

REKLAMOS TRANSLIAVIMO PASLAUGŲ TEIKIMO TVARKA

1. Bendrosios nuostatos

1.1. Ši reklamos paslaugų teikimo tvarka nustato sąlygas, terminus ir reikalavimus, taikomus reklamos užsakovams, norintiems skelbti savo skaitmeninę reklamą Viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Centras) valdomuose skaitmeniniuose reklamos ekranuose Druskininkuose.

1.2. Reklamos užsakovas gali įsigyti reklamos laiką 1 (vienam) horizontaliame skaitmeniniame reklamos ekrane, įrengtame M. K. Čiurlionio g. ir Veisiejų g. sankryžoje, Druskininkuose, kurio plotas yra 66 kv. m.

1.3. Papildomai, kaip Centro suteikiama pridėtinė vertė, reklamos užsakovo reklama be papildomo mokesčio reklamos laiko metu gali būti transliuojama 8 (aštuoniuose) horizontaliuose skaitmeniniuose reklamos ekranuose, įrengtuose šiose vietose:

- Vilniaus al. (šalia Pramogų aikštės), Druskininkai;
- K. Dineikos g. ir M. K. Čiurlionio g. sankirta (šalia Druskininkų TVIC kioskelio), Druskininkai;
- Vilniaus al. ir Vasario 16-osios g. sankirta (šalia Savivaldybės), Druskininkai;
- M. K. Čiurlionio g. (prie Ratnyčios), Druskininkai;
- Aušros g. (prie Parko tilto), Druskininkai;
- Neravų g. 2 (prie parduotuvės „Lidl“), Druskininkai;
- Verpėjų g. (šalia Viečiūnų seniūnijos), Viečiūnai;
- Alėjos g. (prie parduotuvės „Aibė“), Leipalingis.

1.4. Reklamos užsakovo reklama transliuojama 10 (dešimties) sekundžių trukmės vaizdo klipo forma, kuris pagrindiniame ekrane (nurodytame 1.2 punkte) rodomas kas 4 (keturias) minutes laikotarpiu nuo 6:00 val. iki 24:00 val. Papildomai, be atskiro mokesčio, esant galimybėms, reklama transliuojama ir 1.3 punkte nurodytuose horizontaliuose ekranuose.

1.5. Reklama transliuojama pagal reklamos užsakovo pasirinktą reklamos trukmės paketą:

- savaitės paketas – nuo pasirinkto antradienio 6:00 val. iki kitos savaitės pirmadienio 24:00 val.;
- mėnesio paketas – nuo pasirinktos kalendorinės dienos iki tos pačios dienos kitą mėnesį.

1.6. Reklama transliuojama reklamos užsakovo pasirinktą savaitių arba mėnesių skaičių.

1.7. Paslaugos yra pradamos teikti tik sudarius Reklamos paslaugų teikimo sutartį pagal joje nustatytas sąlygas.

2. Reklamos turinio reikalavimai

2.1. Reklamos turinys turi atitikti visus Lietuvos Respublikos teisės aktų ir atsakingų priežiūros institucijų nustatytus reikalavimus, įskaitant, bet neapsiribojant:

- Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo reikalavimus.
- Visuomenės informavimo įstatymo reikalavimus.
- Valstybinės kalbos įstatymo reikalavimus.
- Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo reikalavimus.

2.2. Draudžiama reklamuoti produktus ar paslaugas, prieštaraujančius teisės aktų reikalavimams, viešajai tvarkai ir (ar) dorovei.

2.3. Draudžiama teikti klaidinančias ar neetiškas reklamas.

2.3. Draudžiama politinė, alkoholio, tabako gaminių, azartinių lošimų bei vartojimo kredito paslaugų reklama.

2.3. Reklama turi būti susijusi su Druskininkų turizmo produktais, paslaugomis arba veiklomis, aktuali Druskininkų savivaldybės gyventojams ir miesto svečiams.

3. Reklamos turinio vertinimas

3.1. Centras turi teisę atsisakyti transliuoti reklamą, kurios turinys prieštarauja teisės aktams ar šiai tvarkai.

3.2. Centras gali pateikti reklamos užsakovui pastabas ir pasiūlymus dėl reklaminės medžiagos korekcijų, siekiant užtikrinti turinio atitiktį teisiniams reikalavimams.

