



DRUSKININKŲ SAVIVALDYBĖS MERAS

POTVARKIS

DĖL DRUSKININKŲ SAVIVALDYBĖS BIUDŽETINIŲ IR VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ 2023 METŲ METINIŲ ATASKAITŲ RINKINIŲ PATVIRTINIMO

2024 m. kovo 20 d. Nr. M3-60
Druskininkai

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 15 straipsnio 3 dalies 1 ir 3 punktais, 7 dalimi, 25 straipsnio 5 dalimi, Druskininkų savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Druskininkų savivaldybės tarybos 2023 m. balandžio 19 d. sprendimu Nr. T1-58 „Dėl Druskininkų savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“, 8.1 ir 8.3 papunkčiais, atsižvelgdamas į Druskininkų savivaldybės kolegijos 2024 m. kovo 18 d. ir 19 d. protokolus Nr. KPR-3 ir KPR-4,

t v i r t i n u Druskininkų savivaldybės biudžetinių įstaigų ir viešųjų įstaigų 2023 metų metinių ataskaitų rinkinius:

1. Druskininkų savivaldybės administracijos.
2. Druskininkų „Saulės“ pagrindinės mokyklos.
3. Druskininkų M.K. Čiurlionio meno mokyklos.
4. Druskininkų sporto centro.
5. Druskininkų švietimo centro.
6. Druskininkų lopšelio darželio „Bitutė“.
7. Druskininkų lopšelio darželio „Žibutė“.
8. Druskininkų savivaldybės Leipalingio progimnazijos.
9. Druskininkų savivaldybės Viečiūnų progimnazijos.
10. Druskininkų savivaldybės „Ryto“ gimnazijos.
11. Druskininkų savivaldybės „Atgimimo“ pagrindinės mokyklos.
12. Druskininkų savivaldybės socialinių paslaugų centro.
13. Druskininkų savivaldybės kultūros centro.
14. Druskininkų miesto muziejaus.
15. Druskininkų savivaldybės viešosios bibliotekos.
16. Druskininkų savivaldybės paslaugų ūkio.
17. Viešosios įstaigos Turizmo ir verslo informacijos centro.
18. Viešosios įstaigos Jaunimo užimtumo centro.
19. Viešosios įstaigos Druskininkų pirminės sveikatos priežiūros centro.
20. Viešosios įstaigos Druskininkų ligoninės.
21. Viešosios įstaigos Druskininkų savivaldybės visuomenės sveikatos biuro.

Šis potvarkis per vieną mėnesį nuo jo paskelbimo arba pranešimo apie viešojo administravimo subjekto veiksmus (atsisakymą atlikti veiksmus) suinteresuotai šaliai gavimo dienos gali būti skundžiamas Lietuvos administracinių ginčų komisijos Kauno apygardos skyriui (Laisvės al. 36, Kaunas) arba Regionų apygardos administraciniam teismui (A. Mickevičiaus g. 8A, Kaunas).

Savivaldybės meras

Ričardas Malinauskas

Suderinta

Vilma Jurgelevičienė, Savivaldybės administracijos direktorė.
Julija Ramanauskienė, Finansų ir apskaitos skyriaus vedėja.

Vaiva Kirkauskienė, tel. (8 313) 40 106; el. p. vaiva.kirkauskiene@druskininkai.lt

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS
DRUSKININKŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2023 M. VEIKLOS ATASKAITA**

I. BENDROJI DALIS

Druskininkų turizmo informacijos biuras buvo įsteigtas 1995 m. rugpjūčio 9 d., ir veikė kaip savivaldybės įmonė. 2003 m. balandžio 1 d. reorganizuotas į Viešąją įstaigą Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centrą (toliau – Centras).

Centras yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas - tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą.

Centro įkūrimo tikslai: rinkti, kaupti ir platinti turizmo informaciją, vykdyti kurorto rinkodarą, formuoti Druskininkų kaip unikalaus kurorto įvaizdį, teikti verslo informacijos, konsultavimo paslaugas bei organizuoti informacinius renginius, ketinantiems pradėti savo verslą.

II. DARBUOTOJAI

TVIC komandą sudaro ilgametę patirtį turintys turizmo darbuotojai bei jauni, šiuolaikinių technologijų galimybes išmanantys žmonės. 2023 m. deja nepavyko išvengti darbuotojų kaitos, dėl to buvo sunku nuosekliai ir be trukdžių vykdyti Centro veiklas. Komanda buvo papildyta ilgametę patirtį turizme turinčia specialiste, vadybininke užsienio rinkoms, ir tai leido greitai ir be trukdžių tęsti darbus tikslinėse užsienio rinkose.

2023 m. Centre metų pradžioje dirbo 12 darbuotojų, pabaigoje 13 darbuotojų.

Kempingo darbo sezono metu (nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.) Centras įdarbino 4 kempingo administratorius ir 2 pagalbinius darbininkus. Taip pat sezono metu buvo įdarbintas traukinuko vairuotojas ir darbuotojas informacijos teikimui M.K.Čiurlionio g. 65 esančiame padalinyje.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2023 m. savo kvalifikaciją kėlė socialinių tinklų komunikacijos ir reklamos mokymuose, viešųjų pirkimų, finansų valdymo ir kitomis temomis.

III. VEIKLOS APŽVALGA

2023 m. Centro veiklos:

1. Druskininkų savivaldybės 2023-2025 metų strateginio veiklos plano 2 programos „Turizmo plėtros programa“ 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamas informacijos teikimas“.

2. Druskininkų kempingo ir ekskursinio traukinuko administravimas.

Viešoji turizmo informavimo paslauga

Centras, įgyvendindamas Druskininkų savivaldybės 2023-2025 metų strateginio veiklos plano 2 programos Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ siekė:

1. prisidėti prie Druskininkų savivaldybės politikos turizmo srityje įgyvendinimo; skatinti ir vystyti turizmo plėtrą Druskininkuose; kurti atviros, jaukios, svetingos, šiltos bei saugios savivaldybės įvaizdį; skatinti turizmo verslo atstovus bei miesto bendruomenę prisidėti prie turizmo plėtros; analizuoti ir skatinti naujų turizmo produktų vystymąsi;

2. kurti Druskininkų, kaip unikalaus kurorto įvaizdį Lietuvoje bei užsienyje;

3. skatinti regiono smulkų ir vidutinį verslą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, skatinti verslumą, mažų ir vidutinių įmonių konkurencingumą.

Centras realizavo Druskininkų savivaldybės 2023-2025 metų strateginio veiklos plano 2 programos Turizmo plėtros programos 01 tikslo „Formuoti kurorto unikalumą ir išskirtinumą bei didinti tarptautinį žinomumą tikslinėse rinkose“ 01 uždavinio „Formuoti kurorto įvaizdį, skleisti ir nemokamai informuoti“ 01 priemonėje „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“ ir Centro įstatuose numatytus pagrindinius veiklos tikslus:

1. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, taip pat rengti, leisti ir platinti informacinius, bei kartografinius leidinius apie objektus ir vietas, turizmo paslaugas;

2. prisidėti prie Druskininkų plėtros, įvaizdžio formavimo prioritetų įgyvendinimo, Alytaus regiono ekonominės ir socialinės plėtros;

