

DRUSKININKŲ SAVIVALDYBĖS TARYBA**SPRENDIMAS****DĖL DRUSKININKŲ SAVIVALDYBĖS KULTŪROS IR TURIZMO ĮSTAIGŲ 2022
METŲ VEIKLOS ATASKAITŲ**

2023 m. kovo 30 d. Nr. T1-38

Druskininkai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo Nr. I-533 4, 12, 16, 20, 27, 29, 57 straipsnių ir trečiojo¹ skirsnio pavadinimo pakeitimo ir įstatymo papildymo 10⁵ straipsniu įstatymo 10 straipsniu ir remdamasi Druskininkų savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Druskininkų savivaldybės tarybos 2011 m. rugpjūčio 30 d. sprendimu Nr. T1-115 „Dėl Druskininkų savivaldybės tarybos veiklos reglamento tvirtinimo“, 156 punktu, Druskininkų savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Pritarti Druskininkų savivaldybės kultūros ir turizmo įstaigų 2022 metų veiklos ataskaitoms (pridedama):

1. Biudžetinės įstaigos Druskininkų kultūros centro.
2. Biudžetinės įstaigos Druskininkų miesto muziejaus.
3. Biudžetinės įstaigos Druskininkų savivaldybės viešosios bibliotekos.
4. Viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro.

Savivaldybės mero pavaduotojas,
pavadoaujantis savivaldybės merą

Linas Urmanavičius

PRITARTA
Druskininkų savivaldybės tarybos
2023 m. kovo 30 d. sprendimo projektu
Nr. T1-38

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2022 M. VEIKLOS ATASKAITA

I. BENDROJI DALIS

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą (toliau – Centras).

Centras yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas - tenkinti viešuosius interesus, vykdamas visuomenei naudingą veiklą.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalaus kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, ketinantiems pradėti savo verslą.



II. DARBUOTOJAI

TVIC komandą sudaro ilgametę patirtį turintys turizmo darbuotojai bei jauni, šiuolaikinių technologijų galimybes išmanantys žmonės. 2022 m. dėl vykusios darbuotojų kaitos, buvo sunku nuosekliai ir be trukdžių vykdyti Centro veiklas. Komanda buvo papildyta ilgametę

patirtį turizme turinčiais specialistais, tačiau Centras susidūrė su grafikos dizainerio darbuotojo paieškos sunkumais.

2022 m. Centre metų pradžioje dirbo 13 darbuotojų, pabaigoje 14 darbuotojų.

Kempingo darbo sezono metu (nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.) Centras įdarbino 4 kempingo administratorius ir 2 pagalbinius darbininkus. Taip pat sezono metu buvo įdarbintas traukinuko vairuotojas.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2022 m. savo kvalifikaciją kėlė socialinių tinklų komunikacijos ir reklamos mokymuose, viešųjų pirkimų, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. VEIKLOS APŽVALGA

2022 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2022-2024 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonės „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ įgyvendinimas, vykdant su turizmo paslaugomis ir verslo konsultacijomis susijusias veiklas.

2. Druskininkų kempingo ir ekskursinio traukinuko administravimas.

Viešojo turizmo informavimo paslauga

Centras, įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2022-2024 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ siekė:

1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

2. kurti Druskininkų, kaip unikalios kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2022-2024 metų strateginio veiklos plano Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonėje „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;

3. skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos ir konsultavimo paslaugas).

4. teikiant informacinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

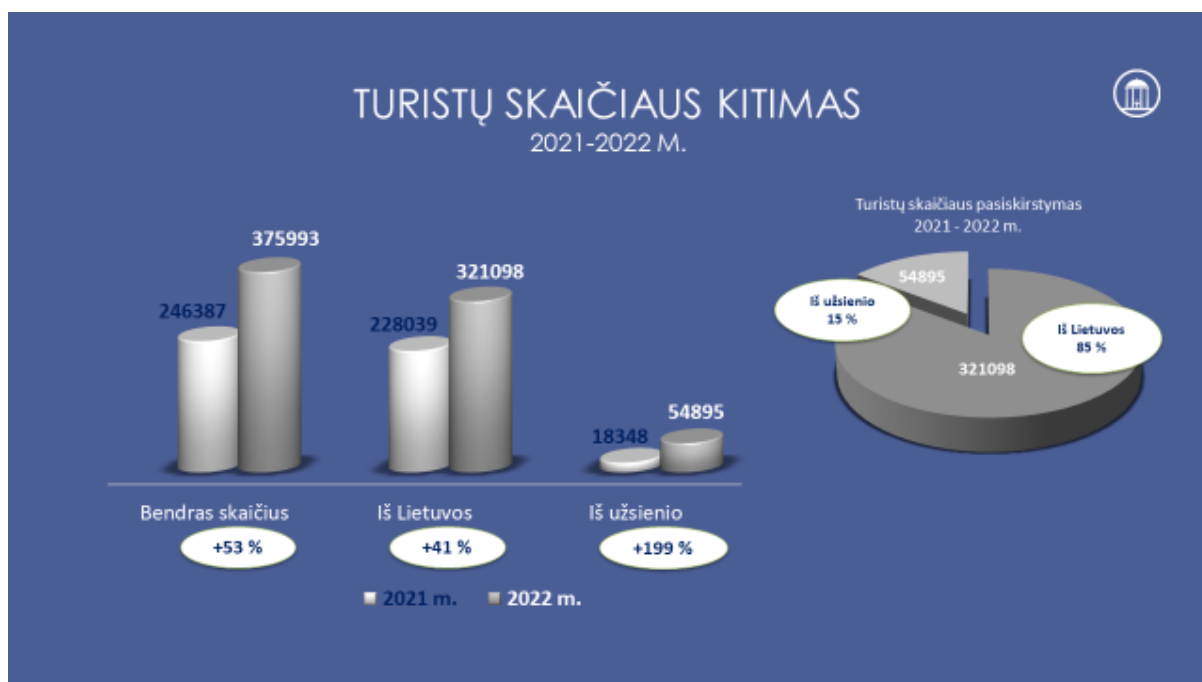
Visi tikslai buvo pasiekti nors ir buvo didelė darbuotojų kaita.

