

Viešoji įstaiga Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras  
(viešosios įstaigos pavadinimas)

2024 M. VEIKLOS ATASKAITA  
(ataskaitinis laikotarpis)

\_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_  
(data)

| I SKYRIUS<br>INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIU LAIKOTARPIU                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Veiklos tikslai:                                                                                                                                                              |
| 1.1. Tarptautinio Druskininkų įvaizdžio formavimas ir rinkodaros komunikacija su tikslinėmis grupėmis.                                                                           |
| 1.2. Atvykstamojo ir vietinio turizmo vystymas.                                                                                                                                  |
| 1.3. Verslumo skatinimas bei parama verslui.                                                                                                                                     |
| 2. Uždaviniai:                                                                                                                                                                   |
| 2.1. Įgyvendinti Druskininkų turizmo rinkodaros planą.                                                                                                                           |
| 2.2. Prisidėti prie Druskininkų ekonominio patrauklumo kūrimo (turizmo rinkų analizė, planavimas, projektų rengimas ir įgyvendinimas).                                           |
| 2.3. Rinkti, kaupti ir turistams bei Druskininkų svečiams nemokamai teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Druskininkų savivaldybės vietas ir objektus. |
| 2.4. Organizuoti verslumo kvalifikacijos kėlimo kursus, seminarus, konsultuoti verslo klausimais.                                                                                |
| 3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:                                                                                                                                       |
| 3.1. Vykdyta aktyvi skaitmeninė rinkodara:                                                                                                                                       |
| 3.1.1. socialinių tinklų administravimas ir komunikacija (paskelbta daugiau kaip 330 turinio vienetų);                                                                           |
| 3.1.2. interneto svetainės www.druskininkai.lt administravimas (naujienų viešinimas, informacijos atnaujinimas);                                                                 |
| 3.1.3. suorganizuotos 9 „Meta Ads“ reklamos kampanijos Lietuvoje ir užsienyje;                                                                                                   |
| 3.1.4. išsiųsta 12 naujienlaiškių;                                                                                                                                               |
| 3.1.5. paskelbta 50 straipsnių turizmo ir naujienų interneto svetainėse Lietuvoje ir užsienyje.                                                                                  |
| 3.1.6. apsilankė 14 nuomonės formuotojų iš Lietuvos ir užsienio, kurie socialiniuose tinkluose viešino kurortą.                                                                  |
| 3.2. Išplatinti ir parengti 25 straipsniai Lietuvos ir užsienio žurnaluose (pvz.: kelionių žurnalas „SEEN“, „Moteris“, „Elle“, „Titanium“ ir kt.).                               |
| 3.3. Suorganizuoti 3 specialūs reportažai televizijos laidose Lietuvoje ir Lenkijoje bei organizuota įvaizdinė reklama Vokietijos televizijoje.                                  |
| 3.4. Įgyvendintos 4 reklaminės kampanijos Lietuvoje ir 2 užsienyje, pasitelkiant lauko reklamą.                                                                                  |
| 3.5. Įgyvendintos 2 reklaminės kampanijos užsienio oro uostuose (Latvijoje ir Lenkijoje).                                                                                        |