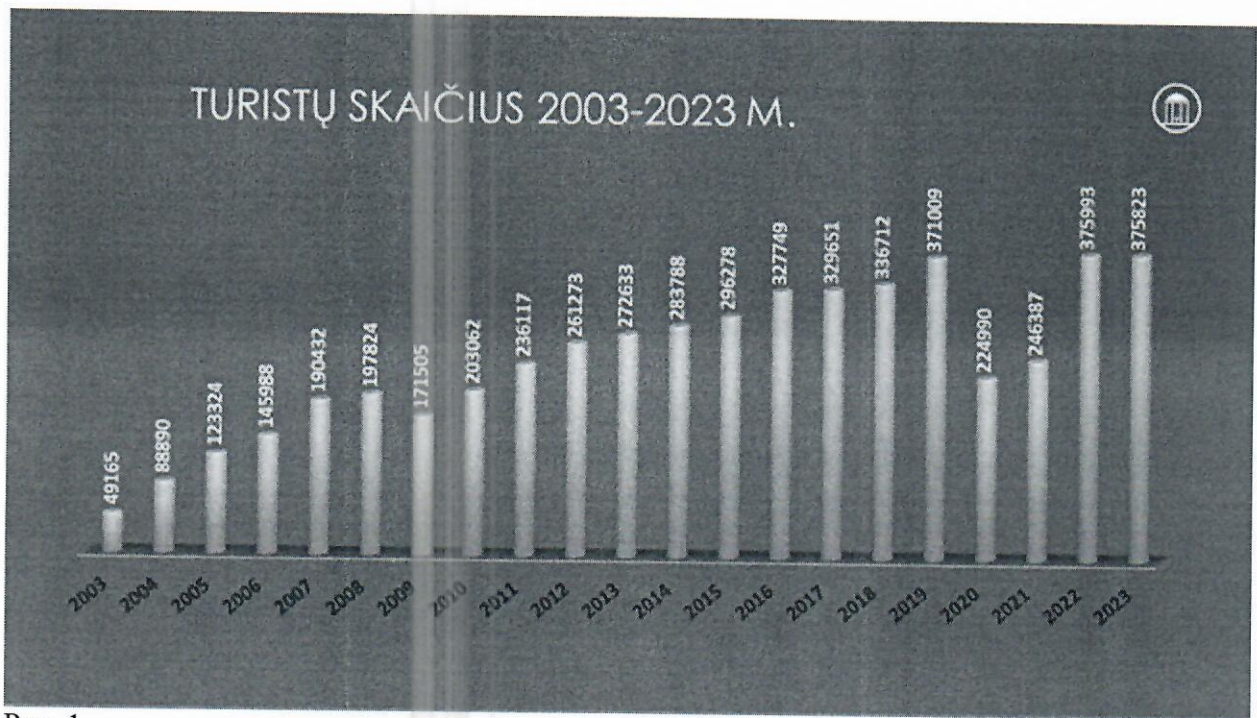
3. skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą Druskininkų savivaldybėje, sudarant galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas (verslo informacijos ir konsultavimo paslaugas).

4. teikiant informacinę pagalbą, prisidėti prie naujų verslo subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems verslo subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Visi tikslai buvo pasiekti nors ir buvo didelė darbuotojų kaita.

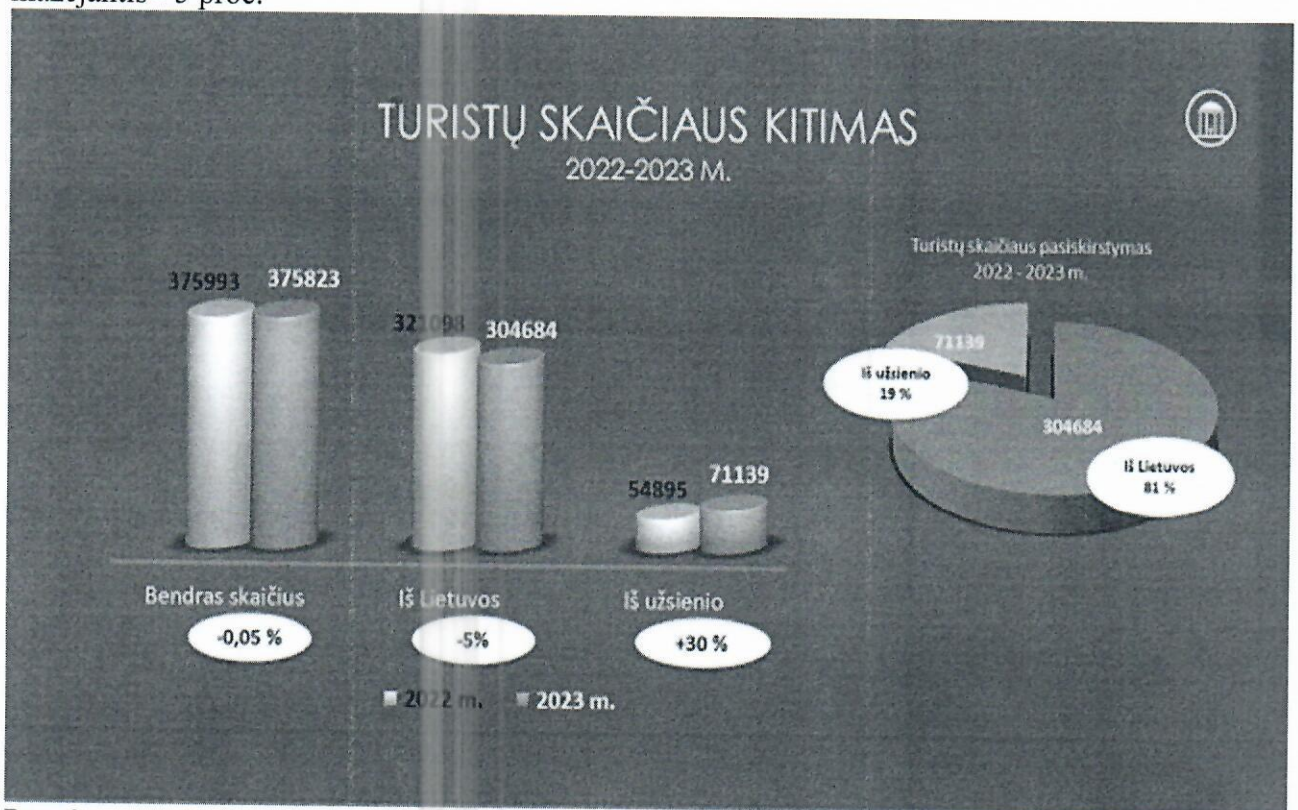
Turistų srautų analizė

Valstybės duomenų agentūros pateikta informacija rodo, kad per 2023 m. Druskininkuose apsilankė 375823 turistų, kas sudaro labai nežymų - 0,05 proc. kritimą, lyginant su 2022 m. kai tuo pačiu laikotarpiu kurortas sulaukė 375993 turistų.



