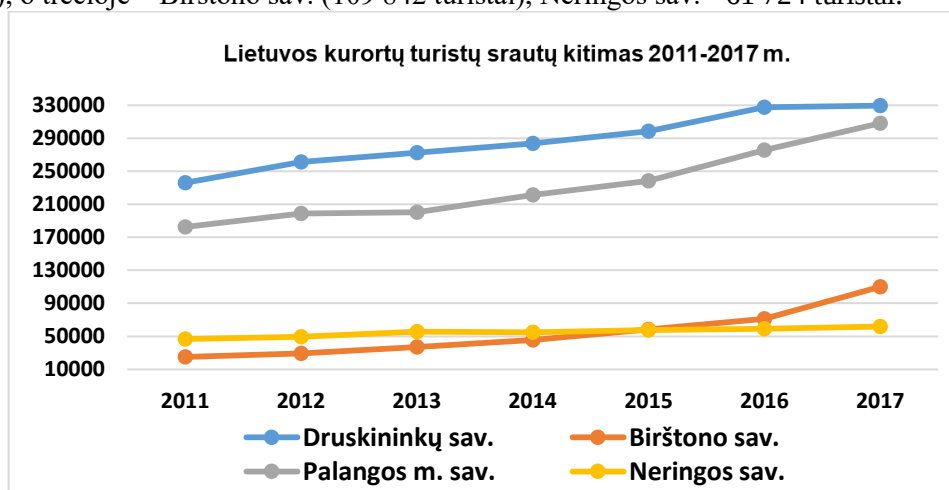
Didžiausias turistų augimas pastebimas iš Izraelio – 12,4 proc., Rusijos ir Vokietijos – 10,3 proc., Estijos – 9,3 proc., tuo tarpu turistų iš Lenkijos, Baltarusijos ir Latvijos sumažėjo.

Turistų iš užsienio nakvynių skaičiaus kitimas 2016–2017 m.



2017 m. dominavo turistų iš Izraelio nakvynės Druskininkuose pasirinkimas. Jis išaugo 37,6 proc., o turistų iš Vokietijos - 10 proc. Per ataskaitinį laikotarpį iš Lenkijos turistų nakvynių skaičius sumažėjo 3,2 proc. ir Baltarusijos - 0,04 proc.

Atlikus statistinių duomenų analizę už 2011-2017 m. pastebima, kad Druskininkai išlieka populiariausiu Lietuvos kurortu (329 651 turistai). Antroje vietoje išsidėstė Palangos m. sav. (307 959 turistai), o trečioje – Birštono sav. (109 842 turistai), Neringos sav. - 61 724 turistai.



Darbas socialiniuose tinkluose

Turizmo informacija apie Druskininkus lenkų kalba socialiniame tinkle „Facebook“ pradėta skleisti 2016 m. pabaigoje. 2017 m. pradžioje sukurtos paskyros anglų ir rusų kalbomis. Potenciali šių paskyrų auditorija – Druskininkams svarbių rinkų: Lenkijos, Latvijos, Baltarusijos, Rusijos, Estijos, Skandinavijos šalių, Vokietijos gyventojai. Paskyrose pateikiama įvairiapusė informacija apie Druskininkų kurortą: pranešimai apie **renginius ir naujoves laisvalaikio srityje**, informacija apie **virtuvės ypatumus ir gamtos natūralumą**, apie **gydymo ir apgyvendinimo** paslaugų kokybę, **pripažinimus ir apdovanojimus** pelnytus tarptautiniuose portaluose, Druskininkų turistų **atsiliepimai**, taip pat teminės nuotraukos ir video medžiaga. Papildomai dalinomės geros kokybės **straipsniais** apie Druskininkus publikuotais užsienio medijose.

Per 2017 m. kovo 17 d. – 2018 m. sausio 17 d. laikotarpį trijų paskyrų pranešimai buvo peržiūrėti virš **600 tūkstančių** kartų ir susilaukė virš **37 tūkstančių** skaitytojų reakcijų – vartotojai spaudė „patinka“, komentavo bei dalinosi savo asmeniniuose paskyrose, tokiu būdu platindami patikusią informaciją tarp savo draugų ir pažįstamų. **2 800 naujų asmenų** tapo nuolatiniais paskyrų

skaitytojais (sekėjais). 2018 m. sausio 17 d. visos Druskininkų TVIC paskyros užsienio kalbomis turėjo **beveik 5 000 sekėjų**.