| 3.6. Įgyvendintos 4 reklaminės kampanijos verslo centrų, privačių klinikų ir paštomatų skaitmeniniuose ekranuose Lietuvoje.                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3.7. Siekiant inovatyviai pristatyti kurortą, buvo pasitelktos 3 kūrybiškos reklamos kampanijos su kitų objektų integracija: unikalių dovanų kuponų platinimas per „Omniva“ paštomatus ir reklama jų ekranuose; Bendradarbiaujant su „LTG Link“ buvo organizuojamas specialus Kalėdinio traukinio ir autobuso Vilnius-Druskininkai reisas, skatinantis patogią ir ekologišką kelionę į kurortą bei stiprinantis kurorto kaip šeimai draugiškos vietos įvaizdį. Bendradarbiaujant su dr. Indre Plėštyte - Almine, parengti straipsniai apie vaikų sveikatinimą kurorte, vykdyta komunikacija gydytojos soc. tinklo „Instagram“ paskyroje. Taip pat, bendradarbiaujant su gydytoja buvo parengti straipsniai apie vaikų sveikatinimą Druskininkuose ir vykdyta komunikacija jos socialinių tinklų paskyroje, siekiančioje beveik 35 tūkst. sekėjų, taip dar labiau sustiprinant kurorto kaip sveikatinimo ir šeimai draugiškos vietos įvaizdį. |  |
| 3.8. Išleisti 2 nauji leidiniai (medinės architektūros žemėlapis „Medinukai“ bei lankytinų objektų žemėlapi „Kultūrinis Druskininkų žemėlapis“), taip pat atnaujinti bei pakartotinai išleisti 6 informaciniai leidiniai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 3.9. Suorganizuota 14 skirtingų pozicijų suvenyrų su „Druskininkai 230“ ir „Druskininkai“ logotipais gamyba ir platinimas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 3.10. Apsilankė 12 000 lankytojų turizmo centruose Gardino g. 3 ir M. K. Čiurlionio g. 65.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 3.11. Darbuotojai dalyvavo 7 turizmo parodose bei mugėse (4 tarptautinės turizmo parodos ir 3 miesto šventės).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 3.12. Suorganizuota 11 pažintinių turų žurnalistams ir turizmo agentūrų atstovams Druskininkuose.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 3.13. Atliktos 4 rinkų analizės pagal statistinius duomenis.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 3.14. Druskininkų kempingo administravimas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 3.15. Ekskursinio Druskininkų traukinuko administravimas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 3.16. Pateiktos 2 projektų paraiškos finansavimui gauti (Projektai: „Regiono turizmo paslaugų tinklo ir komunikacinių veiklų sukūrimas ir vystymas“ ir „Supraslio ir Druskininkų kurortų turistinių vertybių atradimas ir populiarinimas“).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 3.17. Suteiktos 180 verslo konsultacijos interesantams.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 3.18. Įvyko 26 verslo renginiai bei mokymai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 3.19. Įgyvendintos 2 verslumo programos „Verslo skrydis“ bei „Startup_Lab“.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 3.20. Įvyko 2 verslo misijos į Jungtinę Karalystę.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 4. Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 4.1. Apie 10% socialinių tinklų sekėjų augimas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 4.2. Daugiau nei 320 tūkst. interneto svetainės www.druskininkai.lt lankytojų.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 4.3. 2024 m. Druskininkuose apsistojo 368488 turistai, tai sudaro -2% mažėjimą, lyginant 2023 ir 2024 metus. Tačiau galime pasidžiaugti, kad bendras turistų nakvynių skaičius didėjo net +4% lyginant su 2023 metais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 4.4. Druskininkų kempingas sulaukė 3023 turistų, skaičius išaugo 7,5% lyginant su praeitais metais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 4.5. Suburta daugiau kaip 600 verslo bendruomenės narių, kurie dalyvavo mokymuose bei kituose organizuojuose verslumo renginiuose.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 4.6. Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su Pramonės ir prekybos rūmais Jungtinėje Karalystėje (LCCUK).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 4.7. Užmegzta partnerystė su Lordu ir Lady Rangers, kurie įsitraukė į Druskininkų socialines iniciatyvas, rėmė kalėdinį renginį vaikams, renka lėšas socialiniam verslui remti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 4.8. Dalyviai padidino savo verslo pajamas, žinomumą, išplėtė savo įmones dėka 6 verslumo programų „Verslo skrydis“.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <b>II SKYRIUS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| <b>INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 5. Veiklos tikslai:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |