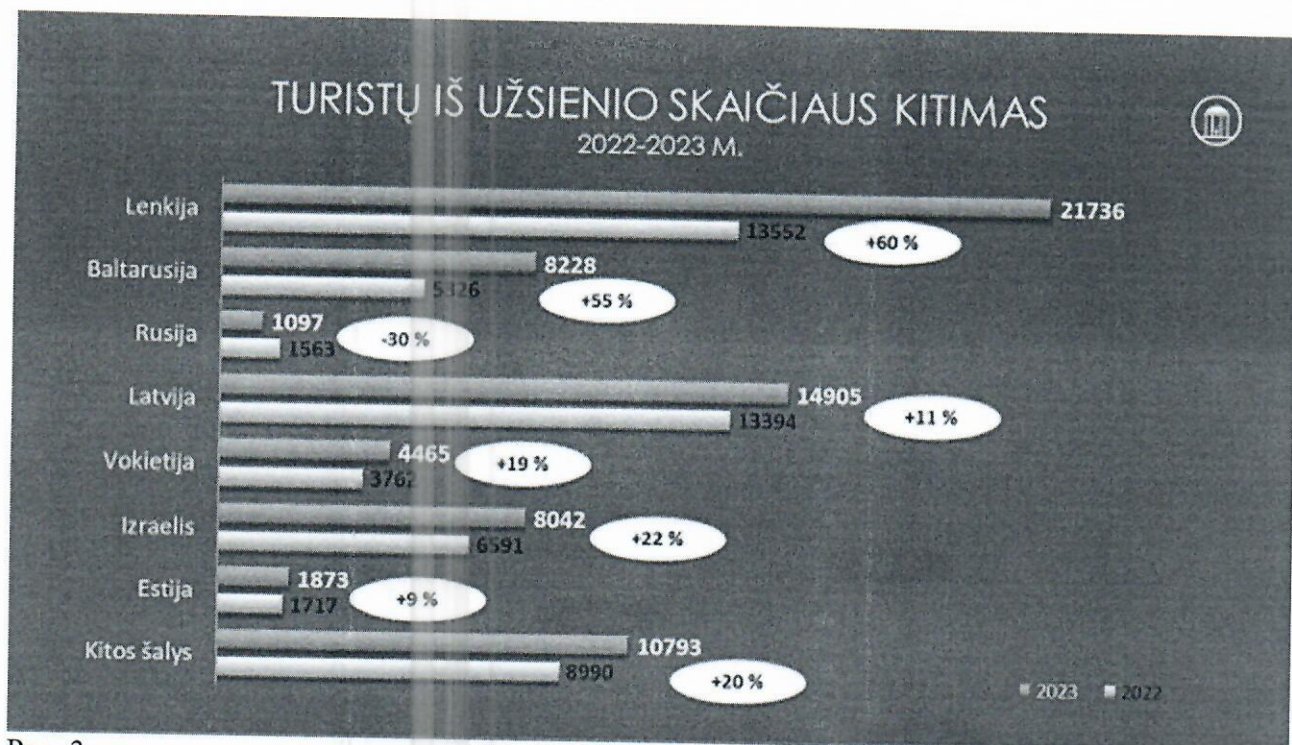
Pav. 1

Turistų iš užsienio skaičiaus didėjimas yra + 30 proc., o Lietuvos turistų skaičius yra mažėjantis - 5 proc.



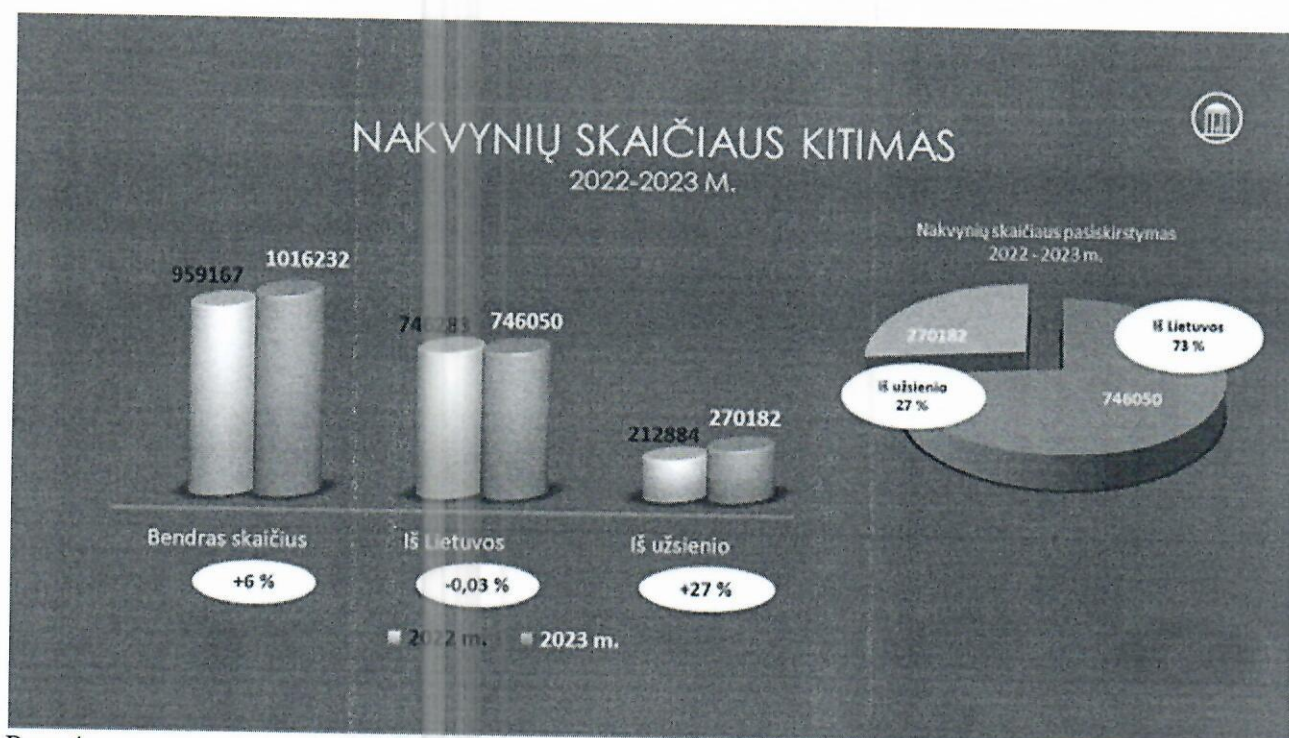
Pav. 2

Buvo matomas didelis turistų skaičiaus didėjimas iš kaimyninių šalių. Iš Lenkijos + 60 proc., Baltarusijos + 55 proc. Sulaukėme daug keliautojų iš Izraelio + 22 proc. ir Vokietijos + 19 proc.



Pav. 3

Nors bendras turistų skaičius, lyginant su 2023 m. rodo labai mažą - 0,05 proc. kritimą, tačiau džiaugiamės, kad bendras nakvynių skaičius išaugo net + 6 proc. O turistų iš užsienio, mūsų kurorte, nakvojo net + 27 proc. daugiau nei 2023 m.

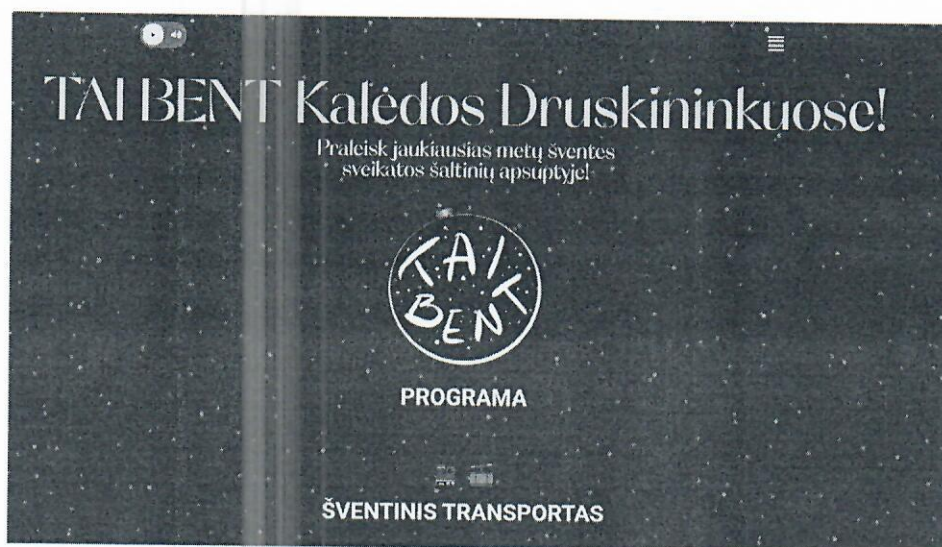


Pav. 4

Rinkodara

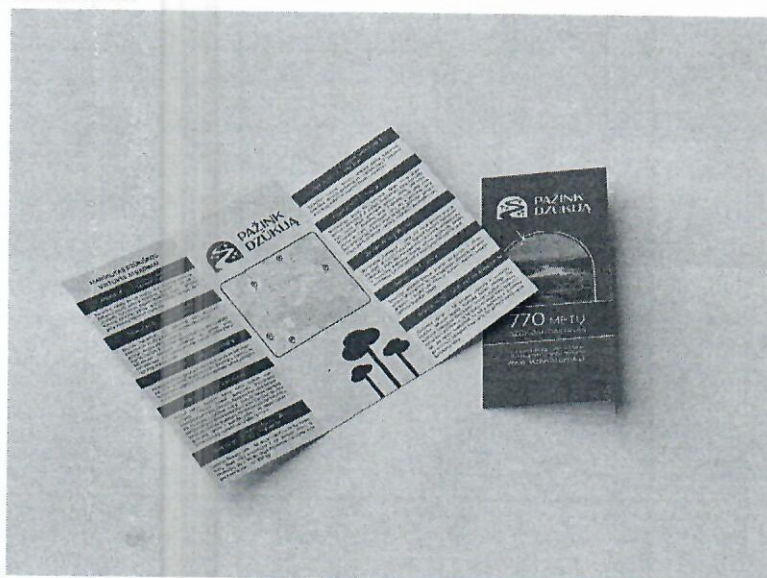
2023 m. buvo nuosekliai pildoma Centro informacinė svetainė www.druskininkai.lt, per metus joje buvo išleista daugiau kaip 60 straipsnių naujienų skylyje, svetainės lankytojų skaičius išliko panašus (341 000 lankytojų) lyginant su 2022 m. (338 000 lankytojų). Druskininkų atributikos