Bendrai paskyrų reklamai buvo išleista **235.46 eurai**.

Žemiau – išsamesnė informacija apie sekėjų, pasiekiamumo ir pranešimų temų pasiskirstymą.

	Paskyra lenkų kalba, „Kochamy Druskienniki“	Paskyra anglų kalba, „We love Druskininkai“	Paskyra rusų kalba, „Люблю Друскининкай“
Nuolatinių sekėjų skaičius	1 706	2 169	1 072
Pasikeitimai per 2017 kovo 17 d. – 2018 sausio 17 d. laikotarpį			
Naujų pranešimų skaičius	168	160	180
Pranešimų skaičius per savaitę	4	4	4
AUDITORIJOS REAKCIJA			
Naujų turinio pamėgimų (Like), pasidalinimų (Shares) ir komentarų skaičius	8 499	11 129	18 019
Auditorijos pasiekiamumas	216 331	259 320	127 682
Naujų nuolatinių paskyros sekėjų skaičius (Page Likes) per 2017 kovo 17 d. – 2018 sausio 17 d.	833	1 068	900
Išlaidos reklamai	109,00 Eur	17,00 Eur	109,46 Eur

Socialinio tinklo „Facebook“ pagalba, užtikrinamas kurorto paslaugų viešinimas tikslinėse rinkose. Siekiant didinti Druskininkų miesto žinomumą, ateityje planuojama daugiau lėšų skirti kurorto paslaugų reklamai nukreipiant ją į tikslines rinkas bei tęsti pranešimų talpinimą rusų, lenkų ir anglų kalbomis.

„Instagram“ – sparčiai populiarėjantis socialinis tinklas, kurio pasiekiamumas prilygsta „Facebook“ tinklui. Atsižvelgiant į tai, 2017 m. buvo sukurta paskyra, kurioje talpinamos Druskininkų miestą ir ryškiausius renginius reprezentuojančios nuotraukos. Jų dėka, žmonės iš viso pasaulio gali susipažinti su kurorto paslaugomis, o norėdami daugiau sužinoti apie Druskininkus, turi galimybę pereiti į oficialų Centro puslapį info.druskininkai.lt. „Instagram“ privalumas yra tame, kad nereikia kurti skirtingų paskyrų rusų, lenkų, lietuvių ir anglų kalbomis. Užtenka naudoti grotažymes (*angl.* – „*hashtag*“) su nuotrauką apibūdinančiais žodžiais tam tikra kalba arba net keliomis kalbomis iškart. Paskyra „druskininkai_resort“ per trumpą egzistavimo laikotarpį sulaukia vis daugiau sekėjų iš viso pasaulio. Miesto svečiai taip pat turi puikią galimybę dalintis savo nuotraukomis šioje paskyroje.

2017 m. paruošti ir išleisti informaciniai leidiniai, kita

Nr.	Leidiny	Tiražas (vnt.)
1.	Leidiny „Druskininkai kviečia“ (Katalogas buvo išplatintas kartu su „Lietuvos rytu“)	40 000
2.	Plėšomas Druskininkų žemėlapis	50 000
3.	„Gurmanų“ žemėlapis	2 000
4.	Druskininkų paslaugų katalogas	16 000
5.	Įvaizdinis miesto leidiny	10 000