|                                                                                                                                                                                                              |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 5.1. Tarptautinio Druskininkų įvaizdžio formavimas ir rinkodaros komunikacija su tikslinėmis grupėmis.                                                                                                       |                              |
| 5.2. Atvykstamojo ir vietinio turizmo vystymas.                                                                                                                                                              |                              |
| 5.3. Verslumo skatinimas bei parama verslui.                                                                                                                                                                 |                              |
| 6. Uždaviniai:                                                                                                                                                                                               |                              |
| 6.1. Turizmo rinkodara ir komunikacija – aktyviai reklamuoti Druskininkus kaip patrauklią kelionių kryptį tiek Lietuvoje, tiek užsienyje.                                                                    |                              |
| 6.2. Turizmo informacijos paslaugos – užtikrinti aukštos kokybės informacinę pagalbą turistams.                                                                                                              |                              |
| 6.3. Turizmo duomenų analizė ir tendencijų stebėseną – rinkti ir analizuoti duomenis, kad būtų galima efektyviai planuoti turizmo vystymą.                                                                   |                              |
| 6.4. Darnaus turizmo skatinimas – siekti aplinkai draugiškų turizmo iniciatyvų ir tvaraus vystymosi.                                                                                                         |                              |
| 6.5. Druskininkų kempingo ir ekskursinio Druskininkų traukinuko administravimas.                                                                                                                             |                              |
| 6.6. Pradėti įgyvendinti 2 projektus: „Regiono turizmo paslaugų tinklo ir komunikacinių veiklų sukūrimas ir vystymas“ ir „Supraslio ir Druskininkų kurortų turistinių vertybių atradimas ir populiarinimas“. |                              |
| 6.7. Verslo centro plėtra ir paslaugų gerinimas – skatinti vietos verslo iniciatyvas ir suteikti paramą verslininkams.                                                                                       |                              |
| 6.8. Investicijų pritraukimas – aktyviai ieškoti galimybių pritraukti investicijas, siekiant gerinti infrastruktūrą ir verslo aplinką.                                                                       |                              |
| 6.9. Naujų verslo inkubatorių ir inovacijų centrų steigimas – skatinti startuolius ir naujų verslo modelių vystymą.                                                                                          |                              |
| 7. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai:                                                                                                                                                        |                              |
| 7.1. Komunikacija socialiniuose tinkluose.                                                                                                                                                                   |                              |
| 7.2. Interneto svetainės <a href="http://www.druskininkai.lt">www.druskininkai.lt</a> administravimas.                                                                                                       |                              |
| 7.3. Straipsnių rengimas ir platinimas interneto portaluose bei spaudoje.                                                                                                                                    |                              |
| 7.4. Kartografinių ir informacinių leidinių rengimas, leidimas ir platinimas.                                                                                                                                |                              |
| 7.5. Druskininkų kurorto reprezentavimas tarptautinėse turizmo parodose, kontaktų mugėse, miestų šventėse.                                                                                                   |                              |
| 7.6. Pažintinių turų organizavimas žurnalistams ir kelionių organizatoriams.                                                                                                                                 |                              |
| 7.7. Kurorto įvaizdžio formavimas bei viešinimas nuomonės formuotojų pagalba.                                                                                                                                |                              |
| 7.8. Kurorto įvaizdžio formavimas pasitelkiant tradicinius reklamos kanalus: lauko reklamą, radiją, televiziją ir kitas medijas.                                                                             |                              |
| 7.9. Kempingo ir pažintinio traukinuko administravimas.                                                                                                                                                      |                              |
| 7.10. Suvenyrų gamybos organizavimas su „Druskininkai – Lietuvos kultūros sostinė 2025“ ir „Druskininkai“ logotipais.                                                                                        |                              |
| 7.11. Organizavimas 4 krypčių tęstinių (2-6 dienų) verslumo mokymų: Komunikacijos ir Viešojo kalbėjimo; Dirbtinio intelekto; Pardavimų.                                                                      |                              |
| 7.12. Verslo misijos (darbas su diaspora) į naujas šalis – Škotija/Airija, Ispanija, Norvegija, JAV.                                                                                                         |                              |
| 7.13. Tinklaveikos renginiai ir konferencijos (verslumo forumas, Mero pietūs, tarptautinė konferencija „Druskininkai IN: verslauk ir atostogauk“ ir kt.).                                                    |                              |
| 7.14. Verslumo programų tęstinumas: „Verslo skrydis“ – nauja jaunų verslų grupė (10 verslų); „Start up Lab“ startuolių projektas, plėtra iki 4 komandų.                                                      |                              |
| 7.15. „Metinė Social media“ ir „Meta Ads“ mentorystė – nauja grupė (15 žmonių).                                                                                                                              |                              |
| 7.16. Jaunimo karjeros savaitės organizavimas.                                                                                                                                                               |                              |
| <b>III SKYRIUS</b>                                                                                                                                                                                           |                              |
| <b>INFORMACIJA APIE DALININKUS</b>                                                                                                                                                                           |                              |
| 8.                                                                                                                                                                                                           | Informacija apie dalininkus: |