3.3. Reklamos užsakovas, pateikdamas medžiagą, patvirtina, kad susipažino su šia tvarka ir sutinka, kad Centras turi teisę taikyti jos nuostatas.

4. Leidimo gavimas įrengti išorinę reklamą

4.1. Centras atliks visus reikiamus veiksmus dėl Druskininkų savivaldybės leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimo, tačiau nebus atsakingas, jeigu savivaldybė atsisakys išduoti tokį leidimą. Negavus reklaminės medžiagos patvirtinimo iš savivaldybės, Centras turi teisę atsisakyti teikti reklamos paslaugą.

5. Reklamos medžiagos pateikimas

5.1. Už skaitmeninės reklaminės medžiagos parengimą atsako reklamos užsakovas.

5.2. Reklamos užsakovas privalo pateikti galutinę reklaminę medžiagą ne vėliau kaip prieš 5 darbo dienas prieš reklamos kampanijos pradžią.

5.3. Reklaminė medžiaga turi būti pateikiama horizontalaus formato, 1760 × 960 px išmatavimų. Tinkami reklaminės medžiagos formatai: vaizdo klipas MPEG-4 (.mp4) formatu, be garso takelio

(be audio), arba statinis grafinis failas JPEG ar PNG formatu (netinkami formatai – PDF ir GIF), kurių spalvų koduotė – RGB. Reklaminės medžiagos failo dydis negali būti didesnis kaip 50 MB.

5.3. Reklama turi būti kokybiška, be blykčiojimų, ne akinanti, neagresyvios animacijos ir atitikti „slow motion“ tipo vaizdo standartus.

6. Reklaminės medžiagos eksponavimo sąlygos

6.1. Centras nėra atsakingas už reklaminės medžiagos, kurią pateikia Reklamos užsakovas, kokybę ir šios reklaminės medžiagos kokybišką eksponavimą, tai yra Centras nėra atsakinga už reklamos vizualinę kokybę, jeigu tai nėra susiję su skaitmeninio reklaminio ekrano gedimais ar netinkamu veikimu.

6.2. Centras nėra atsakinga už Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos turinį. Jei dėl Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos turinio bet kokie asmenys (fiziniai ar juridiniai, valstybės ar savivaldybės institucijos) turės bet kokio pobūdžio reikalavimų / pretenzijų Centrai, Reklamos užsakovas visuose tokiuose ginčiuose dalyvaus pats asmeniškai, neįtraukdamas į juos Centro. Jei Centras ar jos darbuotojams dėl reklaminės medžiagos bus paskirta bauda, priteista atlyginti žala ar pritaikytos kitos sankcijos, Reklamos užsakovas įsipareigoja Centrai atlyginti visus patirtus nuostolius.

6.3. Reklamos užsakovas taip pat privalo atlyginti Centrai bet kokias papildomas išlaidas, susijusias su skubiu Reklamos užsakovo pateiktos reklaminės medžiagos pašalinimu nuo Centro reklamos įrenginių, vykdant kompetentingų valstybės ar savivaldybės institucijų sprendimus, nutarimus bei kitus privalomus vykdyti aktus.

6.4. Reklamos užsakovas patvirtina Centrai, kad yra teisėtas visų autoriinių ir kitų intelektinių teisių į reklaminę medžiagą (įskaitant be kita ko jos vaizdą, turinį ir formatą, naudojamus prekės ženklus ir pan.) savininkas ar turėtojas, kas suteikia jam visišką teisę viešai skelbti reklaminę medžiagą. Reklamos užsakovas visiškai atsako už šio patvirtinimo teisingumą ir bet koki jo pažeidimą bei įsipareigoja apsaugoti Centrą nuo bet kokių pretenzijų, reikalavimų, žalos ir nuostolių, kurie gali kilti dėl tokio patvirtinimo pažeidimo (kaip tai numatyta tvarkos 6.3 p.).

7. Atsakomybė

7.1. Bet kokie reklamos vėlavimai, atsiradę dėl reklamos užsakovo kaltės (pvz., vėluojant pateikti tinkamą medžiagą), nėra laikomi Centro įsipareigojimų pažeidimu, todėl Centras neatsako už tokio pobūdžio vėlavimo pasekmes.