Turistų srautų analizė

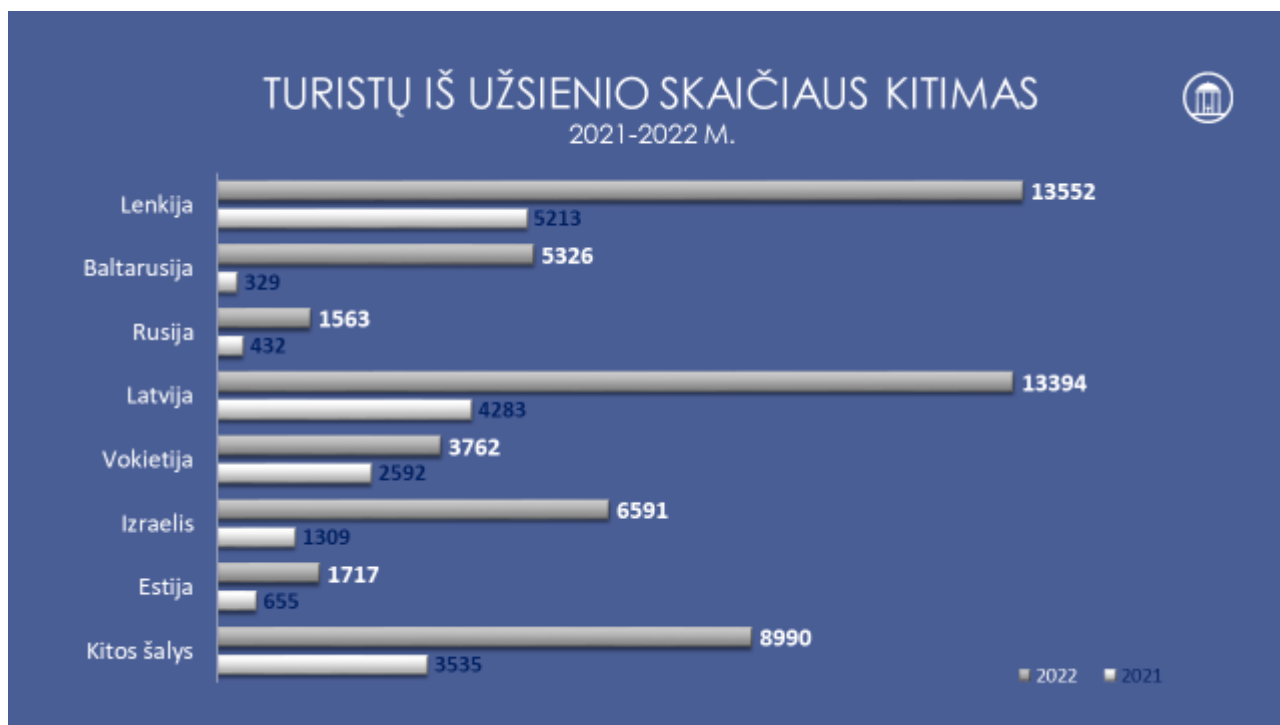
2022 m. buvo jaučiamas atsigavimas po COVID -19 pandemijos ir turistų srautai viršijo 2019 m. lygį. Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis per 2022 m. Druskininkuose apsilankė 375993 turistų, kai tuo tarpu 2019 m. tuo pačiu laikotarpiu kurortas sulaukė 371009. Lyginant su 2021 m. 2022 m. turistų srautas augo +53 proc.



Turistų iš užsienio skaičiaus didėjimas yra net +199 proc., o Lietuvos turistų skaičiaus didėjimas +41 proc.