2017 m. dalyvavimas parodose, kontaktų mugėse

Nr.	Pavadinimas	Vieta	Data
1.	Paroda „Vakantiebeurs“	Utrechtas, Olandija	Sausio 11-15 d.
2.	Paroda „Reiselivsmessen“	Oslas, Norvegija	Sausio 13-15 d.
3.	Paroda „Matka“	Helsinkis, Suomija	Sausio 19-22 d.
4.	Tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda „Adventur“	Vilnius, Lietuva	Sausio 20-22 d.
5.	Paroda-mugė „Balttour“	Ryga, Latvija	Vasario 3-5 d.
6.	Paroda „IMTM“	Tel Avivas, Izraelis	Vasario 7-8 d.
7.	Paroda-mugė „Tourest“	Talinas, Estija	Vasario 10-12 d.
8.	Paroda „ITB“	Berlynas, Vokietija	Kovo 8-12 d.
9.	Paroda „Otdych“	Minskas, Baltarusija	Balandžio 5-8 d.
10.	Paroda „Jantur“	Kaliningradas, Rusija	Balandžio 13-15 d.
11.	Paroda „Lato“	Varšuva, Lenkija	Balandžio 21-23 d.
12.	Paroda „Russkaja Jarmarka“	Bad Sulzuflenas, Vokietija	Birželio 2-4 d.
13.	Paroda INWETEX-CIS TRAVEL MARKET	Sankt Peterburgas, Rusija	Spalio 12-14 d.
14.	Paroda "Tour Travel Warsaw"	Varšuva, Lenkija	Lapkričio 23-25 d.

2017 m. organizuoti pažintiniai informaciniai turai ir susitikimai Lietuvos bei užsienio svečiams

Nr.	Informacinis turas	Data
1.	Baltarusijos turizmo agentūrų atstovų infoturas	Kovo 3-4 d.
2.	Baltarusijos turizmo agentūrų atstovų infoturas	Balandžio 19 d.
3.	Delegacijos iš Lenkijos infoturas	Balandžio 20 d.
4.	Vokietijos turizmo agentūrų atstovų infoturas	Balandžio 22 d.
5.	Rygos (Latvija) ir Altajaus Respublikos turizmo agentūrų atstovų infoturas	Gegužės 5 d.
6.	Izraelio spaudos atstovų infoturas	Birželio 5-6 d.
7.	Kaliningrado turizmo agentūrų atstovų infoturas	Birželio 14-15 d.
8.	Medelio m. (Baltarusija) turizmo agentūrų atstovų infoturas	Birželio 15 d.
9.	Butano (Indija) delegacijos infoturas	Liepos 15 d.
10.	„Makalius“ kelionių agentūros atstovų infoturas	Liepos 20 d.
11.	Ukrainos turizmo agentūrų atstovų infoturas	Rugsėjo 11 d.
12.	Švedijos turizmo agentūrų atstovų infoturas	Rugsėjo 27 d.
13.	Altajaus Respublikos turizmo agentūrų atstovų infoturas	Rugsėjo 27 d.
14.	NATO karių delegacijos infoturas	Spalio 5 d.
15.	„Vedi tour“ (Rusija) turizmo agentūros atstovų infoturas	Spalio 8-9 d.
16.	Vokietijos turizmo agentūrų atstovų infoturas	Spalio 27 d.
17.	Ukrainos Teisės ir medicinos fakultetų studentų infoturas	Spalio 28 d.
18.	Čekijos ir Ukrainos karo atašė infoturas	Spalio 30 d.
19.	Maskvos kelionių agentūros „Anitaris“ atstovų infoturas	Gruodžio 12 d.
20.	Kaliningrado turizmo agentūrų atstovų infoturas	Gruodžio 16 d.
21.	Izraelio sportinių stovyklų organizatorės infoturas	Gruodžio 18 d.

2017 m. dalyvavimas renginiuose (šventėse)

Nr.	Renginiai (šventės)	Data
1.	Dalyvavimas Kauno „Hanzos dienos“, Kaunas	Gegužės 19-21 d.
2.	Dalyvavimas Trakų miesto šventėje „Trakų vasara 2016“, Trakai	Birželio 2-4 d.
3.	Verslo misija Sankt-Peterburge (Rusijos federacija)	Birželio 3 d.
4.	Dalyvavimas Klaipėdos miesto šventėje „Jūros šventė 2016“, Klaipėda	Liepos 28-30 d.
5.	Dalyvavimas renginyje „Sostinės dienos“, Vilnius	Rugsėjo 1-3 d.
6.	Dalyvavimas šventėje „Turizmo gurmanai – į Druskininkus“	Rugsėjo 29 d.
7.	„Road Show“: Lietuvos turizmo galimybių pristatymas Lenkijoje (Bydgoščius, Ščecinas, Gdanskas)	Spalio 24-26 d.
8.	Lietuvos turizmo galimybių pristatymas V Lietuvos forume Maskvoje, Rusija	Lapkričio 15 d.
9.	Druskininkų turizmo galimybių pristatymas Varšuvoje, Lenkija	Lapkričio 22 d.
10.	Dalyvavimas sveikatos turizmo skatinimo renginyje su Skandinavijos turo operatoriais, Vilnius	Gruodžio 5 d.
11.	Turizmo paslaugų pristatymas LR ambasadoje Rygoje, Latvija	Gruodžio 7 d.