el. parduotuvėje www.drushop.lt lankytojai ir toliau galėjo įsigyti drabužius su M. K. Čiurlionio iliustracijomis bei kitus suvenyrus. Taip pat buvo viešinama svetainė www.workationresort.lt, kurios tikslas - skatinti darbstogas Druskininkuose, o Kalėdinio laikotarpio renginiai kurorte buvo skelbiami svetainėje www.kaledoskurorte.lt.



Pav. 4 Kalėdinė interneto svetainė www.kaledoskurorte.lt.

2023 m. bendradarbiaujant su Alytaus, Lazdijų ir Varėnos turizmo informacijos centrais buvo toliau pildoma bendra internetinė svetainė „Pažink Dzūkiją“ – www.pazinkdzukija.lt, kurioje yra talpinama informacija apie maršrutus, lankytinas vietas, apgyvendinimo įstaigas, maitinimo paslaugas, renginius ir kitą aktualią informaciją Dzūkijos regione. Norint pritraukti daugiau užsienio turistų, svetainė buvo išversta į anglų kalbą, toliau buvo kuriami nauji bendri maršrutai ir išleistas bendras leidinys-lankstinukas.



Pav. 5 „Pažink Dzūkiją“ lankstinukas.

2023 m. dėka tęsiamų komunikacijos veiksmų ir itin didelio dėmesio Druskininkų socialinių tinklų kanalams, pasiektas sistemingas paskyrų augimas. 2023 m. fiksuotas 13 proc. pagrindinės socialinio tinklo „Facebook“ „Druskininkai“ (www.facebook.com/Druskininkai.kurortas) paskyros sekėjų augimas ir 9 proc. „Instagram“ paskyros (www.instagram.com/druskininkai.lt/) augimas.

Auditorija

36 295 „Facebook“ stebėtojų

Amžius ir lytis

■ Vyrų	19.40%
■ Moterų	80.60%

Pav. 6 Socialinio tinklo „Facebook“ „Druskininkai“ paskyros sekėjų skaičius

2023 m. aktyviai skatinant turistų srautų iš Lenkijos augimą, skirtas dėmesys Facebook paskyrai „Kochamy Druskieniki“ (www.facebook.com/uzdrowiskodrunkienniki/). Per 2023 m. pritraukti 6928 sekėjai, jų skaičius išaugo 69,4 proc. Metų pabaigoje jų skaičius buvo 23 020 (74,2 proc. sudaro moterys, 25,8 proc. vyrai). Apsilankymų šioje paskyroje skaičius išaugo 445,3 proc.

Dėl politinės situacijos (karų Ukrainoje ir Izraelyje) mažėjant rusakalbių turistų srautams lėtėja Facebook paskyros „Люблю Друскининкай“ (www.facebook.com/druskininkai.ru) sėkėjų skaičiaus augimas. 2023 m. pabaigoje jų buvo 6361. Apsilankymų šioje paskyroje skaičius išaugo 5,7 proc.

2023 m. buvo sukurta nauja soc. tinklo „LinkedIn“ paskyra, kurioje skelbiama informacija apie Centro dalyvavimą turizmo parodose, mugėse, ambasadose, infoturus, reklamuojamos darbstogos Druskininkuose ir kita aktuali informacija.



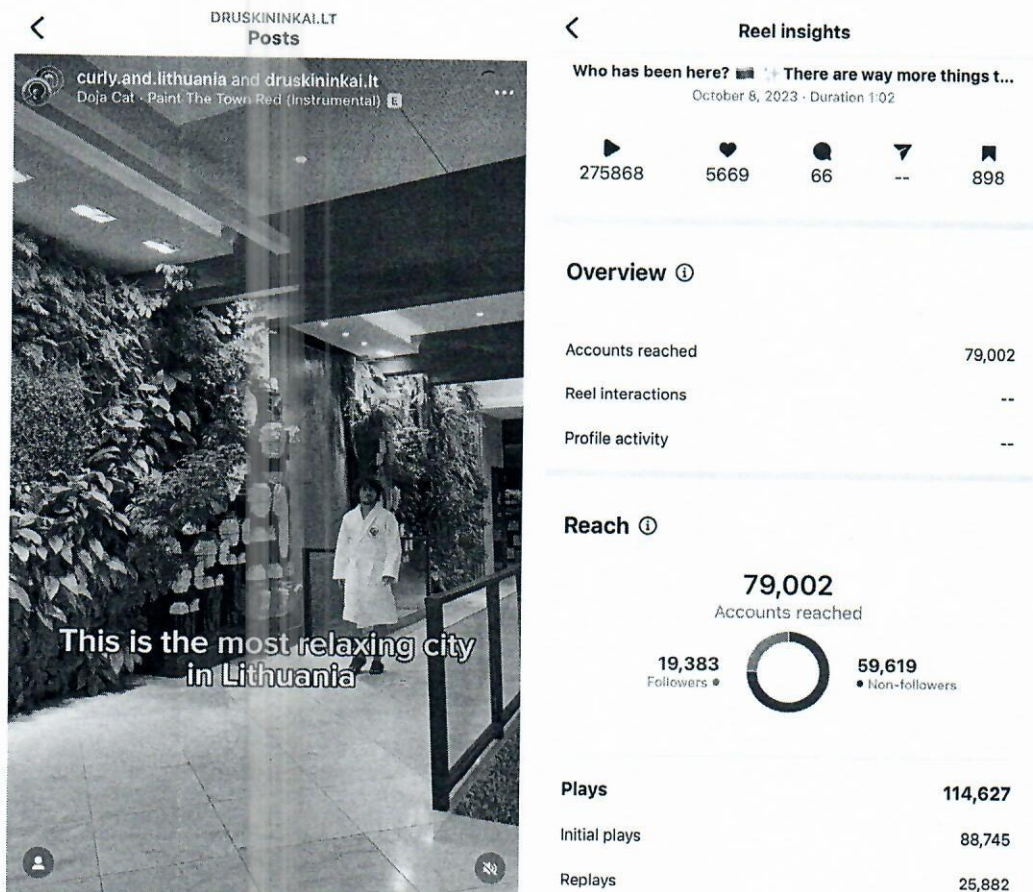
Pav. 7 Soc. tinklo „LinkedIn“ Druskininkų paskyra.

2023 m. internetinės svetainės prenumeratoriams kas mėnesį buvo siunčiamas Centro naujienlaiškis (viso per metus išsiųsta 12 naujienlaiškių), prenumeratorių auditorija išaugo 14% lyginant su 2022 m., metų pabaigoje naujienlaiškius prenumeravo daugiau kaip 1400 žmonių.

2023 m. buvo tęsiamas bendradarbiavimas su naujienų portalu „We Love Lithuania“ (welovelithuania.com), per metus jame išleista daugiau kaip 50 straipsnių apie Druskininkus.