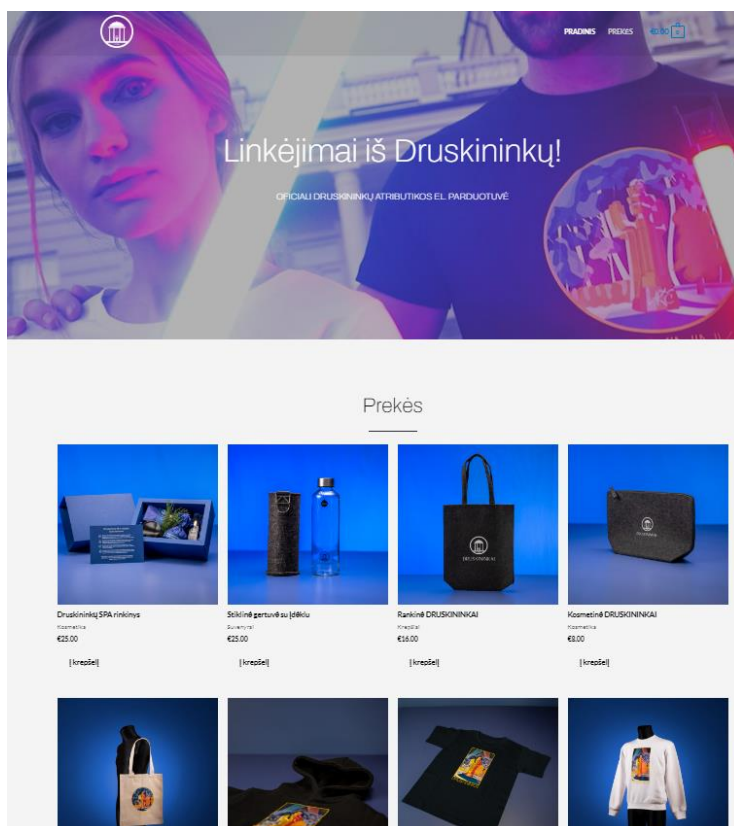


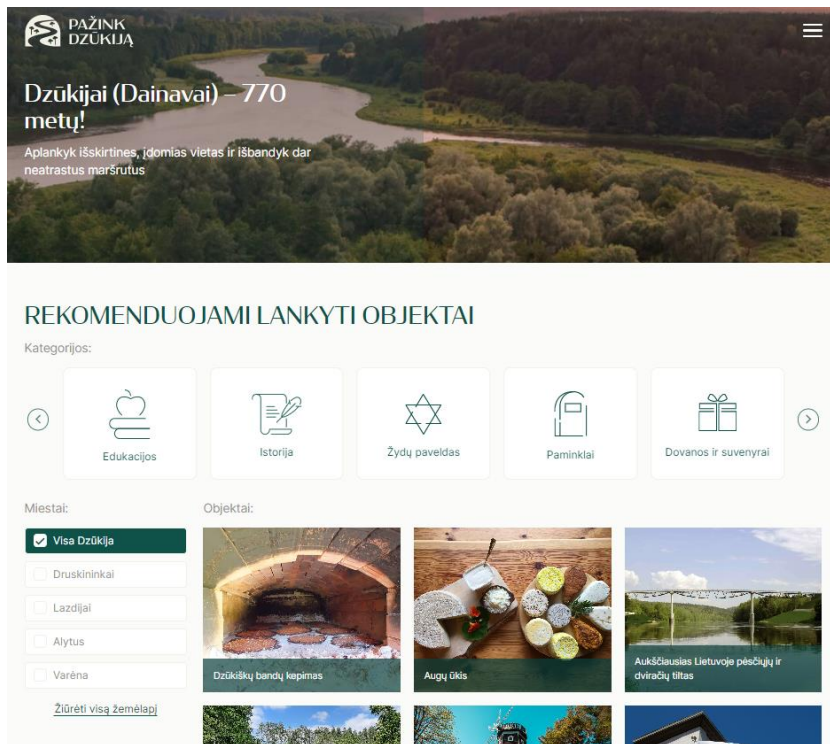
Buvo matomas labai didelis turistų skaičiaus didėjimas iš kaimyninių šalių (Lenkijos, Latvijos), sulaukėme daug keliautojų ir iš Izraelio bei kitų šalių (Vokietija, Austrija, Prancūzija, Belgija, Skandinavija ir kt.).



Rinkodara

2022 m. buvo nuolat pildoma Centro informacinė svetainė www.druskininkai.lt, kurios lankytojų skaičius paaugo 19,31% lyginant su 2021 m.. Druskininkų atributikos el. parduotuvė www.drushop.lt buvo papildyta suvenyrais su nauju Druskininkų miesto ženklu, taip pat lankytojai galėjo įsigyti produktus su jau pamėgtomis M. K. Čiurlionio iliustracijomis. Buvo toliau viešinama svetainė www.workationresort.lt, kurios tikslas skatinti darbostogas Druskininkuose, Kalėdinio laikotarpio renginiai kurorte bei šventinė akcija „25 šventiniai bilietai į Druskininkus“ buvo skelbiama svetainėje www.kaledoskurorte.lt.