2017 m. Centro atstovų susitikimai įvairiais klausimais

Nr.	Kiti susitikimai	Data
1.	Darbinis susitikimas su Druskininkų turizmo įmonių atstovais, Druskininkų TVIC	1 kartą per mėn.
2.	Susitikimas su Baltarusijos regioninio laikraščio „Vechernij Grodno“ redaktore, Druskininkų TVIC	Kas 2 mėn.
3.	Susitikimas su Vokietijos spaudos atstovais, Druskininkų TVIC	Vasario 20 d.
4.	Susitikimas su VMG, savivaldybės atstovais ir Druskininkų objektų marketingo skyriaus vadovais, Druskininkų TVIC	Vasario 21 d.
5.	Susitikimas su kultūros centro direktore	Vasario 24 d.
6.	Susitikimas su IT specialistu Martynu Kvedaravičiumi, Druskininkų TVIC	Kovo 15 d.
7.	„Oxon technologies“ tiesioginė vaizdo konferencija, Druskininkų TVIC	Kovo 27 d.
8.	Susitikimas su TV3 televizijos atstovais	Birželio 15 d.
9.	Susitikimas su LRT televizijos atstovais	Liepos 18 d.
10.	Susitikimas Druskininkų gidų asociacijos nariais	Liepos 21 d.
11.	Susitikimas su Druskininkų maitinimo įstaigų vadovais dėl gurmanų žemėlapių sukūrimo idėjos aptarimo	Liepos 26 d.
12.	Susirinkimas su „Expoera“ atstovu dėl stendo įrengimo	Rugpjūčio 2 d.
13.	Susitikimas savivaldybėje dėl Druskininkų paslaugų katalogo derinimo	Rugpjūčio 22 d.
14.	Susitikimas savivaldybėje dėl suvenyrų su Druskininkų atributika leidybos	Rugsėjo 5 d.
15.	Savivaldybėje dėl e-rinkodaros aptarimo	Rugsėjo 22 d.
16.	Susitikimas savivaldybėje dėl 2018 m. turizmo parodų plano aptarimo	Lapkričio 7 d.
17.	Susitikimas su LKA dėl kurortų ir kurortinių vietovių pristatymo galimybių 2018 m., Birštonas	Lapkričio 9 d.

Tęsimas bendradarbiavimas su laikraščio „Večernij Grodno“ (Gardinas, Baltarusija) redakcija, naujienų internetiniu portalu tut.by (Minskas, Baltarusija). Bendradarbiavimo tikslas – reklaminės informacijos apie Druskininkų kurorto paslaugas paskleidimas Baltarusijos Respublikos rinkoje straipsnių apie tarpkultūrinį, ekonominį, socialinį išsivystymą, partnerystės santykius,

savivaldos tobulinimą, verslą, gamtos apsaugą, švietimą, sportą, turizmą ir meną publikavimo pagrindais.

1.2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

- 1.2.1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Druskininkų savivaldybėje;
- 1.2.2. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams, Mažų ir vidutinių įmonių (MVĮ) atstovams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;
- 1.2.3. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Druskininkų savivaldybėje.
- 1.2.4. prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Igyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams ir kt.), Centras teikė verslo informacijos, konsultavimo ir kitas paslaugas bei organizavo informacinius renginius, mokymus.

Verslo informacijos teikimo paslaugos

Verslo informacijos paslaugos, atsižvelgiant į kliento pageidavimą, teikiamos telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą.

Viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos ištikus metus šiais klausimais: verslo pradžia nesteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

Fizinius asmenis, ketinančius pradėti verslą, domino kaip ir kur įsigyti verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kiek kainuos verslo liudijimas, kokie mokesčiai jų laukia įsigijus verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymą, kada ir kaip reiks deklaruoti veiklos pajamas, ES ar kitos paramos gavimo galimybes. Taip pat domino įmonių steigimo ir įregistravimo procedūra, įmonės teisinės formos pasirinkimo privalumai ir trūkumai, mokėtinų mokesčių skirtumai bei buhalterinės apskaitos ypatumai pasirenkant įmonės teisinę formą, įmonės finansų valdymas, sąnaudų ir pajamų apskaita, finansavimo šaltinių paieška, galimybė skolintis iš bankų ir kt. aktuali informacija.