2023 m. buvo ir toliau sistemingai dirbama su Lietuvos nuomonės formuotojais, siekiant supažindinti su kurorto poilsio ir sveikatinimo galimybėmis bei pritraukti Lietuvos turistus į Druskininkus. 2023 metais apie kurortą per savo soc. tinklų paskyras komunikavo 10 Lietuvos nuomonės formuotojų. Renata Ničajienė (@sezonlinevirtuve, soc. tinklo „Facebook“ paskyra daugiau nei 55 tūkst. sekėjų) buvo pasirinkta sistemingai komunikacijai apie kurorto maitinimo įstaigas.

Druskininkuose lankėsi ir reportažą apie Druskininkus kūrė aktyvus Norvegijos lietuvis, renginių vedėjas Mantas Simaitis (<https://www.facebook.com/Galima.ir.cia>).



Pav. 8 Nuomonės formuotojo @curly.and.lithuania kurtas video. Peržiūrėjų 275 tūkst., išsisaugojimų 898

Siekiant pritraukti turistus iš Latvijos buvo naudojama soc. tinklo facebook reklama bei latviškas naujienų portalas press.lv ir turizmo naujienų portalas travelblog.lv.

Leisti straipsniai internetiniame Lenkijos portale Onet.pl, I.pl, Interia.pl, aukštesnės klasės gyvenimo būdo portale twojstyl.pl.

Norint reklamuoti Druskininkus užsienio rinkoms buvo aktyviai dirbama su nuomonės formuotojais iš tikslinių užsienio rinkų (Lenkijos, Latvijos bei Izraelio).

Vasario mėn. ir rugsėjo mėn. Druskininkuose lankėsi lietuviškų šaknų turintis fotografas, pripažintas „Google local guide“ iš Izraelio Niv Shimoni, teikiantis individualias rekomendacijas kelionių organizatoriams pagal užklausas. Gidas turi viso 83 184 474 nuotraukų peržiūras, kiekviena nuotrauka sulaukia 13000 - 57000 peržiūrų.

Lenkijos aktorė, nuomonės formuotoja Katarzyna Glinka (301 000 sekėjų Instagram paskyroje) lankėsi ir pristatė SPA paslaugas bei laisvalaikio galimybes.

Liepos mėn. lankėsi viena iš Latvijos gyvenimo būdo ir kelionių nuomonės formuotojų Anastasija Sparkle (20 000 sekėjų Instagram paskyroje).

2023 m. suorganizuota 17 pažintinių informacinių turų užsienio turizmo agentūrų atstovams, žurnalistams ir nuomonės formuotojams (iš Nyderlandų, Vokietijos, Izraelio, Lenkijos, Latvijos, Norvegijos, JAV, Azerbaidžano, Suomijos ir kitų šalių).

Dalyvavome susitikimuose su Lietuvos bei užsienio svečiais aptarėme įvairias bendradarbiavimo galimybes ir praktinius klausimus.



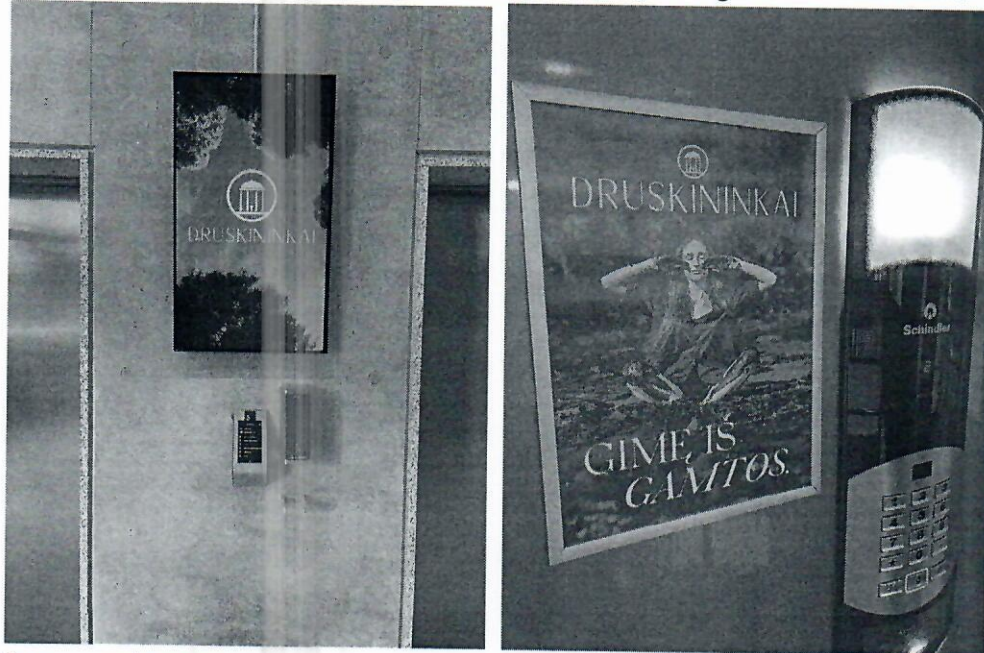
Pav. 10 Lenkijos turooperatoriaus Nekera darbuotojų bei partnerių informacinis turas.

Siekiant didinti Druskininkų kurorto žinomumą bei norint pritraukti didesnius turistų srautus į didžiąsias miesto šventes (reklama patalpinta rugsėjo ir gruodžio mėn), buvo pasitelkta lauko reklama Vilniuje (miestas iš kurio sulaukiame didžiausių turistų srautų iš Lietuvos).



Pav. 9 Lauko reklama Vilniuje.

Siekiant populiarinti darbastogas Druskininkų kurorte, buvo pasitelkta reklama verslo centruose Vilniuje ir Kaune. Video reklama buvo rodoma prie liftų įrengtuose B2Screen ekranuose bei spausdinta įvaizdinė reklama liftuose. Reklama verslo centruose pasiekė įmonių vadovus, už įsigijimus atsakingus įmonių atstovus, savo srities profesionalus bei kitus aukštą perkamąją galią turinčius vartotojus. Reklaminės kampanijos vyko spalio, liepos ir gruodžio mėnesiais.



Pav. 10 Reklama verslo centruose

Reklama stenduose pradėta realizuoti ir kaimyninėje Lenkijoje: spalio - gruodžio mėn. vykdyta didelė reklaminė kampanija leidžiant 15 ir 30 sek. reklaminius kurorto klipus trijuose Lenkijos oro uosuose Gdansk (keleivių skaičius per metus 4576653), Krakow (7394176 keleiviai per metus) ir Katowice (4419090 keleivių per metus) miestuose. Viso užsakyti 98 ekranai, viso 23040 klipo parodymų.



Pav. 10 Reklaminiai stendai Lenkijos orouostuose

Norint pritraukti į Druskininkų klientą, ieškančią kulinariinių patirčių buvo organizuotas TV3 kanalo laidos “Maisto kelias” filmavimas. Laidoje kalbintas miesto vicemeras ir pristatyti miesto restoranai. https://www.youtube.com/watch?v=l0OHhsCgIq8&ab_channel=TV3Televizija

Siekiant į Druskininkus grąžinti rusakalbių turistų atvykstančių reabilitacijai ir sveikatinimui iš Vokietijos srautus pradėta vykdyti ilgalaikė TV reklamos rusakalbių televizijos kanalu RUS TV, laidoje “Zdorovyj otдых”. Nuo 2023 spalio 5 d. kasdien laidoje 5 kartus transliuojamas 3 min. trukmės Druskininkų kurorto reklaminis filmukas.