2022 m. bendradarbiaujant su Alytaus, Lazdijų ir Varėnos turizmo informacijos centrais buvo sukurta nauja bendra internetinė svetainė „Pažink Džukiją“ –

www.pazinkdzukija.lt, kurioje yra talpinama informacija apie maršrutus, veiklas, apgyvendinimo įstaigas, maitinimo paslaugas, keliavimo galimybes, pramogas, renginius ir kitą informaciją Džukijos regione.

2022 m. dėka tęsiamų komunikacijos veiksmų ir itin didelio dėmesio Druskininkų socialinių tinklų kanalams,

pasiektas sistemingas pagrindinės socialinio tinklo „Facebook“ „Druskininkai“ paskyros sekėjų augimas – per 2022 metus pritraukti 4 333 sekėjų, metų pabaigoje jų – 31 347, fiksuotas 16 proc. paskyros sekėjų skaičiaus augimas.

Bendrieji

👍 31 350 žmonių tai patinka

✅ 32 184 žm. tai stebi

Pasibaigus pandemijai buvo aktyviai ir sistemingai dirbama su Lietuvos nuomonės formuotojai, siekiant pritraukti Lietuvos turistus į Druskininkus. 2022 metais apie kurortą per savo soc. tinklų paskyras komunikavo 11 Lietuvos nuomonės formuotojų. Su Renata Ničajienė (@sezoninevirtuve, soc. tinklo „Facebook“ paskyra daugiau nei 55 tūkst. sekėjų, „Instagram“ – daugiau nei 17 tūkst. sekėjų) buvo pasirinkta sisteminga kasdieninė komunikacija apie kurortą.

Siekiant didinti naujo Druskininkų miesto ženklo žinomumą bei norint pritraukti didesnius turistų srautus ne sezono metu (reklama patalpinta balandžio, rugsėjo ir gruodžio mėn.), buvo pasitelkta lauko reklama Vilniuje ir Kaune (tiksliniuose Lietuvos miestuose iš kurių sulaukiame didžiausių turistų srautų).





2022 m. prenumeratoriams buvo pastoviai siunčiamas Centro naujienlaiškis, 35% padaugėjo naujienlaiškio prenumeratorių, viso per metus išsiųsta 12 naujienlaiškių, metų pabaigoje juos prenumeruoja 1296 žmonės.

2022 m. buvo tęsiamas bendradarbiavimas su naujienų portalu „We Love Lithuania“, per metus jame išleista daugiau kaip 80 straipsnių apie Druskininkus, kurie sulaukė beveik 80 tūkstančių perskaitymų.

Siekiant pritraukti turistus iš Latvijos buvo naudojama soc. tinklo facebook reklama bei latviškas naujienų portalas [press.lv](https://www.press.lv) ir turizmo naujienų portalas [travelblog.lv](https://www.travelblog.lv).

Norint reklamuoti Druskininkus užsienio rinkoms buvo aktyviai dirbama su nuomonės formuotojais iš tikslinių užsienio rinkų (Lenkijos bei Izraelio). Lenkijos kelionių tinklaraštininkai Gdziewyzechac.pl lankėsi Druskininkuose bei kituose Lietuvos miestuose, jų vaizdo įrašas sulaukė daugiau nei 50 tūkst. peržiūrų – <https://www.youtube.com/watch?v=eJ3sLnTssQU> bei pasirodė *Onet* portale išsamus straipsnis apie šią kelionę išilgai Nemuno. Pavasarį lankėsi Lenkijos nuomonės formuotoja Kate Zacharzewska, turinti beveik 40 tūkst. sekėjų, o spalio mėnesį lankėsi „Snow Expo“ ir „Bike Expo“ Lenkijoje prezidentas Arkadiusz Wallus bei žymus lenkų aktorius Piotr Zelt. Nuomonės formuotoja bei tinklaraštininkė Gilli Mazza <https://www.gilimazza.com/eng> iš Izraelio, viešino Druskininkų išskirtinumą savo auditorijai bei kvietė apsilankyti kurorte.

2022 m. suorganizuoti 12 pažintiniai informaciniai turai ir susitikimai Lietuvos bei užsienio svečiams (iš Nyderlandų, Vokietijos, Izraelio, Lenkijos ir kitų šalių).

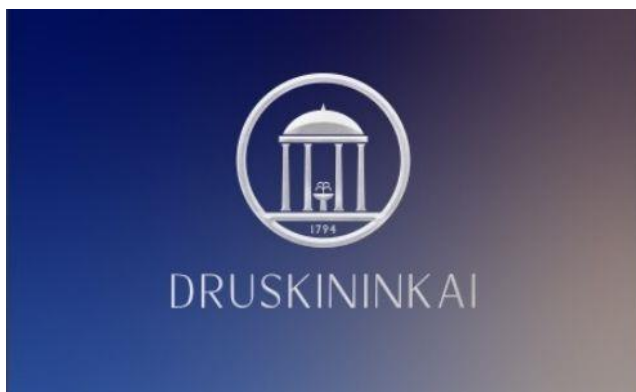


2022 m.
paruošti ir išleisti
informaciniai leidiniai
pagal naują
Druskininkų miesto
vizualinio stiliaus
vadovą Druskininkų
paslaugų katalogai
„Apgyvendinimas“ ir
„Laisvalaikis“,
reprezentacinis
katalogas bei žemėlapis
„Draugiškas
neįgaliajam
Druskininkų miestas“ ir
kempingo lankstinukas.