Fiziniai ir juridiniai asmenys informacijos dažniausia teiraudavosi IT arba telekomunikacijų pagalba bei atvykdavo į Centrą. 2017 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams buvo suteikta 100 val. informacijos teikimo paslaugų, paklausimui vidutiniškai buvo skirta po 20 min. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu klientams aktualiais klausimais.

Informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai

Verslo informacinių renginių, mokymų paslaugos buvo teikiamos fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams bei MVĮ atstovams ir kt. Bendradarbiaujant su įvairiomis institucijomis ir įstaigomis (Valstybine darbo inspekcija; Valstybine mokesčių inspekcija, Darbo birža ir kitomis institucijomis, organizacijomis bei įmonėmis) buvo surengti informaciniai renginiai (pristatymai) ir mokymai, kurių temos parinktos atsižvelgiant į verslo aktualijas.

2017 m. informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai

Nr.	Renginys	Data
1.	UAB „Invega“ mokymai	Balandžio 27 d.
2.	Profesinis orientavimas Druskininkų „Atgimimo“ mokyklos mokiniams	Gegužės 2 d.

Nr.	Renginys	Data
3.	Dalyvavimas patirties mainų programoje Švedijos kempinguose, Geteborgas (Švedijos karalystė)	Gegužės 7-10 d.
4.	Projekto „Atrask save“ renginys	Rugpjūčio 1 d..
5.	Projekto „Atrask save“ renginys	Rugpjūčio 3-4 d..
6.	Profesinis orientavimas Garliavos m. mokyklos mokiniams	Rugsėjo 20 d.
7.	Profesinis orientavimas Garliavos m. mokyklos mokiniams	Spalio 2 d.
8.	Profesinis orientavimas Druskininkų „Ryto“ gimnazijos mokiniams	Spalio 2 d.
9.	Profesinis orientavimas Druskininkų „Ryto“ gimnazijos mokiniams	Spalio 3 d.
10.	Profesinis orientavimas Druskininkų „Atgimimo“ mokyklos mokiniams	Spalio 4 d.
11.	Profesinis orientavimas Druskininkų „Atgimimo“ mokyklos mokiniams	Spalio 6 d.
12.	Profesinis orientavimas Druskininkų „Atgimimo“ mokyklos mokiniams	Spalio 20 d.
13.	Veterinarijos tarnybos mokymai-paskaita	Lapkričio 17 d.

2017 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo surengta 13 vnt. (88 val.) informacinių renginių (pristatymų), mokymų. Surengti informaciniai renginiai (pristatymai), mokymai buvo atviri, t.y. visiems norintiems (juridiniams asmenims ir fiziniams: bedarbiams ir pan.) ir tikslinėms grupėms, t.y. projektų atstovams, verslo atstovams ir kt.

Konsultavimo paslaugos

Konsultuojama buvo šiomis temomis: įmonės steigimas, įmonės teisinės formos pasirinkimo ypatumai, mokesčių sistema.

Konsultuoti fiziniai ir juridiniai asmenys, dažniausia atvykdavo į Centrą, taip pat konsultavimo paslaugos buvo suteiktos ir IT arba telekomunikacijų pagalba.

2017 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams, MVĮ atstovams bei kitiems interesantams buvo suteikta 100 val. konsultavimo paslaugų, kuriomis pasinaudojo 100 interesantų. Vienai konsultacijai buvo skiriama apie 60 min.

2017 m. su viešosiomis verslo paslaugomis susijusios veiklos rezultatai

Veikla	Rezultatas	
	vnt.	val.
Informacijos teikimas	290	100
Informacinių renginių (pristatymų), mokymų organizavimas	13	88
Konsultacijos	100	110
Iš viso		288

Per 2017 m. 290 asmenims buvo suteikta 100 val. trukmės informacijos teikimo paslaugų; 100 asmenų - 110 val. trukmės konsultavimo paslaugų; ir suorganizuota 13 vnt. informacinių renginių (pristatymų), mokymų, kurie bendrai sudarė 88 val.