Druskininkuose filmuota Latvijos televizijos kanalo RE TV laidos “Celot bez robežām” serija. Laidos herojai - 4 asmenų šeima keliauja po įvairias pasaulio šalis ir pristato šeimyninio poilsio galimybes jose. Akcentuotas turiningas laisvalaikis ir sveikatinimas visai šeimai. https://www.youtube.com/watch?v=2U9JGq7CEE8&ab_channel=GoldBarbell

Aktyvinant informacijos apie kurortą sklaidą Lenkijos rinkoje filmuotos 2 TVP3 laidos “Turystyczna Jazda” serijos apie miesto istoriją, aktyvų laisvalaikį ir SPA bei sveikatinimo galimybes ir apie Kalėdinius renginius ir šventinį periodą mieste. https://www.youtube.com/watch?v=mAmORDqeltQ&ab_channel=turystycznajazda ir https://www.youtube.com/watch?v=9-8EtCSzVM4&ab_channel=turystycznajazda



Kūrorts visai ģimenei - Druskininkai!

Ceļot bez robežām ✈ Eng. subt.

4,2 tūkst. peržiūrų • prieš 6 mēnesius

Pav. 11 Latvijos televizijos kanalo RE TV laidos “Celot bez robežām”

Siekiant supažindinti su kurorto galimybės, buvo ruošiami užsakomieji straipsniai, skatinantys atvykti į Druskininkus žurnaluose: L'Officiel VOYAGE leidinyje, kuris buvo kartu platinamas su tarptautiniu mados leidiniu L'Officiel Lithuania žurnalu (Tiražas: 12.000 vnt), komunikacijos skrydžių ketvirtiniame žurnale SEEN (Tiražas: 25.000 vnt), kuris platinamas aviakompanijos „GetJet“ skrydžių metu, Vilniaus oro uosto VIP terminale ir „Žaisk ir skaityk“ erdvėje, žurnale “The Baltic Times” (Tiražas: 7.000 vnt), kuris platinamas nemokamai Vilniaus, Rygos ir Talino oro uostų VIP sekcijose, elektroninė versija siunčiama prenumeratoriams visose trijose Baltijos šalyse (ambasadoms, nevyriausybinėms organizacijoms, tarptautinėms verslo

įmonėms, universitetams, kitiems prenumeratoriams), taip pat skaitytojams Skandinavijoje, Didžiojoje Britanijoje, JAV, Vokietijoje, Ukrainoje, Australijoje bei nemokamai platinamame žurnale „Lietuvos pajūris“ (Tiražas: 12.000 vnt).

Norint pritraukti turistus iš tikslinių rinkų, buvo išleisti užsakomieji straipsniai šiuose žurnaluose: Latvijos žurnale „Douglas“ (Tiražas: 25.000 vnt), gyvenimo būdo ketvirtiniame žurnale „Titanium“ (Tiražas: 3.500 vnt), gyvenimo būdo žurnale „Subbota“ (Tiražas: 18.000 vnt), naujienų ir gyvenimo būdo žurnale „LATVIJSKĀJE VESTI“ (Tiražas: 22.000 vnt), Lenkijoje turizmo žurnale „All inclusive“ (Tiražas: 19.900 vnt).

2023 m. centro darbuotojai dalyvavo aštuoniose tarptautinėse turizmo parodose: Lenkijoje, Latvijoje, Estijoje, Olandijoje, Čekijoje, Izraelyje ir parodoje Kaune „Atostogos Lietuvoje“, Vilniuje „Vilniaus knygų mugėje“ taip siekdami didinti miesto žinomumą ir skatindami užsienio šalių turistus atvykti į Druskininkus. Taip pat Centro atstovai dalyvavo miestų šventėse: „Klaipėdos jūros šventė 2023“ ir „Vilniaus sostinės dienos 2023“, Druskininkų savivaldos diena, sveikatinimo galimybių pristatymo renginyje Lietuvos ambasadoje Latvijoje, webinar'e - pristatyme Lenkijos turooperatoriaus Nekera partneriams, pristatyme Izraelio žiniasklaidos atstovams, atvykstamojo turizmo verslo misijoje „Buy Lithuania“, NTVA renginyje „Turizmo mainai“.



Pav. 12 Tarptautinė turizmo paroda Latvijoje Balttour 2023

2023 m. buvo paruoštas ir išleistas naujas informacinis leidinys-žemėlapis vaikams, kuris sulaukė itin didelio turistų susidomėjimo, pagal naują Druskininkų prekės ženklą buvo atnaujintas dviračių takų žemėlapis, taip pat buvo išleistas lankstinukas hebrajų kalba, skirtas Izraelio rinkai.



Pav. 13 Naujas Druskininkų žemėlapis vaikams, atnaujintas Druskininkų dviračių takų žemėlapis, lankstinukas hebrajų kalba Izraelio rinkai.

Verslumo skatinimo paslaugos

Druskininkų verslumo centras 2023 m., per 6 mėn. organizavimo 10 renginių, skirtų Druskininkų sav. verslams. Buvo organizuoti 7 mokymai/dirbtuvės įvairiomis verslumo temomis, tokiomis, kaip tinklaveika, dirbtinis intelektas, viešasis kalbėjimas, turinio ir reklamos kūrimas socialiniuose tinkluose, SEO, žiniasklaidos galia. Įvyko 3 “networking” renginiai, kurių metu verslai turėjo galimybę pažinti vieni kitus, išgryninti versle kylančias problemas bei iššūkius, rasti sprendimo būdus.

Pirmą kartą Druskininkuose įvyko „Verslo degustaciniai pietūs World Cafe metodu“. Tokio pobūdžio renginys buvo pirmą kartą ne tik Druskininkuose, bet ir Lietuvoje. Renginyje dalyvavo 40 verslo atstovų ir 5 ekspertai, kurie prie skirtingų stalų koordinavo dalyvių darbą. Renginyje buvo diskutuojama 5 verslui aktualiomis temomis: verslas internete, savivertė, pasitikėjimas, pinigai, prekių/paslaugų efektyvus pardavimas, komunikacija socialiniuose tinkluose, gyvenimo ir verslo balansas, darbų delegavimas.

Per 6 mėnesius verslui skirtuose renginiuose dalyvavo 365 dalyviai bei pavyko suburti 168 skirtingų smulkaus ir vidutinio verslo bendruomenę.

Pravestos 37 individualios konsultacijos verslui dėl verslo kūrimo, SVV finansavimo programos, ES finansavimo, verslo veiklos formų bei mokesčių.

Suorganizuota karjeros savaitė Druskininkų jaunimui, kurioje dalyvavo 6 lektoriai bei 300 vaikų.