|      | Dalininkas                      | Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje | Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje |
|------|---------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|
|      | 1                               | 2                                     | 3                                               |
| 8.1. | Druskininkų savivaldybės taryba | 20 273,40                             | 20 273,40                                       |

#### IV SKYRIUS KITA INFORMACIJA

Centro komandą sudaro ilgametę patirtį turintys turizmo darbuotojai bei jauni, šiuolaikinių technologijų galimybes išmanantys žmonės. 2024 m., deja, nepavyko išvengti darbuotojų kaitos, dėl to buvo sunku nuosekliai ir be trukdžių vykdyti Centro veiklas. Komanda buvo papildyta ilgametę patirtį turizme turinčia specialiste – vadybininke užsienio rinkoms, ir tai leido greitai ir be trukdžių tęsti darbus tikslinėse užsienio rinkose. 2024 m. Centre metų pradžioje dirbo 12 darbuotojų, pabaigoje – 11 darbuotojų.

Kempingo darbo sezono metu (nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.) Centras įdarbino 3 kempingo administratorius ir 2 pagalbinius darbininkus. Taip pat sezono metu buvo įdarbintas traukinuko vairuotojas ir darbuotojas informacijos teikimui M. K. Čiurlionio g. 65 esančiame padalinyje.

Formuojant Druskininkų įvaizdį Lietuvos ir užsienio rinkose, reikalingos naujos žinios, todėl Centro darbuotojai 2024 m. savo kvalifikaciją kėlė socialinių tinklų komunikacijos ir reklamos mokymuose, viešųjų pirkimų, finansų valdymo ir kitomis temomis.

Centras 2025 metais planuoja skirti ypatingą dėmesį užsienio turistų pritraukimui ir turistų srautų aktyvinimui. Siekiant sustiprinti darbą su užsienio rinkomis, planuojama įdarbinti papildomą specialistą, kuris koncentruosis į užsienio turistų pritraukimo strategijas ir rinkodarą.

2024 metais Centras įgyvendino įvairiapuses rinkodaros veiklas, kurios reikšmingai prisidėjo prie kurorto žinomumo ir patrauklumo didinimo. Buvo nuosekliai stiprinama komunikacija oficialioje svetainėje, socialiniuose tinkluose, naujienlaiškiuose bei populiariuose turizmo ir gyvenimo būdo portaluose, taip užtikrinant nuolatinę informacijos pasiekiamumą tiek Lietuvos, tiek užsienio auditorijai. Didelis dėmesys skirtas tarptautinėms rinkoms – dalyvauta 4 turizmo parodose, organizuoti pažintiniai turai užsienio agentūroms ir nuomonės formuotojams, vykdyta lauko ir skaitmeninė reklama Lenkijoje, Latvijoje bei Lietuvos didmiesčiuose. Nestandartiniai reklamos sprendimai, tokie kaip bendradarbiavimas su „Omniva“ ir „LTG Link“, prisidėjo prie kurorto patrauklumo stiprinimo ir turistų srautų didinimo. Taip pat buvo parengti nauji informaciniai leidiniai lietuvių ir užsienio kalbomis, siekiant dar labiau supažindinti turistus su kurorto lankytiniais objektais, poilsio ir sveikatinimo galimybėmis. Visi šie veiksmai rodo nuoseklią ir efektyvią rinkodaros strategiją, kurios dėka Druskininkai išlieka viena patraukliausių turizmo kryptų Baltijos regione.

2024 metais suorganizuoti 26 verslo renginiai bei mokymai, subūrę daugiau kaip 600 verslo bendruomenės narių. Pradėtos įgyvendinti 2 verslumo programos „Verslo skrydis“ bei „Startup\_Lab“, skirtos padėti augti, kurtis bei plėstis jaunam verslui bei skatinti inovacijas regionuose. Suorganizuotos dvi verslo misijos į Jungtinę Karalystę bei pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su Pramonės ir prekybos rūmais Jungtinėje Karalystėje (LCCUK).

Centro veikla finansuojama iš Druskininkų savivaldybės biudžeto pagal finansavimo sutartį 2024 m. kovo 21 d. Nr. 26-202 su Druskininkų savivaldybės administracija, finansuojama suma priemonės įgyvendinimui 742700 eurų (Septyni šimtai keturiasdešimt du tūkstančiai septyni šimtai eurų, 00 euro centų), iš jų 431300 eurų (keturi šimtai trisdešimt vienas tūkstantis trys šimtai eurų, 00 euro centų) iš savivaldybės biudžeto lėšų, 248800 eurų (du šimtai keturiasdešimt aštuoni tūkstančiai aštuoni šimtai eurų, 00 euro centų) iš vietinės rinkliavos už naudojimąsi kurorto viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūra lėšų ir 62600 eurų (šešiasdešimt du tūkstančiai šeši šimtai eurų 00 centų) verslumo programai. Visas finansavimas įsisavintas.