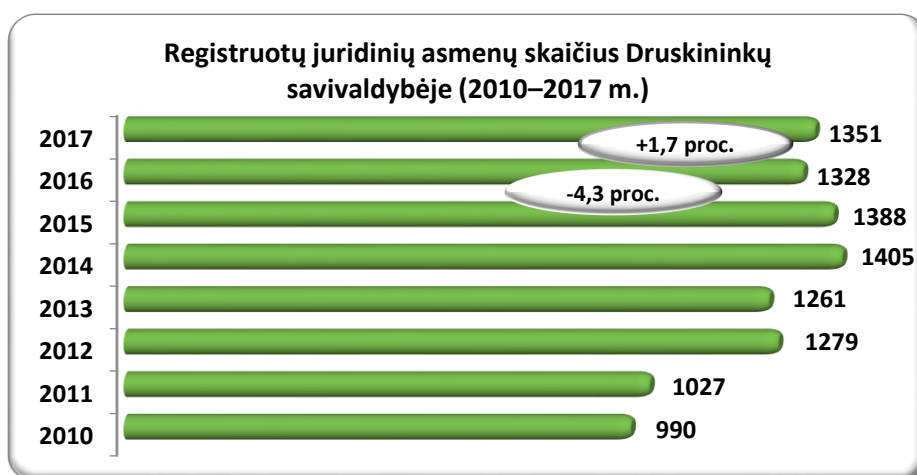
Verslumo būklė Druskininkų savivaldybėje

Registruotų juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje (2009–2017 m.) pagal teisinę formą:

Eil. Nr.	Teisinės formos pavadinimas	Metai								
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1.	Valstybės įmonė	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Tikroji ūkinė bendrija	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3.	Sodininkų bendrija	10	10	10	10	10	10	10	10	10
4.	Bendrija	105	105	106	106	106	108	109	111	114
5.	Uždaroji akcinė bendrovė	295	351	346	454	451	521	540	559	575

Eil. Nr.	Teisinės formos pavadinimas	Metai								
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
6.	Uždarnosios akcinės bendrovės filialas	36	35	34	33	25	23	21	21	20
7.	Akcinė bendrovė	6	6	6	9	9	9	9	6	5
8.	Akcinės bendrovės filialas	3	3	3	3	3	3	1	1	1
9.	Žemės ūkio bendrovė	2	2	2	6	6	6	7	4	4
10.	Viešojoji įstaiga	31	32	33	38	39	51	58	58	60
11.	Viešosios įstaigos filialas	1	2	2	2	2	2	2	2	2
12.	Visuomeninės organizacijos filialas	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13.	Asociacija	112	117	121	130	128	134	137	139	140
14.	Asociacijos filialas	3	3	3	3	3	3	2	2	3
15.	Labdaros ir paramos fondas	5	5	5	6	6	6	6	6	6
16.	Ne pelno įmonė	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17.	Religinė bendruomenė	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18.	Tradicinė religinė bendruomenė	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19.	Kooperatinė bendrovė	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20.	Profesinė sąjunga	15	22	23	23	23	24	23	23	23
21.	Profesinės sąjungos filialas	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22.	Individuali įmonė	261	235	275	410	386	420	372	283	273
23.	Individualios įmonės filialas	14	14	13	13	13	13	13	10	10
24.	Biudžetinė įstaiga	26	25	22	19	19	20	20	20	20
25.	Biudžetinės įstaigos filialas	8	7	7	6	5	5	5	5	5
26.	Mažoji bendrija				10	11	31	37	52	64
IŠ VISO		949	990	1027	1297	1261	1405	1388	1328	1351

Juridinių asmenų registro duomenimis, 2017 m. pabaigoje registruotų juridinių asmenų Druskininkų savivaldybėje buvo 1351. Pagal juridinių asmenų teisinę formą didžiąją dalį sudaro uždarnosios akcinės bendrovės ir uždarytų akcinių bendrovių filialai (595 įmonių), individualių įmonių ir individualių įmonių filialai (283 įmonės). Viešųjų įstaigų skaičius nepakito.