TVIC darbuotojai dalyvavo trijose tarptautinėse turizmo parodose Izraelyje, Latvijoje ir Lenkijoje. Taip pat dvejose miesto šventėse: „Klaipėdos jūros šventė 2022“ ir „Vilniaus sostinės dienos 2022“, sveikatinimo galimybių pristatymo renginyje Lietuvos ambasadoje Vokietijoje, Berlyne bei Lenkijos turizmo agentūros „Nekera“ metiniame renginyje, kuriame buvo pristatytas kurortas ir jo objektai, taip skatindami lietuvių turistus atvykti į Druskininkus bei didinti miesto žinomumą.

Pandemijos metu, kai visas kurorto viešinimas persikėlė į socialinius tinklus, buvo atkreiptas dėmesys į kurorto prekės ženklą. Miesto logotipo naudojimas socialinėje erdvėje buvo komplikotas dėl didelio skaičiaus grafinių elementų. Taip pat, renkantis vis daugiau skirtingų rinkodaros priemonių, atsirado poreikis turėti prekės ženklo ir jo firminio stiliaus naudojimo vadovą („brandbook“). Pastarasis kurorto logotipas buvo naudojamas beveik 10 metų, dėl to 2022 m. buvo



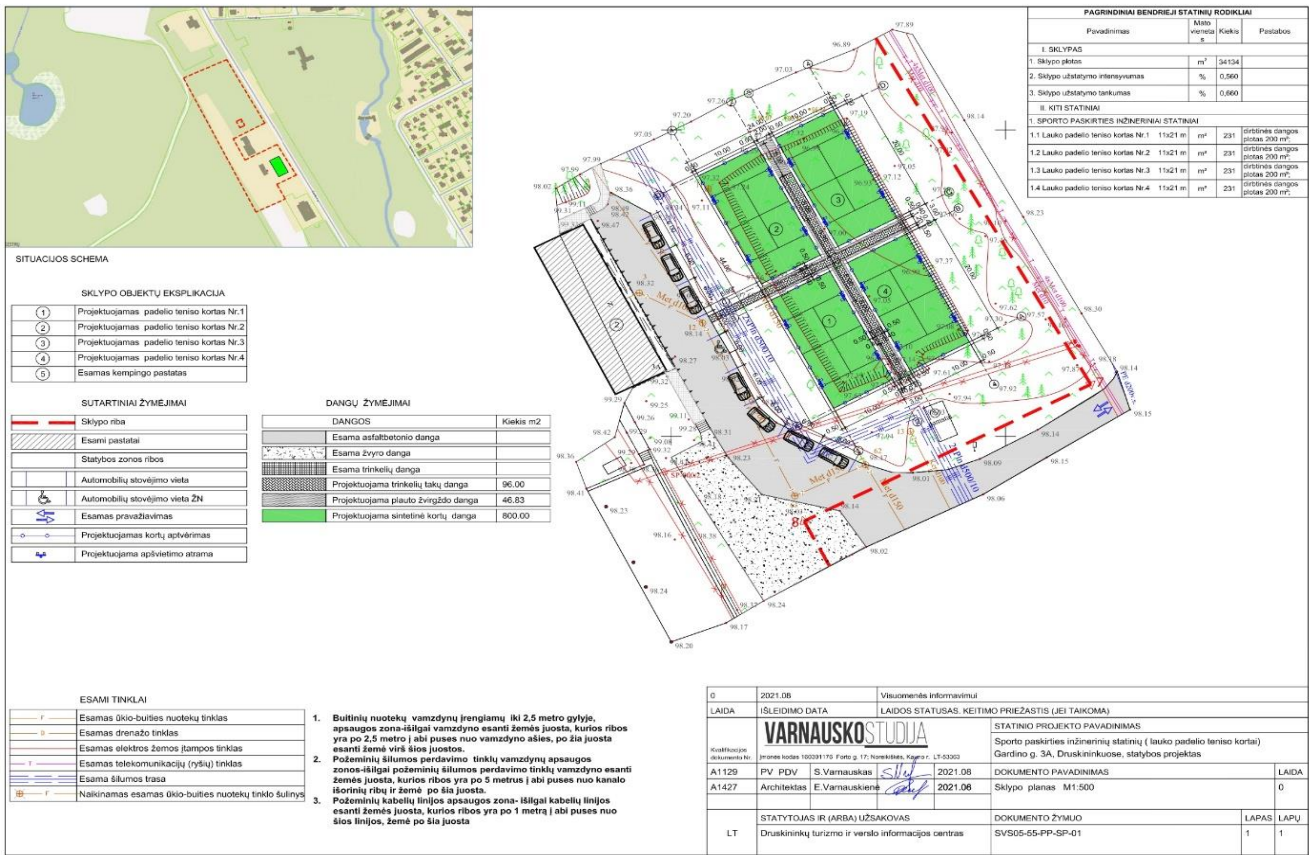
atnaujintas miesto logotipas.