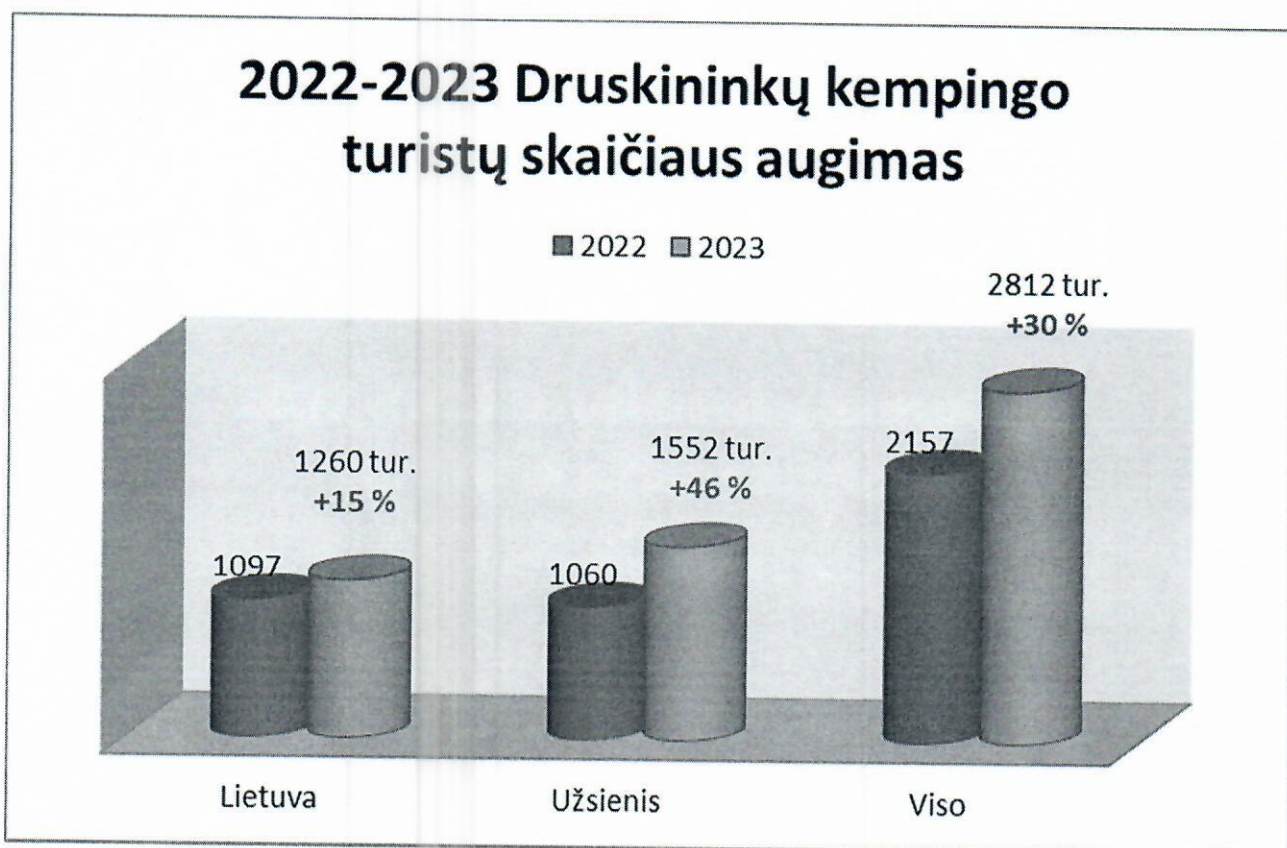
Pradėtas bendradarbiavimas su Lietuvos Junior Achievement dėl moksleivių finansinio raštingumo, verslumo bei karjeros planavimo progresinio modelio taikymo visose Druskininkų mokyklose nuo 0 iki 12 kl.

Pasirašyta sutartis su Inovacijų agentūra dėl „Bendradarbiystės centrų „Spiečius“ projekto, skirto Druskininkų startuojantiems verslams. Planuojama įgyvendinti 36 mėn. truksiantį projektą

“Inkubavimo, konsultavimo, mentorystės ir tinklaveikos programų vystymas, skatinant pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir augimą regionuose”, kurio metu nauji verslai galės pasisemti patirties iš savo srities profesionalų-mentorų, pasitikrinti savo turimos verslo idėjos potencialą, išsigryninti verslo modelį, dalyvaujant programose, naudojantis skaitmeninėmis platformomis, sėkmingai megzti verslo partnerystes tvaresniam verslo augimui.

Druskininkų kempingo administravimas

2023 m. bendras Druskininkų kempingo turistų skaičius – 2812, tuo tarpu 2022 m. – 2157 turistai. 2023 m. turistų skaičius (lyginant su 2022 m.) augo + 30 proc. Užsienio turistų srautas didėjo + 46 proc. o iš Lietuvos + 15 proc.



Pav.

2023 m. daugiausiai turistų kempinge sulaukėme iš Lenkijos (+33 proc.), Vokietijos (+27 proc.), Estijos (+11 proc.) ir Nyderlandų (+7 proc.) .

Teikiant Druskininkų kempingo apgyvendinimo paslaugą, gauti 1096 užsakymai.

IV. FINANSAVIMAS, APSKAITOS POLITIKA IR KONTROLĖ, CENTRO TURTAS

Centro apskaita tvarkoma ir finansinės ataskaitos sudaromos vadovaujantis: apskaitos tvarkomis, parengtomis pagal VSAFAS ir taikomomis Centre; finansinės apskaitos registrų sudarymo ir finansinės apskaitos organizavimo nurodymais; finansinių ataskaitų rinkinio ir ataskaitų sudarymo reikalavimais;

apskaitos tvarkų aprašymais, kuriuose pateikti Centro galimų ūkinių operacijų ir ūkinių įvykių registravimo finansinėje apskaitoje detalūs nurodymai;

Centro sąskaitų planas.

Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu;

kitais teisės aktais.

Centro finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Apskaita tvarkoma dvejybiniais įrašais naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą Eurą.

Centro balanse turtas įkainotas:

nematerialusis turtas - įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą amortizaciją;

ilgalaikis materialusis turtas - įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą;

atsargos - įsigijimo savikaina;

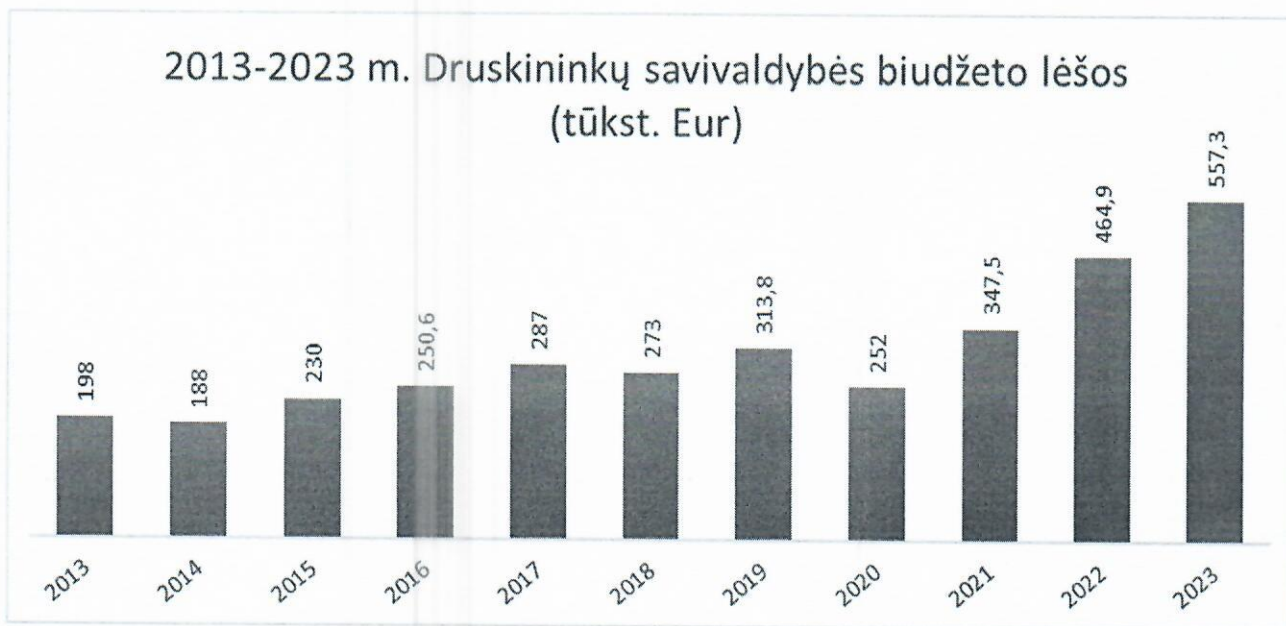
gautinos sumos - grynąja verte, atėmus abejotinas skolas.

Centro kapitalas - 20273,40 Eur kuris yra suformuotas iš dalininkų įnašų. Druskininkų savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė. Kapitalas 2023 m. pradžioje ir pabaigoje nesikeitė. Centras yra pelno nesiekiantis, ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo.

Centro direktorius - Rimantas Palionis, vyriausioji finansininkė - Asta Liesionytė.