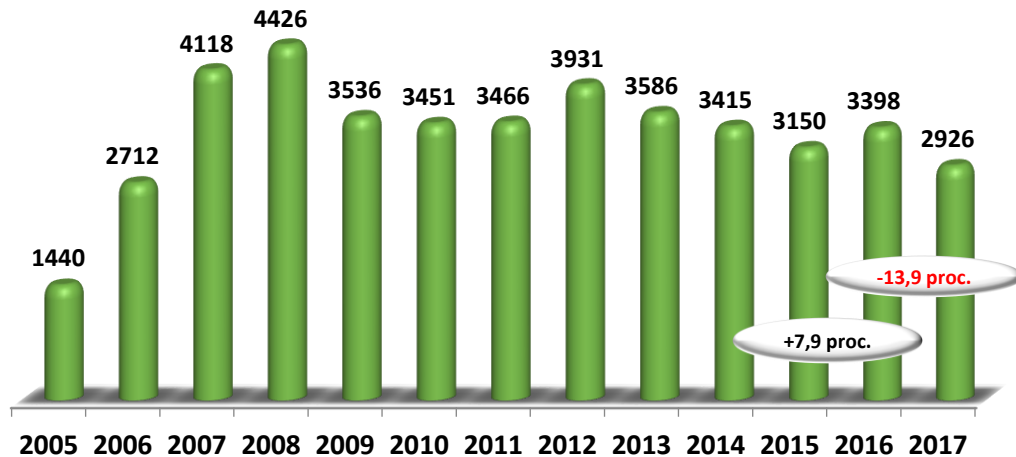


2017 m. Juridinių asmenų skaičius Druskininkų savivaldybėje, lyginant su 2016 m., paaugo 1,7 proc.

2. Druskininkų kempingo turistų srautų analizė

2017 m. bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius - 2926, tuo tarpu 2016 m. – 3398 turistai. 2017 m. turistų skaičius (lyginant su 2016 m.) sumažėjo 13,9 proc. dėl nepalankių oro sąlygų, kurios kasmet įtakoja turistų srautų svyravimus.

Druskininkų kempingo turistų skaičiaus kitimas (2005–2017 m.)



2017 m. Druskininkų kempinge apsistojusių turistų skaičius iš Lietuvos - 981, iš užsienio - 1945, tuo tarpu 2016 m. iš Lietuvos - 1133, iš užsienio - 2265 turistai. Per ataskaitinį laikotarpį užfiksuotas turistų iš Lietuvos (13,4 proc.) ir iš užsienio (14,1 proc.) mažėjimas Druskininkų kempinge.

2017 m. pastebimas turistų iš Vokietijos skaičiaus didėjimas.

Druskininkų kempingo turistų iš užsienio skaičius pagal šalis (2005–2017 m.)						
Turistai Metai	Lenkija	Vokietija	Olandija	Latvija	Kitos šalys	Bendras
2007	698	396	193	530	509	2326
2008	1032	574	297	475	447	2825
2009	903	363	292	341	422	2321
2010	767	467	234	246	568	2282
2011	495	458	149	204	797	2103
2012	589	529	249	290	647	2304
2013	515	647	287	191	676	2316
2014	501	449	149	182	494	1775
2015	257	384	262	171	609	1683
2016	499	494	269	259	744	2265
2017	280	506	199	94	866	1945

2017 m. Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras turistams pateikė naujieną - pažintinį ekskursinio traukinuko maršrutą. Atsižvelgiant į kurorto lankytinų vietų populiarumą, turistų poreikius ir laiką, buvo paruoštas „trumpas“ ir „ilgas“ maršrutai. „Trumpas maršrutas“ suteikė puikią galimybę miesto svečiams pamatyti miesto centre esančius lankytinus objektus neišlipant iš traukinuko, o „ilgojo maršruto“ metu turistai galėjo išgirsti Druskininkų miesto, lankytinų objektų istoriją ir kurorto legendas profesionalių gidų pagalba.

Turistų skaičiaus didėjimas ir susidomėjimas ekskursinio traukinuko paslaugomis lėmė ir tai, kad pirmą kartą kalėdinėmis dekoracijomis papuoštas traukinukas kursavo miesto gatvėmis per gražiausias žiemos šventes.