Įgyvendinant klimato kaitos programos projektą „Atsinaujinančių energijos išteklių (saulės) panaudojimas Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro pastate“ buvo galutinai įrengta ir pradėta eksploatuoti saulės fotovoltinė elektrinė. Finansavimas gautas Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos Aplinkos projektų valdymo agentūros.



2022 m. baigtas rengti techninis projektas Padelio aikštynų statybai Centruui priklausančioje teritorijoje. Pasiruošta 2021-2027 Interreg Lietuvos-Lenkijos programos 1-ajam kvietimui teikti paraiškas.



Viešoji verslo informacijos paslauga

Verslo informacijos paslaugos, atsižvelgiant į kliento pageidavimą, teikiamos telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą.

Viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos šiais klausimais: verslo pradžia nusteigiant įmonės (verslo liudijimo, individualios veiklos pažymos įsigijimas, mokėtini mokesčiai, leidimai ir t.t.); įmonės steigimas (įmonių įregistravimo procedūra, mokesčių sistema, darbo teisė, leidimai, licencijos ir t.t.); įmonės vidaus valdymas (vadyba, projektų valdymas, kokybės vadyba, žmogiškieji ištekliai, finansų valdymas ir kt.); kitais aktualiais klausimais (informacijos paieška IT sistemoje, mokėtini mokesčiai, deklaravimas, sutartys, su darbo santykiais susiję klausimai ir kt.)

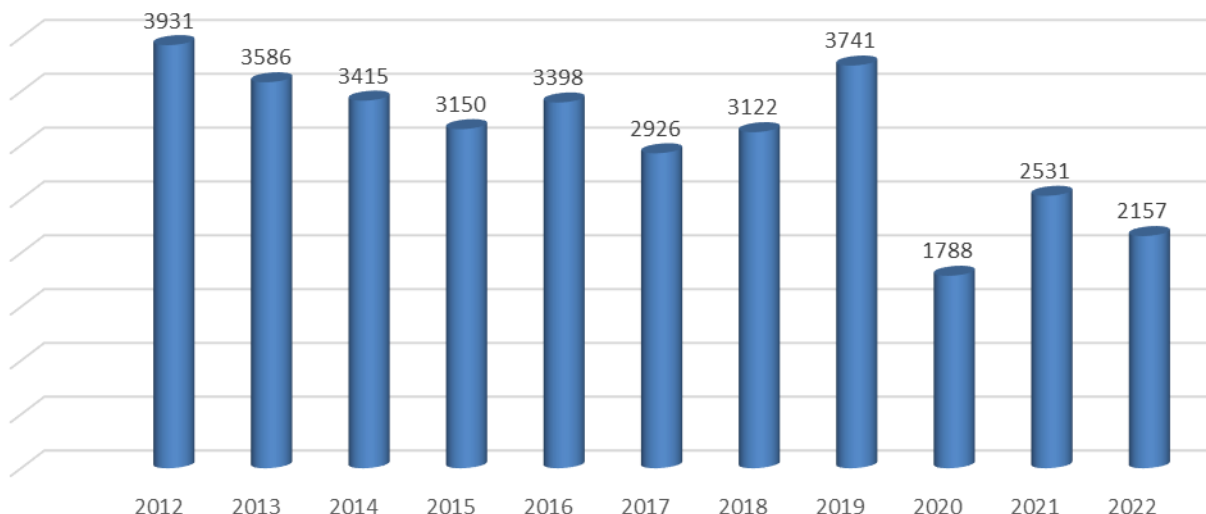
Svetainėje www.druskininkai.lt verslo polapyje bei elektroniniu paštu verslo atstovams yra platinama informacija apie nemokamus mokymus, seminarus, paskaitas bei verslo naujienas. Buvo bendraujama su verslo atstovais telefonu, domintis kokia jų situacija po pandemijos. Buvo organizuojami Druskininkų turizmo sektoriaus įmonių, įstaigų vadovų ir rinkodaros specialistų darbiniai susitikimai.

Per ataskaitinius metus buvo suteikta 70 val. trukmės konsultacijos paslaugų.

Druskininkų kempingo administravimas

2022 m. bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius – 2157, tuo tarpu 2021 m. – 2531 turistai. 2022 m. turistų skaičius (lyginant su 2021 m.) sumažėjo 15 proc.

Druskininkų kempingo turistų skaičiaus kitimas (2012–2022 m.)



2022 m. pastebimas nedidelis turistų skaičiaus didėjimas iš Lenkijos, Latvijos, Estijos ir mažėjimas iš Vokietijos, Nyderlandų bei Lietuvos. Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą, gauti 850 užsakymai.

Druskininkų kempingo turistų skaičius pagal šalis (2019–2022 m.)