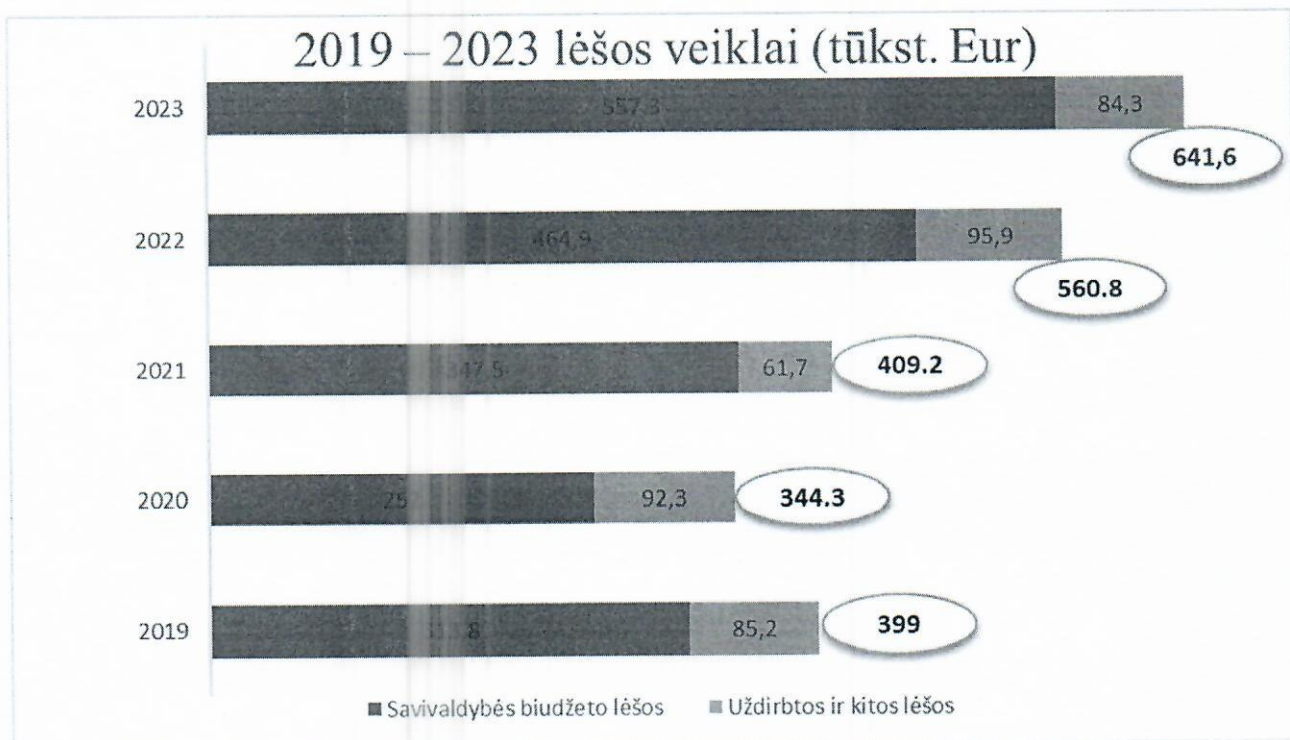
2023 m. Centre metų pradžioje dirbo 12 darbuotojų, pabaigoje 13 darbuotojų.

2023 m. kempingo darbo sezono metu (nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.) Centras įdarbino 4 kempingo administratorius ir 2 pagalbinius darbininkus. Taip pat sezono metu buvo įdarbintas traukinuko vairuotojas ir darbuotojas teikti informaciją M.K.Čiurlionio g. 65, kad padalinsys galėtų dirbti 7 dienas per savaitę.



Pav. 14

Centras įgyvendino priemonę „Kurorto įvaizdžio formavimas, sklaida ir nemokamos informacijos teikimas“, kurią finansavo Druskininkų savivaldybės taryba, jai įgyvendinti buvo skirta 557 300 EUR, įsisavinta visos skirtos lėšos, (2023 m. vasario 8 d. finansavimo sutartis Nr. 26-130), tame tarpe iš kurortinės rinkliavos –210 000 EUR.



Pav. 15

Centro turtui perkainojimo metodai nebuvo taikyti. Per ataskaitinį laikotarpį turtas nebuvo perleistas, įkeistas ar kitaip apribotas disponavimas juo.

2023 m. Centro veiklos rezultatų ataskaitos, finansavimo šaltinių analizė

Eil. Nr.	Sąnaudų kategorijos	Iš viso, EUR	Iš jų:		
			Programos lėšos, EUR	Uždirtos lėšos, EUR	Kitos lėšos, EUR
1.	Iš viso gautas finansavimas, dotacija ir pajamos	560812	557300	72208	12068
2.	Sąnaudos	560557	557300	57793	12068
2.1	Darbo užmokestis	323310	288744	29360	5206
2.2	Socialinio draudimo įmokos	5529	5105	304	120
2.3	Kitos išlaidos, iš jų:	298322	263451	28129	6742

2.3.1	Komunalinių paslaugų ir ryšio išlaidos	30826	30826	0	0
2.3.2	Transporto išlaikymas	6608	6608	0	0
2.3.3	Komandiruotės išlaidos	13667	13667	0	0
2.3.4	Kitos sąnaudos (parodų plotai, informacijos sklaida, viešinimas ir kt.)	174746	148900	25846	0
2.3.5	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina, (suvenyrai, leidiniai, k.t.)	65733	63450	2283	0
2.3.6	Nusidėvėjimas	6742	0	0	6742
	Skirtumas (+; -) (iš visų pajamų (gautas finansavimas + pajamos) atimti visas sąnaudas)	14415	0	14415	0

Direktoriui per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma (su mokesčiais) 35845,20 Eur, kitos išmokos direktoriui išmokėtos nebuvo. Centro dalininkams bei su jais susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

V. BAIGIAMOJI DALIS

2023 m. buvo jaučiamas nuoseklus atsigavimas ir turistų srautai viršijo 2019 m. lygį kaip ir 2022 m. Valstybės duomenų agentūros pateikta informacija rodo, kad 2023 m. Druskininkuose apsilankė 375823 turistų, kas sudaro labai nežymų - 0,05 proc. kritimą, lyginant su 2022 m. kai tuo pačiu laikotarpiu kurortas sulaukė 375993 turistų. Nors bendras turistų skaičius išliko beveik toks pats, tačiau džiaugiamės, kad bendras nakvynių skaičius išaugo net + 6 proc. O turistų iš užsienio, mūsų kurorte, nakvojo net + 27 proc. daugiau nei 2023 m.. Turistų iš užsienio skaičiaus didėjimas yra + 30 proc., o Lietuvos turistų skaičius yra mažėjantis - 5 proc. lyginant su 2022 metais.

Aktyviai optimizuojant ir plečiant Centro informacinę svetainę www.druskininkai.lt, dėl to ir toliau buvo fiksuotas augantis lankytojų skaičius. Buvo skiriamas didelis dėmesys komunikacijai Druskininkų socialinių tinklų paskyrose, sukurta nauja paskyra "LinkedIn" platformoje, siunčiami naujienlaiškiai prenumeratoriams bei aktyviai ir sistemingai dirbama su Lietuvos ir užsienio nuomonės formuotojais. Socialinių tinklų pagalba buvo vykdomos įvairios reklaminės kampanijos. Didelis dėmesys buvo skiriamas sveikatinimo temai, kuri buvo komunikuojama soc. tinklų, straipsnių, lauko reklamos bei nuomonės formuotojų pagalba.

Centras aktyviai dalyvavo tarptautinėse parodose bei miestų šventėse, kviesdami turistus atvykti į kurortą. Taip pat buvo organizuoti Lietuvos bei užsienio kelionių organizatoriams bei žurnalistams informaciniai turai Druskininkuose.

Druskininkų verslumo centras 2023 m., per 6 mėn. organizavimo 10 renginių, skirtų Druskininkų sav. verslams. Renginiuose dalyvavo 365 dalyviai bei pavyko suburti 168 skirtingų smulkaus ir vidutinio verslo bendruomenę. Praveistos 37 individualios konsultacijos verslui dėl verslo kūrimo, SVV finansavimo programos, ES finansavimo, verslo veiklos formų bei mokesčių.

Direktorius



Rimantas Palionis