8. Reklamos kampanijos atšaukimas

8.1. Reklamos užsakovas turi teisę bet kada vienašališkai atsisakyti paslaugų teikimo.

8.2. Užsakovui vienašališkai atsisakius paslaugų teikimo likus mažiau kaip 5 darbo dienoms iki paslaugų teikimo pradžios, Užsakovas privalo sumokėti Centrai 25 procentų užsakymo sumos dydžio baudą

8.3. Užsakovui vienašališkai atsisakius paslaugų teikimo Centrai jau pradėjus jas teikti, Užsakovas privalo sumokėti Centrai kainos dalį, proporcingą suteiktoms paslaugoms, ir 50 procentų užsakymo sumos dydžio baudą.

9. Paslaugų atsiskaitymo tvarka

9.1. Konkreti paslaugų kaina su Reklamos užsakovu suderinama ir nurodoma komerciniame pasiūlyme, kuris suderinamas atskirai kiekvienos užsakomos kampanijos atveju.

9.2. Per 5 dienas po Paslaugų teikimo pradžios, Centras išrašo Reklamos užsakovui PVM sąskaitą-faktūrą už teikiamas Paslaugas. Jei Paslaugos bus teikiamos daugiau nei mėnesį, Centras už sekančius mėnesius išrašo Reklamos užsakovui PVM sąskaitą faktūrą kiekvieno mėnesio pradžioje už einamąjį mėnesį, nebent šalys susitaria kitaip.

9.3. Reklamos užsakovas apmoka gautą PVM sąskaitą faktūrą per 10 (dešimt) kalendorinių dienų.

9.4. Už termino laiku atsiskaityti su Centru praleidimą Reklamos užsakovas įsipareigoja mokėti Centrai 0,02 (dviejų šimtųjų) procentų dydžio delspinigius nuo skolos sumos už kiekvieną praleistą termino laiku atsiskaityti dieną. Delspinigiai gali būti neskačiuojami tik abipusiu rašytiniu šalių susitarimu.

10. Paslaugų teikimo kaina

Oficiali kaina

Laikotarpis	Kaina (be PVM)	Pastabos
Savaitė	200 Eur (be PVM)	Reklamos trukmė – 10 sek. Rodymo laikas: nuo 6:00 val. iki 24:00 val. Rodymo dažnis – kas 4 min. 1 890 parodymų per savaitę
Mėnuo	600 Eur (be PVM)	Reklamos trukmė – 10 sek. Rodymo laikas: nuo 6:00 val. iki 24:00 val. Rodymo dažnis – kas 4 min. 8 235 parodymų per mėnesį

Kaina su 50% nuolaida

Laikotarpis	Kaina (be PVM)	Pastabos
Savaitė	100 Eur (be PVM)	Reklamos trukmė – 10 sek. Rodymo laikas: nuo 6:00 val. iki 24:00 val. Rodymo dažnis – kas 4 min. 1 890 parodymų per savaitę
Mėnuo	300 Eur (be PVM)	Reklamos trukmė – 10 sek. Rodymo laikas: nuo 6:00 val. iki 24:00 val. Rodymo dažnis – kas 4 min. 8 235 parodymų per mėnesį

10.1. Nuolaida taikoma tik verslo subjektams (juridiniams ir fiziniams asmenims), kurie atitinka visas šias sąlygas:

10.1.1. vykdoma veikla Druskininkų savivaldybės teritorijoje;

10.1.2. vykdoma veikla susijusi su Druskininkų turizmo produktais, paslaugomis ar veiklomis (vadinasi turi būti susijusi išimtinai su turizmo produktais, turizmo paslaugomis ar turizmo veiklomis);

10.1.3. vykdoma veikla aktuali Druskininkų savivaldybės gyventojams bei miesto svečiams.

10.2. Nuolaida netaikoma Užsakovui vienašališkai nutraukus paslaugų teikimo sutartį.

11. Baigiamosios nuostatos

11.1. Reklamos užsakovas, pateikdamas reklaminę medžiagą, sutinka su šios tvarkos sąlygomis.

11.2. Tvarka gali būti keičiama Viešosios įstaigos Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro sprendimu.