Turistai Metai	Lenkija	Vokietija	Nyderlandai	Latvija	Estija	Kitos šalys *	Lietuva	Bendras
2019	467	896	283	156	108	683	1148	3741
2020	272	310	59	82	157	115	1375	2370
2021	218	332	50	28	80	145	1678	2531

2022	333	233	33	76	166	219	1097	2157
------	-----	-----	----	----	-----	-----	------	------

* Kitos šalys – Prancūzija, Austrija, Šveicarija, Belgija, Skandinavija.

IV. FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, CENTRO TURTAS

Centro apskaita tvarkoma ir finansinės ataskaitos sudaromos vadovaujantis:

- apskaitos tvarkomis, parengtomis pagal VSAFAS ir taikomomis Centre;
- finansinės apskaitos registrų sudarymo ir finansinės apskaitos organizavimo nurodymais;

- finansinių ataskaitų rinkinio ir ataskaitų sudarymo reikalavimais;
- apskaitos tvarkų aprašymais, kuriuose pateikti Centro galimų ūkinių operacijų ir ūkinių įvykių registravimo finansinėje apskaitoje detalūs nurodymai;

- Centro sąskaitų planas.

- Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu;

- kitais teisės aktais.

Centro finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejybinio įrašų naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą Eurą.

Centro balanse turtas įkainotas:

- nematerialusis turtas - įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą amortizaciją;
- ilgalaikis materialusis turtas - įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą;

- atsargos - įsigijimo savikaina;

- gautinos sumos - grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

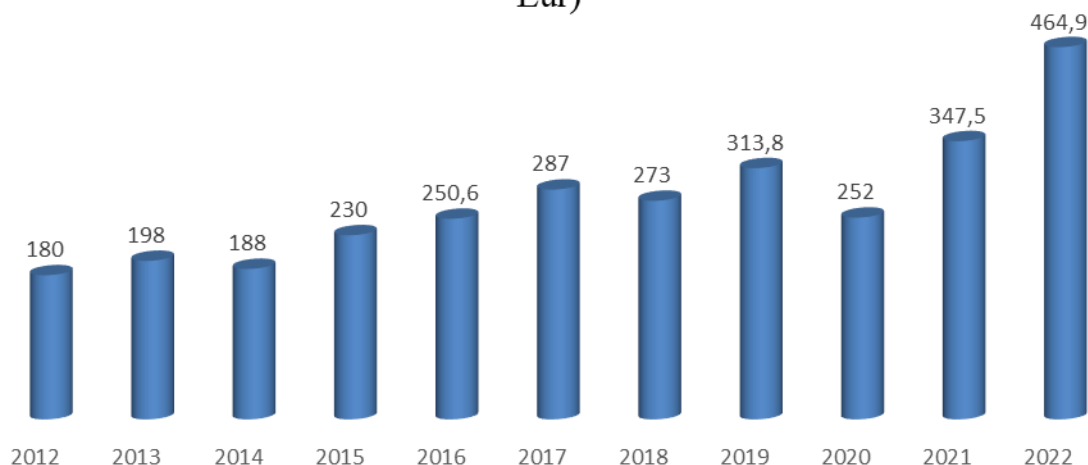
Centro kapitalas - 20273,40 Eur kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė. Kapitalas 2022 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

Centro direktorius - Rimantas Palionis, vyriausioji finansininkė - Asta Liesionytė.

2022 m. Centro sąrašuose buvo 11,5 etato, metų pradžioje dirbo 13 darbuotojų, pabaigoje 14 darbuotojų.

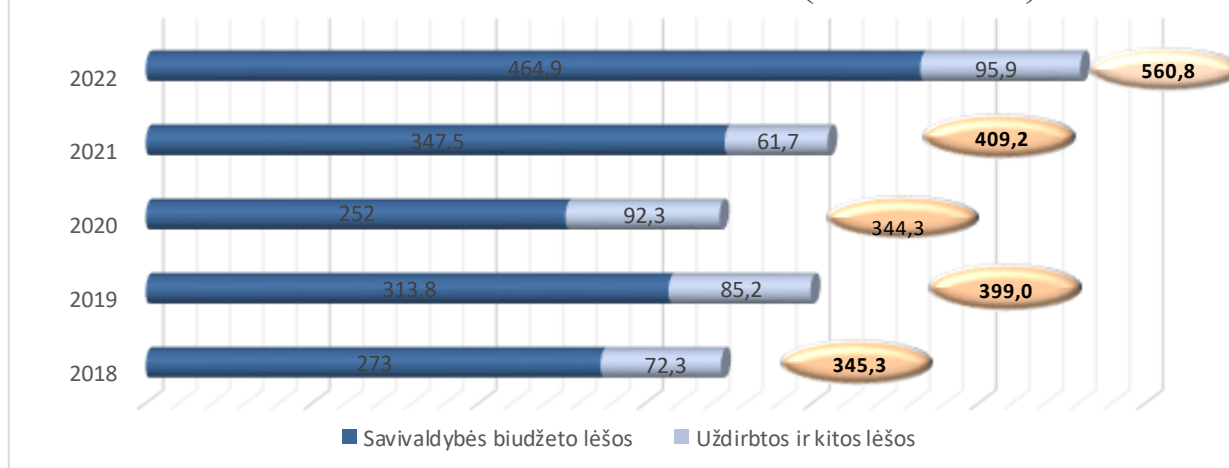
2022 m. kempingo darbo sezono metu (nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.) Centras įdarbino 4 kempingo administratorius ir 2 pagalbinius darbininkus. Taip pat sezono metu buvo įdarbintas traukinuko vairuotojas.

2012–2022 m. Druskininkų savivaldybės biudžeto lėšos (tūkst. Eur)



Centras įgyvendino priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“, kurią finansavo Druskininkų savivaldybės taryba, jai įgyvendinti buvo skirta 464900 EUR, įsisavinta visos skirtos lėšos, (2022 m. vasario 23 d. finansavimo sutartis Nr. 26-131 ir 2022 m. gruodžio d. papildomas susitarimas Nr.1), tame tarpe iš kurortinės rinkliavos – 175000 EUR.

2018–2022m. lėšos veiklai (tūkst. Eur)



Centro turtui perkainojimo metodai nebuvo taikyti. Per ataskaitinį laikotarpį turtas nebuvo perleistas, įkeistas ar kitaip apribotas disponavimas juo.

2022 m. Centro veiklos rezultatų ataskaitos, finansavimo šaltinių analizė

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso, EUR	Iš jų:		
			Programos lėšos, EUR	Uždirtos lėšos, EUR	Kitos lėšos, EUR
1.	Iš viso gautas finansavimas, dotacija ir pajamos	560812	466381	57299	37132
	t.t. Dotacija	1481	1481	0	0

2.	Sąnaudos	560557	466381	57044	37132
2.1	Darbo užmokestis	288027	271414	4710	11903
2.2	Socialinio draudimo įmokos, įmokos į garantinį fondą	4710	4203	83	424
2.3	Kitos išlaidos, iš jų:	267820	190764	52251	24805
2.3.1	Komunalinių paslaugų ir ryšio išlaidos	27806	13903	0	0
2.3.2	Transporto išlaikymas	4322	4322	0	0
2.3.3	Komandiruotės išlaidos	7783	7783	0	0
2.3.4	Kitos sąnaudos (parodų plotai, informacijos sklaida, viešinimas ir kt.)	167157	109241	33111	24805
2.3.5	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina, (suvenyrai, leidiniai, k.t.)	40828	40131	697	0
2.3.6	Nusidėvėjimas	6021	1481	4540	0
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų (gautas finansavimas + pajamos) atimti visas sąnaudas)	255	0	255	0

Direktoriui per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma (su mokesčiais) 35845,20 Eur, kitos išmokos direktoriui išmokėtos nebuvo. Centro dalininkams bei su jais susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

V. BAIGIAMOJI DALIS

2022 m. buvo jaučiamas atsigavimas po COVID-19 pandemijos ir turistų srautai viršijo 2019 m. lygį. Lietuvos Respublikos Statistikos departamento duomenimis, per 2022 m. Druskininkuose apsilankė 375993 turistų, kai tuo tarpu 2019 m. tuo pačiu laikotarpiu kurortas sulaukė 371009. 2022 m. turistų srautas augo +53 proc., lyginant su 2021 metais. Turistų iš užsienio skaičiaus didėjimas yra net +199 proc., o Lietuvos turistų skaičiaus didėjimas +41 proc. lyginant su 2021 metais. Nors turistų srautai viršijo 2019 m. lygį, tačiau nakvynių skaičius -25 proc. mažesnis lyginant 2022 m. su 2019 m. tuo pačiu laikotarpiu.

2022 m. sukurta nauja internetinė svetainė „Pažink Dzūkiją“ – www.pazinkdzukija.lt, skatinanti Dzūkijos regiono turizmą.

Aktyviai optimizuojant ir plečiant Centro informacinę svetainę www.druskininkai.lt, dėl to ir toliau buvo fiksuotas augantis lankytojų skaičius. Buvo skiriamas didelis dėmesys komunikacijai Druskininkų socialinių tinklų paskyrose bei aktyviai ir sistemingai dirbama su Lietuvos ir užsienio nuomonės formuotojais. Socialinių tinklų pagalba buvo vykdomos įvairios reklaminės kampanijos. Didelis dėmesys buvo skiriamas sveikatinimo temai, kuri buvo komunikuojama soc. tinklų, straipsnių, lauko reklamos bei nuomonės formuotojų pagalba.

Dėl turizmo sektoriaus atsigavimo po pandemijos, Centras dalyvavo tarptautinėse parodose bei miestų šventėse, kviesdami turistus saugiai sugrįžti į kurortą. Taip pat buvo organizuoti Lietuvos bei užsienio kelionių organizatoriams bei žurnalistams informaciniai turai Druskininkuose.

Atnaujintas Druskininkų miesto ženklas („logotipas“) bei jo firminio stiliaus naudojimo vadovas („brandbook“).